



---

Recibido: 13/junio/2025    Aceptado: 15/julio/2025

## Las tecnologías de la información y la comunicación: herramientas de competitividad en la Educación Superior (Revisión)

Information and Communication Technologies: tools for competitiveness in Higher Education (Review)

Mayerly Anay Mero Paredes. *Profesional en formación de la carrera Administración de Empresas. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa- Ecuador.*

[ [mero-mayerly4817@unesum.edu.ec](mailto:mero-mayerly4817@unesum.edu.ec) ]    [ <https://orcid.org/0009-0006-0827-0007> ]

Ariana Lilibeth Vallejo Preciado. *Profesional en formación de la carrera Administración de Empresas. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa- Ecuador.*

[ [vallejo-ariana5681@unesum.edu.ec](mailto:vallejo-ariana5681@unesum.edu.ec) ]    [ <https://orcid.org/0009-0004-1466-2774> ]

Bryan Janpol Vera Orrala. *Profesional en formación de la carrera Administración de Empresas. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa-Ecuador.* [ [vera-bryan5238@unesum.edu.ec](mailto:vera-bryan5238@unesum.edu.ec) ]

[ <https://orcid.org/0009-0006-1120-457X> ]

Xavier Enrique Soledispa Rodríguez. *Docente de la carrera Administración de Empresas.*

*Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa-Ecuador.* [ [xavier.soledispa@unesum.edu.ec](mailto:xavier.soledispa@unesum.edu.ec) ]

[ <https://orcid.org/0000-0001-8754-9159> ]

### Resumen

El presente artículo analiza el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como una herramienta clave para fortalecer la competitividad de las instituciones de Educación Superior. A partir de una revisión documental, se examinan diversos enfoques teóricos que evidencian cómo las tecnologías han transformado tanto los procesos pedagógicos como los administrativos dentro de las universidades. Su implementación ha permitido ampliar el acceso a la educación, mejorar la calidad académica, fomentar la innovación, facilitar la internacionalización y mantener la continuidad educativa en situaciones de crisis como la pandemia. La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, recopilando información de más de quince fuentes académicas y oficiales entre los años 2019 y 2025. Los resultados muestran que las universidades en que las Tecnologías de la Información y la Comunicación logran posicionarse con un mejor ranking, desarrollan programas educativos más flexibles, fortalecen el rol del docente como mediador del aprendizaje, y ofrecen experiencias formativas más personalizadas y actualizadas. Se concluye que las mismas no solo deben verse como un recurso tecnológico, sino como un elemento estructural que impacta directamente en la



sostenibilidad y competitividad institucional, además de que representan una oportunidad para transformar la Educación Superior en un entorno cada vez más digital, exigente y globalizado.

**Palabras clave:** tecnologías; competitividad; gestión académica; transformación digital

### **Abstract**

This article analyzes the role of Information and Communication Technologies as a key tool to strengthen the competitiveness of higher education institutions. Based on a bibliographic review, various theoretical approaches are examined that demonstrate how these technologies have transformed both pedagogical and administrative processes within universities. Their implementation has expanded access to education, improved academic quality, fostered innovation, facilitated internationalization, and maintained educational continuity during crises such as the pandemic. The research was conducted using a qualitative approach, gathering information from more than fifteen academic and official sources between 2019 and 2025. The results show that universities where Information and Communication Technologies achieve higher rankings develop more flexible educational programs, strengthen the role of the teacher as a facilitator of learning, and offer more personalized and up-to-date educational experiences. It is concluded that these technologies should not only be viewed as a technological resource, but also as a structural element that directly impacts institutional sustainability and competitiveness. Furthermore, they represent an opportunity to transform higher education in an increasingly digital, demanding, and globalized environment.

**Keywords:** technologies; competitiveness; academic management; digital transformation

### **Introducción**

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las instituciones de Educación Superior ha transformado de manera significativa la forma en que se gestionan los procesos educativos y administrativos. El avance constante de la tecnología ha generado nuevas dinámicas en la enseñanza, facilitando el acceso al conocimiento, la interacción entre docentes y estudiantes, y la mejora continua de la calidad académica. En un entorno cada vez más competitivo, las universidades enfrentan el desafío de adaptarse a los cambios tecnológicos y responder a las exigencias de un contexto globalizado (Caro et al., 2024).

Las TIC no solo han permitido ampliar las posibilidades de aprendizaje, sino que también se han convertido en un elemento clave para el posicionamiento institucional. La capacidad de una universidad para innovar, internacionalizarse y mejorar sus servicios depende en gran



medida del uso estratégico de estas herramientas. Plataformas virtuales, bibliotecas digitales, videoconferencias y sistemas de gestión académica son solo algunos ejemplos de cómo la tecnología ha impactado en el quehacer universitario (Solorzano & Bravo, 2023).

En este sentido, el artículo se desarrolla a partir de responder ciertas interrogantes como: ¿de qué manera las herramientas tecnológicas de la información y comunicación aportan en los procesos de enseñanza aprendizaje? ¿Cuál es la incidencia de la tecnología de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza aprendizaje? ¿Qué relación existe entre la tecnología de la información y la comunicación y la competitividad en las instituciones de Educación Superior? Con la resolución de las mismas se pretende analizar cómo las TIC contribuyen a fortalecer la competitividad de las instituciones de Educación Superior.

Las TIC son los recursos y herramientas que se utilizan para el proceso, administración y distribución de la información a través de elementos tecnológicos, como: ordenadores, teléfonos y televisores. Para algunos autores esta definición puede variar un poco, por ejemplo, para Quetamá y Simbaña (2023), las TIC son un conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro, abarcando una amplia gama de opciones que incluyen el almacenamiento, procesamiento y comunicación de información. Mientras que para Alcívar (2022), las TIC son herramientas que permiten desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación, facilitando tanto al docente como al alumnado la adquisición del conocimiento de forma más inmediata y amplia.

Mediante los conceptos expuestos por varios autores se puede indicar que las TIC son un conjunto de herramientas, procesos y entornos digitales que ayudan a gestionar, crear, procesar, almacenar, comunicar y distribuir información de forma eficaz y eficiente. Las TIC han venido dando aportes a o largo del tiempo, tanto en la educación, en la interacción social y el desarrollo de habilidades.

Las TIC se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en el ámbito de la informática y de las telecomunicaciones, he ahí la importancia de la tecnología que permite el acceso, producción, interacción, tratamiento y comunicación de información. Además, ayuda a mejorar la posibilidad dentro del proceso de alfabetización, que sirve como instrumento de búsqueda de información. Se considera como un recurso fundamental para la gestión de varios centros donde constituyen un material de refuerzo para los estudiantes (Barragán et al., 2021).



Estas transformaciones han permitido que los profesionales mejoren su desempeño en varias áreas, entre ellas la relacionada con el acceso a la información, con el procesamiento de datos, y con la comunicación inmediata, sincrónica y asincrónica, para difundir información o para contactar con cualquier persona en cualquier lugar del mundo. Su avance las convierte en un instrumento cada vez más indispensable en los centros educativos, porque le posibilitan al alumnado una actividad constante, una búsqueda y replanteamiento continuo de contenidos y procedimientos.

Las TIC comprenden un amplio conjunto de herramientas y recursos tecnológicos utilizados para procesar, administrar y compartir información. Entre ellas destacan las plataformas de gestión del aprendizaje, los softwares de videoconferencia, las bibliotecas digitales, la analítica de aprendizaje y la inteligencia artificial educativa (Moreira & Rodríguez, 2024). Estas herramientas han sido esenciales para que las instituciones de Educación Superior mantengan la continuidad académica, especialmente en contextos de crisis como la pandemia de COVID-19 (Macías et al., 2024).

Según Fernández et al. (2024), la adopción estratégica de TIC permite a las universidades mejorar sus indicadores de calidad, atraer a estudiantes internacionales, diversificar sus fuentes de financiamiento y posicionarse como líderes en innovación educativa. La competitividad en las instituciones de Educación Superior se ha convertido en un tema central en la gestión universitaria, especialmente en un contexto globalizado y tecnológicamente dinámico. Las instituciones de Educación Superior enfrentan el reto de diferenciarse y posicionarse en rankings nacionales e internacionales, lo cual exige calidad académica, innovación, internacionalización y capacidad de adaptación a las demandas del entorno.

