



*Recibido: 28/noviembre/2024**Aceptado: 23/febrero/2025*

La inteligencia artificial y su contribución a los sistemas de información gerencial (Original)

Artificial intelligence and its contribution to management information systems (Original)

Karla Gislayne Miranda Quimis. *Profesional en formación. Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM). Jipijapa. Manabí. Ecuador.* [miranda-karla7352@unesum.edu.ec], [<https://orcid.org/0009-0006-9476-0108>]

Andy Lenin Pincay Sánchez. *Profesional en formación. Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM). Jipijapa. Manabí. Ecuador.* [pincay-andy1265@unesum.edu.ec], [<https://orcid.org/0009-0007-3068-6751>]

Daniel Benjamín Vera Mieles. *Profesional en formación. Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM). Jipijapa. Manabí. Ecuador.* [vera-daniel0212@unesum.edu.ec], [<https://orcid.org/0009-0000-1518-973X>]

Xavier Enrique Soledispa Rodríguez. *Docente de la carrera administración de empresas Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa. Manabí. Ecuador.* [xavier.soledispa@unesum.edu.ec] [<https://orcid.org/0000-0001-8754-9159>],

Resumen

La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta muy importante en todas las áreas del conocimiento, en el campo administrativo, mediante los sistemas de gestión empresarial se han implementado algoritmos y modelos avanzados que permiten procesar, analizar y comprender datos complejos en tiempo real. Bajo esta perspectiva esta investigación se plantea como objetivo general, determinar la contribución de la inteligencia artificial a los sistemas de información gerencial. La metodología empleada se basó en un estudio bibliográfico con un tipo de investigación documental. Además, se presenta tablas donde se especifica las fuentes utilizadas para el desarrollo, así proporcionando información actualizada y precisa, facilitando identificar tendencias de la investigación. La inteligencia artificial ofrece importantes beneficios como la automatización, una mejor toma de decisiones y una mayor productividad empresarial. Sin embargo, esto también tiene desventajas, ya que plantea cuestiones éticas y sociales como la sustitución de empleos, la discriminación y el sesgo de los datos. La IA debe implementarse de manera responsable, equilibrando sus beneficios con estrategias para reducir sus impactos negativos en la sociedad y el trabajo humano.



Palabras claves: Big data; tecnología; innovación; algoritmos; eficiencia

Abstract

Artificial intelligence has become a very important tool in all areas of knowledge, in the administrative field, advanced algorithms and models have been implemented through business management systems that allow the processing, analysis and understanding of complex data in real time. From this perspective, this research aims to determine the contribution of artificial intelligence to management information systems. The methodology used was based on a bibliographic study with a type of documentary research. In addition, tables are presented where the sources used for development are specified, thus providing updated and accurate information, making it easier to identify research trends. Artificial intelligence offers important benefits such as automation, better decision-making and greater business productivity. However, this also has disadvantages, as it raises ethical and social issues such as job replacement, discrimination and data bias. AI must be implemented responsibly, balancing its benefits with strategies to reduce its negative impacts on society and human work.

Keywords: Big data; technology; innovation; algorithms; efficiency

Introducción

Una de las innovaciones tecnológicas más significativas del siglo XXI ha sido la inteligencia artificial (IA), que es la capacidad de transformar abismalmente la forma en que las empresas operan y toman decisiones. En el ámbito de los sistemas de información gerencial, la IA juega un papel importante como fuente de desarrollo de herramientas que se pueden usar para analizar, procesar y capitalizar grandes volúmenes de datos. Esto ha permitido a las organizaciones cambiar sus formas habituales de adaptarse a entornos en evolución que están crecientemente complejos y competitivos.

En un contexto empresarial en constante transformación, la gestión eficiente de la información se ha convertido en un factor crítico para el éxito organizacional. Los sistemas de información gerencial (SIG) han sido diseñados para integrar, procesar y analizar datos, proporcionando a los directivos herramientas que apoyen decisiones informadas y estratégicas.

Por otro lado, los sistemas de información gerencial están diseñados para recopilar, procesar y presentar información que respalde la toma de decisiones en todos los niveles de una organización. Tradicionalmente, estos sistemas se basaban en métodos convencionales de análisis de datos, que, aunque eran útiles, presentaban limitaciones en cuanto a velocidad y



profundidad analítica. Aquí es donde la inteligencia artificial ha hecho una gran diferencia, ofreciendo capacidades que superan el análisis humano en todos los niveles de una organización.

Sin embargo, los desafíos contemporáneos, como la creciente cantidad de datos generados y la necesidad de análisis en tiempo real, han impulsado la incorporación de tecnologías avanzadas como la (IA) en estos sistemas. La IA, caracterizada por su capacidad para simular procesos cognitivos humanos, ha transformado múltiples sectores, y en el ámbito de los SIG no es la excepción. Mediante algoritmos de aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural y análisis predictivo, la IA ha demostrado ser un aliado indispensable para las empresas, permitiendo una gestión más ágil y precisa. A pesar de sus beneficios, la integración de estas tecnologías también plantea retos, como la resistencia al cambio, la inversión inicial y la necesidad de competencias técnicas especializadas

Este artículo tiene como objetivo determinar la contribución de la inteligencia artificial a los sistemas de información gerencial, enfatizando sus aplicaciones prácticas, los beneficios logrados y los desafíos que enfrenta su implementación, para organizar su desarrollo, se plantearon las siguientes preguntas de investigación, ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial? ¿De qué forma aportan los sistemas de información gerencial a las empresas? ¿Cómo se relaciona la IA en los sistemas de información gerencial existentes?

A través de una revisión bibliográfica exhaustiva, se busca proporcionar un panorama integral sobre cómo la IA está redefiniendo los procesos de gestión empresarial, potenciando la competitividad de las organizaciones en un mercado globalizado.

La Inteligencia Artificial (IA) ha emergido como una de las tecnologías más revolucionarias en los últimos años, impactando profundamente diversos campos de la ciencia, la economía y la vida cotidiana, varios autores dedicados en las tecnologías de la información y comunicación destacan que “la inteligencia artificial (IA) es un campo multidisciplinario que se enfoca en desarrollar sistemas informáticos capaces de realizar tareas que, cuando son ejecutadas por humanos, requieren de inteligencia” (Giménez. et.al, 2023, pág. 21). Es decir, que es una parte de la tecnología, que se basa en la creación de mecanismos y procesos que cuente con la misma inteligencia de un ser humano para analizar y resolver problemas cotidianos y complejos que por lo general el individuo común le cuesta hacerlos.



La inteligencia artificial para poder desenvolverse y funcionar de una manera óptima, necesita una pieza clave y fundamental, similar de cómo los seres humanos crecen cognitivamente como lo es el conocimiento, pero en el caso de las maquinas datos. Por ello, se relaciona de forma explícita con el Big data. Pérez (2024) afirma que la IA. “Lo necesita para desarrollar sus funcionalidades, ya que se nutre de la gran cantidad de datos recopilados para entrenar modelos de aprendizaje automático y tomar decisiones basadas en patrones y correlaciones” (p.5).

Otro autor complementa que las IA en general “son tecnologías de procesamiento de la información que integran modelos y algoritmos con capacidad para aprender y realizar tareas cognitivas, dando lugar a resultados como la predicción y la adopción de decisiones en entornos materiales y virtuales” (Pérez, 2024), por ende, esta tecnología fue diseñada y mejorada con cualidades que posee el ser humano, para asimilar tareas y concretar respuestas más acertadas que en general una maquina por su programación es limitada.

Por lo expuesto, se sobrentiende que la IA tiene la capacidad de analizar los datos que emergen las máquinas mediante el uso de algoritmos y por medio de patrones y correlaciones da respuesta para la toma de decisiones en tiempo real, lo que no puede hacer el humano, por la cantidad de información que se analiza.

Una de las cuestiones más destacadas de la IA es comprender que ayudan a tomar decisiones en los diversos sistemas. Según (Diestra, et.,al, 2021)

La IA y otras tecnologías inteligentes pueden ayudar a los tomadores de decisiones humanos con análisis predictivos, generando ideas frescas a través de enfoques de inferencia estadística, basada en datos y probabilidades, como también identificar relaciones entre los diferentes factores, lo que permite que estos puedan recopilar de manera más efectiva y actuar sobre nuevos conjuntos de información. (p.6)

Esto indica que proporciona análisis predictivos porque es el campo que puede analizar, aprender y actuar por medio de datos de alta escala, es decir, que tiene la capacidad de crear nuevos contenidos con la información analizada.

