



Recibido: 24/octubre/2024 Aceptado: 23/febrero/2025

La tecnología y su incidencia en la competitividad de las empresas (Original) Technology and its impact on the competitiveness of companies (Original)

Nathael Guillermo Choez Salazar. *Profesional en formación de la carrera Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa. Ecuador.* [choez-nathael1910@unesum.edu.ec], [<https://orcid.org/0009-0002-1557-1423>]

Derian William Baque Zorrilla. *Profesional en formación de la carrera Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa. Ecuador.* [baque-derian0604@unesum.edu.ec], [<https://orcid.org/0009-0001-0994-4943>]

Meiby Ziareth Delgado Macías. *Profesional en formación de la carrera Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa. Ecuador.* [delgado-meiby9430@unesum.edu.ec], [<https://orcid.org/0009-0008-7464-5369>]

Xavier Enrique Soledispa Rodríguez. *Docente de la carrera Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa. Ecuador.* [xavier.soledispa@unesum.edu.ec], [<https://orcid.org/0000-0001-8754-9159>]

Resumen

La tecnología, a lo largo de los años, se ha convertido en un pilar fundamental para la mejora continua de las empresas, lo que ha logrado que estas sean más eficaces y efectivas. Mientras más tecnologías se adapten a una empresa mayor será la eficiencia y el rendimiento de la misma, lo que permite que las empresas prevalezcan en un mercado en constante evolución. En esta investigación se busca determinar la incidencia de la tecnología en la competitividad de las empresas; para ello se utilizó una metodología bibliográfica, descriptiva y analítica, en la que se revisó información de varias fuentes que contenían datos importantes, claros y concisos que contribuían a la investigación. Los resultados de la revisión evidencian que la tecnología, cuando es utilizada de manera estratégica, incrementa la productividad y reduce costos, permite a las empresas diferenciarse en el mercado y responder con mayor rapidez a las demandas de los consumidores. No obstante, se identifican desafíos como la necesidad de capacitación del talento humano, la inversión en infraestructura tecnológica y la capacidad de innovación constante. Este estudio contribuye a la comprensión del papel de la tecnología en la competitividad empresarial y resalta la importancia de su adopción planificada y estratégica. Se sugiere que futuras



investigaciones aborden estudios empíricos en diferentes sectores industriales para evaluar con mayor precisión el impacto de la tecnología en la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa.

Palabras Claves: desarrollo tecnológico; innovación; productividad; economía

Abstract

Technology over the years has become a fundamental pillar for the continuous improvement of the company, which has made them more efficient and effective. The more technologies that are adapted to a company, the greater its efficiency and performance. This also allows companies to prevail in a constantly evolving market. In this research, the main objective is to determine the impact of technology on the competitiveness of companies. For its development, a bibliographic, descriptive and analytical methodology was used, information from various sources was used that contained clear and concise important data that contributed to the research. The results of the review show that technology, when used strategically, increases productivity and reduces costs, allows companies to differentiate themselves in the market and respond more quickly to consumer demands. However, challenges are identified such as the need for training human talent, investment in technological infrastructure and the capacity for constant innovation. This study contributes to the understanding of the role of technology in business competitiveness and highlights the importance of its planned and strategic adoption. It is suggested that future research addresses empirical studies in different industrial sectors to more accurately evaluate the impact of technology on company sustainability and growth.

Keywords: technological development; innovation; productivity; economy

Introducción

Dentro de un mundo totalmente cambiante, dinámico y globalizado, el uso de la tecnología se ha convertido en un factor fundamental para la competitividad de las empresas puesto que cada vez son más las organizaciones que esperan alcanzar el máximo de sus objetivos de manera eficiente y eficazmente. Las organizaciones que implementan innovación tecnológica mejoran su eficiencia operacional ofreciendo mejores productos y servicios de una calidad mayor, además de poder anticiparse y adaptarse a las necesidades de los mercados y no quedarse atrás ante la competencia (Morales & Freire, 2021).

La transformación digital, impulsada por avances como la inteligencia artificial, la automatización, el big data y la computación en la nube, ha redefinido la manera en que las organizaciones operan y compiten en el mercado. Según González et al. (2024), la integración de



herramientas tecnológicas en los procesos empresariales mejora la eficiencia operativa, y, a su vez, incrementa la capacidad de respuesta de las empresas ante cambios en el entorno.

