



CERTIFICADO

Por la presente se valida la publicación del artículo científico titulado:

Estrategias de marketing turístico para conectar con la Generación Z: Una Revisión Sistemática (Original).

Autor(es): *Martha Susana Choez Pesantes. Alexandra Elsy Pita Lino. Xavier Enrique Soledispa Rodríguez.*

Vol. 20 nº4 (octubre – diciembre) 2024.

La revista electrónica Roca es una publicación de carácter científico-educacional encargada de promover los resultados más relevantes de los profesionales de la educación en la provincia de Granma, Cuba y Latinoamérica. Sus objetivos principales se dirigen a mostrar los progresos de la actualidad científica y educacional en el área y de propiciar el intercambio de experiencias entre los investigadores de distintas comunidades científicas.

Se edita en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación de la Universidad de Granma, ubicada en Peralejo, municipio Bayamo de la provincia Granma, Cuba. Se publica en formato electrónico mediante el sistema de Publicación Continua, como garantía de la publicación de un contenido oportuno y actualizado con relación al desarrollo de la investigación de origen.

Universidad de Granma. Bayamo, Cuba.
17 de agosto de 2024.



Dr.C. María Isabel Machado Solano
Directora Revista Roca.

INDEXADA EN:

