

Recibido: 20/febrero/2025 **Aceptado:** 10/julio/2025

Desarrollo turístico en San Carlos: Implementación de señaléticas para mejorar la accesibilidad de los visitantes (Original)

Tourist development in San Carlos: Implementation of signage to improve accessibility for visitors (Original)

Alexandra Elsy Pita Lino. *Licenciada en Ecoturismo. Magíster en Gerencia Educativa Docente Auxiliar Principal en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, UNESUM. Jipijapa, Manabí, Ecuador.* [alexandra.pita@unesum.edu.ec] [<https://orcid.org/0000-0001-6405-7450>]

Resumen

La presente investigación analiza la importancia de la implementación de señaléticas turísticas en la comunidad rural de San Carlos, ubicada en las cercanías de Jipijapa, Manabí, como estrategia para fortalecer el desarrollo turístico y mejorar la accesibilidad de los visitantes. El estudio parte de una revisión teórica sobre señalización, accesibilidad e inclusión turística, y emplea una metodología cualitativa con enfoque descriptivo y participativo, basada en entrevistas a actores comunitarios, observación directa y análisis de contenido. Los resultados revelan deficiencias significativas en la infraestructura de señalización local, lo que afecta negativamente la experiencia del visitante y limita el potencial turístico de la comunidad. A partir del diagnóstico, se diseñó una propuesta de señalética basada en principios de accesibilidad universal, identidad cultural y sostenibilidad. La discusión destaca que una señalización adecuada no solo orienta al turista, sino que también comunica el valor patrimonial del destino y fortalece la identidad territorial. Se concluye que la implementación de señaléticas inclusivas puede convertirse en una herramienta clave para promover el turismo responsable, integrador y sostenible en comunidades rurales como San Carlos.

Palabras clave: señalética turística; accesibilidad; desarrollo local; turismo rural; San Carlos; inclusión

Abstract

This article deals with the importance of implementing tourism signage in the rural community of San Carlos, located near Jipijapa, Manabí, as a strategy to strengthen tourism development and improve visitor accessibility. The study begins with a theoretical review of signage, accessibility, and tourism inclusion and employs a qualitative methodology with a descriptive and participatory approach, based on interviews with community stakeholders, direct observation, and content analysis. The results reveal significant deficiencies in the local signage



infraestructura, which negatively impacts the visitor experience and limits the community's tourism potential. Based on the diagnosis, a signage proposal was designed based on principles of universal accessibility, cultural identity, and sustainability. The discussion highlights that adequate signage not only guides tourists but also communicates the heritage value of the destination and strengthens territorial identity. It is concluded that the implementation of inclusive signage can become a key tool for promoting responsible, inclusive, and sustainable tourism in rural communities such as San Carlos.

Keywords: tourism signage; accessibility; local development; rural tourism; San Carlos; inclusion

Introducción

El turismo es una de las principales actividades económicas que impulsa el desarrollo de las comunidades rurales en muchas partes del mundo, y la comunidad de San Carlos, ubicada en el cantón de Jipijapa, en la provincia de Manabí, Ecuador, no es la excepción. A pesar de su potencial turístico, San Carlos enfrenta varios desafíos en cuanto a infraestructura y accesibilidad, lo que limita el disfrute pleno de los visitantes. Uno de los aspectos cruciales para mejorar la experiencia de los turistas y facilitar su movilidad en la zona es la implementación de señaléticas turísticas adecuadas, que no solo orienten a los visitantes, sino que también contribuyan al desarrollo económico y sostenible de la comunidad.

La señalización turística desempeña un papel fundamental en la promoción de destinos turísticos al facilitar la orientación y garantizar la seguridad de los visitantes (Martínez & Boujrouf, 2020). En este sentido, una señalización bien planificada y diseñada tiene la capacidad de transformar una simple ruta turística en una experiencia más accesible y fluida, lo que, a su vez, incrementa la percepción positiva del destino. La implementación de estas señaléticas no solo se refiere a la colocación de indicadores, sino también a la creación de un sistema coherente que cumpla con estándares internacionales, promoviendo la inclusividad y facilitando la integración de personas con diferentes capacidades (Pérez & Hernández, 2023).