El presente artículo estudia, la tecnología y su incidencia en la competitividad de las empresas. Para el desarrollo del mismo se han planteado las siguientes preguntas de investigación: ¿cuáles son los avances tecnológicos más relevantes que mejoran la eficiencia de la empresa?, ¿de qué forma la tecnología genera ventajas competitivas en una empresa? ¿Cuál es la relación que existe entre la implementación de tecnología y la competitividad de las empresas?

La relevancia de este estudio radica en la necesidad de proporcionar un marco de referencia actualizado sobre la importancia de la tecnología en el desarrollo y sostenibilidad empresarial. A medida que el mundo avanza hacia la digitalización, las empresas que logren adaptarse a los cambios tecnológicos no solo mejorarán su eficiencia interna, sino que también fortalecerán su capacidad de innovación, expandirán sus oportunidades en nuevos mercados y consolidarán su posicionamiento frente a la competencia. A partir del análisis realizado, se espera aportar conocimiento significativo que sirva como base para la toma de decisiones estratégicas en empresas que buscan potenciar su competitividad en un entorno económico cada vez más exigente y digitalizado.

La realidad virtual y la Inteligencia Artificial (IA), en la actualidad, están acelerando, en gran medida la creación de empresas inteligentes, que a su vez utilizan gestión documental que le ayuda en los procesos más difíciles, facilitando una mejor búsqueda de información en los sistemas y propiciando una mejor respuesta a los clientes (Aparisi, s.f).

Así mismo, Oracle (s.f) refiere que, el internet de las cosas (Iot) describe la red de objetos físicos (“cosas”) que llevan incorporados sensores, softwares y otras tecnologías con el fin de conectarse e intercambiar datos con otros dispositivos y sistemas a través de internet. Con esto se entiende que a través de los avances tecnológicos las personas, empresas o instituciones cada vez más tienen ventajas competitivas, como es la automatización de sus procesos donde se pasa de realizarlos de manera manual a ejecutarlos en forma automatizada, es decir, con más facilidad, menos tiempo y más eficiencia, lo cual es lo que se espera en una empresa inteligente e innovadora.

Dentro de las definiciones de la tecnología, aparece como “el conjunto de nociones y conocimientos científicos que el ser humano utiliza para lograr un objetivo preciso que puede dar



la solución de un problema” (Carvache et al., 2022). De esta forma el individuo satisface sus necesidades, descubre, analiza y la utiliza según sean sus necesidades.

La tecnología empresarial es uno de los elementos fundadores en cualquier empresa, gracias a ella se consigue una mejor eficiencia con unos costes más bajos. Esto repercute positivamente en el balance final de los beneficios, aunque su interés va mucho más allá del aspecto puramente económico, ya que, entre los muchos beneficios que aporta, la aplicación de tecnología puntera en el sector empresarial permite mejorar la competitividad, aumentar la seguridad interna y externa e, incluso, abrir nuevas oportunidades de negocio (Beetrack, 2019).

Por consiguiente, podemos indicar que la tecnología dentro del ámbito empresarial es una herramienta esencial que agiliza los procesos de manera efectiva, demostrando que las empresas que se adaptan a la implementación de estas, se vuelven competitivas ante las demás. La tecnología empresarial hace referencia a todas aquellas herramientas que son empleadas dentro de las compañías con el objetivo de generar procesos internos más competitivos y eficientes. Estas a su vez pueden ser tanto de maquinaria o equipos físicos, como programas y plataformas que se integren al flujo de trabajo conforme a los objetivos del negocio (Corposuite, 2024).

La ventaja competitiva no surge por casualidad, sino que se construye mediante esfuerzo y constancia. Esto requiere un monitoreo continuo del entorno para realizar un análisis y diagnóstico adecuado tanto del ámbito interno como externo, lo que permite identificar las auténticas fortalezas y debilidades de la empresa, así como las verdaderas oportunidades y amenazas en el mercado (Romero et al., 2020).

