



Recibido: 11/04/2024

Aceptado: 03/07/2024

## **Planificación turística, incidencia en el desarrollo sostenible (Revisión).**

**Tourism planning, impact on sustainable development (Review).**

Alexandra Elsy Pita Lino. *Licenciada en Ecoturismo. Magíster en Gerencia Educativa Docente en la Universidad Estatal del Sur de Manabí. UNESUM. Jipijapa. Manabí. Ecuador*  
[ [alexandra.pita@unesum.edu.ec](mailto:alexandra.pita@unesum.edu.ec) ] [ <https://orcid.org/0000-0001-6405-7450> ]

Xavier Enrique Soledispa Rodríguez. *Especialista en Proyectos de Consultoría. Economista. Magíster en Sistemas de Información Gerencial. Docente de la carrera Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa. Ecuador.*  
[ [xavier.soledispa@unesum.edu.ec](mailto:xavier.soledispa@unesum.edu.ec) ] [ <https://orcid.org/0000-0001-8754-9159> ]

Martha Susana Choez Pesantes. *Ingeniera en Ecoturismo. Máster en Gestión de Empresas turísticas. Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. UNESUM. Jipijapa. Manabí. Ecuador.*  
[ [matha.choez@unesum.edu.ec](mailto:matha.choez@unesum.edu.ec) ] [ <https://orcid.org/0000-0002-9296-010X> ]

## **Resumen**

El sector turístico representa, a nivel mundial, una de las actividades económicas de mayor importancia, dado que contribuye al crecimiento económico, la creación de empleos y la promoción de la cultura y el patrimonio, convirtiéndose en una fuente significativa de ingresos. Su crecimiento y expansión descontrolada ha provocado consecuencias negativas para el medio ambiente y las comunidades locales, por lo que se hace indispensable la planificación turística sostenible, que busque mitigar estos impactos negativos al considerar aspectos económicos, sociales y ambientales. El presente estudio se centra en la planificación turística y su incidencia en el desarrollo sostenible. A través de una revisión bibliográfica de carácter narrativo y documental, se analizan diversas estrategias de planificación turística implementadas en distintas regiones de América Latina y Europa para proporcionar una visión más completa y crítica de la relación entre la planificación turística y la sostenibilidad. Los resultados revelan que una planificación turística bien diseñada puede promover el crecimiento económico, la conservación



del medio ambiente y el bienestar social, pero también destacan los desafíos y las mejores prácticas necesarias para lograr un equilibrio sostenible.

**Palabras claves:** desarrollo sostenible; turismo sostenible; planificación turística; desarrollo turístico

### **Abstract**

The tourism sector represents one of the most important economic activities worldwide, since it contributes to economic growth, job creation and the promotion of culture and heritage, becoming a significant source of income. Its uncontrolled growth and expansion has caused negative consequences for the environment and local communities, which is why sustainable tourism planning is essential, which seeks to mitigate these negative impacts by considering economic, social and environmental aspects. This study focuses on tourism planning and its impact on sustainable development. Through a narrative and documentary literature review, various tourism planning strategies implemented in different regions of Latin America and Europe are analyzed to provide a more complete and critical vision of the relationship between tourism planning and sustainability. The studies analyzed were compiled from the databases Scopus, SciELO, Latindex, Dialnet and repositories. The results reveal that well-designed tourism planning can promote economic growth, environmental conservation and social well-being, but also highlight the challenges and best practices necessary to achieve a sustainable balance.

**Keywords:** sustainable development; sustainable tourism; tourism planning; turistic development



## **Introducción**

El turismo es un importante factor de desarrollo socioeconómico en muchos países, que no solo acarrea beneficios y costos económicos al mercado, sino también a las comunidades anfitrionas. Las actividades turísticas contribuyen al crecimiento económico, a la creación de empleos y la promoción de la cultura y el patrimonio, siendo una fuente significativa de ingresos. Genera, además, significativos indicadores de progreso en el ámbito socioeconómico, político, cultural, empresarial y ambiental, siendo una de las actividades que con mayor éxito dinamizan territorios (Fuentes Moreno et al., 2019). Sin embargo, su crecimiento y expansión descontrolada puede tener consecuencias negativas para el medio ambiente y las comunidades locales, como son la pérdida de identidad cultural, la congestión y la degradación ambiental. Por lo que se hace necesario que el desarrollo de las actividades turísticas se ejecute con un precedente sostenible sin ocasionar daños al entorno, fomentando prácticas sociales y ambientales responsables (Izquieta & Tarabó, 2020).

