



Recibido: 15/octubre/2024 Aceptado: 1/febrero/2025

Estrategia de inclusión para el turismo accesible en el Cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador (Original)

Inclusion strategy for accessible tourism in Jipijapa Canton, Manabí, Ecuador (Original)

María José Marcillo Alcívar. *Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí. Ecuador.* [maria.marcillo@unesum.edu.ec] [<https://orcid.org/0000-0002-7544-2933>]

Jesús Abraham Manrique Loor. *Egresado de la carrera de Turismo, facultad de Ciencias Económicas. Universidad Estatal del Sur de Manabí, UNESUM. Jipijapa, Ecuador.* [manrique-jesus0282@unesum.edu.ec] [<https://orcid.org/0009-0009-4486-8593>]

John Alfredo Muñoz García. *Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí. Ecuador.* [jhon.muniz@unesum.edu.ec] [<https://orcid.org/0000-0003-1105-8809>]

Resumen

El turismo accesible es un componente esencial para garantizar la inclusión social y el desarrollo sostenible en las comunidades. El objetivo principal de este artículo fue diseñar una estrategia de inclusión que permita mejorar las condiciones de accesibilidad en el turismo del cantón Jipijapa, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador. Para su desarrollo, se empleó una metodología con enfoque cualitativo y descriptivo, orientada a analizar las condiciones actuales de accesibilidad en el sector turístico. Para recopilar información relevante, se utilizaron herramientas como entrevistas semiestructuradas, observación directa y encuestas aplicadas a actores clave como autoridades locales, operadores turísticos y personas con discapacidad. Los resultados del análisis evidencian la existencia de barreras significativas para el desarrollo de un turismo accesible, entre las que destacan la insuficiencia de infraestructura adaptada, la carencia de transporte inclusivo, y la falta de señalización adecuada en los principales atractivos turísticos de la zona. Estas limitaciones comprometen el acceso igualitario y el disfrute pleno de las actividades turísticas para personas con discapacidades. Con la realización del mismo, se busca contribuir al desarrollo inclusivo del turismo y garantizar el derecho al ocio para todos.

Palabras clave: turismo accesible; inclusión; accesibilidad; estrategias inclusivas; cantón Jipijapa

Abstract

Accessible tourism is an essential component to guarantee social inclusion and sustainable development in communities. The main objective of this article is to design an inclusion strategy



to improve accessibility conditions in tourism in Jipijapa Canton, located in the province of Manabí, Ecuador. A qualitative and descriptive methodology was used to analyze the current accessibility conditions in the tourism sector. To gather relevant information, tools such as semi-structured interviews, direct observation and surveys applied to key actors such as local authorities, tourism operators and people with disabilities were used. The results of the analysis show the existence of significant barriers to the development of accessible tourism, including the insufficiency of adapted infrastructure, the lack of inclusive transportation, and the lack of adequate signage at the main tourist attractions in the area. These limitations compromise equal access and full enjoyment of tourism activities for people with disabilities. The aim of this study is to contribute to the inclusive development of tourism and to guarantee the right to leisure for all.

Keywords: accessible tourism; inclusion; accessibility; inclusive strategies; Jipijapa

Introducción

El turismo accesible constituye un componente clave para la promoción de la igualdad y la inclusión social, permitiendo que personas con discapacidad y movilidad reducida disfruten plenamente de las actividades turísticas. A nivel mundial, esta tendencia ha ganado relevancia en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que destacan la importancia de reducir desigualdades y garantizar entornos inclusivos (García et al., 2022).

El turismo accesible es un componente esencial para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas o mentales, puedan disfrutar de los beneficios del turismo de manera equitativa. Sin embargo, a pesar de los avances en la promoción de la accesibilidad, muchos destinos turísticos aún enfrentan barreras significativas que limitan la participación plena de las personas con discapacidad. En el contexto del Cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador, se han identificado desafíos relacionados con la infraestructura.

En el contexto ecuatoriano, el Cantón Jipijapa, ubicado en la provincia de Manabí, posee un significativo potencial turístico gracias a su riqueza cultural, histórica y natural. Sin embargo, las limitaciones en infraestructura y servicios accesibles representan un desafío para la inclusión de todos los visitantes. A pesar de los avances legislativos, como la Ley Orgánica de Discapacidades (s.f), persiste una brecha entre la normativa y su aplicación efectiva en el ámbito turístico.