Muchas organizaciones no aprovechan completamente su potencial basado en el conocimiento para enfrentar los cambios diarios dictados por la dinámica del mercado, puesto que, por lo general, los procesos de generación y aprovechamiento del conocimiento no están adecuadamente organizados. Además, la cultura organizacional existente no fomenta el uso de este conocimiento. Esto provoca que probablemente existan ventajas potenciales sin explotar o que las estrategias adoptadas no las respalden de manera directa. Es en este contexto donde un enfoque renovado de la cultura organizacional, junto con las Tecnologías de la Información, puede apoyar los procesos vinculados a la Gestión del Conocimiento, potenciando así la creación de nuevas ventajas competitivas (Arévalo, 2020).

La información es un recurso esencial para toda organización, respalda la toma de decisiones, y su adecuado manejo puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Por ello,



para cualquier empresa, gestionar la información de manera eficiente es crucial para alcanzar niveles competitivos en el mercado y fortalecer su capacidad de desarrollo, lo que influye en el futuro de la organización. Esto permite consolidarse como una empresa exitosa y ofrece mayores oportunidades de crecimiento y expansión (Pacheco & Rodríguez, 2019).

A lo largo de los años, los avances en tecnología informática se han integrado al ámbito empresarial, proporcionando las herramientas necesarias para crear sistemas de información confiables y eficientes. Sin embargo, aún existen empresas que muestran resistencia a la implementación de estos sistemas en sus actividades, debido a las resistencias actitudinales que los procesos de cambio generan dentro de las organizaciones (Pacheco & Rodríguez, 2019).

La información es clave para tomar decisiones y alcanzar el éxito competitivo. Su correcta gestión fortalece el desarrollo y crecimiento de la empresa. Aunque la tecnología ha mejorado los sistemas de información, algunas empresas aún resisten su implementación por actitudes negativas hacia el cambio. En cualquier organización, la tecnología de la información tiene un poderoso efecto sobre la ventaja competitiva (Conexión Esan, 2018), la cual:

- Reduce el costo: según el experto, la tecnología de la información puede alterar los costos de una compañía en cualquier parte de la cadena de valor. El impacto histórico de la tecnología en el costo se limitó a actividades en las que el procesamiento repetitivo de la información jugó un papel importante. Sin embargo, estos límites ya no existen. Incluso actividades como el ensamblaje, que implican principalmente el proceso físico, ahora tienen un gran componente de procesamiento de la información.
- Mejora la diferenciación: la tecnología de la información tiene un impacto en las estrategias de diferenciación. El papel de una organización y su producto en la cadena de valor del comprador es el determinante clave de la diferenciación. La nueva tecnología hace posible personalizar productos. Al combinar más información con el paquete de producto físico vendido al comprador, la tecnología de la información afecta la capacidad de una empresa para diferenciarse.
- Cambia el alcance competitivo: la tecnología de la información puede alterar la relación entre el alcance competitivo y la ventaja competitiva. Aumenta la capacidad de una compañía para coordinar sus actividades a nivel nacional y mundial. Puede desbloquear el poder de un alcance geográfico más amplio para crear una ventaja competitiva.



Por lo expuesto en su investigación, Romero et al. (2020) aseguran que la tecnología genera los siguientes beneficios para las organizaciones que la adoptan:

Agilidad y adaptabilidad: permite responder con rapidez y flexibilidad a las demandas y expectativas de los clientes, así como a los cambios del entorno. Esto aporta agilidad para identificar nuevas oportunidades y ajustar estrategias en tiempo real, otorgándoles una ventaja competitiva significativa.

Eficiencia operativa: la implementación de soluciones de innovación tecnológica impulsa la eficiencia, al facilitar la automatización y control de procesos, integración de sistemas, comunicación interna y externa, y la toma de decisiones basada en datos.

Esto se traduce en la reducción de costos y tiempos de producción, así como un aumento sustancial en la productividad. Al tiempo que la automatización de tareas rutinarias libera recursos humanos para actividades estratégicas, mejorando la eficiencia operativa de manera integral.

Mejora de la experiencia del cliente: Una de las ventajas más valiosas de la innovación tecnológica es la capacidad de ofrecer experiencias personalizadas, interactivas y satisfactorias a sus clientes. Una estrategia fundamental para construir relaciones sólidas y generar fidelización y compromiso. El uso adecuado de herramientas tecnológicas facilita la adaptación de productos y mantener experiencias de cliente conscientes y fluidas a través de múltiples canales, como web, móvil y redes sociales.