El desarrollo de San Carlos, al ser una comunidad rural con un perfil turístico emergente, requiere un enfoque integral que abarque tanto la mejora de la infraestructura como la accesibilidad a sus atractivos naturales y culturales. Diversos estudios destacan que la implementación de señalización adecuada no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también es un catalizador para la economía local, al incrementar el número de turistas y la



estadía de los mismos (Galeano, 2020). Además, la señalización efectiva puede ser un factor esencial para el posicionamiento de destinos turísticos en mercados competitivos, sobre todo en comunidades que aún están en proceso de desarrollo turístico.

En este artículo, se aborda la importancia de implementar un sistema de señalización turística en San Carlos, considerando las características particulares de la comunidad, los beneficios potenciales y los retos asociados a su implementación. Se discute cómo la señalización puede mejorar la accesibilidad de los turistas y contribuir al desarrollo de una identidad turística más sólida y sostenible para la comunidad de San Carlos. El presente estudio está directamente relacionado con el proyecto de vinculación: Implementación de señaléticas turísticas en la Comunidad San Carlos, Jipijapa, Manabí, Ecuador.

Marco Teórico

El desarrollo turístico es una de las principales fuentes de ingresos en muchas regiones del mundo, especialmente en áreas rurales donde la infraestructura y los recursos naturales son los principales atractivos para los turistas. San Carlos, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador, es un claro ejemplo de cómo el turismo puede ser una herramienta poderosa para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, siempre y cuando se cuente con una infraestructura adecuada que facilite el acceso y la movilidad de los visitantes. En este contexto, la señalización turística se presenta como un elemento esencial para promover la accesibilidad, seguridad y disfrute de los turistas.

1. Conceptualización de la Señalización Turística

La señalización turística se refiere al conjunto de indicaciones visuales diseñadas para orientar a los visitantes dentro de un determinado espacio o ruta turística. Esta señalización no solo tiene un propósito práctico, sino que también tiene un papel en la identidad del destino, la cultura local y la experiencia del visitante (Pérez & Hernández, 2023). Las señales incluyen desde los clásicos indicadores direccionales hasta señales que proporcionan información adicional sobre los atractivos turísticos, facilitando la comprensión y el disfrute del entorno por parte del turista.

Según Martínez y Boujrouf (2020), la señalización turística debe cumplir con tres principios fundamentales: claridad, visibilidad y relevancia. La claridad asegura que los turistas comprendan rápidamente la información proporcionada, la visibilidad garantiza que las señales



sean percibidas desde diferentes ángulos y la relevancia asegura que la información ofrecida esté alineada con las necesidades de los visitantes.

2. La Señalización y el Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico de una comunidad no solo depende de los recursos naturales o culturales, sino también de la infraestructura que facilita la movilidad y accesibilidad de los turistas. La señalización adecuada tiene un impacto directo sobre el flujo de visitantes, ya que permite que los turistas se desplacen con seguridad y confianza, promoviendo una experiencia positiva (Pulido et al., 2020). Esta experiencia tiene un valor económico, ya que los turistas satisfechos son más propensos a recomendar el destino y, por lo tanto, contribuir a su crecimiento.

En el caso de San Carlos, la implementación de señales turísticas es fundamental para dar a conocer los atributos naturales de la comunidad, como sus senderos ecoturísticos, su fauna y flora, así como los productos locales derivados de la agricultura, como la panela y la melaza (Canchig, 2020). Estas señales no solo permiten orientar a los turistas, sino que también pueden educar sobre la cultura local, la historia y los usos sostenibles del medio ambiente.

3. Accesibilidad y Señalización para Todos los Visitantes

El concepto de accesibilidad en el turismo hace referencia a la capacidad de todos los turistas, independientemente de sus condiciones físicas o cognitivas, para disfrutar de las experiencias turísticas. En este sentido, la señalización desempeña un papel fundamental al garantizar que las rutas, actividades y puntos de interés sean accesibles para personas con discapacidad, ya sea motriz, visual o auditiva (Pérez & Hernández, 2023). Las señales que incluyen pictogramas, colores contrastantes y texto en braille son solo algunos ejemplos de cómo la señalización puede ser inclusiva.