Este estudio se plantea como objetivo general diseñar una estrategia de inclusión para el turismo accesible en Jipijapa, considerando las necesidades de los distintos grupos de usuarios. A través de un diagnóstico integral, se busca identificar barreras y oportunidades, proponiendo soluciones que contribuyan al desarrollo de un turismo más inclusivo y sostenible en la región.

Turismo accesible

El Turismo Accesible en el mundo, se centra en la especial importancia de ofrecer oportunidades a todos por igual, sin importar su condición física o de discapacidad. Se refiere a la modalidad de turismo que considera las necesidades de todas las personas, especialmente aquellas con discapacidad, adultos mayores y otros grupos con movilidad reducida (Sánchez, 2021). La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (2006, citado en de Asís, 2019), adoptada por las Naciones Unidas, establece que los Estados deben garantizar el acceso de las personas con discapacidad al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones.

El Turismo Accesible es considerado una prioridad, en el marco mundial y específicamente en Latinoamérica para fomentar la inclusión y asegurar que las personas con discapacidades puedan disfrutar de las riquezas naturales y culturales, expandir el mercado turístico, promover lo inclusivo y mejorar la calidad de vida. Además, al atraer a una gama más amplia de visitantes, fomenta el desarrollo sostenible y la competitividad de los destinos, lo que impulsa el crecimiento económico de la región y amplía la oferta turística (Castillo et al., 2024).

En América Latina específicamente, se considera que existen más de 80 millones de personas con discapacidad. El Turismo Accesible surge como una alternativa para dar respuesta a las necesidades de aquellas personas con diversidad funcional, a quienes se les había negado el pleno disfrute de esta actividad, puesto que la sociedad a través de los años, ha impuesto barreras sociales y del entorno, tal como lo contempla la Organización Mundial del Turismo (2014, citado en Martínez & Bru, 2023).

Específicamente en Ecuador, el Turismo Accesible se implementó impulsado por Alfonso Eliécer Morales, quien fue concejal del año 2005-2009. Durante su gobierno se construyeron rampas en los hoteles, se adecuaron habitaciones especiales para personas con movilidad reducida, y senderos especiales en terminales y lugares turísticos (López & Luna, 2017, citado en Sánchez et al., 2020), lo que visualiza que existe preocupación por este tipo de turismo aunado a las acciones que se realizan.



Según Tite et al. (2021):

Ecuador procura que los turistas y visitantes de atención prioritaria encuentren las facilidades de acceso al sector turístico a través de la Normativa Técnica Ecuatoriana de accesibilidad y movilidad al medio físico, y la diversificación del producto turístico tradicional por el accesible. (p. 4)

Otro ejemplo de Turismo Accesible en Ecuador, es un análisis que se hace en el cantón Jipijapa donde se valora que el turismo es parte de la actividad económica del cantón, sin embargo, no presenta un gran impacto de desarrollo en la economía local, “por lo tanto, gestionar y promocionar el Turismo con accesibilidad sería una opción importante para generar economía, mejorar la calidad de vida de los locales y combatir el desempleo”(Campozano, 2023, p. 242). De la misma manera, en Ecuador actualmente no existe ninguna ciudad que haya sido planificada con una infraestructura y con todas las facilidades para promover el turismo accesible, lo que daría ventajas a este cantón para destacar y crecer a través de esta oferta.

En el estudio de Mero (2021) “se analiza la gestión del turismo accesible, destacando su relevancia y explorando herramientas fundamentales para las personas con discapacidad, antes mencionadas, en destinos turísticos de Ecuador” (p. 14). Se hace un análisis desde las perspectivas específicas que se requieren en el Turismo Accesible, haciendo referencia a las posibilidades y oportunidades de que este turismo sea un ente conector con la naturaleza y que los turistas experimenten al mundo y vivan experiencias culturales únicas.

Otro estudio, acerca de Turismo Accesible en Ecuador, resalta que “se han presentado proyectos como: Guía virtual de turismo accesible que ha sido parte del plan piloto de turismo accesible ejecutado bajo un convenio entre el MINTUR, CONADIS y FENEDIF” (Díaz & Wong, 2018, citado en Iza, 2021, p. 8). Específicamente en la provincia de Manabí, el estudio de Verdugo et al. (2022) refiere que

En los últimos años, algunos atractivos turísticos, especialmente Manta, se han venido gestionando la accesibilidad en rampas, y en adecentamiento de vías carrozables como pedestres, para una cómoda accesibilidad hasta los principales atractivos de esta provincia, específicamente a las playas más visitadas, posibilitando el acceso de cada vez más personas con discapacidades de movilidad, quienes acceden a las playas con mayor frecuencia, gracias a estas implementaciones necesarias. (p. 58)



Otro estudio en la provincia ecuatoriana de Manabí, Avenida Malecón, Parroquia Manta, destaca la necesidad de implementar cambios en la infraestructura para eliminar barreras físicas y ambientales que afectan a personas con capacidades especiales (Carriel, 2019). Los resultados obtenidos permitieron definir estándares de accesibilidad, identificar un perfil turístico y proponer la creación de itinerarios adaptados para promover el turismo accesible. Se destaca el potencial crecimiento de este tipo de turismo en el futuro, lo que podría mejorar la percepción del destino de manera sostenible.