La inteligencia artificial presenta siguientes ventajas:

El autor Carrasquilla (2024) afirma que:

El uso de la IA para los procesos de innovación empresarial tiene un efecto positivo y otorga una ventaja competitiva a aquellas empresas que en su estrategia incluyen la



integración de la IA con el objetivo de mejorar distintas áreas y procesos de la empresa. (p.12).

Esto indica que los procesos administrativos como la planeación, organización, dirección y control, acogen positivamente la ayuda de la IA. Por consiguiente, existen contras o desventajas donde la inteligencia artificial se ve afectada, tanto en funcionamiento, como en la forma de utilizarlo o de quien lo implementa, también en cuestiones de discreción y discriminación. Unas de las evidentes desventajas que tiene la IA e impacta directamente a los seres humanos es el desplazamiento laboral. Ríos (2023) plantea:

A medida que la IA se vuelve más capaz de ejecutar tareas que antes eran realizadas por humanos, existe el riesgo de que haya una disrupción en el mercado laboral, lo que podría resultar en la pérdida de empleos en ciertos sectores. (p.2)

Por ende, la inteligencia artificial está suplantando el trabajo de las personas en la realización de tareas básicas y cognitivas, posibilitando a que se ocasione un desequilibrio laboral, causando forzosamente el desempleo.

Otra desventaja son los sesgos y discriminación, donde la IA se ve afectada por la falta de empatía o porque los datos empleados para adiestrar modelos de inteligencia artificial, contienen prejuicios o muestran diferencias sociales, ocasionando que los algoritmos puedan asociar esos sesgos, lo que se refleja en decisiones injustas. (ISDI, 2023)

Los sistemas de información gerencial o también llamados sistemas de información Administrativa tienen el objetivo de proporcionar información específica a los administradores o gerentes de la organización para el soporte en situaciones de decisión puntuales. (Pazmiño, et.,al, 2022)

Un sistema de información es el producto de un proceso organizado que recoge y procesa datos según las necesidades específicas de una organización. Su finalidad es clasificar, almacenar y distribuir de forma selectiva la información esencial para el funcionamiento de la empresa, así como para las actividades de gestión y planificación estratégica, facilitando la toma de decisiones alineada con los objetivos empresariales. (Cedeño y Villagómez, 2023)

En otras palabras, son herramientas fundamentales para la gestión empresarial, ya que proporcionan datos claves para respaldar decisiones estratégicas y operativas.

El propósito central de un sistema de información gerencial es optimizar la eficiencia y productividad en la toma de decisiones de los gerentes. Al integrar datos de diversas fuentes en



una base de datos única y presentar la información de manera organizada y coherente, un SIG ofrece a los gerentes las herramientas necesarias para tomar decisiones bien fundamentadas y analizar detalladamente los problemas operativos. (Tecnologías, 2022)

Los Sistemas de Información Gerencial son herramientas esenciales para las organizaciones modernas que buscan mejorar la toma de decisiones y optimizar sus operaciones. Sin embargo, su éxito depende de una serie de factores que van más allá de su capacidad técnica.

Materiales y métodos

El enfoque metodológico de este estudio es cualitativo, basado en una revisión bibliográfica sistemática de publicaciones científicas y académicas. Para garantizar un análisis riguroso, se siguieron las siguientes etapas:

Selección de las fuentes: se identificaron estudios relevantes publicados entre 2019 y 2024, utilizando bases de datos científicas reconocidas como Scopus, Web of Science y Google Scholar.

Selección de artículos que abordaran la relación entre la inteligencia artificial y los sistemas de información gerencial desde una perspectiva teórica y práctica.

Se utilizaron datos bibliográficos que cumplieran con los requisitos del estudio, seleccionando publicaciones sobresalientes de revistas, libros y repositorios institucionales, basados en las variables y enfoque de la investigación. Para mayor comprensión se presenta una tabla de números de artículos seleccionados. (Ver tabla 1)

Tabla 1. Artículos de Google académico, Scopus y Web of Science

Número de artículos revisados	Número de artículos utilizados	Número de artículos no utilizados
19	12	7

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Fuentes de información

Numero de libros revisados	Numero de libros utilizados	Numero de libros no utilizados
3	1	2

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Sitios Web

Número de páginas revisadas	Número de páginas utilizadas	Número de páginas no utilizadas
5	3	2

Fuente: Elaboración propia.



