



Recibido: 21/03/2024 Aceptado: 14/06/2024

El impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGBTI en el cantón Jipijapa (Revisión). The impact of inclusive tourism on the LGBTI community in the Jipijapa canton (Review).

María José Marcillo Alcívar. *Magíster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento. Docente en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.*

[maria.marcillo@unesum.edu.ec] [<https://orcid.org/0000-0002-7544-2933>]

John Alfredo Muñoz García. *Médico Veterinario Zootecnista. Docente en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.*

[jhon.muniz@unesum.edu.ec] [<https://orcid.org/0000-0003-1105-8809>]

Resumen

El turismo inclusivo ha sido identificado como un motor de desarrollo económico y social, con un enfoque particular en la inclusión y aceptación de la comunidad LGBTI. Este artículo de revisión analiza el impacto de estas prácticas en el cantón Jipijapa, evaluando tanto los beneficios económicos como los avances sociales derivados de la integración de políticas inclusivas. Así también, expone los desafíos que enfrenta la comunidad LGBTI en esta zona, como la discriminación y la manera de abordar eficazmente estas problemáticas a fin de garantizar un turismo accesible y enriquecedor, independientemente de su identidad y orientación sexual. La metodología a utilizar se basa en un enfoque documental, que implica una revisión exhaustiva de la literatura disponible, es por ello que se revisaron diversas fuentes académicas y estudios de caso. Los resultados demostraron cómo el turismo inclusivo ha influido positivamente en la percepción y visibilidad de la comunidad LGBTI en Jipijapa, al abordar la discriminación, promover la igualdad, reducir prejuicios y estimular el desarrollo económico. Además de generar ingresos significativos para el sector turístico local, el turismo inclusivo ha desempeñado un papel crucial en la promoción de una mayor aceptación social. Sin embargo, todavía persisten desafíos que deben ser abordados para asegurar un entorno



verdaderamente inclusivo. Estas estrategias podrían replicarse en otras comunidades para fomentar la diversidad e inclusión en el turismo.

Palabras claves: diversidad; igualdad; sensibilización; estigmatización; inclusión

Abstract

Inclusive tourism has been identified as a driver of economic and social development, with a particular focus on the inclusion and acceptance of the LGBTI community. This review article analyzes the impact of these practices in the Jipijapa canton, evaluating both the economic benefits and social advances derived from the integration of inclusive policies. It also exposes the challenges faced by the LGBTI community in this area, such as discrimination and how to effectively address these problems in order to guarantee accessible and enriching tourism, regardless of their identity and sexual orientation. The methodology to be used is based on a documentary approach, which involves an exhaustive review of the available literature; various academic sources and case studies were reviewed. The results demonstrated how inclusive tourism has positively influenced the perception and visibility of the LGBTI community in Jipijapa, by addressing discrimination, promoting equality, reducing harm and stimulating economic development and, in addition to generating significant income for the tourism sector. Locally, inclusive tourism has played a crucial role in promoting greater social acceptance. However, persistent challenges are also identified that must be addressed to ensure a truly inclusive environment. It suggests that these strategies could be replicated in other communities to promote diversity and inclusion in tourism.

Keywords: diversity; equality; awareness; stigmatization; inclusion



Introducción

El turismo inclusivo, también conocido como turismo accesible o turismo para todos, se ha convertido en un tema de creciente relevancia en la actualidad. Este busca garantizar que todas las personas, independientemente de su capacidad, género, orientación sexual, edad, etnia o cualquier otra característica, tengan la oportunidad de disfrutar de experiencias de viaje en igualdad de condiciones. El turismo inclusivo contribuye al desarrollo local, promueve la igualdad de derechos y aporta significativamente al sector turístico. Según estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (2020), la comunidad LGTBI (lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales) constituye aproximadamente el 10% de la población de viajeros internacionales, generando un gasto anual de alrededor de 165 mil millones de dólares en todo el mundo.

En consecuencia, este tipo de turismo, constituye una actividad socioeconómica que promueve el desarrollo económico de las regiones, y si esa misma oferta turística, atiende las necesidades de la comunidad LGBT, propicia una inclusión que lo hace más identitario y sostenible, de esta forma, ofrece a los viajeros la oportunidad de experimentar un ambiente tolerante que les permita construir su propia identidad y sentirse parte importante de la sociedad.