En el contexto de San Carlos, es esencial que la señalización no solo apunte a la orientación básica, sino que también promueva la accesibilidad universal en los senderos ecoturísticos. La creación de rutas que puedan ser recorridas por personas con discapacidades físicas o visuales sería un paso importante hacia el fortalecimiento de la imagen de la comunidad como un destino inclusivo.

4. Normativas y Estándares Internacionales en Señalización Turística

La señalización turística no es un elemento aislado, sino que debe adherirse a normativas y estándares internacionales que aseguren su efectividad y coherencia. Existen guías y protocolos



establecidos por organizaciones internacionales, como la Organización Mundial del Turismo (OMT), que proponen las mejores prácticas para la señalización en destinos turísticos (Landeta, 2019). Estas normas incluyen directrices sobre el uso de colores, formas, tamaños y textos que deben garantizar la comprensión y visibilidad de las señales.

En Ecuador, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) también ha emitido regulaciones que influyen en el diseño de señalización para sitios de interés cultural y natural. Estas regulaciones buscan garantizar que las señaléticas respeten el patrimonio cultural local y se integren armónicamente en el entorno (Rivera & Mendoza, 2022).

5. El Impacto Económico de una Buena Señalización

Más allá de la mejora en la experiencia del visitante, la señalización turística tiene un impacto directo sobre la economía local. La adecuada señalización no solo atrae más turistas, sino que también fomenta la permanencia de estos en la comunidad. Los turistas que se sienten seguros y bien orientados tienden a pasar más tiempo en el destino, lo que aumenta el gasto en servicios locales como restaurantes, tiendas y alojamiento (Moreno-Quispe et al., 2023).

La creación de rutas turísticas bien señalizadas en San Carlos podría, por lo tanto, ser una fuente importante de desarrollo económico para la comunidad. Además, al incorporar elementos de la cultura local y promover los productos autóctonos, como la panela, la comunidad podría beneficiarse del agroturismo, fortaleciendo su identidad cultural y económica.

6. Retos y Desafíos en la Implementación de Señalización

A pesar de los beneficios evidentes de la señalización turística, su implementación enfrenta varios desafíos. Uno de los principales es la falta de financiamiento y los recursos necesarios para el diseño y la instalación de señales de calidad (Rivera & Mendoza, 2022). Además, es fundamental que la señalización sea mantenida de manera regular para garantizar su efectividad a largo plazo.

En comunidades rurales como San Carlos, la falta de infraestructura básica, como el agua potable y el alcantarillado, puede complicar aún más la implementación de proyectos turísticos. Sin embargo, un enfoque integral que considere tanto la mejora de la infraestructura básica como la señalización adecuada puede resultar en un desarrollo turístico sostenible a largo plazo.

Materiales y métodos

Este artículo se centra en la implementación de señaléticas turísticas en la comunidad de San Carlos, en la provincia de Manabí, Ecuador. Para abordar este tema, se empleó un enfoque



metodológico cualitativo con un componente descriptivo y exploratorio, dado que se busca comprender las características actuales de la señalización en la zona y su impacto en la accesibilidad de los turistas. A continuación, se describen los elementos fundamentales del proceso metodológico utilizado.

El estudio adoptó un diseño descriptivo con el objetivo de detallar las condiciones actuales de la señalización en San Carlos y explorar cómo la implementación de nuevas señales podría mejorar la experiencia de los turistas. La metodología descriptiva es adecuada para estudios en los que se desea entender las características de un fenómeno sin intervenir directamente en él (Hernández et al., 2006). Para ello, se optó por un enfoque exploratorio, dado que el tema de la señalización turística en comunidades rurales de Ecuador es poco investigado y requiere una exploración inicial para obtener conclusiones relevantes.

La población objetivo de este estudio incluye tanto a los habitantes locales de la comunidad de San Carlos, como a los turistas que visitan el lugar. Dado que la investigación está enfocada en la señalización turística, se seleccionó una muestra representativa de turistas que visitaron San Carlos en los últimos seis meses, así como algunos residentes clave que pudieran aportar información sobre la situación actual de la infraestructura y las necesidades de señalización.