De ahí la importancia de la planificación turística sostenible, que busca mitigar estos impactos negativos al considerar aspectos económicos, sociales y ambientales. La misma se presenta como una solución para abordar estos desafíos al equilibrar el desarrollo turístico con la conservación ambiental y el bienestar social. La sostenibilidad en el contexto turístico implica considerar no solo los aspectos económicos, sino también los sociales y ambientales. La planificación adecuada puede ayudar a evitar la congestión, la degradación de los recursos naturales y la pérdida de la identidad cultural en las áreas turísticas, por lo que la gestión adecuada es fundamental para maximizar beneficios y minimizar los impactos negativos (Mora, 2019).



Es por esto que esta investigación tiene como objetivo evaluar la incidencia de la planificación turística en el desarrollo sostenible del sector, a partir de un estudio bibliográfico, utilizando las técnicas de estudio narrativo y documental. El estudio se basa en fuentes académicas, informes de organismos internacionales y estudios de caso que proporcionarán una visión más completa de la relación existente entre la planificación turística y su importancia para la sostenibilidad en el sector turístico. A través de la evaluación de los diferentes estudios, se espera que se demuestre el papel de una planificación turística bien diseñada y correctamente aplicada, que pueda promover el crecimiento económico en las regiones y que sirva de guía, además, para la conservación del medio ambiente y el bienestar de la sociedad en general, y que estas prácticas puedan lograr un equilibrio sostenible.

## Desarrollo

Para realizar el estudio se utilizó una metodología de revisión bibliográfica con carácter narrativo y documental. Se tuvo en cuenta este enfoque cualitativo para recopilar, analizar y sintetizar la información existente sobre el tema. Con la revisión se buscó proporcionar una visión comprensiva y crítica del estado del conocimiento sobre la planificación turística y su incidencia en el desarrollo sostenible. Se recopilaron 36 artículos científicos en idioma Español, de revistas indexadas en Scopus, SciELO, Latindex, y repositorios, de los cuales se seleccionaron para su análisis 20, nueve clasificados en revisiones bibliográficas o investigaciones documentales y en investigaciones originales 11 (Tabla 1).

Tabla 1.

### Artículos analizados para la realización de la investigación.

Tipo de Art.	Autor	Año	País	Bases de datos	Relacionado
Revisión Bibliográfico	B. A. T. Macías, A. d. J. M. Pacheco, M. L. R. Véliz and L. S. T. Macías	2023	Ecuador	Latindex	Turismo Sostenible