Las personas LGTBI enfrentan varios desafíos en términos de discriminación y exclusión en la industria turística, algunos de ellos son: la discriminación en alojamiento, falta de información, hostilidad en destinos, estereotipos y prejuicios, legalidad, falta de reconocimiento legal, estigma y estereotipos, acoso y violencia, dificultad para viajeros transgénero, limitaciones en la autenticidad, provocando la prevalencia de jerarquías sociales y patrones culturales que impiden la construcción de una sociedad con igualdad de oportunidades para todas las personas. (Defensoría del Ecuador, 2022)



Sin duda alguna, el turismo inclusivo en las comunidades LGTBI contribuye a la economía y desarrollo local. Sin embargo, estas personas conviven en constante lucha con el fin de que se hagan valer sus derechos y que se promueva un turismo inclusivo que le garantice a todos los viajeros, independientemente de su identidad de género u orientación sexual, un disfrute a partir de sus expectativas, así como experiencias de viaje seguras y acogedoras. La mayor problemática del turismo dirigido a la comunidad LGTBI es la discriminación y la hostilidad que aún persisten en muchos destinos. A pesar de los avances en la aceptación y los derechos que tienen, en varios lugares y regiones existen prejuicios relacionados con la orientación sexual o la identidad de género, afectando el nivel de aceptación, razones que justifican la presente investigación.

El estudio se desarrolla en el contexto del cantón Jipijapa, ubicado al sur de la provincia de Manabí, posee una variedad de atractivos y recursos potenciales que lo convierten en un destino preferente para visitar. Sin embargo, el cantón Jipijapa debe fortalecer ciertas debilidades para lograr que la gestión turística, logre el derecho a disfrutar de actividades turísticas, sin importar la condición física, intelectual de la demanda u otra condición social (Peñañiel & Guevara, 2022)

El cantón Jipijapa, conocido por su rica herencia cultural y belleza natural, ha comenzado a posicionarse como un destino inclusivo que acoge a turistas de la comunidad LGTBI. Esta revisión se centra en examinar el impacto del turismo inclusivo en Jipijapa, explorando cómo esta iniciativa no solo fomenta el crecimiento económico, sino también contribuye a la visibilidad y aceptación de la comunidad LGTBI en la región. A través de un análisis de estudios previos, se pretende proporcionar una visión comprensiva de los beneficios y desafíos asociados con el turismo inclusivo en Jipijapa



Desarrollo

El turismo inclusivo con respecto a la comunidad LGTBI, ha evolucionado con el pasar del tiempo, dejando atrás la marginalización y logrando la visibilidad de los viajeros LGTBI, como resultado de una lucha constante por hacer valer sus derechos y enfrentándose a la discriminación y hostilidad en muchos destinos. Sin embargo, a medida que el movimiento de derechos LGTBI tomaba fuerza, surgieron los primeros destinos y comenzó la construcción de sitios seguros y acogedores (Gil et al., 2023).

El impacto del turismo inclusivo basado en satisfacer las necesidades y expectativas de todos los clientes, incluyendo a todos los grupos, entre ellos la Comunidad LGTBI, aporta al desarrollo de la matriz productiva del país, entre otros beneficios económicos al facilitar la integración social equitativa y sin discriminación (Botina Mora, 2020).

En Ecuador el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón, hay que destacar que en este país se identifica al turismo que realizan las personas LGTBI como un mercado potencial, al reconocer la diversidad de las identidades LGTBI, que dan un valor agregado a la economía ecuatoriana (Larrea & José, 2023). La adecuada captación de la comunidad LGBTI como mercado emergente permite aportes al desarrollo turístico y por ende, abordar la economía de manera eficaz, con coherencia social y la participación de la política pública (Espinoza & Molina, 2020).

Turismo

El turismo destaca por ser un fenómeno social moderno que reviste importancia en la economía del mundo. Siendo una alternativa socio-económica que se caracteriza por su complejidad e integra diversos sectores sociales, tiene un enfoque de desarrollo local (Llano et al., 2022). Es considerado como una actividad que a medida que crece trae consigo impactos



positivos en diversos ámbitos entre ellos el económico, social y cultural de un país, lo que lo convierte en un sector clave para el desarrollo local.

El turismo se considera un fenómeno económico y social, ambas dimensiones están intrínsecamente entrelazadas en la industria turística debido a su influencia y alcance, llegando a ser una actividad de gran importancia en todo el mundo. Económicamente, impulsa el crecimiento económico, la inversión y la creación de empleo, y socialmente fomenta la interacción, la comprensión cultural y la promoción de la diversidad (Alvarado, 2022)

Inclusión

La inclusión sin exclusión promueve la participación activa de todas las personas en todos los ámbitos de la sociedad. La inclusión actúa frente a las diferencias, busca el beneficio para todos de forma equitativa y respetuosa, sin excluir ni discriminar (Hernández & De Barros, 2021). La inclusión es un esfuerzo continuo y requiere un compromiso perenne con la equidad y la justicia. La inclusión es fundamental para construcción de sociedades más justas y equitativas en las que todas las personas puedan alcanzar su máximo potencial y vivir una vida plena y significativa. Por ello la promoción la inclusión se requiere de individuos, comunidades y entidades públicas y privadas responsables y dedicadas.

Comunidad LGTBI

El término LGTBI es un acrónimo de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales. Es decir, engloba a individuos con una variedad de orientaciones sexuales, identidades de género, expresiones de género y características sexuales diversas, y quienes se autoidentifican mediante otras designaciones (Vázquez, 2021).

Turismo inclusivo



El turismo inclusivo tiene como objetivo garantizar la igualdad de oportunidades de todas las personas y que puedan gozar la actividad turística. Es una estrategia que busca asegurar que todos, esto incluye a personas con discapacidades, personas mayores, personas de diferentes orientaciones sexuales e identidades de género y entre otros, disfruten de los distintos tipos de turismo de una manera plena y segura, entre ellos destacan el turismo cultural, el turismo de aventuras, el turismo de naturaleza, el turismo urbano, entre otros (Sanchez et al., 2020).

Impacto del turismo inclusivo

El impacto del turismo inclusivo radica en la profunda influencia que ejerce a nivel social y económico de los destinos que atraen a los viajeros. Económicamente, el turismo es una fuente significativa de ingresos y empleo, lo que beneficia a la comunidad local, pero también puede llevar a la explotación y la desigualdad. A nivel social promueve la diversidad, la tolerancia y la interacción intercultural, plantea desafíos relacionados con la hostilidad y la discriminación (Jara et al., 2021).

Según lo anteriormente expuesto, se resalta la importancia de implementar una gestión turística adecuada y efectiva para equilibrar estos impactos que guardan estrecha relación. Esto se debe a que al promover la igualdad y fomentar la diversidad e inclusión en la industria turística, se contribuye de manera directa al desarrollo económico local.

Materiales y métodos

Para el desarrollo de la presente investigación, se empleó una metodología de revisión bibliográfica con un enfoque de análisis documental para examinar a fondo el impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGBTI. Este método implicó una revisión exhaustiva de la literatura existente, documentos relevantes y estudios previos relacionados con el tema y se tuvieron como criterios de inclusión, estudios publicados en los últimos cinco años y en bases de



datos como Google Scholar, Latindex, Dialnet y Scopus. A través de este marco analítico, se llevó a cabo una exploración profunda para comprender las implicaciones multifacéticas del turismo inclusivo en relación a la comunidad LGBTI en el cantón de Jipijapa.

Análisis de los resultados

Los resultados derivados de los estudios analizados demostraron tanto hallazgos como desafíos en el impacto del turismo inclusivo relacionado con la comunidad LGBTI. Dentro de los resultados positivos, se encontró que este tipo de turismo contribuye al desarrollo económico de las regiones y específicamente del cantón Jipijapa pues al tener en cuenta esta comunidad LGTBI, propicia la generación de ingresos para el sector turístico local. Esto se visualiza en el aumento de visitantes y turistas, creación de empleos ya sea de manera directa o indirecta en el sector turístico y en industrias relacionadas como la hospitalidad, la restauración y el entretenimiento.