Para los turistas, se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, seleccionando a los visitantes que estuvieron en el área durante la fase de recolección de datos. En cuanto a los habitantes locales, se aplicó un muestreo por conveniencia, eligiendo a personas con conocimientos sobre las características y necesidades turísticas de la comunidad. En total, se aplicaron entrevistas semi-estructuradas a 15 turistas y 10 residentes clave.

Para la recolección de información, se emplearon dos técnicas principales: entrevistas semi-estructuradas y observación directa. En la 1era técnica se diseñaron preguntas abiertas para los turistas y los residentes, que permitieron explorar en detalle sus percepciones sobre la señalización actual y las posibles mejoras. Las entrevistas se centraron en temas como la visibilidad de las señales, la claridad de la información, la accesibilidad para personas con discapacidad y las áreas que carecen de señalización adecuada.

En cuanto a la observación directa, se realizaron recorridos por los principales atractivos turísticos de San Carlos, observando la existencia de señalización y evaluando su efectividad en



términos de claridad, ubicación y accesibilidad. Durante estos recorridos, se registraron las condiciones actuales de las señales y se identificaron las áreas que necesitan mejoras.

El análisis de los datos recolectados se llevó a cabo a través de un análisis de contenido, una técnica cualitativa que permite extraer y categorizar patrones de información en los textos obtenidos de las entrevistas y observaciones (Galeano, 2020). Las respuestas de los turistas y residentes fueron clasificadas en categorías temáticas relacionadas con la eficacia de la señalización, la accesibilidad y la satisfacción de los visitantes. Además, se identificaron las principales debilidades en la señalización actual y las necesidades de los turistas en cuanto a la mejora de la infraestructura.

El proceso de diseño de las nuevas señaléticas se llevó a cabo con un enfoque participativo, involucrando a los habitantes locales en el proceso de creación de las señales. Este enfoque es esencial, ya que los residentes de San Carlos son quienes mejor conocen las particularidades del territorio y sus necesidades específicas. Además, el proceso participativo contribuirá a la apropiación de las señaléticas por parte de la comunidad, lo que aumentará su efectividad y sostenibilidad a largo plazo.

El proceso de investigación se estructuró en varias fases:

Fase 1: Revisión de la literatura y diagnóstico inicial (Mes 1): Revisión de fuentes secundarias sobre señalización turística y análisis de la situación actual de San Carlos.

Fase 2: Recolección de datos (Mes 2): Entrevistas a turistas y residentes, y observación directa de las señales existentes.

Fase 3: Diseño de las señaléticas (Mes 3): Creación de propuestas de señalización basadas en los resultados de la recolección de datos.

Fase 4: Presentación de los resultados y recomendaciones (Mes 4): Elaboración de un informe con las propuestas para mejorar la señalización turística de San Carlos.

Se tomaron en cuenta los principios éticos fundamentales en la investigación cualitativa. A todos los participantes se les solicitó su consentimiento informado antes de realizar las entrevistas y se les garantizó el anonimato y la confidencialidad de sus respuestas. Además, se respetaron sus derechos a participar de manera voluntaria y a retirarse en cualquier momento del estudio sin consecuencias.

Resultados y Análisis de los Resultados



En esta sección, se presentan los resultados obtenidos a partir de las entrevistas con turistas y residentes, así como de la observación directa de la señalización en la comunidad de San Carlos. Los datos recopilados se analizan a través de categorías temáticas que emergieron durante el proceso de recolección y análisis de la información. Las categorías clave identificadas fueron: visibilidad de la señalización, accesibilidad, claridad de la información, y satisfacción de los visitantes. A continuación, se presentan los resultados y su análisis en base a estas categorías.

1. Visibilidad de la Señalización

La mayoría de los turistas y residentes coincidieron en que la señalización en San Carlos es insuficiente y, en algunos casos, poco visible. De los 15 turistas entrevistados, el 70% indicó que tuvieron dificultades para encontrar ciertos lugares de interés, especialmente en áreas rurales y menos transitadas, como senderos naturales y puntos de observación. Los residentes también mencionaron que las señales existentes a menudo están desgastadas o dañadas, lo que contribuye a una experiencia confusa para los visitantes.