Investigación Original	S. M. C. Quintana	2022	Perú	Latindex	Desarrollo sostenible
Investigación Original	G. N. C. Mora and M. S. O. Costales	2022	Ecuador	Latindex	Planificación estratégica
Revisión Bibliográfico	L. A. Guzmán, L. E. Tuninetti and D. Mizdraje	2022	Argentina	SciELO	El turismo y la contaminación ambiental
Investigación Original	B. Aucancela and V. Velasco	2021	Ecuador	Scopus	Desarrollo sostenible
Investigación Original	Barros Pinto, Freddy Alejandro	2021	Ecuador	Redaly.org	Turismo Sostenible
Investigación Original	C. R. Guevara Martínez	2021	Ecuador	Dspace (Repositorio Universitario)	Planificación Turística
Revisión Bibliográfico	S. M. Blanco and C. M. D. Barrado	2020	España	Dialnet	Desarrollo sostenible
Investigación Original no experimental	F. d. J. Colpas, A. A. TARON and R. E. Gonzalez	2020	Colombia	SciELO	Planificación Estratégica y Desarrollo Sostenible
Investigación Original	P. C. G. Izquieta and A. E. M. Tarabó	2020	Ecuador	Dialnet	Desarrollo sostenible
Revisión Bibliográfico	N. V. P. Parrales	2020	Ecuador	Dialnet	Turismo Sostenible
Investigación Original	A. G. Fuentes Moreno, K. A. Rivas Ramírez, E. M. Arcentales Aulestia and J. M. Salazar Aguilar	2019	Ecuador	SciELO	Modalidades y destinos turísticos
Investigación documental (Propuesta Metodológica)	P. B. López	2019	Mexico	Latindex	Planificacion y desarrollo turistico
Investigación Original	R. Moraa, Rosa	2019	Panama	Latindex	Planificación y desarrollo sostenible
Investigación Original	J. C. Ospina-Arias, B. H. Díaz-Solano and J. de Jesús Yi-Rodriguez	2019	Colombia	Latindex	Desarrollo turistico
Investigación documental (Reseña de Libro)	N. Vega-Lugo, I. Flores-Jiménez, L. V. Velazco-Álvarez, R. Flores-Jiménez and J. S. Rodríguez-Jiménez	2019	Colombia	Repository UAEH	Turismo y Planificación Estratégica
Revisión Bibliográfico	A. M. Melgarejo, I. S. López and R. Á. Bercial	2018	España	Researchgate.net	Planificación y desarrollo
Investigación Original no experimental	M. Plumed Lasarte, D. Gómez Bruna and C. Martín Duque	2018	España	Scopus	Planificación Turística
Revisión Bibliográfico	D. M. Gambarota and M. A. Lorda	2017	Argentina	Redaly.org	Desarrollo Local
Revisión Bibliográfico	C. Cardoso Jiménez, M. Castillo Nechar and C. Hernández Vega	2014	Mexico	SciELO	Turismo Sostenible

Fuente: Elaboración propia

### *La planificación turística*

La planificación turística desde el punto de vista conceptual ha sido catalogada de múltiples maneras, pero los autores coinciden en que se basa en la optimización y



racionalización de los recursos turísticos, de forma tal que se vea incrementada cualitativamente la actividad turística. Lo ven como un proceso continuo, flexible y ordenado que integra todos los elementos de la oferta, adecuándolos a las necesidades de la demanda y las tendencias del mercado. Lo que no significa que sea un método único y uniforme, que sea aplicable de igual modo en todos los espacios y destinos turísticos; la misma debe ir de acuerdo a las tendencias de planificación a nivel mundial y debe realizarse tomando en cuenta el contexto del país y de las particularidades de las regiones y localidades para asegurar la congruencia entre las tendencias de desarrollo y las posibilidades reales de implementación, lo que permitirá aumentar sus impactos positivos (Quintana, 2022). Por ejemplo Guevara Martínez (2021) lo define como una herramienta para la gestión del destino turístico, que contribuye al desarrollo e implementación de planes para alcanzar los objetivos propuesto, facilitando y orientando la articulación de los actores en los diferentes niveles de gestión: nacional, regional y local.

Osorio (2006, como se cita en López, 2019) conceptualiza la planificación turística como el proceso racional, ordenado y sistemático para gestionar y alcanzar el desarrollo y crecimiento turísticos, constituyendo un proceso estratégico y sistemático que implica la coordinación y gestión de recursos, actividades y políticas para desarrollar y promover el turismo de manera sostenible. El objetivo de la planificación turística es maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales del turismo mientras se minimizan sus impactos negativos. La misma presenta diferentes enfoques y modelos de planificación del desarrollo turístico entre los que se destacan la zonificación y regulación, en la que se establecen zonas específicas para el turismo, protegiendo áreas sensibles y evitando la sobreexplotación; la participación comunitaria, que considera que involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones es fundamental, dado que esto garantiza que los beneficios del turismo se compartan equitativamente y que las



tradiciones culturales se preserven; la gestión de recursos naturales, que discurre en la conservación de ecosistemas, la gestión del agua, la energía y la biodiversidad, para logra que el turismo sea compatible con la protección del medio ambiente; y por último, la promoción de prácticas sostenibles que fomenten las prácticas turísticas responsables, como el turismo ecológico, la reducción de residuos y la educación ambiental.