Otro hallazgo derivado de la revisión, apunta hacia el desarrollo de negocios. Con la inclusión del turismo enfocado a la comunidad LGBTI se incrementan los negocios donde se atienden específicamente estos clientes o turistas, ya sea en bares, clubes, hoteles y agencias de viaje y a su vez se promueven las inversiones tanto locales como extranjeras relacionadas con la infraestructura y los servicios, propiciando una inyección para la economía de la región.

Como elemento positivo, se destaca el impacto social y cultural que se deriva del turismo inclusivo en relación con la comunidad objeto de estudio. Cuando se contribuye a la aceptación y comprensión de las características de estos turistas por parte de la sociedad en general y a la reducción de la discriminación y estimación a través de la interacción y conocimiento mutuos entre turista y comunidad local, se logra mayor aceptación y visibilidad. Además, se contribuye al sentido de pertenencia y reconocimiento para los miembros de la comunidad LGBTI, quienes,



a su vez, al sentirse bienvenidos y valorados en su propio entorno y por visitantes, adquieren un impacto psicológico diferente, aumenta la autoestima que le permite el bienestar emocional que le propicia participar en actividades turísticas y sociales en un entorno verdaderamente inclusivo.

La promoción de la diversidad y la inclusión, fue otro de los beneficios encontrados. La creación de un ambiente más inclusivo y diverso que fomente el respeto y la igualdad de derechos para todos los individuos, independientemente de su orientación sexual o identidad de género, contribuye, en gran medida al desarrollo de un turismo inclusivo. Propiciar actividades como la organización de eventos culturales, festivales de orgullo, exposiciones de arte y conferencias, enfocadas en la cohesión y el apoyo comunitario para reforzar la identidad cultural y comunitaria, celebrar la diversidad y promover la inclusión de la comunidad LGBTI.

Los estudios revelaron desafíos en torno al turismo inclusivo en relación con la comunidad LGBTI que conducen a la reflexión y a la consideración por parte de los investigadores. Uno de ellos se enfoca en la necesidad de enfrentar y superar prejuicios y actitudes tanto dentro de la comunidad local como entre los turistas. La implementación de programas de educación y sensibilización para cambiar actitudes y comportamientos discriminatorios, las políticas en infraestructura y servicios que sean accesibles y acogedores para todos, incluyendo señalización, instalaciones y capacitación del personal, el desarrollo de campañas de marketing donde se destaque el compromiso con la diversidad e inclusión, para atraer a turistas de la comunidad LGBTI, constituyen algunas debilidades a considerar para superar las barreras culturales y sociales.

Discusión

El impacto del turismo inclusivo representa un profundo reto en diferentes aspectos, entre ellos, sociales, económicos y culturales. Fomentar una cultura de inclusión y diversidad LGTBI



beneficia las empresas, las organizaciones y las comunidades anfitrionas, destinos, países y a la sociedad en sí. Tiene un impacto transformador en la comunidad LGBTI, mejorando tanto el entorno económico como social y cultural. Además, presenta oportunidades para avanzar en la igualdad y el respeto a la diversidad, mientras enfrenta y supera desafíos significativos en el proceso.

El turismo LGTBI se considera el 10% del total de la industria turística mundial, lo que representa un gasto promedio de un 33%, siendo más alto que el del turista promedio. De cada cinco viajeros, tres prefieren que su proveedor de viajes demuestre valores de diversidad o similares a los suyos, es decir, que el 70% de las personas afirman que deciden escoger opciones de viaje que sean más inclusivas incluso si tienen un costo más alto. Por ende, identificar y atender este segmento, es relevante a nivel económico y social (Crisóstomo, 2020). Se asume la teoría del autor pues al tener en cuenta en el turismo inclusivo, las características y preferencias de esta comunidad, se logrará mayor alineación con sus expectativas, contribuyendo así al aumento de turistas y con ello el desarrollo económico del cantón Jipijapa.

Barrera (2021) destacó la importancia de la inclusión de la comunidad LGTBI en aspectos socioeconómicos con respecto al turismo y también el consumo de los mismos, afirmando que "el dinamismo turístico generado por la oferta y la demanda para este segmento poblacional influye positivamente en el mercado turístico" (p.15). En resumen, determina el protagonismo de esta comunidad y la relevancia que tiene para el turismo y la economía. Así también destaca la escasez de estudios respecto al tema y sobre toda especificidad conforme a lo social y económico.