Una vez seleccionados la información correspondiente se realizó un análisis detallado considerando las variables de la investigación, además, para la presentación de los resultados se interpretaron las diversas fuentes seleccionadas con la finalidad de describir con bases argumentadas. Este enfoque permitió estructurar una explicación clara, coherente y fundamentada, contribuyendo a una comprensión más profunda del estudiado estableciendo vínculos entre las variables analizadas.

Resultados y análisis de los resultados

Este aspecto tiene como objetivo explorar la incorporación de la IA y los sistemas de información gerencial mejorando la eficiencia y habilidad en los procesos de gestión, los resultados encontrados se los ilustra en la tabla 2.

Tabla 4. Relación entre la inteligencia artificial y los sistemas de información

Autor(es)	Año	Relación
Eduardo Tenes Trillo	(2023)	La IA puede proporcionar herramientas eficaces y de gran potencia para detectar fraudes y analizar datos financieros para identificar tendencias y optimizar procesos.
José David Cáceres	(2023)	Las organizaciones están percatándose de que pueden hacer uso de la IA para pronosticar, de una manera más eficaz, las ventas futuras con base en los datos históricos; una gran cantidad de empresas están utilizando el CRM para registrar detalles sobre sus clientes, pero también sobre las ventas, lo cual implica acumular grandes cantidades de datos.
July Lorena Herrera	(2020)	La inteligencia artificial tiene muchos campos de aplicación y puede satisfacer distintas necesidades, para esto las organizaciones exploran en el desarrollo de nuevos sistemas inteligentes.

Fuente: Elaboración propia.

La revisión de los estudios, de forma general permitió identificar cómo la inteligencia artificial (IA) contribuye significativamente a los sistemas de información gerencial (SIG),



Mario Morera Carballo	(2022)	Los sistemas de la información gerencial y de cualquier proceso industrial tienen como objetivo la autonomía antes que la asistencia. Los procesos industriales son cada vez más automatizados, particularmente en el área de servicios, la big data puede llegar a ser tan extensa en la toma de las decisiones estratégicas empresariales, que se necesita de la inteligencia artificial para articular el volumen de información que emana de ella.
Janet Margarita Solano Hernández y José Luis Soriano Ávila	(2024)	A medida que las investigaciones avanzan sobre la inteligencia artificial, se han logrado desarrollar softwares para realizar tareas eficientes en las empresas de una forma repetitiva, por lo que a través de algoritmos avanzados y machine learning, pueden analizar grandes cantidades de datos de manera más rápida y precisa, por tanto, se permite identificar patrones, predecir tendencias y mejorar la experiencia del cliente.
Evelyn Johana Silva Pérez; Renato M. Toasa	(2024)	La IA tiene la capacidad de analizar gran cantidad de información en tiempo real y en fracciones mínimas de tiempo en los cuales extrae datos trascendentales que sirven de sustento para que los gerentes encargados de las empresas analicen el contenido recopilado y evalúen el desempeño de sus colaboradores.
Ammar Alí	(2024)	La inteligencia artificial (IA) y los sistemas inteligentes han contribuido significativamente a la gestión de datos, transformando la forma en que las organizaciones recopilan, almacenan, analizan y aprovechan los datos. El auge de la IA ha llevado a una explosión en la cantidad de datos disponibles, creando nuevas oportunidades para que las empresas extraigan información y tomen decisiones informadas.

transformando la manera en que las organizaciones procesan datos, toman decisiones y optimizan recursos. Se presenta a continuación una descripción detallada de los hallazgos organizados en cinco áreas clave:



María Pérez Ugena

(2024)

En definitiva, la relación que existe entre la inteligencia artificial y los sistemas de información mejoran las actividades, realizando con eficiencia, los procesos que se llevan a cabo en los sistemas de información tienen mayor optimización por el uso de la IA, al realizar grandes análisis de datos las organizaciones cumplen con sus objetivos planteados. Es decir que hoy en día las empresas se deben adaptar al avance continuo para un desarrollo adecuado.

Automatización de procesos operativos

La integración de IA en los SIG ha permitido automatizar una amplia gama de tareas repetitivas, lo que se traduce en un ahorro significativo de tiempo y recursos. Por ejemplo:

Los chatbots impulsados por procesamiento de lenguaje natural (PLN) han mejorado la atención al cliente al responder consultas frecuentes de manera instantánea, lo que reduce la carga laboral.