En los últimos tiempos, con la creciente necesidad en la actividad turística de alcanzar nuevos objetivos, identificar retos, gestionar recursos y plantear soluciones de una manera sostenible, surge la planificación estratégica turística de destinos, la que constituye uno de los enfoques de la planificación turística. La planificación estratégica turística consiste, desde el punto de vista metodológico según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe ([CEPAL] 2011, como se cita en Mora & Costales, 2022), en la formulación y establecimiento de objetivos y estrategias prioritarios para definir los cursos de acción. Se convierte así en un mecanismo clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas, para lograr mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se proveen. En este sentido Colpas et al. (2020) plantean que la planificación estratégica turística requiere responder a las necesidades y expectativas del mundo rural.

Vega-Lugo et al. (2019) destaca que los destinos, sitios o localidades que desean orientar el desarrollo local hacia el turismo, deben tener métodos o instrumentos que hagan que los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados, tanto propios como externos, sean optimizados al máximo, siendo precisamente uno de esos métodos o instrumentos la planificación estratégica. Gómez et al. (2004, como se cita en Colpas et al., 2020) plantean que siempre que las actividades de un destino turístico sean debidamente planificadas estas arrojaran resultados positivos; siendo



de vital importancia integrar todos los espacios que ayuden a articular y jerarquizar el territorio, así como tener en cuenta todas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino.

La planificación turística es un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística debido a que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente; y por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística, indispensable para la viabilidad y oportunidades económicas de los proyectos turísticos (Melgarejo et al., 2018).

### *El desarrollo turístico sostenible*

En un principio, el concepto de sostenibilidad se centraba únicamente en la dimensión ambiental, con lo que se priorizaba la protección del medio ambiente y la reducción de la contaminación atmosférica como medida para detener el cambio climático. Pero con el paso del tiempo, al concepto de sostenibilidad se le ha agregado la dimensión social y la económica. Cuando se habla de la dimensión económica se está haciendo referencia a la salud económica de una ciudad, esta se mide a partir de la evaluación del crecimiento económico. Por otra parte, el aspecto social radica en las personas y hace referencia a la calidad de vida de una sociedad, evaluando, entre otros, la salud, la educación, la igualdad de salario, la conciliación laboral y familiar. Y, por último, la dimensión ambiental es aquella que aglutina a todos los factores verdes. Siendo por ende el objetivo de la sostenibilidad el de lograr alcanzar el equilibrio en estos tres ámbitos (Blanco & Barrado, 2020).

El desarrollo sostenible según Las Naciones Unidas, no es más que el proceso que pretende la satisfacción de las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras de las actuales generaciones y las futuras; por lo tanto, no agota ni desperdicia los recursos naturales, ni lesiona innecesariamente al ambiente ni a los seres





humanos (ONU, 2020, como se cita en Barros Pinto, 2021). Por lo que el fomento del respeto y la preservación del ambiente son indispensables para garantizar los recursos de las generaciones venideras.

En este sentido, el turismo masivo como actividad económica en creciente ascenso y por sus características, ha llevado a los límites de carga a los entornos de acogida, destacándose como principales afectaciones a los mismos la contaminación ambiental, ya sea a partir de la contaminación del aire, las aguas y el suelo, o por la degradación o pérdida de ecosistemas naturales y paisajes naturales. Así mismo la pérdida de identidad social y cultural también forma parte de las afectaciones que genera el turismo, de ahí la necesidad de presentar y desarrollar propuestas y alternativas como el turismo sustentable o de naturaleza que sean capaces de proteger el planeta, apoyar a las comunidades y ofrecer experiencias de calidad a los visitantes (Guzmán et al., 2022). Lograr un modelo turístico que consiga ser sostenible, a fin de que, además de obtener beneficios económicos, logre estar en armonía con el ambiente y se respeten las raíces culturales de cada destino turístico es considerado por Araña y León (2017, como se cita en Macías et al., 2023) como indispensable. Ya que el aumento en la oferta y la demanda del turismo en diferentes destinos ha generado desequilibrios que dan como resultado problemas sociales y ambientales.

