

Recibido: 25/abril/2025 Aceptado: 17/julio/2025

La inteligencia artificial y su aporte para la toma de decisiones en una empresa (Revisión)
Artificial Intelligence and its contribution to decision-making in a company (Review)

Héctor Samuel Levy Palma. *Profesional en formación de la carrera administración de empresas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.*

[levy-hector9116@unesum.edu.ec] [<https://orcid.org/0009-0005-9181-7669>]

Alvin Paul García Toala. *Profesional en formación de la carrera administración de empresas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa. Ecuador.*

[garcia-alvin7478@unesum.edu.ec] [<https://orcid.org/0009-0001-8783-1442>]

Elvis Javier Suarez Borbor. *Profesional en formación de la carrera administración de empresas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa Ecuador.*

[suarez-elvis3639@unesum.edu.ec] [<https://orcid.org/0009-0002-1763-2218>]

Resumen

La inteligencia artificial revoluciona el método de gestión de las organizaciones y el uso de la información, afectando directamente la efectividad del Sistema de Información de Gestión.

Tradicionalmente, estos sistemas procesan y difunden datos para ayudar a tomar decisiones con procesamiento y distribución de datos a los gerentes de apoyo. Sin embargo, una gran cantidad de datos obtenidos excede el análisis humano. La investigación plantea como objetivo general determinar cómo la inteligencia artificial aporta a los Sistema de Información Gerencial para la toma de decisiones en una empresa. Con un enfoque cualitativo y una metodología descriptiva y analítica se describen y analizan las dos variables de esta temática. La investigación evidencia que la integración de la inteligencia artificial con los Sistema de Información de Gestión optimiza el procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos, superando las limitaciones humanas tradicionales. Esta fusión transforma la gestión empresarial al convertir datos en conocimiento accionable, permitiendo a las organizaciones anticiparse a cambios, aumentar la agilidad y reducir errores en la toma de decisiones, con ello se fomenta la eficiencia operativa, la optimización de recursos y una cultura de innovación.

Palabras clave: inteligencia de negocios; transformación digital; procesamiento de datos; indicadores de desempeño



Abstract

Artificial Intelligence is revolutionizing the way organizations manage their information and directly impact the effectiveness of Management Information Systems. Traditionally, these systems process and disseminate data to support decision-making by processing and distributing data to managers. However, the sheer volume of data obtained often exceeds human analysis capabilities. This research aims to determine how Artificial Intelligence contributes to Management Information Systems for decision-making within a company. Using a qualitative approach and a descriptive and analytical methodology, the two variables of this topic are described and analyzed. The research demonstrates that integrating Artificial Intelligence with Management Information Systems optimizes the processing and analysis of large volumes of data, overcoming traditional human limitations. This fusion transforms business management by converting data into actionable knowledge, enabling organizations to anticipate changes, increase agility, and reduce errors in decision-making. This fosters operational efficiency, resource optimization, and a culture of innovation.

Key words: business intelligence; digital transformation; data processing; performance indicators

Introducción

En la era de la conversión digital, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta estratégica con la que las organizaciones recopilan, procesan y usan información para tomar decisiones. La creciente complejidad del entorno empresarial actual se caracteriza por la riqueza de los datos y la necesidad de respuestas flexibles y precisas, contribuyendo al desarrollo de sistemas de control, integrando la capacidad de la IA para aumentar la eficiencia.

Para el desarrollo del artículo se han planteado las siguientes preguntas de investigación: ¿de qué manera incide la inteligencia artificial en la toma de decisiones? ¿Cuál es la importancia de los sistemas de información gerencial en la gestión operativa y el control de procesos? ¿Qué relación existe entre los sistemas de información gerencial (SIG) y la IA? Estos cuestionamientos orientan la investigación y determinan los resultados que servirán para otros estudios futuros.