Según Gavidia (2023), la competitividad se refiere a la capacidad de una organización para mantener ventajas sostenibles frente a sus competidores. En el contexto universitario, esta ventaja se refleja en la atracción de estudiantes, la calidad de los programas, la producción científica, el prestigio institucional y los vínculos con el sector productivo. Torres et al. (2024) afirman que las instituciones de Educación Superior deben enfocarse en estrategias de gestión del conocimiento, mejoramiento continuo y alianzas estratégicas para fortalecer su competitividad. Además, indican que la innovación educativa y el uso eficiente de los recursos tecnológicos son factores diferenciadores clave.



Por su parte, Vivas (2024) destaca que la internacionalización, entendida como la participación activa en redes académicas globales, programas de movilidad y proyectos colaborativos, es un componente esencial de la competitividad universitaria. La competitividad en las instituciones de Educación Superior no debe entenderse únicamente como carrera por alcanzar posiciones en rankings, sino como un compromiso profundo con la mejora continua, la innovación y la pertinencia social. Las universidades que logren adaptarse a los cambios globales están mejor posicionadas para responder a las necesidades de sus estudiantes y del entorno.

Las universidades deben centrar sus esfuerzos en ser económicamente competitivas sin afectar sus posibilidades de ser sostenibles, es así como la globalización, los rankings y la disminución del presupuesto para las instituciones de Educación Superior, sobre todas las públicas, ha creado un escenario altamente competitivo (Meléndez et al., 2023). Scully (2025) analiza la relación entre la Educación Superior y la competitividad desde una perspectiva internacional. Señala que las universidades deben adaptarse a las demandas del mercado global, ofreciendo programas pertinentes y fomentando la investigación y la innovación. Al respecto, destaca la importancia de los rankings universitarios como herramientas para medir y mejorar la competitividad institucional.

Las TIC inciden profundamente en el modelo pedagógico de las instituciones de Educación Superior. No se trata solo de incorporar tecnología en el aula, sino de transformar la forma en que se enseña y se aprende. El aprendizaje virtual, el uso de simuladores, los laboratorios remotos y la educación basada en datos permiten a los estudiantes adquirir competencias digitales, trabajar de forma colaborativa y resolver problemas del mundo real (Gómez & Cobos, 2023).

Además, el rol del docente se ha redefinido: pasa de ser un transmisor de contenidos a un mediador del aprendizaje, apoyado en herramientas TIC para personalizar la enseñanza y realizar seguimiento del rendimiento estudiantil (Aguilar, 2025). La competitividad de una institución de Educación Superior puede entenderse como su capacidad para destacarse en un entorno nacional e internacional, ofreciendo propuestas de valor diferenciadas. En este sentido, las TIC aportan en múltiples niveles:

- Gestión administrativa eficiente: mediante sistemas integrados de información académica.
- Educación continua y flexible: a través de modelos híbridos o virtuales.



- Innovación e investigación: mediante plataformas colaborativas y acceso a datos científicos.
- Internacionalización: al facilitar programas académicos transnacionales y redes globales de conocimiento (Cardoso, 2025).

Como señala Scully (2025), las universidades que invierten en infraestructura tecnológica y desarrollo de competencias digitales poseen mayores probabilidades de mantenerse competitivas en rankings, acreditaciones y movilidad internacional.

#### *Apuntes metodológicos*

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo y un diseño bibliográfico documental. Se recopilaron y analizaron más de quince fuentes secundarias pertinentes incluyendo artículos científicos indexados, trabajos de grado y de titulación, tesis de maestrías y doctorales, informes institucionales y publicaciones de organismos internacionales, con carácter académico o científico, comprendidas entre los años 2019 y 2025.

Con la investigación documental se detecta, obtiene y consulta la bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos e informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio (Isea et al., 2025). La técnica utilizada en el estudio fue el análisis de contenido, lo que permitió identificar y sintetizar patrones temáticos vinculados al uso de las TIC y su impacto en la competitividad de las instituciones de Educación Superior.