Desde un enfoque social, el turismo LGBTI fomenta la aceptación de la diversidad y la eliminación de prejuicios, ya que las personas LGBTI y sus aliados pueden experimentar



destinos acogedores y seguros. Tal cual lo menciona del Río y Costa (2023) "A medida que se acepta socialmente esta diversidad se abre la posibilidad a los colectivos LGBT+ de viajar de forma segura a cada vez más destinos", en definitiva, reconocer al turismo para los diferentes sectores de población como es su derecho promueve la sostenibilidad social del turismo.

Uno de los mayores impactos del turismo inclusivo en la comunidad LGBTI es la contribución positiva al desarrollo general de la economía en cada país. Además de eso el desarrollo del turismo inclusivo en la comunidad LGBTI, fomenta la tolerancia, la diversidad y el respeto por las diferencias (Soria & Huamani, s. f.)

Se considera, además, que otro impacto del turismo LGBT es el social que va más allá de los aspectos económicos, ya que "Contribuye a la promoción de la igualdad, la diversidad y la tolerancia, así como al fortalecimiento de la comunidad LGBT y a la mejora de la calidad de vida en los destinos que la abrazan" (Barrera & Castro, 2024). En resumen, los destinos que se muestran acogedores para la comunidad LGBT influyen positivamente en la sociedad local y en otros visitantes, ya que, además de aportar ingresos significativos a los destinos, fortalece el sentido de comunidad y el empoderamiento entre las personas LGBTI y sus aliados.

Conclusiones

1. El turismo es una actividad que aporta significativamente a la economía, sin embargo, no es tan accesible para todos los grupos sociales, debido a varios factores, esto lo convierte en una problemática social con repercusiones económicas. Por ello, se concluye que el turismo inclusivo sigue siendo una condición social "en construcción", que busca garantizar el derecho al turismo de todas las personas y brindar un servicio de calidad sin distinciones, mediante la creación de una sociedad más tolerante, inclusiva y respetuosa.



2. La preferencia por la inclusión y la aceptación en las experiencias de viaje de los turistas de la comunidad LGTBI, incursionando en el cantón Jipijapa, es un aspecto fundamental que influye en sus decisiones, ya que ellos prefieren realizar viajes a sitios donde se practique la inclusión y se acepte la diversidad, incluso si aquello implica un costo mayor. Esto se debe a que valoran la seguridad. Al optar por destinos, alojamientos, empresas y servicios que son conocidos por su apoyo a la comunidad LGBTI, los viajeros se sienten más seguros y respetados y de esta forma viajan sin preocupaciones, sabiendo que son bienvenidos tal como son.

3. El turismo inclusivo ejerce un impacto significativo, predominantemente en la esfera socioeconómica de una localidad, abarcando diversas dimensiones. Por ello, la implementación de estrategias que promuevan la creación de un ambiente más acogedor y respetuoso para la comunidad LGBTI reviste una importancia fundamental en la industria turística y en la sociedad en general. Al promover Jipijapa como un destino amigable para la comunidad LGBTI, se espera lograr un mayor desarrollo económico local, diversificación de la oferta turística, promoción de la tolerancia y la diversidad, conservación del patrimonio y la cultura, visibilidad internacional, desarrollo de alianzas.

4. Para fomentar la diversidad e inclusión en el turismo, es esencial adoptar una serie de estrategias efectivas. En primer lugar, la sensibilización y la formación son clave; capacitar al personal en la industria turística sobre la diversidad y la importancia de la inclusión es fundamental para brindar un servicio respetuoso y acogedor. Además, la promoción activa de destinos y servicios como "amigables con la diversidad" atraerá a viajeros de diferentes orígenes. La colaboración con organizaciones LGBTI y otros grupos interesados es esencial para establecer alianzas y compartir conocimientos. También, la implementación de políticas y regulaciones que prohíban la discriminación en la industria turística es esencial.