Sistemas automatizados de análisis de datos procesan grandes volúmenes de información para generar informes gerenciales de manera rápida y eficiente.

Esta automatización ha sido especialmente valiosa en áreas como recursos humanos, donde herramientas basadas en IA clasifican currículos, programan entrevistas y realizan evaluaciones iniciales.

Optimizar la atención al cliente

Los SIG integrados con IA procesan grandes volúmenes de datos en tiempo real para producir informes gerenciales detallados, eliminando la necesidad de intervención humana en tareas repetitivas como la recopilación y el análisis inicial de datos.

Esta automatización mejora la eficiencia operativa y permite que los equipos se concentren en tareas estratégicas de mayor valor agregado.

Análisis predictivo para decisiones estratégicas

La capacidad de la IA para analizar datos históricos y en tiempo real ha revolucionado la toma de decisiones estratégicas. En esta área, los SIG han sido potenciados con herramientas de aprendizaje automático que permiten:

Anticipar tendencias del mercado: Los modelos predictivos basados en IA identifican patrones de consumo, cambios en la demanda y tendencias económicas emergentes. Esto permite



a las organizaciones adaptar sus estrategias de manera proactiva, obteniendo ventajas competitivas.

Prever riesgos empresariales: Los SIG apoyados por IA detectan posibles riesgos financieros, operativos o legales mediante el análisis de variables clave. Por ejemplo, en el sector financiero, estas herramientas ayudan a predecir incumplimientos crediticios o fluctuaciones en los mercados bursátiles.

Estas capacidades han demostrado ser fundamentales para sectores como el comercio, las finanzas y la logística, donde las decisiones oportunas y basadas en datos son esenciales.

Personalización de servicios y decisiones gerenciales

La personalización es un área en la que la IA ha generado un impacto transformador dentro de los SIG. Gracias a su capacidad para analizar datos individuales y colectivos, las organizaciones han logrado:

Ofrecer productos y servicios personalizados: Los algoritmos de IA procesan datos de clientes para identificar preferencias, hábitos y comportamientos, permitiendo diseñar ofertas adaptadas a las necesidades específicas de cada consumidor.

Proveer información adaptada a los directivos: Los sistemas de IA generan informes personalizados para los niveles gerenciales, destacando indicadores clave relevante para cada área de operación, facilitando la toma de decisiones más eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la organización.

Optimización de recursos organizacionales

La IA también ha demostrado ser una herramienta crucial para maximizar la eficiencia en la gestión de recursos. Este impacto se observa particularmente en:

Gestión de la cadena de suministro: Los algoritmos de IA analizan datos en tiempo real relacionados con inventarios, rutas de distribución y consumo de materiales. Esto permite minimizar el desperdicio, optimizar los procesos logísticos y garantizar la disponibilidad oportuna de productos.

Reducción de costos operativos: Los SIG potenciados por IA identifican áreas de mejora en el uso de recursos, proponiendo estrategias para reducir costos sin comprometer la calidad de los productos o servicios.



Además, estas herramientas contribuyen a la sostenibilidad empresarial al promover una mejor gestión de recursos energéticos y tecnológicos, alineando las operaciones con objetivos ambientales.

Aunque los beneficios son claros, la integración de la IA en los SIG enfrenta desafíos significativos que requieren atención por parte de las organizaciones. Entre estos se encuentran:

Resistencia al cambio: Muchos empleados y gerentes muestran renuencia a adoptar tecnologías avanzadas debido a temores relacionados con la pérdida de empleos, la complejidad técnica o la percepción de que estas herramientas reemplazarán el papel humano.

Brecha de habilidades técnicas: La implementación de IA exige competencias especializadas que no siempre están disponibles dentro de las empresas, lo que genera la necesidad de invertir en capacitación y contratación de personal calificado.

Costos iniciales elevados: La adopción de herramientas de IA implica una inversión significativa en infraestructura tecnológica, licencias de software y formación del personal, lo que puede ser una barrera especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

A pesar de estos obstáculos, la literatura sugiere que las organizaciones que abordan estos desafíos de manera estratégica logran integrar la IA con éxito, obteniendo beneficios a largo plazo que superan con creces las barreras iniciales.