A medida que las organizaciones enfrentan desafíos cada vez más complejos, la combinación de IA y SIG se vuelve una aliada clave para quienes toman decisiones. Ya no se trata solo de automatizar tareas o acelerar procesos; ahora se habla de aprovechar la tecnología



para entender mejor lo que ocurre dentro y fuera de la empresa, anticipar cambios y reaccionar con rapidez y acierto.

Esto significa que los líderes pueden contar con información más precisa y relevante para tomar decisiones importantes, reduciendo el margen de error y aumentando la confianza en cada paso que dan. Por su parte, los SIG han dejado de ser simples repositorios de datos para ser herramientas vivas que centralizan información clave y la presentan de manera clara y útil para la gestión diaria. Gracias a ellos, los equipos pueden coordinarse mejor, supervisar procesos en tiempo real y adaptarse rápidamente cuando surge algún imprevisto.

La verdadera revolución ocurre cuando estos dos mundos (la IA y los SIG) se conectan. Juntos, permiten que las empresas sean más ágiles, eficientes y competitivas. Esta integración no solo facilita el trabajo de los directivos, sino que también abre la puerta a nuevas formas de innovar y crecer en un entorno cada vez más digitalizado. En este sentido, el artículo profundiza en cómo la IA está transformando la toma de decisiones, por qué los SIG son fundamentales para la gestión y el control, y cómo la relación entre ambos puede marcar la diferencia en el éxito de cualquier organización moderna.

Metodología

El estudio, de carácter no experimental con una metodología descriptiva y analítica, tiene como objetivo principal describir cómo la IA se incorpora a los SIG y, al mismo tiempo, analiza los efectos que dicha integración genera en los procesos de toma de decisiones dentro de las organizaciones. Esta combinación permite obtener una visión detallada del fenómeno estudiado, destacando tanto sus características como sus implicaciones estratégicas.

Se aplicó un enfoque cualitativo, lo que permitió una comprensión más integral del objeto de estudio, explorando los fundamentos teóricos, conceptos, ventajas y limitaciones de la inteligencia artificial en los SIG. Para ello se consultaron fuentes científicas, libros especializados, artículos académicos y estudios de caso que abordan la relación entre IA y SIG, con alto rigor metodológico y pertinencia temática para garantizar la validez del análisis.

Desarrollo

La IA, definiciones y campo de acción

La IA es un área de estudio que abarca varias disciplinas y tiene como objetivo desarrollar máquinas que puedan replicar la capacidad de pensar de las personas. Sus usos incluyen desde el aprendizaje de máquinas, el análisis de lenguaje humano, hasta la



interpretación visual y la automatización de robots (Lara et al., 2025). De acuerdo con Ramírez et al. (2022), la IA se describe a través de cuatro perspectivas: máquinas que razonan como las personas, máquinas que se comportan como las personas, máquinas que piensan de manera lógica y máquinas que actúan de forma lógica. Según su punto de vista, la meta de la IA es crear agentes racionales que operen de manera eficiente para alcanzar sus metas.

La IA ha surgido como un recurso fundamental en el ámbito empresarial, cambiando drásticamente la forma en que se llevan a cabo decisiones importantes. Sus habilidades para manejar grandes cantidades de información, reconocer patrones y hacer proyecciones han facilitado la mejora de procedimientos, el aumento de la efectividad y la obtención de ventajas sobre la competencia. Proporciona, además, soluciones creativas que modifican la administración de empresas, abarcando desde la logística hasta la planificación estratégica. No obstante, también presenta dificultades relacionadas con su comprensión, aplicación ética y adaptación a situaciones particulares (Pedraza, 2023).

La IA cubre un ámbito muy extenso que intenta permitir que las máquinas piensen y actúen como los seres humanos. Actualmente, se aplica en diversos sectores, tales como el reconocimiento de voz, imágenes y el aprendizaje automático. De acuerdo con Ramírez et al. (2022), la IA puede ser interpretada desde distintas ópticas, pero lo fundamental es que busca desarrollar agentes que razonen de manera lógica para alcanzar objetivos específicos.