Referencias bibliográficas

- Barrera Gutiérrez, R. A. (2021). *Mercado turístico para la población Lgbt+ en Bogotá Jorge Noe Trujillo Marroquín*. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/5470>
- Barrera Sanabria, D. C., & Castro Vivas, L. M. (2024). *Aproximaciones a la diversidad de género: Una propuesta pedagógica desarrollada para fomentar la tolerancia en los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Liceo Psicopedagógico Sibaté*. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/aa915c20-8fcd-41bd-b7a1-bd6599eae99f>
- Botina Mora, J. M. (2020). *Diseño de la oficina de representación turística para la administración y el mercadeo de los productos y servicios turísticos de la ruta: Santuario los Capotes, Laguna de la Bolsa en el municipio de Guachucal (Nariño) hacia el año 2020*. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/39037>
- Crisóstomo Cabanillas, L. J. (2020). La comunidad LGBT como demanda turística potencial en Lima Metropolitana, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55704>
- Defensoría del Ecuador, D. P. (2022). *Protocolo de atención para promover los derechos de personas LGBTI+*. <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/handle/37000/3811>
- del Río, J. M. V., & Costa, P. R. S. M. (2023). *Destinos turísticos LGBT+: Identidad, globalización y mercado*. Pasos. <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita30/PSEedita30.pdf>
- Espinoza Solórzano, B. D., & Molina Chávez, R. G. (2020). *Análisis de las estrategias de comunicación del Ministerio de Turismo del Ecuador (periodo 2019—2021)* [bachelorThesis]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19006>



- Gil, Á. R., Roca, B. F. de A., & Arnedo, E. A. G. (2023). EL MARKETING OLFATIVO EN EL NUEVO HOTEL EXPERIENCIAL: UN ESTUDIO A TRAVÉS DE LAS OPINIONES DEL SECTOR HOTELERO Y SU CLIENTELA. *Cuadernos de Turismo*, 51, Article 51. <https://doi.org/10.6018/turismo.571451>
- Hernández Fernández, A., & De Barros Camargo, C. (2021, diciembre 1). *Inclusión, atención a la diversidad y neuroeducación en Educación Física. / Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación / EBSCOhost*. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i41.86070>
- Jara, R. C., Santa María, B. C., & Palacios, F. W. C. (2021). Gobernanza territorial para el desarrollo sostenible de Perú. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(3), 47-54. <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/438>
- Larrea, D. P., & José, M. (2023). *El principio a la igualdad formal, en el derecho de las parejas homoparentales a la adopción*. [masterThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11953>
- Llano, F. A., Araque Suárez, G., Bonelo Martínez, E., Vargas Bermúdez, C. A., Ramos Velasco, J. C., Loja Miño, L. A., Saavedra Camargo, J. A., Velandia, Y. M., Torres Gómez, M. del P., & Mora, J. A. (2022). *Transformaciones del turismo aportes desde la gastronomía, hotelería y el territorio*. Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. <http://uniminuto-dspace.scimago.es:8080/handle/10656/13961>
- Peñañiel, E. E. A., & Guevarar, S. P. M. (2022). *La gestión del turismo accesible. Un enfoque social de la teoría a la práctica*. <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-01-18-150530-L2022-042.pdf>



- Sanchez Ruiz, J., Loarte Tene, M., & Caisachana Torres, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 225-231. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000100225&script=sci_arttext&tlng=pt
- Soria Estrada, A. A., & Huamani Villalobos, C. A. (s. f.). *Escala de Tolerancia a la Frustración en quechua hablantes peruanos: Adaptación y evidencias de validez*. Recuperado 12 de junio de 2024, de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3005018>
- Alvarado, Orellana, M d C. (2022). *FACULTAD DE TURISMO* [PhD Thesis, UNIVERSIDAD DE LA HABANA]. [https://accesoabierto.uh.cu/files/original/2131721/TMMaria_del_Carmen_Orellana_Alvarado_\[2022\].pdf](https://accesoabierto.uh.cu/files/original/2131721/TMMaria_del_Carmen_Orellana_Alvarado_[2022].pdf)
- Vázquez Parra, J. C. (2021). Inclusión en Latinoamérica. Una reflexión sobre la invisibilización de la comunidad LGBTI+. *Oikos Polis*, 6(1), 42-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2415-22502021000100042&lng=es&nrm=iso&tlng=es