Innovación continua: la innovación tecnológica impulsa a las empresas a estar en constante búsqueda de nuevas oportunidades de mejora y crecimiento, lo que les permite mantenerse a la vanguardia de su sector y diferenciarse de la competencia. Fomentar una cultura empresarial que valora y promueve la evolución tecnológica continua es esencial para que las organizaciones sean capaces de mantenerse relevantes y competitivas en un entorno digital de constante cambio.

La tecnología es algo que llegó para mejorar las capacidades empresariales o incluso la vida diaria, pero más que un conocimiento científico, son herramientas creadas con un fin: satisfacer una necesidad. Según Chango et al. (2022) refieren:

La rápida evolución de la tecnología ha provocado que haya una cantidad aparentemente infinita de productos y soluciones en el mercado. En una empresa fragmentada que encierra el departamento informático dentro de unas murallas infranqueables, los



miembros del equipo deben tomar decisiones a partir de informaciones relativamente limitadas. Y cada una de estas decisiones podría solucionar solo un problema. (p. 33)

Basándonos en estos problemas, se infiere que al momento de implementar tecnologías dentro de las empresas las mismas están direccionadas a estrategias empresariales, con las que se podrá tomar decisiones tecnológicas a partir de diferentes perspectivas amplias. Con esto se podrá definir qué datos se tienen para orientarse, saber qué se quiere hacer con la finalidad de buscar las soluciones de acuerdo a las necesidades establecidas.

Con relación a diferentes teorías relacionadas con la competitividad, la tecnología, y la productividad, se puede llegar a la conclusión de que estas tecnologías permiten a aumentar la producción, obtener datos sobre el retorno a la inversión, y algunas otras informaciones cruciales. Por consiguiente, la tecnología permite el uso de bots recordatorios automáticos sobre tareas atrasadas hasta aplicaciones que ofrecen datos visuales sobre el avance de un proyecto; implementar la tecnología en todos los rincones de la organización puede ayudar a dar lo mejor de la empresa.

Las ventajas competitivas favorecen los procesos que realiza una entidad, reduce costos, mejora la eficiencia aplicada de manera interna y externa. Al momento de identificar estas ventajas se define que, con los últimos avances tecnológicos, los sistemas de información gerencial forman parte de herramientas que permiten la mejora de la empresa adaptándose a entornos cambiantes, diferenciándose de la competencia, estableciendo metas a largo plazo que trazan objetivos a largo plazo en la empresa.

En este orden de ideas, se analiza la teoría de Bernal y Rodríguez (2019):

La competitividad es la capacidad empresarial de brindar productos y servicios con eficiencia y calidad en el mercado, actuando como un conjunto de estrategias en el mercado, actuando como un conjunto de estrategias que permiten alcanzar las metas trazadas por las empresas. (p. 14)

La competitividad requiere no solo de la atención en la productividad, también se deben fortalecer los procesos externos e internos de la empresa, logrando como resultado un posicionamiento en el mercado cada vez más amplio. Para este fortalecimiento la competitividad, Bernal y Rodríguez (2019) proponen la combinación de un conjunto de aspectos que se interrelacionan y permiten alcanzar un alto nivel de desempeño empresarial, donde se deben



incluir los procesos que son un conjunto de trabajo que interactúan para alcanzar los objetivos comunes.

Materiales y métodos

La metodología empleada es de diseño bibliográfico de tipo documental. La metodología bibliográfica forma parte de la investigación cuantitativa, ya que contribuye a la formulación del problema de investigación gracias a la elaboración de los aspectos teóricos e históricos. Así, la exploración bibliográfica contribuye a la estructuración de las ideas originales del proyecto, contextualizándolo tanto en su perspectiva teórica, metodológica como historia específica (Salas Ocampo, 2019). La investigación documental según Hernández-Sampieri: “La investigación documental es detectar, obtener y consultarla bibliografía y otros materiales que parte de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio” (Investigación Científica, 2021). La composición de este artículo se creó a partir de una descripción general de la documentación especial sobre este tema, teniendo en cuenta las publicaciones de revistas indexadas y libros actuales relacionados, lo que permitió analizar cuáles son los avances tecnológicos más relevantes, sus ventajas con la implementación de la tecnología para la competitividad de las empresas.