Los hallazgos muestran que la inteligencia artificial optimiza los sistemas de información gerencial y a su vez, redefine su propósito al permitir que las organizaciones sean más ágiles, predictivas y orientadas al cliente. Si bien su implementación requiere superar desafíos culturales, técnicos y financieros, el impacto transformador de la IA en la gestión empresarial la convierte en una herramienta indispensable para las empresas que buscan competir en un entorno globalizado.

La evidencia recopilada destaca que la integración de IA en los SIG no solo automatiza procesos repetitivos, sino que también añade capacidades predictivas y adaptativas que superan ampliamente las limitaciones de los sistemas tradicionales. Por ejemplo, el uso de algoritmos de aprendizaje automático para el análisis predictivo permite a las empresas anticiparse a los cambios del mercado y adaptarse con rapidez, lo que es crucial.

En este contexto, se observa que los SIG potenciados por IA no solo actúan como herramientas de soporte operativo, sino que también se convierten en plataformas estratégicas



que impulsan la innovación organizacional. Estos hallazgos son consistentes con estudios recientes que posicionan a la IA como un catalizador clave para la competitividad empresarial.

Uno de los aportes más destacados de la IA a los SIG es la capacidad de personalización, tanto en la gestión interna como en la experiencia del cliente. La personalización basada en datos es un factor diferenciador que permite a las empresas diseñar estrategias altamente enfocadas, maximizando la satisfacción del cliente y fomentando la lealtad hacia la marca. Sin embargo, esta capacidad también plantea desafíos éticos relacionados con la privacidad de los datos, lo que resalta la necesidad de políticas claras y transparentes.

A pesar de los avances significativos, la implementación de IA en los SIG no está exenta de desafíos. La resistencia al cambio, la falta de competencias técnicas y los costos iniciales elevados son barreras que dificultan la adopción de estas tecnologías, especialmente en pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, la literatura revisada sugiere que estas dificultades pueden superarse mediante estrategias efectivas de gestión del cambio, como la capacitación del personal, la comunicación entre

Además, las empresas que han logrado integrar la IA en sus SIG han reportado una mejora significativa en la eficiencia operativa y en la toma de decisiones. Esto confirma que los beneficios a largo plazo superan con creces las barreras iniciales de adopción, reafirmando la necesidad de que las organizaciones inviertan en capacidades tecnológicas y humanas para maximizar el impacto de la IA en sus procesos gerenciales.

Los hallazgos de este estudio tienen importantes implicaciones para la práctica empresarial y el desarrollo académico. Desde una perspectiva práctica, los resultados subrayan la necesidad de que las empresas adopten un enfoque estratégico para la implementación de IA, asegurándose de que las tecnologías sean accesibles y alineadas con los objetivos organizacionales. Además, el estudio resalta la importancia de fomentar una cultura empresarial abierta a la innovación, que facilite la transición hacia modelos de gestión más sustentables.

En cuanto a futuras líneas de investigación, sería valioso explorar cómo los avances en IA, como los modelos de lenguaje generativo y las tecnologías de visión por computadora, pueden integrarse aún más en los SIG para ampliar sus capacidades. Asimismo, se sugiere investigar cómo los factores culturales y nacionales influyen en la adopción de IA en diferentes c

Finalmente, al reflexionar sobre el objetivo del presente trabajo: determinar la contribución de la inteligencia artificial a los sistemas de información gerencial, los resultados



obtenidos y la discusión aquí planteada confirman que la IA aporta valor en términos de eficiencia operativa y redefine el papel de los SIG como herramientas estratégicas en la gestión empresarial. Este hallazgo valida el enfoque del estudio, y a su vez destaca la importancia de seguir investigando cómo estas tecnologías pueden seguir evolucionando para satisfacer las necesidades cambiantes de las organizaciones.

Conclusiones

En conclusión, la IA ofrece importantes beneficios como la automatización, una mejor toma de decisiones y una mayor productividad empresarial. Sin embargo, esto también tiene desventajas, ya que son cuestiones éticas y sociales como la sustitución de empleos, la discriminación y el sesgo de los datos. La IA debe implementarse de manera responsable, equilibrando sus beneficios con estrategias para reducir sus impactos negativos en la sociedad y el trabajo humano.