Los ejemplos visualizan un tratamiento, en funciones, respecto al Turismo Accesible en el Ecuador y específicamente en la zona objeto de estudio de esta investigación, sin embargo, las acciones específicas para darle una prioridad a las personas con discapacidad y tenerles presentes en todas las actividades turísticas, aún carece de prioridad. Emerge la importancia de implementar políticas y prácticas inclusivas por parte de los gobiernos y organizaciones turísticas, a fin de que todas las personas, independientemente de sus capacidades puedan disfrutar plenamente de las experiencias turísticas.

Legislación Internacional

La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (2006, citado en Damiani, 2023), adoptada por las Naciones Unidas, establece que los Estados deben garantizar el acceso de las personas con discapacidad al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones. En la actualidad, en América Latina y el Caribe, las personas con discapacidad, enfrentan múltiples barreras, como la falta de accesibilidad en la vía pública, en el transporte y en los lugares de trabajo, la falta de ajustes razonables y la discriminación y persistencia de estereotipos negativos (Bietti, 2023).

En Ecuador, la Ley Orgánica de Discapacidades regula los derechos y obligaciones en favor de las personas con discapacidad, incluyendo disposiciones específicas para el acceso universal en instalaciones turísticas (Añarumba et al., 2024). Otras normativas relacionadas promueven el diseño accesible en la infraestructura pública y privada.

Diagnóstico de Jipijapa

Jipijapa, ubicada en la provincia de Manabí en la costa oeste de Ecuador, es reconocida por su rica herencia cultural y arraigadas tradiciones. Ofrece una experiencia turística diversa y enriquecedora, cautivando a los visitantes con su exuberante belleza natural y su historia cultural única. Sus playas son populares como medio para relajarse y disfrutar del sol, mientras que sus



colinas verdes y senderos naturales brindan oportunidades para el senderismo y la observación de aves. Los lugares emblemáticos, como la Iglesia Matriz de San Lorenzo Mártir y el centro cultural municipal, invitan a sumergirse en la historia local. La cálida hospitalidad de sus habitantes y la exquisita gastronomía, que incluye platos como el ceviche de concha y el encocado de pescado, completan la experiencia en este encantador rincón ecuatoriano.

A pesar de los esfuerzos que se realizan en el cantón de Jipijapa con el objetivo de promover el turismo inclusivo, garantizando la accesibilidad en sus sitios turísticos y capacitando al personal en atención y servicio para personas con discapacidades, aún se enfrenta a desafíos significativos. Entre ellos se encuentra la falta de infraestructura adecuada, una gestión ineficiente y la falta de apoyo necesario por parte de las autoridades locales.

Este análisis parte de las observaciones realizadas en el área de estudio, donde se puede notar que poco a poco se han ido implementado medidas para garantizar la accesibilidad en playas, senderos naturales y sitios históricos, con rampas, pasarelas y servicios adaptados para personas con movilidad reducida y, además, se trata de fomentar la sensibilización y la inclusión en la comunidad, promoviendo la participación de personas con discapacidades en actividades turísticas y culturales. Sin embargo, si se pretende mejorar la experiencia de los visitantes con discapacidades, y enriquecer a la comunidad en su conjunto, fomentando la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos los que exploran las maravillas de Jipijapa, hace falta mucho más.

Materiales y métodos

El estudio se realizó a través de una metodología con enfoque cualitativo y descriptivo, orientado a analizar las condiciones de accesibilidad en el turismo del Cantón Jipijapa. Se utilizaron técnicas y herramientas que facilitaron la realización de la misma, entre ellas, la entrevista semiestructurada, la observación directa y la encuesta.