Tenés (2023) indica que la IA tiene cuatro ángulos diferentes y su meta principal es construir agentes racionales que hagan las cosas bien. Se hace notar cómo la IA ayuda a las empresas, haciendo que manejen mejor la información, sean más eficientes y puedan competir mejor. Pero también se mencionan los problemas éticos y lo difícil que puede ser adaptarse a estos cambios. Además, habla de la inteligencia de negocios (BI, por sus siglas en inglés) como algo que ayuda, transformando datos en información útil para decidir qué hacer. Por último, expresa que la IA se está usando cada vez más en el mundo del derecho para ayudar a tomar mejores decisiones, pero insiste en que es importante solucionar los problemas éticos y técnicos para que se use de manera justa y clara. En resumen, la IA es una tecnología que cambia las cosas y que se debe usar con precaución.

Se advierte también que la IA representa un campo multifacético dentro de la computación cuyo objetivo es crear sistemas y máquinas que puedan imitar las habilidades cognitivas de los humanos, incluyendo la capacidad de percibir, razonar, aprender y decidir. De



modo general engloba sistemas que detectan su entorno, piensan, aprenden y actúan conforme a objetivos, clasificándose en inteligencia automatizada, asistida, aumentada y autónoma (Loja, 2025). Sera (2024) la define como algoritmos que vinculan pensamiento, percepción y acción; mientras que Montoya (2025), la describe como la capacidad de interpretar datos externos para adaptarse y cumplir metas concretas.

SIG, definiciones y funcionalidad

Por otro lado, los SIG son estructuras que integran individuos, equipos, programas, redes de comunicación y bancos de datos con el fin de recoger, procesar y distribuir información dentro de una entidad. Su función fundamental es facilitar las actividades, la administración y la elaboración de decisiones mediante informes, evaluaciones y herramientas de apoyo (Quispe & Espinoza, 2024). En su núcleo, los SIG proporcionan a los directivos los datos requeridos para supervisar el rendimiento, reconocer dificultades, descubrir oportunidades y realizar decisiones correctivas o estratégicas. Aportan a las empresas múltiples beneficios al centralizar la información y automatizar procesos en diversas áreas, mejorando la eficiencia operativa y optimizando los recursos, de ahí la importancia de una correcta implementación y gestión de estos sistemas para lograr mejoras significativas (Carranza, 2024).

Según Gómez (2025), la implementación efectiva de los SIG mejora la eficiencia operativa y transforma la cultura organizacional de las empresas, enfocándose en el uso de datos precisos para ser más competitivas. Destaca que los SIG optimizan el tiempo, los recursos y los costos en las operaciones diarias, reduciendo al mínimo los errores. De acuerdo con Marriaga (2024), la gerencia operativa debería darse cuenta de los cambios obtenidos en el medio ambiente y la estructura organizacional, de los sistemas que coexisten en la empresa, la tecnología, así como los métodos y las estrategias de trabajo. Este autor enfatiza la necesidad de identificar objetivos claros, garantizar los recursos disponibles, identificar e implementar métodos y procedimientos.

El control de los procesos en los SIG implica la formulación de sistemas de control basados en indicadores de gestión, como el Cuadro de Mando Integral, que permiten medir el desarrollo de las actividades y optimizar la gestión de los procesos. El control se basa en la alineación de los objetivos estratégicos con indicadores cuantificables, facilitando la toma de decisiones y la mejora continua (Triviño et al., 2024). De acuerdo con Irigoin et al. (2023), el control de procesos es un análisis profundo y sistemático del desarrollo de las actividades del



negocio. A través de esta evaluación detallada, es posible entender cómo optimizar resultados y recursos, contando con los datos necesarios para promover mejoras continuas en la empresa.