La observación directa respaldó estos testimonios, ya que en los recorridos realizados se identificaron varios lugares sin señalización visible o con señales deterioradas. En el Centro de Información Turística, por ejemplo, las señales eran mínimas y carecían de detalles útiles, como distancias o tiempos estimados para llegar a los destinos más importantes. La visibilidad y la claridad de las señales son esenciales para la experiencia del turista, por lo que este hallazgo destaca una de las principales debilidades en la infraestructura turística actual.

2. Accesibilidad de las Señaléticas

En cuanto a la accesibilidad, los resultados mostraron que la señalización actual no está completamente adaptada a las necesidades de personas con discapacidad visual o auditiva. Solo el 30% de los turistas mencionó que las señales eran adecuadas para personas con discapacidad, y la mayoría de los residentes indicó que no existe una infraestructura accesible para todos los turistas, especialmente para personas con movilidad reducida.

Durante la observación, se identificaron señales en las que la información estaba escrita en un tamaño de fuente pequeño, lo que dificulta la lectura desde una distancia considerable. Además, no se observó ninguna señalización en braille o con elementos visuales diseñados para personas con discapacidad visual, ni indicadores auditivos para personas con discapacidad auditiva. Este hallazgo subraya la necesidad urgente de implementar una señalización inclusiva, que considere las diversas capacidades de los turistas y garantice la accesibilidad universal.



3. Claridad de la Información

Una de las principales preocupaciones de los turistas y residentes fue la falta de claridad en la información proporcionada por las señales existentes. De los 15 turistas entrevistados, el 80% señaló que las señales no eran claras en cuanto a la ubicación de los atractivos turísticos o los servicios disponibles en la zona. Algunos mencionaron que las señales estaban mal redactadas o contenían términos ambiguos.

Un ejemplo claro de esta falta de claridad se observó en el camino hacia la cascada ubicada a las afueras de San Carlos, donde las señales solo indicaban “Cascada”, sin proporcionar detalles adicionales como el tiempo de caminata, el nivel de dificultad del recorrido, o la presencia de servicios cercanos (agua, baños, áreas de descanso). Los turistas y residentes expresaron que una información más precisa y detallada mejoraría significativamente la experiencia del visitante y facilitaría su desplazamiento por el área.

4. Satisfacción de los Visitantes

En términos de satisfacción, los turistas manifestaron una satisfacción general positiva con respecto a los atractivos naturales de San Carlos, pero señalaron que la falta de una señalización adecuada disminuye la calidad de su experiencia. Aunque el 60% de los turistas expresaron que disfrutarían más de su visita si la señalización fuera mejor, la mayoría coincidió en que las bellezas naturales de la comunidad compensan en parte la falta de infraestructura turística adecuada.

Los residentes, por su parte, reconocieron la importancia de mejorar la señalización para atraer a más turistas y promover el desarrollo económico de la comunidad. A pesar de que algunos indicaron que la situación actual no afecta gravemente el flujo de turistas, la gran mayoría coincidió en que la mejora de la señalización podría aumentar significativamente el número de visitantes, especialmente si se emplean estrategias de señalización que no solo informen, sino que también orienten y eduquen sobre la cultura local y las tradiciones de la comunidad.

5. Recomendaciones de los Participantes

Basado en las entrevistas, los turistas sugirieron que las señales incluyan no solo la ubicación de los puntos de interés, sino también información sobre la historia cultural de San Carlos, recomendaciones sobre actividades complementarias y detalles sobre la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales. Los residentes, por su parte, enfatizaron la necesidad



de colaboración entre las autoridades locales, las comunidades y los empresarios turísticos para implementar un sistema de señalización coherente y estandarizado en toda la comunidad.