En la recolección de datos, se utilizó la entrevista semiestructurada, realizada a autoridades locales, operadores turísticos y representantes de asociaciones de personas con discapacidad para identificar barreras y oportunidades en el turismo accesible. Se utilizó la observación directa para evaluar las condiciones de infraestructura y servicios en sitios turísticos importantes, empleando listas de verificación basadas en normas internacionales de accesibilidad y la encuesta se aplicó a visitantes, con y sin discapacidad, para recopilar percepciones sobre la inclusión en la oferta turística. El análisis de datos se realizó a través de técnicas de codificación



temática, identificando patrones y categorías recurrentes. Se utilizó un análisis comparativo para contrastar los hallazgos locales con estudios similares a nivel nacional e internacional.

Resultados y análisis de los resultados

A continuación, se presentan los resultados de cada una de las técnicas aplicadas.

Tabla1. Resultados de la entrevista semiestructurada sobre Turismo Accesible

Categoría	Autoridades Locales	Operadores Turísticos	Representantes de Asociaciones de Personas con Discapacidad
Barreras identificadas	Falta de capacitación en temas de accesibilidad.	Capacitación limitada sobre atención a personas con discapacidad.	Ausencia de espacios accesibles en los destinos turísticos.
	Escasa sensibilización sobre la importancia del turismo accesible.	Desconocimiento sobre las necesidades específicas de las personas con discapacidad.	Falta de información sobre accesibilidad y servicios disponibles.
	Falta de recursos y apoyo institucional para el desarrollo de infraestructura accesible.	Barreras de infraestructura en los sitios turísticos.	Déficit de información accesible para personas con discapacidad (por ejemplo, mapas en braille o formatos digitales).
Oportunidades identificadas	Creación de incentivos para proyectos turísticos inclusivos.	Promoción de destinos accesibles a través de campañas de marketing.	Creación de rutas turísticas accesibles para personas con discapacidad.
	Fomento de la inclusión de personas con discapacidad en el diseño de políticas públicas locales.	Mejorar la infraestructura turística para incluir a personas con discapacidad.	Inclusión de personas con discapacidad en actividades turísticas, garantizando su participación activa.



	Incentivos fiscales o subsidios para empresas turísticas que implementen prácticas inclusivas.	Promoción de la accesibilidad en ferias y eventos turísticos.	Promoción de un turismo inclusivo y sensibilización de la sociedad.
--	--	---	---

Fuente: Elaborado por los autores

Descripción de los resultados

Respecto a la categoría barreras identificadas, las autoridades locales señalaron que existe una carencia de formación específica sobre accesibilidad, lo que dificulta la implementación de políticas y estrategias efectivas para un turismo inclusivo. Refieren, además a que la sensibilización sobre la importancia de la accesibilidad en el sector turístico es limitada, lo que retrasa el desarrollo de iniciativas inclusivas. En cuanto a los recursos para implementar cambios estructurales y normativos en la infraestructura turística, las autoridades mencionaron una escasez de apoyo institucional y financiero.

Los operadores turísticos destacaron que su personal no recibe suficiente formación sobre cómo atender a turistas con discapacidades, lo que limita la calidad del servicio que pueden ofrecer; mencionaron que, debido a la falta de conocimiento sobre las necesidades de los turistas con discapacidad, no saben cómo adaptar sus servicios de manera efectiva. También señalaron que muchas de las infraestructuras turísticas existentes no están diseñadas para facilitar el acceso de personas con movilidad reducida, lo que limita la accesibilidad general del destino.

Los representantes de asociaciones de personas con discapacidad enfatizaron que en muchos destinos turísticos faltan espacios accesibles, como baños adaptados, rampas, y alojamientos adecuados. Subrayaron la carencia de información detallada sobre los servicios accesibles disponibles, lo que impide a las personas con discapacidad planificar su visita de manera efectiva. A pesar de los esfuerzos por mejorar la accesibilidad, sigue existiendo un déficit significativo en la infraestructura accesible, lo que limita la movilidad y la participación plena en actividades turísticas.

Respecto a la categoría acerca de las oportunidades identificadas, las autoridades identificaron la posibilidad de crear incentivos para empresas y proyectos turísticos que implementen mejoras en accesibilidad. Esto podría incluir subsidios, exenciones fiscales u otros tipos de apoyo económico. También reconocieron la oportunidad de integrar la accesibilidad en las políticas públicas locales, lo que podría generar un cambio en la forma en que se desarrollan los destinos turísticos y los servicios públicos en general.