Por lo anteriormente señalado, se reconoce que las TIC juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de la competitividad de las instituciones de Educación Superior. Estas herramientas no solo transforman los procesos de enseñanza aprendizaje, sino que también modernizan la gestión académica y administrativa, contribuyendo a una mayor eficiencia institucional. Se evidencia que la incorporación de plataformas virtuales, laboratorios remotos, simuladores, bibliotecas digitales y sistemas de videoconferencia han permitido a las universidades responder de forma más rápida y flexible a los cambios del entorno. Esto ha garantizado continuidad académica y la calidad educativa, incluso en modalidades a distancia.

Además, se observa que las instituciones que hacen un uso planificado y estratégico de las TIC logran mejores posiciones en los rankings de calidad, acreditaciones internacionales y movilidad estudiantil. Esta ventaja competitiva se explica por su capacidad para innovar, adaptarse y ofrecer servicios educativos más completos y actualizados.



El rol del docente también ha evolucionado. Ya no se limita a transmitir conocimientos, sino que actúa como mediador del aprendizaje, utilizando las TIC para personalizar la enseñanza y hacer un seguimiento más preciso del progreso del estudiante. A su vez, esto fomenta el desarrollo de habilidades digitales, pensamiento crítico y resolución de problemas en los alumnos.

Otro aspecto relevante es que las TIC impactan en diversas áreas institucionales: permiten una gestión administrativa más eficiente mediante sistemas académicos integrados, impulsan la investigación con plataformas colaborativas, promueven la educación continua a través de modelos híbridos y facilitan la internacionalización mediante redes de colaboración global. En este sentido, se identifican distintos niveles de integración de TIC entre las universidades, clasificándolas en grupos como punteras, cooperantes, autosuficientes y escépticas. Las universidades punteras, aquellas que integran las TIC de manera estratégica y transversal, muestran un claro liderazgo competitivo, sustentado en una fuerte inversión tecnológica y cooperación externa.

Se resalta que el compromiso de las autoridades institucionales es clave para implementar exitosamente las TIC. También es indispensable una actitud positiva y una formación adecuada del personal docente y estudiantil, ya que solo así se logra aprovechar plenamente el potencial de estas tecnologías.

La integración efectiva de las TIC es un factor decisivo para que las instituciones de Educación Superior se mantengan competitivas, innovadoras y alineadas con las demandas del contexto global actual. Es por ello que han dejado de ser simples instrumentos de apoyo para convertirse en pilares estratégicos dentro del ecosistema universitario. Las instituciones de Educación Superior que han logrado integrar estas herramientas de forma planificada y transversal han potenciado significativamente su capacidad para competir en un entorno cada vez más globalizado, exigente y digital.

La competitividad en las instituciones de Educación Superior ya no puede medirse únicamente por sus logros académicos o su infraestructura física, sino también por su capacidad de innovar, de formar talento humano adaptado a los cambios tecnológicos y de responder a las necesidades del entorno. Un punto especialmente relevante es cómo las TIC fortalecen distintos niveles institucionales: desde la gestión administrativa con sistemas académicos integrados, hasta la proyección internacional mediante programas colaborativos y educación en línea. Esta





multifuncionalidad contribuye no solo a mejorar la calidad educativa, sino también a posicionar las universidades en rankings y redes de cooperación académica a nivel mundial.

La competitividad basada en TIC debe entenderse como un proceso dinámico. Las universidades deben estar en constante revisión y actualización de sus estrategias tecnológicas para mantenerse relevantes frente a los cambios sociales, económicos y tecnológicos, garantizando una sostenibilidad institucional y un aporte al desarrollo social y al conocimiento global. De acuerdo con lo expuesto por Solano (2024), el uso de las TIC en la Educación Superior ha permitido ampliar las oportunidades de aprendizaje más allá de los límites físicos de las aulas. La educación en línea, los recursos digitales interactivos y las plataformas de aprendizaje en línea ofrecen a los estudiantes acceso a una variedad de contenidos educativos, recursos. Esto facilita la educación a distancia, el aprendizaje autodirigido y el acceso a programas educativos de prestigio global, lo que enriquece la experiencia educativa de los estudiantes.