Los resultados muestran que, si bien San Carlos cuenta con un atractivo turístico natural valioso, la señalización deficiente está limitando la capacidad del destino para ofrecer una experiencia óptima a los turistas. Las principales áreas de mejora son la visibilidad, la accesibilidad, la claridad de la información, y la inclusión de los diferentes perfiles de turistas. Por lo tanto, la implementación de una señalización adecuada mejorará la experiencia del visitante y podría fomentar el crecimiento turístico y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación evidencian una problemática recurrente en los destinos turísticos rurales de Ecuador: la ausencia o deficiencia de señalización turística adecuada y accesible. En el caso de San Carlos, comunidad ubicada en la zona rural de Jipijapa, la señalética actual no cumple con estándares mínimos de visibilidad, claridad ni accesibilidad universal, afectando directamente la experiencia del visitante. Este hallazgo coincide con estudios previos que señalan que la infraestructura turística, particularmente la señalética, es un factor determinante para el desarrollo sostenible del turismo en comunidades emergentes (Benavides, 2020)

Importancia de la señalética en el turismo rural

La señalización no solo cumple una función informativa, sino también orientadora, interpretativa e inclusiva. Tal como señala Pulido et al. (2020), una adecuada implementación de señaléticas permite que los turistas se desplacen de forma autónoma, accedan a los sitios de interés con facilidad y comprendan mejor el entorno cultural y natural que visitan. En San Carlos, sin embargo, la mayoría de señales son escasas, no están ubicadas estratégicamente, o carecen de elementos visuales comprensibles. Esta situación limita la circulación segura de los turistas y reduce la competitividad del destino.

Además, la carencia de señalización accesible para personas con discapacidad refleja una brecha importante en la inclusión turística. A pesar de los avances en Ecuador, la realidad muestra que las normativas aún no se implementan de forma efectiva en muchas comunidades rurales. La ausencia de braille, pictogramas o indicadores sonoros en San Carlos refuerza esta



exclusión, como también lo expone, Landeta (2019) quien afirman que la accesibilidad es clave para democratizar el turismo y garantizar los derechos de todos los ciudadanos.

Relación entre señalización y experiencia del visitante

La percepción negativa de los turistas respecto a la señalética en San Carlos concuerda con investigaciones que relacionan directamente la calidad de la señalización con la satisfacción del visitante (Viletto, 2024). Cuando la información es clara, visible y culturalmente contextualizada, los turistas se sienten más seguros y valoran positivamente el destino. Por el contrario, la falta de señalización genera incertidumbre, desorientación y hasta frustración, especialmente en lugares donde no existen guías o personal de atención permanente.

Además, se confirma que la señalética puede funcionar como una herramienta de educación patrimonial y ambiental. Incorporar información relevante sobre la historia, las costumbres locales, o la biodiversidad en las señales puede enriquecer la experiencia del turista y fomentar un comportamiento más responsable. Este enfoque interpretativo es clave en la promoción de un turismo consciente y sostenible (Canchig, 2020), y podría ser una gran oportunidad para San Carlos, considerando su riqueza natural y cultural.

Participación comunitaria y sostenibilidad

Otro aspecto a destacar es la necesidad de articular la señalización con la participación comunitaria. Los residentes de San Carlos reconocen la importancia de mejorar la señalética, pero también reclaman mayor involucramiento de las autoridades y capacitación en gestión turística. Como sostienen Rivera y Mendoza (2021), el diseño y mantenimiento de señaléticas debe integrarse en procesos colaborativos con la comunidad, lo que favorece la apropiación del turismo como estrategia de desarrollo local. Incluir a los habitantes en el diseño de las señales también permite adaptar los mensajes a la cosmovisión y la identidad local, fortaleciendo la autenticidad del destino.

Finalmente, es importante destacar que los problemas identificados no son exclusivos de San Carlos, sino que reflejan un patrón común en muchas comunidades rurales del país. Por tanto, los resultados de esta investigación pueden aportar a la formulación de políticas públicas que promuevan la señalización turística como parte de una infraestructura básica necesaria para dinamizar el turismo en zonas con potencial aún no desarrollado.



Conclusiones

La presente investigación permitió identificar que la comunidad San Carlos, a pesar de poseer un alto potencial turístico por su riqueza natural, cultural y gastronómica, presenta limitaciones significativas en su infraestructura turística, siendo la falta de señalización adecuada uno de los principales factores que afectan negativamente la experiencia del visitante.