A través del análisis bibliográfico, se busca dar cumplimiento a los objetivos específicos, a través de las respuestas que se deriven de las preguntas de investigación planteadas. Los objetivos específicos son: definir los avances tecnológicos más relevantes que mejoran la eficiencia de la empresa; determinar de qué forma la tecnología genera ventajas competitivas en una empresa; establecer la relación que existe entre la implementación de tecnología y la competitividad de las empresas.

Resultados y análisis de los resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la revisión de artículos, revistas, libros, se determinó que las empresas cada vez buscan la manera de trazar su hoja de ruta hacia la competitividad abordando los objetivos estratégicos propuestos, como la utilización e implementación de tecnologías emergentes. Con respecto a la relación que existe entre la implementación de tecnología y la competitividad de las empresas, varios autores exponen lo siguiente:



Tabla 1: La tecnología y su relación con competitividad

Autor	Relación de la tecnología y la competitividad.
(Ciel Ingeniería, s.f)	La implementación de tecnología promueve y optimiza la competitividad, garantizando la supervivencia de las empresas en los mercados actuales. Motivado a que estos últimos deben adaptarse de forma continua, realizando inversiones tecnológicas para su desarrollo permanente, lo que representa una gran ventaja.
(Navas et al., 2022)	Se presenta a la innovación tecnológica como una oportunidad ya que se habla de que puede llevar mejores resultados por sobre la competencia si se aplica en una empresa.
(Pacheco & Rodríguez, 2019)	La competitividad depende de la capacidad de la industria para innovar y mejorar; las compañías a su vez ganan ventajas sobre los mejores competidores del mundo debido a la presión y al reto.
(Bernal & Rodríguez, 2019)	La tecnología en conjunto a las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la competitividad puesto que son uno de los elementos más implementados como fuente de innovación en las empresas.
(Claver et al., 2024)	En relación a la primera característica, se analiza que la tecnología, como recurso intangible, a diferencia de cualquier otro recurso físico o financiero, puede ser utilizado en más de una parcela de la empresa sin que ello suponga una disminución de su valor en otras áreas.

Fuente: Elaboración propia.

Resumiendo, en el análisis de la literatura revisada se observa la relación significativa entre la tecnología y la competitividad empresarial y, a partir de las preguntas de investigación planteadas, se presentan los siguientes hallazgos:

Los avances tecnológicos más influyentes en la eficiencia empresarial incluyen:



- La incorporación de sistemas automatizados y robots, lo que ha reducido costos operativos y mejorado la precisión en la producción y logística.
- La IA permite la optimización de procesos, predicción de tendencias y personalización de servicios, aumentando la productividad.
- Facilita el acceso a información en tiempo real, optimiza la colaboración empresarial y reduce costos de infraestructura.
- Mejora la gestión de activos, mantenimiento predictivo y eficiencia operativa.
- Aporta mayor seguridad en transacciones y registros, reduciendo riesgos de fraude.

La implementación tecnológica genera ventajas competitivas a través de:

- La personalización mediante IA y big data permite una mejor experiencia del cliente.
- La automatización y digitalización disminuyen el tiempo de producción y los costos de operación.
- La tecnología posibilita la adaptación rápida a cambios en la demanda y preferencias del consumidor.
- Herramientas de analítica avanzada y *machine learning* facilitan estrategias más eficientes.

La implementación de tecnología impacta directamente en la competitividad empresarial mediante:

- Empresas tecnológicamente avanzadas presentan mayores niveles de producción con menos recursos.
- La digitalización y el comercio electrónico permiten a las empresas llegar a mercados globales.
- El uso de tecnología asegura estándares más altos y satisfacción del cliente.
- Empresas que invierten en tecnología logran desarrollar nuevos modelos de negocio, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

Se concluye que la tecnología se ha consolidado como un factor determinante para la competitividad de las empresas, permitiendo una mayor eficiencia operativa, generación de ventajas estratégicas y posicionamiento en el mercado global.