Las TIC en las universidades inteligentes han mejorado la experiencia estudiantil en varios aspectos. Estas tecnologías brindan acceso a recursos educativos en cualquier momento y lugar, facilitando el aprendizaje autónomo y flexible. Además, las plataformas en línea permiten la comunicación y la colaboración entre estudiantes y profesores, promoviendo una mayor interacción y participación. Las TIC también han mejorado los servicios de apoyo estudiantil, como la administración de cursos, el acceso a bibliotecas digitales y la orientación académica en línea.

Ante la creciente importancia de las TIC, es esencial que las instituciones de Educación Superior integren la formación en competencias digitales en su currículo, proporcionando acceso a las tecnologías y herramientas digitales, capacitando a los estudiantes en el uso efectivo y responsable de las TIC. Los programas educativos deberían incluir módulos o cursos específicos que desarrollen habilidades como la búsqueda y evaluación de información en línea, la comunicación digital, el uso de software y aplicaciones relevantes para cada disciplina, la protección de datos y la alfabetización mediática.

Con la integración de las TIC en la Educación Superior, el rol del profesor ha experimentado una transformación significativa. En lugar de ser el único proveedor de conocimientos, el profesor se convierte en un facilitador y guía del aprendizaje. Las TIC brindan a los estudiantes acceso a una gran cantidad de recursos educativos en línea, lo que les permite





aprender de forma autónoma y explorar temas de interés por sí mismos. El profesor asume el papel de orientar y apoyar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

En general, el uso de las TIC en la Educación Superior es una tendencia en crecimiento que puede proporcionar numerosos beneficios a los estudiantes, profesores y a las instituciones educativas en general. Es importante que se haga un uso responsable y bien integrado de estas tecnologías, con el fin de maximizar sus beneficios y minimizar sus posibles riesgos y desventajas.

### **Conclusiones**

Las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación han transformado significativamente los procesos de enseñanza-aprendizaje, permitiendo un acceso más amplio al conocimiento, con el uso de plataformas interactivas, la educación virtual y el desarrollo de nuevas competencias digitales tanto en docentes como en estudiantes. Esta transformación ha facilitado modelos educativos más personalizados, flexibles y centrados en el estudiante.

La incidencia de las TIC en la Educación Superior se manifiesta en la modernización de la gestión académica y administrativa, así como en la mejora de la calidad educativa, la continuidad académica en contextos críticos, y el fortalecimiento del rol docente como mediador del aprendizaje. Las universidades que invierten en infraestructura tecnológica, formación continua del personal y políticas institucionales claras son capaces de posicionarse mejor en rankings, atraer estudiantes internacionales, fomentar la investigación y establecer vínculos globales.

Finalmente, se reconoce que la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación Superior debe asumirse como un proceso estratégico y continuo, más allá de una respuesta coyuntural a contextos de crisis o exigencias externas. Su adecuada incorporación requiere una planificación institucional alineada con los objetivos académicos, inversión sostenida en infraestructura tecnológica y una formación permanente del talento humano. En este sentido, las TIC se consolidan como un factor esencial para garantizar la sostenibilidad, pertinencia social y proyección internacional de las universidades, permitiéndoles anticiparse a los desafíos futuros de un entorno educativo cada vez más digitalizado, competitivo y orientado a la innovación.