En primer lugar, se constató que la señalética existente es escasa, obsoleta y no cumple con criterios básicos de accesibilidad, lo cual genera desorientación, inseguridad y reduce la calidad del recorrido turístico. Esto se agrava en el caso de personas con discapacidad, para quienes no existen recursos visuales ni táctiles que les permitan acceder al espacio de manera autónoma e inclusiva.

En segundo lugar, se evidenció que los actores locales, tanto habitantes como visitantes, reconocen la necesidad urgente de implementar un sistema de señalización que oriente, eduque e integre a los turistas en el entorno de forma respetuosa y significativa. Esta señalética no solo debe cumplir una función informativa, sino también interpretativa y cultural, rescatando elementos identitarios propios de San Carlos.

Además, se resalta que la participación comunitaria es clave para garantizar la sostenibilidad del proyecto de señalización. Involucrar a los habitantes en el diseño, instalación y mantenimiento de las señales fortalece el sentido de pertenencia y promueve una gestión turística colaborativa, coherente con los principios del turismo rural sostenible.

Finalmente, la señalización turística debe ser entendida como una inversión estratégica en la infraestructura de destinos emergentes. Su adecuada planificación e implementación mejora la accesibilidad, aumenta la satisfacción del visitante y posiciona a la comunidad como un destino más competitivo y preparado para recibir turismo de forma responsable y equitativa.

Referencias bibliográficas

Benavides, J. E. (2020). *Propuesta de señalética turística, como estrategia para potenciar el atractivo turístico de la Laguna La Encañada. Parroquia García Moreno cantón Bolívar provincia del Carchi* [Tesis de grado, Universidad de los Andes].

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11147>

Canchig, J. M. (2020). *Diseño de señalética turística para el sendero Rompe Pechos, en la hostería Tiopullo, Parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi, 2019, para fines de*



- interpretación ambiental* [Tesis Doctoral, Universidad Iberoamericana del Ecuador].
<http://repositorio.unibe.edu.ec/handle/123456789/303>
- Galeano, M. E. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Universidad Eafit.
https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=Xkb78OSRMI8C&oi=fnd&pg=PA4&dq=El+an%C3%A1lisis+de+los+datos+recolectados+se+llev%C3%B3+a+cabo+a+trav%C3%A9s+de+un+an%C3%A1lisis+de+contenido,+una+t%C3%A9cnica+cualitativa+que+permite+extraer+y+categorizar+patrones+de+informaci%C3%B3n+en+los+textos+obtenidos+de+las+entrevistas+y+observaciones&ots=ztlu7UTLsP&sig=VUp23ytL_xz1o5Z_YWZ36-ZHnJo
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. McGraw-Hill.
- Landeta, N. (2019). Destinos turísticos rurales inteligentes inclusivos: retos y oportunidades a través de la bioética en la provincia de Los Ríos. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v30i1.1005>
- Martínez, M. J., & Boujrouf, S. (2020). Turismo accesible para todos. Evaluación del grado de accesibilidad universal de los parques y jardines de Marrakech. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 18(1), 57-81.
<https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1924>
- Moreno-Quispe, L. A., Apaza-Panca, C. M., Ramírez-Altamirano, E. B., & Yauris-Polo, W. C. (2023). Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú. *Revista de ciencias sociales*, 29(3), 412-423.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9102164>
- Pérez, E., & Hernández, A. L. (2023). Propuesta de desarrollo de turismo accesible para el destino Santa Clara. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 17(1), 20-40.
<https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.1.9227>
- Pulido, A. L., Mancilla, C., & Zabala, P. D. (2020). *Análisis de las condiciones de accesibilidad e inclusión para personas con discapacidad en los atractivos turístico de Bogotá*.
<http://178.32.55.102/bitstream/handle/unicolmayor/170/Trabajo%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera, M. R., & Mendoza, I. M. (2022). La percepción de los visitantes sobre la gestión sostenible del turismo en destinos de naturaleza. Estudio de caso en el Parque Nacional



Galápagos (Ecuador). *Cuadernos de turismo*, (50), 355-380.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/542011>

Viletto, P. (2024). *Una aproximación al estudio de la accesibilidad turística y la tecnología desde los enfoques de los destinos turísticos inteligentes* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata]. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/164919>