A pesar de los hallazgos obtenidos, esta revisión documental presenta ciertas limitaciones que se deben considerar, una de ellas incluye la disponibilidad de fuentes actualizadas. Si bien se han analizado diversas publicaciones, la rápida evolución tecnológica puede hacer que algunos avances recientes no estén completamente reflejados en la literatura revisada.

Otra limitación se centra en que, si bien existen numerosas investigaciones que analizan la relación entre tecnología y competitividad empresarial, la mayoría se enfocan en sectores específicos, como fabricación, comercio electrónico o tecnología de la información. Esto limita la posibilidad de extrapolar los hallazgos a industrias con menor nivel de digitalización o con características operativas distintas. Además, muchos estudios se basan en modelos teóricos o revisados documentales, sin incluir datos cuantitativos que evidencian de manera concreta el impacto de la tecnología en la eficiencia y competitividad de las empresas.

Discusión

Los hallazgos de esta revisión documental coinciden con estudios previos que destacan la tecnología como un factor clave en la competitividad empresarial. Anteriormente a lo mencionado, se entiende que la aplicación de la tecnología dentro de diversos escenarios como las empresas, le educación y en aspectos cotidianos, se comprende la ciencia que significa el uso de conceptos (Castro et al., 2023). Además de relacionarlos para obtener como resultado procesos cotidianos englobados en un proceso más sistematizado.

A pesar de que la tecnología facilita la automatización de procesos tradicionales dentro de las empresas, es necesario resaltar que poseen desafíos que afectan la competitividad, puesto que aún se proyectan falencias en la manipulación de la tecnología para agilizar un proceso, como es el caso de políticas que permiten mantener una seguridad en cuanto a la información, asumiendo lo expresado en el estudio de Daza et al. (2021). Uno de los problemas principales dentro de las empresas es la poca inversión en nuevas tecnologías emergentes que están mejorando los procesos productivos que brindan una mejora continua en la calidad de los bienes y servicios, coincidiendo con Valderrama (2019). Este desafío es el principal factor que sesga a que empresas no opten por modernizar sus procesos.

La ventaja competitiva no surge por casualidad, sino que se construye mediante esfuerzo y constancia. Esto requiere un monitoreo continuo del entorno para realizar un análisis y diagnóstico adecuado tanto del ámbito interno como externo, lo que permite identificar las



auténticas fortalezas y debilidades de la empresa, así como las verdaderas oportunidades y amenazas en el mercado (Romero et al., 2020).

Conclusiones

Los avances tecnológicos presentes en la actualidad permiten que las empresas continúen acelerando sus procesos dando como resultado la creación de empresas inteligentes capaces de automatizar procesos y corregir aquellos que sean muy repetitivos, mejorar la producción y evitar el aumento de errores humanos. El análisis de datos en conjunto a la digitalización agiliza la toma de decisiones dentro de las organizaciones. Para puntualizar, la tecnología permite a las organizaciones diferenciarse a través de ventajas competitivas sostenibles capaces de aplicar innovación, maximización de costos operativos y mejorar las experiencias en relación con la calidad del producto hacia los clientes, fortaleciendo su posicionamiento y permanecer competitivos ante los entornos cambiantes.

La relación que existe entre la implementación de tecnología y la competitividad de las empresas en realidad es intrínseca ya que, sin una buena tecnología, la empresa no se puede destacar en el mercado; de ahí que la implementación de este recurso es un medio para alcanzar objetivos específicos. Es crucial que las organizaciones desarrollen estrategias tecnológicas bien definidas que estén alineadas con sus metas de negocio a largo plazo. Esto implica seleccionar las herramientas adecuadas, invertir en capacitación del personal, y fomentar una cultura organizacional que valore la innovación y la adaptación al cambio. Esto a su vez, maximiza el retorno de su inversión en tecnología y asegurar su sostenibilidad en un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico.

Referencias bibliográficas

Aparisi, M. (s. f.). *Avances tecnológicos para una nueva gestión empresarial*.

<https://www.docunecta.com/blog/avances-tecnologicos-nueva-gestion-informacion-empresa>

Arévalo, L. V. G. (2020). Aproximación a los lineamientos para la implementación de la gestión del conocimiento en las entidades del sector público en Colombia. *SIGNOS-Investigación en sistemas de gestión*, 12(1), 181-197.