Por otra parte la Organización Mundial del Turismo ([OMT] 2019, como se cita en Mora & Costales, 2022), considera que el desarrollo sostenible turístico es aquel que tiene en cuenta las consecuencias actuales y futuras de carácter económico, social y medioambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas, debiéndose aplicar la gestión sostenible a todos los destinos. Lo considera además como un proceso continuo que requiere un seguimiento constante de sus incidencias para adoptar



medidas que sean necesarias y reporten un alto grado de satisfacción de los clientes. En consecuencia explica que los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, los cuales deben establecer un equilibrio adecuado que garanticen su sostenibilidad a largo plazo (Colpas et al., 2020).

En consecuencia Bertoni (2008, como se cita en Colpas et al., 2020) ve el desarrollo turístico sostenible como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política y la participación imprescindible de la población local. Y lo concibe como el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo. Siendo la aplicación de los principios de la sostenibilidad al turismo una referencia esencial en los procesos de desarrollo y promoción de los destinos potenciales y de reestructuración de los mismos.

Debido al aumento de la conciencia ambiental desarrollada por varias naciones del planeta en los últimos 10 años del siglo pasado, el turismo sostenible ha tomado mayor importancia, llevando a que varias naciones acojan sus pilares, principios, leyes y definiciones en torno a esta actividad económica (Macías et al., 2023). Cardoso Jiménez et al. (2014) aseguran que cuando el turismo y la sostenibilidad se complementan se produce un desarrollo económico de las comunidades, en las cuales, de no existir el turismo no podrían acceder a mejores modelos de vida. De ahí la necesidad de entender que el turismo sostenible no es un producto, sino más bien una filosofía que se necesita para apoyar y brindar una orientación en el desarrollo de este sector en las diferentes zonas, aprovechando correctamente los recursos naturales y culturales (Macías et al., 2023).



Por otra parte Barros Pinto (2021) ve al turismo sostenible como la herramienta que equilibra los beneficios sociales, económicos y ecológicos; por lo que no implica impactos negativos sobre los tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible que son el social, el ecológico o ambiental y el económico. La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto fundamental de la gestión turística, el no tenerla en cuenta en la proyección de políticas turísticas en destinos con un crecimiento rápido y no planificado de su actividad turística genera serios daños en el medio ambiente, como es el caso de las costas españolas (Plumed Lasarte et al., 2018).

Para Parrales (2020) el turismo sostenible puede generar puestos de trabajo e ingresos, por lo que se puede convertir en un incentivo para preservar las zonas naturales y despertar la conciencia del público hacia el respeto de los conocimientos y prácticas tradicionales. Considera además que el turismo sostenible tiene el potencial de reconciliar la economía y el medio ambiente y de dar un significado práctico al desarrollo sostenible.

#### *Incidencia de la planificación turística en el desarrollo sostenible del sector turístico*

Para la OMT (2004, como se cita en Ospina-Arias et al., 2019), la planificación turística en diferentes escalas (internacional, nacional, local y de sitio) es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad y así lo corrobora Guevara Martínez (2021) en su investigación sobre la incidencia de la planificación turística, en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi en Ecuador, en la que concluye que la planificación turística incide en el desarrollo del turismo sostenible, con una correlación moderada del 0,432 utilizando el estadístico Tau b de Kendall. Demostrando que el desarrollo de un turismo sostenible para el aprovechamiento de los atractivos y recursos de las comunidades, depende mucho de la adecuada planificación, la que debe tomar en cuenta los diferentes procesos



o etapas y, sobre todo, la aplicación y cumplimiento de los indicadores básicos del turismo sostenible.