Al respecto, Cortez (2022) refiere que un SIG cubre cada aspecto de la compañía, como la calidad del artículo y el servicio al cliente, además de la protección de la seguridad y la salud en el trabajo. Los programas clave para la edificación del sistema de gestión unificado son: gestión de documentos y archivos, auditorías internas, artículos que no cumplen los requisitos y acciones correctivas y preventivas. Para que la gestión diaria y las decisiones mejoren de verdad, es vital implementar bien estos sistemas. Los responsables deben adaptarse a los cambios, definir bien los objetivos y tener los recursos y el personal necesario para aplicar métodos y procesos eficaces. El control de los procesos, basado en indicadores de gestión, permite medir y mejorar las actividades, conectando los objetivos con resultados que se pueden medir. Por último, un SIG cubre aspectos importantes como la calidad, la seguridad y la gestión de documentos, incluyendo auditorías y soluciones para mejorar la gestión general de la empresa.

De acuerdo con Micozzi (2024), un componente de los SIG, es la BI, que integra tecnología y procesos para optimizar la gestión de procedimientos. Su característica distintiva radica en convertir datos en información, lo que conduce a un entendimiento que facilita la toma de decisiones orientadas a crear un plan o llevar a cabo una estrategia comercial. En este sentido, facilitan la toma de decisiones que pueden ser tanto estructuradas como semiestructuradas por parte de los gerentes de nivel medio. Su objetivo esencial es resumir la información habitual de una organización para garantizar el correcto desarrollo de los procesos (Peña, 2024).

Los SIG son como el corazón que organiza y conecta toda la información dentro de una empresa. Gracias a ellos, se pueden automatizar tareas y tener datos claros y centralizados, lo que ayuda a que las operaciones sean más rápidas y eficientes, y a aprovechar mejor los recursos disponibles. Pero no basta con solo tener el sistema; es fundamental implementarlo bien y adaptarlo a las necesidades reales de la empresa. Cuando se hace correctamente, no solo mejora la forma de trabajar, sino que también cambia la cultura de la organización, haciendo que las decisiones se basen en información precisa y confiable.

Además, estos sistemas permiten medir cómo van las cosas en la empresa a través de indicadores claros, lo que facilita detectar qué funciona y qué se puede mejorar. Esto ayuda a que la empresa crezca de manera ordenada y constante. Finalmente, un buen SIG no solo se enfoca en números, sino también en aspectos importantes como la calidad del producto, la atención al



cliente y la seguridad en el trabajo. Así, se construye un ambiente sólido y confiable que impulsa el éxito y la innovación.

Análisis de la sinergia entre IA y SIG

La IA, al integrarse con los SIG, facilita la identificación de tendencias, oportunidades y riesgos, permitiendo decisiones más informadas y estratégicas. De acuerdo con Marcos et al. (2024), transforma la administración empresarial desde la logística hasta la planificación estratégica, generando ventajas competitivas. La IA automatiza tareas rutinarias y complejas dentro de los SIG, optimizando procesos operativos y administrativos. Esto se traduce en reducción de errores, mayor eficiencia y liberación de recursos humanos para tareas de mayor valor agregado.

La implementación de IA en SIG plantea retos relacionados con la comprensión tecnológica, la ética en el manejo de datos y la adaptación organizacional. Es fundamental establecer políticas claras para garantizar la transparencia y equidad en la toma de decisiones automatizadas; en esto los autores consideran que es apropiado el uso de la IA con responsabilidad sin abusar con la manipulación de la información. Las empresas que han adoptado IA en sus SIG reportan mejoras en indicadores clave de desempeño (KPI), mayor capacidad de adaptación al entorno y mejor control de procesos internos, lo que contribuye al logro de objetivos estratégicos y operativos.

La IA incide de manera significativa en la toma de decisiones al proporcionar velocidad, precisión, eficiencia y adaptabilidad. Sin embargo, su implementación también implica desafíos éticos, técnicos y organizacionales que deben ser gestionados cuidadosamente. En un entorno cada vez más digital, la integración efectiva de la IA en los procesos decisionales representa una ventaja competitiva clave para las organizaciones que buscan innovar y responder de manera ágil a los cambios del entorno.

La conexión entre los dos componentes se vuelve cada vez más sofisticada y fundamental en el marco de la transformación digital de las instituciones. Esta integración posibilita que los SIG no solo archiven y muestren datos históricos, sino también procesen grandes cantidades de información en tiempo real, detecten patrones ocultos y elaboren pronósticos con un alto nivel de precisión. Con la implementación de algoritmos de aprendizaje automático, redes neuronales y procesamiento de lenguaje natural, las plataformas gerenciales pueden transformarse en sistemas



inteligentes que brindan recomendaciones, modelan futuros escenarios y automatizan decisiones operativas.

Estas tecnologías juntas crean un sistema de apoyo a la toma de decisiones que es considerablemente más avanzado, ya que no solo optimiza la eficiencia organizacional, sino que también posibilita una gestión ágil, proactiva y fundamentada en datos, centrada en el análisis predictivo. Así, la conexión entre los SIG y la IA no es únicamente complementaria, sino crucial para que las organizaciones logren competir y adaptarse en un entorno que se vuelve cada vez más complicado, dinámico y orientado a la información.

Desde la perspectiva de Tunque et al. (2023), los SIG son sistemas convertidos sin manejar datos que son beneficiosos para la gestión estratégica, mejorada cuando el aprendizaje automático y el procesamiento de tiempo real están integrados por IA. De hecho, esta integración permite la automatización de tareas regulares, reduciendo los errores humanos y la creación de un análisis de pronóstico que contribuye a una gestión más positiva.

La IA permite identificar patrones y prever escenarios futuros, fortaleciendo así la planificación estratégica (Pedraza, 2023). Esta capacidad predictiva es crucial, ya que permite a las organizaciones anticiparse a cambios del mercado o de la competencia, logrando una mayor adaptabilidad. La relevancia de esta ventaja ha sido respaldada también por estudios como el de Gutiérrez (2024), quien destaca que la IA interpreta datos externos para adaptar acciones organizacionales a objetivos concretos.

No se puede obviar los desafíos éticos y técnicos que esta tecnología conlleva. Como subraya Villar (2024), el uso de la inteligencia artificial en los campos como el legal, hace preguntas sobre justicia, transparencia y responsabilidad por la toma de decisiones automáticas. Estos temores también se aplican a un área de negocios en la que una gran cantidad de datos puede conducir a soluciones alternativas si se establece una política de gestión de algoritmo claro.

En cuanto al impacto en la operatividad organizacional, la implementación de IA en SIG ha permitido mejoras en indicadores clave de desempeño, optimización de recursos y aumento en la eficiencia general (Gómez, 2025). Esta conclusión concuerda con la visión de Chiong (2022) que declaró que no solo transformó la cultura de la organización, sino que también ayudó a administrar datos confiables. Otro aspecto importante es automatizar los procesos enfatizados como una forma efectiva de controlar y optimizar los procesos internos, lo que permite a las



empresas reducir los costos, minimizar los errores y enfocar los talentos humanos en tareas estratégicas de alto valor (Restrepo, 2025).

En este marco, la BI, como subcomponente del SIG, también cobra relevancia. Micozzi (2024) afirma que el valor de la diferencia incluye la conversión de un conocimiento efectivo, lo que aumenta la capacidad de la instrucción para implementar estrategias basadas en evidencia. La interacción de estos tres elementos AI, BI y SIG crea un ecosistema de información confiable que aumenta el nivel de gestión empresarial. Sin embargo, para que esta integración sea efectiva, es indispensable superar retos como la resistencia al cambio organizacional, la escasez de talento capacitado en IA y la actualización constante de infraestructuras tecnológicas (Maldonado, 2022). En países en vías de desarrollo, como Ecuador, estos retos pueden ser aún más pronunciados debido a limitaciones presupuestarias y falta de modernización contable en pequeñas y medianas empresas.

Para concluir, la relación entre IA y SIG no debe verse como una mera incorporación tecnológica, sino como una transformación estratégica que redefine la forma en que las organizaciones procesan información, toman decisiones y se adaptan a un entorno cambiante. Como afirma Montoya (2025), los SIG son esenciales para el crecimiento organizacional, pero su verdadero potencial se activa cuando se complementan con herramientas avanzadas como la IA.