<https://www.redalyc.org/journal/5604/560465477012/560465477012.pdf>



- Beetrack. (2019, noviembre 21) *Tecnología empresarial: Mayor eficiencia y menores costes.*
<https://www.beetrack.com/es/blog/tecnologia-empresarial>
- Bernal , M. C., & Rodríguez, D. L. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia Et Technica*, 24(1), 86.
<https://doi.org/ISSN 0122-1701 y ISSN-e: 2344-7214>
- Carvache Franco , O., Carvache Franco, M., Guitiérrez Candela, G., & Carvache Franco, W. (2022). Indidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las Pymes exportadoras ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(2), 247. <https://doi.org/1315-9518>
- Castro, J. J., Gómez, L. K., & Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Chango, M., Corellan, M., Guizado, D., & Medina, P. (2022). Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual. *Journal oF Science and Research*, 7, 763.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7726439>
- Ciel Ingeniería. (s.f).
<https://www.cielingenieria.com/articulos/innovacion/competitividad/#:~:text=La%20implementaci%C3%B3n%20de%20la%20tecnolog%C3%ADa,que%20representa%20una%20gran%20ventaja.>
- Claver Cortés, E., Liopis Taverner , J., Molina Merchán, H., Conca Flor, J., & Molina Azorin, J. (2024). *core.ac.uk*. core.ac.uk: <https://core.ac.uk/download/pdf/16369643.pdf>
- Conexión Esan. (26 de Abril de 2018). *www.esan.edu.pe*. Retrieved 2024, from [www.esan.edu.pe: https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-tecnologia-como-apoyo-a-las-estrategias-competitivas-de-una-empresa#:~:text=Reduce%20el%20costo.,para%20crear%20una%20ventaja%20competitiva.](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-tecnologia-como-apoyo-a-las-estrategias-competitivas-de-una-empresa#:~:text=Reduce%20el%20costo.,para%20crear%20una%20ventaja%20competitiva.)
- Corposuite . (03 de Diciembre de 2024). *www.corposuite.com*. www.corposuite.com:
<https://corposuite.com/2024/03/12/la-importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas/#:~:text=en%20las%20empresas.-%20BFQu%C3%A9%20se%20entiende%20por%20tecnolog%C3%ADa%20en%20las%20empresas%3F,internos%20m%C3%A1s%20competitivos%20y%20eficientes.>



- Daza, M. J., Orjuela, C. A., Paredes, D., Salamanca, D., & San Martín, Y. P. (2021). *Impacto de la inteligencia artificial en las empresas manufactureras en Colombia*.
<http://hdl.handle.net/10882/11331>
- González, J. M., López, A., Poza, D., & Acebes, F. (2021). Creación y desarrollo de una competencia organizativa para la transformación digital en las PYME. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.3926/jiem.3279>
- Investigación Científica. (2021). <https://investigacioncientifica.org>.
<https://investigacioncientifica.org>: <https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/>
- Morales, G. A., & Freire, J. F. (2021). La innovación tecnológica: creando competitividad en las empresas desarrolladoras de software. (39), 139-154.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31095/podium.2021.39.9>
- Navas, W., Aquieta, V. P., Izurieta, B., Casa, A., & Chiliquinga, M. (2022). La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial, caso de estudio. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.185>
- Oracle. (S.f). www.oracle.com. www.oracle.com: <https://www.oracle.com/mx/internet-of-things/#:~:text=La%20Internet%20de%20las%20cosas,sistemas%20a%20trav%C3%A9s%20de%20Internet.>
- Pacheco, D. D., & Rodríguez, R. J. (2019). Las Tic como estrategia competitiva en la gestión empresarial. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 3(12), 286-298.
<https://doi.org/http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i12.72>
- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 465-475.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687051>
- Salas Ocampo, D. (03 de Diciembre de 2019). <https://investigaliacr.com>.
<https://investigaliacr.com>: <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
- Valderrama F. D. (2019). Gestión de calidad en la mejora continua de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro elaboración de productos de panadería, casco urbano



del distrito de Chimbote, 2016. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/10331>