Así mismo Aucancela y Velasco (2021) comprueban que es necesario el planteamiento, formulación e implementación de proyectos que contribuyan eficientemente al proceso de gestión turística y desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, en Ecuador. Llegan a esta conclusión a partir del estudio que realizan en dicha área, en el que evaluaron la relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible desde el puntos vista del grado de importancia y la realidad actual.

Por otra parte Barros Pinto (2021) corrobora que el alcance del turismo sostenible, adoptado como un mecanismo de desarrollo de comunidades rurales depende de sus propias capacidades para la toma de decisiones, planificación y participación colectiva a partir de sus realidades y necesidades. Ratificando lo planteado por Gómez et al. (2004, como se cita en Colpas et al., 2020) cuando hace referencia a la planificación integrando todos los espacios que contribuyan a la articulación y jerarquización del territorio, así como las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino.

Para López (2019) la planificación del turismo es fundamental para el desarrollo del sector, considerando que en México se requiere de una metodología que integre aspectos ambientales, económicos, sociales e institucionales, que resulte en mejores instrumentos de gestión en la toma de decisiones del sector. Por lo que propone una metodología para la planificación del turismo, en la que provee mejores instrumentos de gestión, combinando aspectos espaciales, regionales y estratégicos para el desarrollo del mismo.

Para Gambarota y Lorda (2017) la conformación de rutas turísticas resulta una gran oportunidad en lugares donde existen recursos potencialmente turísticos, convirtiéndose en una



opción de desarrollo local y regional endógeno. Considera que para lograr un desarrollo territorial efectivo es necesario la aplicación de una planificación concertada, en la que exista una adecuada gestión y participación de la población residente, a fin de promover el desarrollo sustentable de forma activa, para así contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

### **Conclusiones**

1. La planificación turística constituye un componente esencial para fomentar el desarrollo sostenible en destinos turísticos. A través de estrategias adecuadas y bien implementadas, se pueden incrementar ingresos locales mediante la generación de empleos y demandas de productos turísticos, se estimula el crecimiento económico beneficiando tanto a las empresas locales como a la sociedad en general y todo ello conlleva a promover el desarrollo sustentable.

2. La planificación turística garantiza la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente, se hace imprescindible para su desarrollo y conservación en el tiempo, dado que el turismo por sus características ha generado múltiples afectaciones a los ecosistemas y comunidades de acogida, que van desde la contaminación ambiental hasta la pérdida de identidad social y cultural. Así mismo se comprueba que para que las comunidades turísticas se desarrollen de maneras sostenibles se deben plantear, formular e implementar proyectos que contribuyan eficientemente al proceso de gestión turística.

3. Con el análisis de los hallazgos encontrados, se visualiza también la importancia de ejecutar una planificación turística que contribuya efectivamente al desarrollo sostenible. Para ello es imprescindible tener presente una serie de recomendaciones estratégicas y operativas que guíen a los organismos competentes responsables de la planificación, tanto en el sector público



como en el privado, a crear políticas y prácticas adecuadas para crear un turismo planificado y sustentable.

### Referencias Bibliográficas

- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades* (13), 102-116. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-7319-6230>
- Barros Pinto, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1). <https://www.redalyc.org/journal/6538/653868374008/653868374008.pdf>
- Blanco, S. M., & Barrado, C. M. D. (2020). El objetivo de desarrollo sostenible 11 de la Agenda 2030: ciudades y comunidades sostenibles. Metas, desafíos, políticas y logros. *Cuadernos de estrategia* (206), 21-68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7649178>
- Cardoso Jiménez, C., Castillo Nechar, M., & Hernández Vega, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(2), 376-395. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322014000200009&lng=es&tlng=pt](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000200009&lng=es&tlng=pt).
- Colpas, F. J., Taron, A. A., & Gonzalez, R. E. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista ESPACIOS. ISSN*, 798, 1015. <https://files.goraymi.com/2021/05/14/1bdb12299f4d94d3815e737459ccb831.pdf>
- Fuentes Moreno, A. G., Rivas Ramírez, K. A., Arcentales Aulestia, E. M., & Salazar Aguilar, J. M. (2019). Modalidades y destinos turísticos del cantón Puerto Quito, provincia de