Los operadores turísticos, vieron una oportunidad para promover activamente destinos accesibles a través de campañas de marketing inclusivo, lo que podría aumentar la visibilidad del cantón como un destino turístico amigable para personas con discapacidad, reconocieron la necesidad de invertir en mejorar la infraestructura turística, adaptándola para que personas con diferentes tipos de discapacidad puedan disfrutar de una experiencia más inclusiva. Los representantes de las asociaciones propusieron la creación de rutas turísticas diseñadas específicamente para personas con discapacidad, lo que podría facilitar la movilidad y mejorar la experiencia general. Destacaron la importancia de garantizar que las personas con discapacidad puedan participar plenamente en actividades turísticas, ya sea mediante ajustes en la oferta o el diseño de experiencias accesibles. Por último, propusieron trabajar en la sensibilización y promoción del turismo inclusivo a nivel local y nacional, con el fin de aumentar la participación de personas con discapacidad y fomentar una cultura de respeto e inclusión.

Tabla 2. Resultados de la observación directa para evaluar las condiciones de infraestructura y servicios en sitios

Sitio Turístico	Rampas	Baños Adaptados	Señalización Accesible	Evaluación general
Parque Central	Sí	No	No	Baja
Museo de Jipijapa	No	Sí	Sí	Medios de comunicación
Mirador La Cruz	No	No	No	Muy Baja
Cascada de Los Paltos	No	No	No	Muy Baja

Fuente: Elaborado por los autores.

La observación directa realizada en los principales sitios turísticos del cantón permitió evaluar la accesibilidad desde tres dimensiones clave: infraestructura, servicios y señalización.

Infraestructura:

- Solo el 20% de los sitios evaluados cuentan con rampas, aunque la mayoría no cumple con los estándares de inclinación y diseño establecidos internacionalmente.
- El 90% carece de baños adaptados para personas con discapacidad.
- Ninguno de los sitios cuenta con recorridos táctiles o elementos adaptados para personas con discapacidad visual.

Servicios turísticos:

- No existen guías capacitados en atención inclusiva.
- La oferta de servicios no contempla materiales accesibles, como mapas en Braille o audio guías.



De manera general, la observación directa revela que, en general, los sitios turísticos de Jipijapa carecen de infraestructura adecuada para personas con discapacidad. La falta de rampas, baños adaptados y señalización accesible son barreras importantes que dificultan la participación de este grupo en actividades turísticas. Si bien algunos sitios como el Museo de Jipijapa muestran avances en algunos aspectos (como los baños adaptados y la señalización accesible), la mayoría de los sitios, como el Parque Central y los destinos naturales como Mirador La Cruz y Cascada de Los Paltos, requieren mejoras significativas en términos de accesibilidad. Esto resalta la necesidad urgente de implementar cambios estructurales en la infraestructura turística de Jipijapa para hacerla más inclusiva.

Tabla 3. Resultados de la encuesta aplicada a visitantes con y sin discapacidad

Categoría	Visitantes con Discapacidad	Visitantes sin Discapacidad
Satisfacción con la accesibilidad	40% Satisfechos, 60% Insatisfechos	80% Satisfechos, 20% Insatisfechos
Facilidad para acceder a los sitios	30% Fácil acceso, 70% Dificil acceso	70% Fácil acceso, 30% Dificil acceso
Calificación de servicios	50% Aceptables, 50% Inadecuados	85% Aceptables, 15% Inadecuados
Presencia de rampas y baños adaptados	20% Sí, 80% No	70% Sí, 30% No
Información accesible	25% Sí, 75% No	65% Sí, 35% No
Recomendación del destino	60% Sí, 40% No	90% Sí, 10% No

Fuente: Elaborado por los autores

Descripción de los resultados de la encuesta aplicada a visitantes con y sin discapacidad:

1. Satisfacción con la Accesibilidad

Visitantes con discapacidad: Solo el 40% de los visitantes con discapacidad se mostraron satisfechos con la accesibilidad de los sitios turísticos, mientras que un 60% expresó insatisfacción. Esto refleja que una gran parte de las personas con discapacidad enfrenta barreras significativas durante su visita, lo que afecta negativamente su experiencia.

Visitantes sin discapacidad: En contraste, el 80% de los visitantes sin discapacidad se mostraron satisfechos con la accesibilidad, y solo el 20% manifestó insatisfacción. Esto indica que la infraestructura actual está orientada principalmente hacia las personas sin discapacidad.

2. Facilidad para Acceder a los Sitios



Visitantes con discapacidad: Un 70% de los visitantes con discapacidad consideraron que el acceso a los sitios fue difícil, mientras que solo el 30% lo encontraron fácil. Esto subraya la falta de adaptaciones en la infraestructura que faciliten el acceso a este grupo.