Conclusiones

La integración de la IA en los sistemas de SIG representa un avance significativo en la manera en que las empresas gestionan sus procesos y toman decisiones. A lo largo del estudio se ha podido comprobar que la IA no solo facilita el manejo de grandes volúmenes de datos, sino que también transforma esa información en conocimiento útil y accionable para los líderes y equipos de trabajo.

Uno de los principales hallazgos es que la IA, al combinarse con los SIG, permite a las organizaciones anticiparse a los cambios del entorno, responder con mayor agilidad y reducir los márgenes de error en la toma de decisiones. Esta sinergia potencia la eficiencia operativa, optimiza el uso de los recursos y promueve una cultura basada en la mejora continua y la innovación. Los directivos y colaboradores pueden confiar en datos más precisos y actualizados, lo que fortalece la confianza y la seguridad en cada decisión tomada.



Sin embargo, también es fundamental reconocer que la tecnología, por sí sola, no es suficiente. La correcta implementación y gestión de los SIG, junto con una supervisión humana constante y principios éticos sólidos, son indispensables para evitar sesgos, errores y asegurar que la IA se utilice de manera justa y transparente. El factor humano sigue siendo esencial para interpretar los contextos, comprender las particularidades de cada situación y garantizar que las decisiones sean realmente justas y equilibradas.

Los SIG no solo impactan en la eficiencia y el control de los procesos internos, sino que también abarcan aspectos clave como la calidad del producto, la atención al cliente y la seguridad laboral. Esto contribuye a construir empresas más sólidas, responsables y preparadas para enfrentar los retos de un entorno cada vez más digitalizado y competitivo.

La combinación de inteligencia artificial y sistemas de información gerencial abre una nueva etapa para la gestión empresarial, donde la tecnología y el talento humano trabajan de la mano para lograr organizaciones más inteligentes, adaptables y humanas. El futuro de la toma de decisiones empresariales será, sin duda, digital, pero siempre deberá estar guiado por valores éticos y por la sensibilidad de las personas que lideran los cambios.

Referencias bibliográficas

- Carranza, K. N. (2024). *Cnel: utilidad de un sistema informático como herramienta tecnológica en el proceso de la gestión de la información en el periodo 2023* [Tesis de grado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. Repositorio digital ULEAM. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/5596>
- Chiong, S. Y. (2022). *Diseño de los procesos de adopción y seguimiento de la estrategia de datos de una empresa de retail financiero en su cultura organizacional* [Tesis de grado, Universidad de Chile]. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/191364>
- Cortez, L. A. (2022). *Diseño de un sistema de información gerencial para mejora de la productividad de una empresa de proyectos y servicios de software utilizando la metodología DoRCU de ingeniería de requisitos, 2021* [Tesis de grado, Universidad Lasalle]. Repositorio Institucional ULASALLE. <http://hdl.handle.net/20.500.12953/184>
- Gómez, J. R. (2025). *Plan estratégico para la optimización de la gestión gerencial y el incremento de la eficiencia organizacional en INGESIG ASESORES S.A.S.* [Tesis de



- maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio digital Unad.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/69859>
- Gutiérrez, M. F. (2024). Del Big Data a la toma de decisiones inteligentes: cómo la IA redefine la estrategia organizacional. *Revista Análisis Organizacional*, 1(16), 179-202.
<https://remineo.org/remineorg/publicaciones/revista-analisis-organizacional>
- Irigoin, U. O., Goicochea, J. O., Cabanillas, E. G., Sánchez, V., Heredia, G. R., & Saldaña, K. (2023). *Métodos estadísticos para el control de la calidad y la productividad*. Mar Caribe. http://editorialmarcaribe.es/?page_id=2001
- Lara, L. O., Vaca, T. N., & Tapia, J. R. (2025). *La Inteligencia Artificial y el futuro del aprendizaje: Innovaciones en la Educación*. Editorial Universidad Técnica del Norte.
https://issuu.com/utnuniversity/docs/la_inteligencia_artificial_y_el_futuro_del_aprendi
- Loja, A. G. (2025). *Inteligencia Artificial y Desarrollo del Pensamiento Crítico: Potencialidades y Limitaciones* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana sede Quito]. Repositorio Institucional UPS. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/30531>
- Maldonado, V. (2022). El Rol del Talento Humano en la Transformación Digital de las Empresas Ecuatorianas. *Revista Científica Zambos*, 1(2), 34-50.
<https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/26>
- Marcos, K. L., Moran, P. N., & Ríos, C. G. (2024). Transformación digital y su impacto en estrategias y herramientas tecnológicas en la administración moderna. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(3), 53-64. <https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n3/41>
- Marriaga, A. C. (2024). *Integración de la eficiencia operativa y la sostenibilidad en la administración empresarial* [Tesis de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Digital UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/61735>
- Micozzi, M. E. (2024). *Implementación de inteligencia de negocios en un organismo público nacional para la generación de conocimiento estratégico* [Tesis de Maestría, Universidad de Buenos Aires]. Biblioteca Digital UBA.
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-2971_MicozziM.pdf
- Montoya, C. (2025). *Inteligencia artificial aplicada a las organizaciones*. Ediciones de la U.
<https://books.google.com.cu/books?id=KMIyEQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es>



- Pedraza, J. D. (2023). *La inteligencia artificial en la sociedad: explorando su impacto actual y los desafíos futuros* [Tesis de grado, Universidad Politécnica de Madrid]. Archivo Digital UPM. <https://oa.upm.es/75068/>
- Peña, C. P. (2024). *Uso del Método de caso para la selección de cargos Gerenciales* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/items/e02f5ab6-fec8-4516-91f7-d760c095389e>
- Quispe, J. B., & Espinoza, L. (2024). *Influencia de la gestión de los sistemas de información en el diseño de estrategias del servicio de Administración tributaria (SAT) Huamanga, 2022* [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Digital UNSCH. <https://repositorio.unsch.edu.pe/handle/20.500.14612/7224>
- Ramírez, R. B., López, S. C., & Garzón, J. M. (2022). El humano y la máquina: perspectivas sobre inteligencia artificial, agentes y sistemas inteligentes. *RECIAMUC*, 6(3), 490-501. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/932>
- Restrepo, Y. A. (2025). *Talento humano del futuro: Cómo la tecnología y la inteligencia artificial transformarán el talento humano en las organizaciones*. LID Editorial. https://books.google.com.cu/books?id=1u1hEQAAQBAJ&printsec=copyright&hl=es&source=gbs_pub_info_r
- Sera, F. A. (2024). *Inteligencia Artificial en publicidad multimedia: optimización de estrategias y métricas publicitarias* [Tesis de maestría, Universidad Internacional de Andalucía]. Repositorio Digital UIA. <http://hdl.handle.net/10334/9436>
- Tenés, E. (2023). *Impacto de la inteligencia artificial en las empresas* [Tesis de grado, Universidad Politécnica de Madrid]. Archivo Digital UPM. <https://oa.upm.es/75532/>
- Triviño, A. N., Solórzano, A. M., & Armijos, A. (2024). *Mejora del proceso de gestión del desempeño basado en buenas prácticas de cuadro de mando integral e inteligencia de negocios para una empresa de balanceados* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio Digital ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/65584>
- Tunque, M., Quispe, L., & Tunque, T. (2023). *Sistemas de información y toma de decisiones en una organización de salud: un análisis integral*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.121>



Villar, R. (2024). *Inteligencia Artificial y Derecho: implicaciones de la automatización en la toma de decisiones legales* [Tesis de grado, Universidad Iberoamericana Puebla]. Repositorio Iberopuebla. <https://hdl.handle.net/20.500.11777/6161>