- Pichincha. *Revista Científica UISRAEL*, 6(3), 85-100.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v6n3.2019.138>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Guevara Martínez, C. R. (2021). *La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi* UPEC]. DSpace.  
<http://181.198.77.137:8080/jspui/handle/123456789/993>
- Guzmán, L. A., Tuninetti, L. E., & Mizdraje, D. (2022). Relación de la humanidad con la naturaleza, las perturbaciones y el turismo. *Revista Espiga*, 21(43), 40-61.  
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/re/v21n43/2215-454X-re-21-43-40.pdf>
- Izquieta, P. C. G., & Tarabó, A. E. M. (2020). Capacidad de carga turística como herramienta para el desarrollo sostenible de playas: Caso Montañita, provincia de Santa Elena, Ecuador. *Revista Empresarial*, 14(1), 1-7.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7527547>
- López, P. B. (2019). Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica. *Administración y Organizaciones*, 22(42), 39-52.  
<https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rajo/2019v22n42>
- Macías, B. A. T., Pacheco, A. d. J. M., Véliz, M. L. R., & Macías, L. S. T. (2023). Fortalecimiento del turismo sostenible a través del aprovechamiento de las aguas termales en Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Pentaciencias*, 5(7), 58-71.  
<https://research.ebsco.com/c/ylm4lv/viewer/pdf/kgbus5lbsj>



- Melgarejo, A. M., López, I. S., & Bercial, R. Á. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 11(25), 1.  
[https://www.researchgate.net/publication/329877661\\_La\\_planificacion\\_y\\_la\\_gestion\\_como\\_herramientas\\_de\\_desarrollo\\_de\\_los\\_destinos\\_turisticos](https://www.researchgate.net/publication/329877661_La_planificacion_y_la_gestion_como_herramientas_de_desarrollo_de_los_destinos_turisticos)
- Mora, G. N. C., & Costales, M. S. O. (2022). Planificación estratégica para el desarrollo Turístico sostenible del cantón Pastaza. *Tierra Infinita*, 8(1), 78-91.  
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-8790-8414>
- Mora, R. (2019). Planificación estratégica: instrumento de desarrollo local para fortalecer el turismo rural en Tierras Altas, Chiriquí, Panamá. *Investigación y Pensamiento Crítico*, 7(3), 32-48. <https://doi.org/https://doi.org/10.37387/ipc.v7i3.117>
- Ospina-Arias, J. C., Díaz-Solano, B. H., & de Jesús Yi-Rodríguez, J. (2019). Desarrollo turístico desde el concepto de ciudad-puerto, caso Barranquilla, Colombia. *Clío América*, 13(25), 264-275. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3401>
- Parrales, N. V. P. (2020). El turismo sostenible en Ecuador: Un análisis desde la jurisdicción ecuatoriana. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(9), 1103-1117.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9092716>
- Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 7-17.  
[https://doi.org/https://doi.org//10.17163/ret.n15.2018.01%0A%09%09%09%09%09%09%09%09](https://doi.org/https://doi.org//10.17163/ret.n15.2018.01%0A%09%09%09%09%09%09%09)





Quintana, S. M. C. (2022). Planificación urbana con enfoque de desarrollo sostenible en un contexto de crecimiento turístico en Moche, Trujillo, Perú. *Espacio y Desarrollo*(39), 1-30. <https://doi.org/https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.202101.001>

Vega-Lugo, N., Flores-Jiménez, I., Velazco-Álvarez, L. V., Flores-Jiménez, R., & Rodríguez-Jiménez, J. S. (2019). Turismo. Tendencias Globales y Planificación Estratégica. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 7(13).  
<https://doi.org/10.29057/xikua.v7i13.3552>