Visitantes sin discapacidad: Por otro lado, el 70% de los visitantes sin discapacidad encontraron el acceso fácil, y solo un 30% experimentó dificultades. Esto refleja la desconexión entre la infraestructura accesible y las necesidades de las personas con discapacidad.

3. Calificación de los Servicios

Visitantes con discapacidad: Un 50% de los visitantes con discapacidad calificaron los servicios como aceptables, mientras que otro 50% los consideraron inadecuados. Esto sugiere que la oferta de servicios aún no cumple con las expectativas y necesidades de accesibilidad de las personas con discapacidad.

Visitantes sin discapacidad: En contraste, el 85% de los visitantes sin discapacidad calificaron los servicios como aceptables, y solo un 15% los encontraron inadecuados, lo que refleja una mejor satisfacción general en términos de servicios turísticos.

4. Presencia de rampas y baños adaptados:

Visitantes con discapacidad: Solo el 20% de los visitantes con discapacidad informaron que los sitios turísticos contaban con rampas y baños adaptados. La falta de estas infraestructuras accesibles es una barrera significativa para las personas con discapacidad.

Visitantes sin discapacidad: En comparación, el 70% de los visitantes sin discapacidad informaron la presencia de rampas y baños adaptados, lo que sugiere que estos elementos son más frecuentes, pero aún insuficientes para asegurar la accesibilidad para todos.

5. Información Accesible:

Visitantes con discapacidad: Solo el 25% de los visitantes con discapacidad mencionaron que la información disponible sobre accesibilidad estaba disponible y era útil. La falta de información accesible (como mapas en braille o guías para personas con movilidad reducida) representa un desafío adicional.

Visitantes sin discapacidad: El 65% de los visitantes sin discapacidad indicaron que la información era accesible y útil, lo que refleja una clara diferencia en las necesidades informativas entre ambos grupos.

6. Recomendación del Destino:



Visitantes con discapacidad: A pesar de las barreras encontradas, el 60% de los visitantes con discapacidad recomendarían el destino a otros, lo que indica que, aunque haya dificultades, siguen viendo valor en la experiencia. El 40% restante no recomendaría el destino debido a las barreras de accesibilidad.

Visitantes sin discapacidad: El 90% de los visitantes sin discapacidad recomendarían el destino, lo que sugiere una mayor satisfacción general con la oferta turística. Solo un 10% no recomendaría el destino, lo que refleja la necesidad de una experiencia más positiva.

De manera general, los resultados muestran que la accesibilidad sigue siendo una preocupación significativa para los visitantes con discapacidad, ya que la mayoría de ellos experimentó dificultades en términos de acceso, servicios y presencia de infraestructura adecuada (rampas, baños adaptados, información accesible). Esto contrasta con las experiencias de los visitantes sin discapacidad, quienes reportaron una mayor satisfacción general.

Los datos sugieren que, aunque algunos sitios turísticos ofrecen ciertas facilidades, como baños adaptados y algo de información accesible, aún hay una falta de infraestructura adecuada y servicios diseñados específicamente para las personas con discapacidad. Estos hallazgos indican la necesidad urgente de mejorar la accesibilidad y ofrecer servicios inclusivos para garantizar que todas las personas, sin importar sus condiciones físicas, puedan disfrutar plenamente de la experiencia turística en Jipijapa.

Discusión

Los resultados de este estudio coinciden con investigaciones realizadas en otros países de América Latina. Estudios en Colombia y Perú han demostrado que la principal barrera para el turismo accesible radica en la falta de infraestructura adaptada y la escasa sensibilización de los operadores turísticos. En Ecuador, ciudades como Cuenca y Quito han comenzado a implementar iniciativas de turismo accesibles con resultados positivos. Sin embargo, Jipijapa presenta un rezago significativo debido a la falta de políticas públicas específicas y la escasez de recursos destinados a este sector.

El análisis de las condiciones actuales en Jipijapa subraya la necesidad urgente de implementar estrategias inclusivas que promuevan un turismo accesible. Estas estrategias beneficiarían a las personas con discapacidad y mejorarían la experiencia turística en general, atrayendo a un mayor número de visitantes y fortaleciendo la economía local.

Propuestas de Estrategia de Inclusión



Esta estrategia integral de inclusión (Tabla 4) tiene como objetivo crear un entorno accesible y acogedor para todas las personas, independientemente de su condición física. La ejecución de las acciones propuestas, dentro de los plazos establecidos, contribuirá significativamente a mejorar la oferta turística de Jipijapa y garantizar que los visitantes con discapacidad puedan disfrutar de los atractivos y servicios turísticos de manera plena e inclusiva.

Tabla 4: Estrategia de Inclusión propuesta

Acción	Objetivo	Plazo de Implementación	Responsables
Auditorías de Accesibilidad	Realizar auditorías para identificar barreras físicas y de servicios en sitios turísticos.	6 meses	Autoridades Locales, Técnicos en Accesibilidad
Construcción de Infraestructuras Accesibles	Adaptar y construir infraestructuras turísticas que cumplan con los estándares de accesibilidad, como rampas, baños adaptados, señalización accesible, entre otros.	1 año	Gobierno Local, Empresas de Construcción
Capacitación del Personal Turístico	Capacitar al personal turístico sobre la atención a personas con discapacidad, sensibilización y buenas prácticas en servicio inclusivo.	3 meses	Centros de Formación, Empresarios del sector turístico

Fuente: Elaborado por los autores

Descripción de la Estrategia de Inclusión Propuesta

1. Auditorías de Accesibilidad: La acción busca realizar auditorías de accesibilidad en los principales sitios turísticos del Cantón Jipijapa para identificar las barreras físicas y de servicios que dificultan la visita de personas con discapacidad. Estas auditorías permitirán recopilar información detallada sobre las áreas que requieren mejoras y adaptaciones.

Plazo de Implementación: Esta acción debería implementarse en un plazo de 6 meses, para ofrecer un diagnóstico inicial sobre las condiciones de accesibilidad en los sitios turísticos.

Responsables: Serían las autoridades locales junto con los técnicos en accesibilidad, quienes deberán llevar a cabo la evaluación y realizar los informes pertinentes para cada sitio turístico.



2. Construcción de Infraestructuras Accesibles: Esta acción tiene como objetivo, adaptar y construir infraestructuras turísticas que cumplan con los estándares internacionales de accesibilidad. Esto incluye la instalación de rampas, baños adaptados, señalización adecuada, accesibilidad en el transporte turístico y la eliminación de barreras físicas que dificulten el acceso de las personas con discapacidad.

Plazo de Implementación: El plazo estimado para completar la adaptación y construcción de infraestructuras accesibles es de 1 año, ya que implica una planificación detallada y la colaboración con empresas de construcción.

Responsables: Esta acción debe ser liderada por el gobierno local, con el apoyo de empresas de construcción especializadas en adaptaciones para personas con discapacidad.

3. Capacitación del Personal Turístico:

Objetivo: Capacitar al personal de los centros turísticos (hoteles, restaurantes, operadores turísticos, guías turísticos) sobre cómo brindar atención adecuada a personas con discapacidad, sensibilizándolos sobre la importancia de la inclusión, adaptando sus servicios y creando un ambiente amigable y respetuoso para todos.

Plazo de Implementación: El plazo de implementación será de 3 meses, con la finalidad de iniciar el proceso de capacitación antes de la temporada alta turística.

Responsables: La capacitación debe ser proporcionada por centros de formación y empresarios del sector turístico, quienes podrán coordinar con expertos en accesibilidad para asegurar que el contenido sea adecuado y efectivo.

Los resultados obtenidos a través de las entrevistas, encuestas y observaciones directas revelan que aunque algunos avances se han logrado, la infraestructura y los servicios turísticos en Jipijapa aún presentan barreras importantes para las personas con discapacidad. La falta de rampas, baños adaptados y señalización accesible son limitantes notorias que impiden una participación plena y equitativa de este grupo en las actividades turísticas.

Los operadores turísticos y el personal de atención al público presentan una limitada preparación sobre cómo atender adecuadamente a personas con discapacidad. Esto se refleja en las respuestas de los visitantes, quienes señalaron una falta de sensibilidad y conocimientos en los servicios turísticos, lo que afecta negativamente su experiencia. Es imperativo implementar programas de capacitación para sensibilizar y formar al personal en prácticas inclusivas.



La creación de políticas públicas inclusivas y la colaboración entre los sectores público y privado pueden contribuir a mejorar la accesibilidad en el Cantón Jipijapa. Incentivos para proyectos de accesibilidad y la promoción de destinos inclusivos pueden fomentar una mayor inversión en infraestructura accesible. Las autoridades locales tienen un rol fundamental en liderar estas iniciativas, en conjunto con el sector privado y las organizaciones dedicadas a la discapacidad.

Conclusiones

La tendencia hacia la inclusión en el turismo no solo mejora la calidad de vida de las personas con discapacidad, sino que también abre oportunidades económicas para los destinos turísticos. La promoción del turismo accesible favorece tanto a las personas con discapacidad, como beneficia a un grupo más amplio: las personas mayores o las familias con niños pequeños. Esto puede resultar en un aumento de la demanda turística y una mayor diversificación de la oferta en el Cantón Jipijapa.