Por otro lado, los sistemas de información gerencial son esenciales para las organizaciones que buscan optimizar las operaciones y lograr el éxito. Al proporcionar información relevante y actualizada, estos sistemas facilitan las decisiones estratégicas, mejoran la eficiencia e impulsan la innovación. En un mundo empresarial cada vez más tecnológico, las organizaciones que invierten en sistemas sólidos de información de gestión están a la vanguardia y obtienen una ventaja competitiva significativa.

Para finalizar, la Inteligencia artificial a perfeccionado en gran manera a los sistemas de información, por lo que se ha presentado una evolución positiva, llamándose así Sistemas Inteligentes, en donde los sistemas convencionales de información se les ha adaptado herramientas exclusivas de la IA, con el fin de tener un sistema moderno que cuente con un desenvolvimiento claro, preciso y rápido en responder a la información que se requiera saber para tomar una decisión más objetiva y puntual.

Referencias bibliográficas

- Alí, A. (26 de Julio de 2024). *Inteligencia artificial y gestión de datos: cómo los sistemas inteligentes están cambiando el juego* . Astera: <https://www.astera.com/es/type/blog/ai-and-data-management/>
- Cáceres, J. D. (Julio de 2023). La inteligencia artificial y sus implicaciones. *Palermo Business Review*, 39-55. https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr27/PBR_27_03.pdf



- Carrasquilla, D. M. (2 de Enero de 2024). Impacto de la IA en la innovación empresarial. 47. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/149550?locale=es>
- Cedeño Troya, F., y Villagómez Navarrete, S. (31 de Octubre de 2023). Sistema de información gerencial para mejorar la competitividad en las PYMES del sector textil. *Revista Ciencia & Tecnología*. <https://doi.org/10.47189/rcct.v23i40.663>
- Diestra Quinto, N. M., Cordova Villodas, A. J., Caruajulca Montero, C. P., Esquivel Cueva, D. L., y Nina Vera, S. A. (2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. 8(1), 52-69. https://riva.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1631/1914
- Giménez, S. D., y Guerra, C. I. (2023). *Transformación digital en la era post-pandemia: Desafíos, oportunidades y tendencias emergentes* (Primera ed.). Doxa Edition. https://itq.edu.ec/wp-content/uploads/2023/12/2023-12-06_transformacion_digital_en_la_era_post-pandemia.pdf
- Herrera, J. L. (2020). Inteligencia Artificial en las organizaciones. *Universidad Militar Nueva Granada*, 1-23. <https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/920840bf-a391-450c-b930-78e5ae889be4/content>
- ISDI. (28 de Noviembre de 2023). *10 desventajas de la inteligencia artificial a tener en cuenta*. <https://www.isdi.education/es/blog/desventajas-de-la-inteligencia-artificial>
- Moreira Carballo, M. (2022). Los sistemas de información gerencial y su evolución hacia la cuarta revolución industrial. *Revista Nacional de Administración*, 13(1), 95-103. <https://doi.org/10.22458/rna.v13i1.4236>
- Pazmiño Linares, S. A., Carriel Sevillano, R. P., y Mosquera Viejo, J. L. (2022). Importancia de los sistemas de información para. *Conciencia Digital*, 6, 87-101. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.2442>
- Pérez Ugena, M. (2024). La inteligencia artificial: Definición, regulación y riesgos para los derechos fundamentales. *Estudios de Deusto Revista de Derecho Público*, 32. <https://doi.org/10.18543/ed7212024>
- Ríos, S. (2 de Mayo de 2023). Los riesgos de la inteligencia artificial. *Revista Mensaje*, 40-43. <https://www.dii.uchile.cl/wp-content/uploads/2023/05/02-REVISTA-MENSAJE-Los-riesgos-de-la-Inteligencia-Artificial.pdf>



Silva Pérez, E. J., y Toasa, R. M. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones gerenciales. *Revista Innovarium*, 1(1), 4-22.

<https://innovarium.teclemas.edu.ec/index.php/home/article/view/1>

Solano Hernández, J. M., y Soriano Ávila, J. L. (2024). El uso de la inteligencia artificial en la gestión empresarial para la toma de decisiones en la planeación de desplazamiento del material de lento movimiento. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(4), 3338-3350. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2499>

Tecnologías. (2022). *Sistemas de Información Gerencial*. <https://www.tecnologias-informacion.com/sigerencial.html>

Tenés Trillo, E. (Junio de 2023). *Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas*.

https://oa.upm.es/75532/1/TFG_EDUARDO_TENES_TRILLO_2.pdf