## Referencias bibliográficas

- Aguilar, J. I. (2025). *Acercamiento teórico sobre el rol del docente ante los nuevos escenarios de enseñanza mediado por herramientas tecnológicas en educación media* [Tesis doctoral, Universidad Pedagógica Experimental Libertador]. Espacio Digital UPEL.  
<https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/1955>
- Alcívar, L. E. (2022). Las TIC y su aporte en el proceso enseñanza y aprendizaje en los estudiantes. *Ciencia y Educación*, 3(7), 28-40.  
<https://www.cienciayeduacion.com/index.php/journal/article/view/147>
- Barragán, W. R., Figueroa, M. A., Palma, I., & Ibarvo, E. (2021). Incidencia de las TICs en el rendimiento académico de estudiantes de básica media de la unidad educativa Enrique Ponce. *Journal of Science and Research*, 10(10).  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14826029>
- Cardoso, E. O. (2025). *Estudios sobre gestión de organizaciones, competitividad e innovación tecnológica y estrategias organizacionales*. Editorial Fontamara.
- Caro, V. I., Rodríguez, K. P., Ávila, M., Bolaño, S. Y., & Prieto, R. (2024). Innovación educativa: comunicación y tecnología en la Universidad Simón Bolívar. *Liderazgo Estratégico*, 14(1), 89-101.  
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/8112>
- Fernández, F. U., Gonzales, F. G., Bedoya, J., Tejada, R., & Carbajal, J. C. (2024). Factores determinantes en la calidad de la gestión universitaria. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(5), 1-32. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.13212](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13212)
- Gavidia, R. C. (2023). *Responsabilidad social universitaria y ventaja competitiva en una Universidad Privada de Lima Sur – 2021* [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]. Autónoma. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/3134>
- Gómez, A. C., & Cobos, W. (2023). *Transformaciones en las prácticas pedagógicas con el uso de las TIC en el escenario de posconfinamiento en dos IES de la ciudad de Bogotá* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio digital.  
<https://apidspace.javeriana.edu.co/server/api/core/bitstreams/26257df7-7362-4587-8320-350bf49857e0/content>
- Isea, J. J., Castillo, R. S., Moreno, S. B., & Loyo, F. M. (2025). Evaluación de los derechos de los grupos de atención prioritaria en la legislación ecuatoriana: estudio aplicado en la



- parroquia La Dolorosa del Priorato, Ibarra. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 10(2), 1-15. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v12i2.4578>
- Macías, J. C., Molina, H. I., & Castro, J. R. (2024). Adoção de TIC como ferramentas de ensino em uma universidade pública derivada da contingência de saúde COVID-19. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(28). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672024000100596&script=sci\\_abstract&tlng=pt](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672024000100596&script=sci_abstract&tlng=pt)
- Meléndez, R., Rojano, Y. N., & Plata, G. B. (2023). La educación superior y su efecto en la competitividad; contexto Colombia. *Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad*, 16(16), 450-464. <https://riico.net/index.php/riico/article/view/2155>
- Moreira, L. R., & Rodríguez, M. G. (2024). Transformando la gestión educativa: uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Honoris Causa*, 16(2), 75-91. <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/547>
- Quetamá, R. C., & Simbaña, I. A. (2023). *El uso de las TIC en la gestión de la información en la empresa M&V Ingenieros de la ciudad de Latacunga* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio UTC. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11188>
- Scully, M. (2025). *Plan de Acción Para Mejorar la Competitividad en la Educación Superior, a Partir de la Innovación y la Tecnología* [Tesis de maestría, Universidad Católica de Córdoba]. ProQuest. <https://www.proquest.com/openview/ed4203939ca1e4dd2c4757aedc08c5fb/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
- Solano, G. A. (2024). La Tecnología en la Educación a Distancia: Revisión de Progresos y Obstáculos a Superar. *Revista Científica Zambos*, 3(2), 48-73. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n2/17>
- Solorzano, R. M., & Bravo, I. (2023). Comunicación universitaria en la era de la globalización: estrategias para el posicionamiento internacional. *Revista Uniandes Episteme*, 10(4), 564-584. <https://doi.org/10.61154/rue.v10i4.3278>



- Torres, E. R., Paucarchuco, J., Vilchez, J. E., & Cárdenas, J. C. (2024). Gestión del conocimiento en universidades públicas: eficiencia, innovación y calidad educativa. *Advances in Science and Innovation* 3(2), 63-83. <https://doi.org/10.61210/asi.v3i2.135>
- Vivas, R. D. (2024). *Desarrollo de una Línea Base para Optimización de la Gestión de la Internacionalización del Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad de Santander Campus Cúcuta* [Tesis de grado, Universidad de Santander]. Repositorio digital UDES. <https://repositorio.udes.edu.co/handle/001/10942>