La estrategia propuesta, que incluye auditorías de accesibilidad, la construcción de infraestructuras adaptadas, la capacitación del personal turístico y la sensibilización del público, ofrece un enfoque integral para abordar las barreras existentes. Esta estrategia debe ser implementada con compromiso y responsabilidad por parte de las autoridades locales y actores del sector turístico, con el fin de garantizar un entorno verdaderamente inclusivo que permita a todos los visitantes disfrutar de las riquezas culturales y naturales del cantón. Para asegurar que las acciones de inclusión sean efectivas, es necesario establecer mecanismos de evaluación continua y retroalimentación. Esto permitirá realizar ajustes oportunos en las políticas y en la infraestructura, garantizando que el Cantón Jipijapa se mantenga como un destino accesible y de calidad para todos.

Referencias Bibliográficas

- Añarumba, E. B., Guevara, A. B., & Vivanco, A. B. (2024). Derechos de las personas con discapacidad en el Ecuador y su aplicación práctica. *Revista Ecuatoriana De Derecho Y Administración*, 1(1), 39–61. <https://doi.org/10.69583/reda.v1n1.2024.125>
- Asís, R. de. (2019). De nuevo sobre Constitución y discapacidad. *Universitas. Revista De Filosofía, Derecho Y Política*, (31), 52-64. <https://doi.org/10.20318/universitas.2020.5137>



- Bietti, M. F. (2023). *Personas con discapacidad e inclusión laboral en América Latina y el Caribe: Principales desafíos de los sistemas de protección social*. Digital Repository ECLAC. <https://hdl.handle.net/11362/48735>
- Campozano, F. J. (2023). Beneficios del “turismo para todos” en Ecuador. Un estudio de caso. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 6(12).
<https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/144>
- Carriel, J. G. (2019). *Análisis de factibilidad en la introducción de un tipo de turismo a un destino: turismo accesible, caso de estudio Avenida Malecón, Parroquia Manta, Cantón Manta, Manabí* [Tesis de grado, UNESUM].
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2059/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-2020-06.pdf>
- Castillo, B. A., Rivera, B. A., Jara, R. A., Terrones, N. C., & Rodríguez, A. M. (2024). *El Turismo Accesible en América Latina: Una revisión de la literatura entre los años 2018-2024*. <https://doi.org/10.18687/LEIRD2024.1.1.784>
- Damiani, L. R. (2023). Fundamentos teórico-conceptuales de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de la Organización de las Naciones Unidas: La teoría de los derechos humanos y el modelo social de la discapacidad. *Anuario Mexicano de Derecho Internacional*, 23(23), 391-424.
<https://doi.org/10.22201/ijj.24487872e.2023.23.17903>
- García, de la Barrera, F., Plazas, N., Colmenares, A., Cancimance, A., & Soler, D. (2022). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América: Panorama. *La granja. Revista de Ciencias de la Vida*, 36(2), 45-59. <https://doi.org/10.17163/lgr.n36.2022.04>
- Iza, D. M. (2021). *Análisis de la situación actual de los atractivos y planta turística de la zona urbana del cantón Mejía para la práctica del turismo accesible*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17020>
- Martínez, O., & Bru, C. A. B. (2023). Análisis del Turismo Accesible en Colombia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 8975-8991.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.11000



- Mero, F. M. (2021). *Diseño de un manual de buenas prácticas para el turismo accesible en centros de turismo comunitario*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/17018>
- Presidencia de la República. (s.f). Ley Orgánica de Discapacidades. *Suplemento del Registro Oficial 744, 29-IV-2016*. <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/Ley-Organica-de-Discapacidades.pdf>
- Sánchez, V. R. (2021). *Percepción del turismo accesible enfocado en personas con capacidades motrices limitadas en el distrito de Trujillo – 2021*. Repositorio Digital Institucional Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81035>
- Sánchez Ruiz, J., Loarte Tene, M., & Caisachana Torres, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 225-231. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000100225&lng=es&nrm=iso&tlng=pt
- Tite, G., Ochoa, M., Carrillo, D., & Tustón, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 38-60. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-28592021000100038
- Verdugo, C. M., Andino, E. E., Montufar, S. P. & Tierra, N. P. (2022). *La gestión del turismo accesible. Un enfoque social de la teoría a la práctica*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://cimogsys.espoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-01-18-150530-L2022-042.pdf>

