



Recibido: 27/01/2024 Aceptado: 19/06/2024

## Contribución de las MIPYMES al desarrollo turístico (Original).

Contribution of MSMEs to tourism development (Original).

Alcides Javier López Zambrano. *Abogado en la Universidad Estatal del Sur de Manabí.*

*Jipijapa. Manabí. Ecuador.*

[ [alcidez.lopez@unesum.edu.ec](mailto:alcidez.lopez@unesum.edu.ec) ] [ <https://orcid.org/0000-0002-9179-8956> ]

### Resumen

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) son fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad del sector turístico, generando empleo y moviendo la economía local. Su cercanía al cliente les permite ofrecer productos y experiencias turísticas personalizadas, enriqueciendo la oferta turística. Este artículo tiene como objetivo, examinar la contribución de las MIPYMES al desarrollo turístico, a través del análisis de las oportunidades y desafíos que enfrentan, ofreciendo una visión más completa de su papel en el aspecto económico y social. La metodología consta de una revisión bibliográfica de la literatura científica reciente, utilizando técnicas de estudio sistémico, narrativo y documental. Se recopilaron 32 artículos científicos, de los cuales se seleccionaron 17 para su análisis. El análisis de la documentación recolectada permitió concluir que las MIPYMES turísticas tienen un impacto económico significativo, especialmente en países donde el turismo es un pilar del desarrollo económico. Generan empleo local, estimulan la demanda de bienes y servicios, y contribuyen al Producto Interno Bruto de las regiones turísticas. Además, su presencia en áreas rurales y menos desarrolladas contribuye a la descentralización económica y al equilibrio territorial, sin embargo, enfrentan desafíos como la falta de acceso a financiamiento, a mano de obra altamente calificada, infraestructuras con faltas de condiciones y la competencia con grandes cadenas hoteleras que constituyen elementos a considerar en estudios posteriores.



**Palabras claves:** MIPYMES turísticas; desarrollo turístico; beneficios MIPYMES, desafíos MIPYMES, desarrollo económico

### **Abstract**

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are fundamental for the development and sustainability of the tourism sector, generating employment and driving the local economy. Their proximity to the customer allows them to offer personalized tourist products and experiences, enriching the tourist offer. This article aims to examine the contribution of MSMEs to tourism development, through the analysis of the opportunities and challenges they face, offering a more complete vision of their role in the economic and social aspects. The methodology consists of a bibliographic review of recent scientific literature, using systemic, narrative and documentary study techniques. 32 scientific articles were collected, of which 17 were selected for analysis. The analysis of the collected documentation allowed us to conclude that tourism MSMEs have a significant economic impact, especially in countries where tourism is a pillar of economic development. They generate local employment, stimulate demand for goods and services, and contribute to the Gross Domestic Product (GDP) of tourist regions. Furthermore, their presence in rural and less developed areas contributes to economic decentralization and territorial balance; however, they face challenges such as lack of access to financing, highly qualified labor, infrastructure with poor conditions, and competition with large companies. hotel chains that constitute elements to consider in subsequent studies.

**Keywords:** tourism MSMEs; Touristic development; MSME benefits, MSME challenges, economic development



## **Introducción**

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) turísticas, son consideradas, empresas que incluyen pequeños hoteles, restaurantes, tour, agencias de viajes, operadores turísticos y desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico, cultural, social y local de las comunidades urbanas y rurales. Son reconocidas como importantes agentes económicos, debido a su capacidad para generar empleo y su contribución al desarrollo y sostenibilidad del sector turístico, por lo que desempeñan un papel fundamental. Son la columna vertebral de muchas comunidades locales donde el turismo es el medio de subsistencia, produciendo bienes, prestando servicios y contribuyendo al movimiento de la economía. Son dirigidas generalmente, por sus dueños fundadores, quienes suelen ser emprendedores (Trujillo et al., 2023).

Las MIPYMES pueden contribuir con sus impuestos a reducir el déficit fiscal y fomentar la inversión de nacionales y extranjeros en diversas actividades económicas. La capacidad de adaptación y la cercanía al cliente que las caracterizan les permiten diversificar la oferta, ofreciendo productos y experiencias turísticas personalizadas creando una experiencia más auténtica y atractiva, enriqueciendo así la oferta turística y potenciando la competitividad del destino, así como responder rápidamente a las fluctuaciones de la demanda y a las tendencias emergentes (Franco Rodríguez & Echarria Chávez, 2023). Sin embargo, también enfrentan obstáculos, como la falta de acceso a financiamiento, la competencia con grandes cadenas hoteleras y la necesidad de mantener altos estándares de calidad para mantener la confianza de los clientes.

En muchos destinos turísticos, las MIPYMES constituyen un factor esencial de la economía local, proporcionando servicios personalizados y experiencias auténticas que atraen a visitantes de todo el mundo. Estas empresas no solo generan ingresos directos a través del



turismo, sino que también promueven la conservación cultural y ambiental, fortalecen las comunidades locales y fomentan el desarrollo sostenible. Sin embargo, la falta de acceso a financiamiento, la escasez de infraestructura adecuada, y las dificultades para competir con grandes corporaciones, son algunos de los desafíos que estas empresas deben superar para alcanzar su pleno potencial.

El análisis de la influencia de las MIPYMES turísticas en el desarrollo económico revela una dinámica compleja donde los beneficios económicos se entrelazan con desafíos significativos. A través de este artículo, se examinan las oportunidades y las barreras que enfrentan estas empresas, ofreciendo una visión comprensiva de su papel en el aspecto económico y social de los destinos turísticos. El estudio se desarrolla a través de una revisión bibliográfica sistemática, con aspectos narrativo y documental, donde se analizarán estudios seleccionados de diversas bases de datos y repositorios.

Además, se discutirán recomendaciones y políticas que pueden fortalecer a las MIPYMES turísticas, permitiéndoles no solo sobrevivir, sino prosperar en un entorno competitivo y en constante cambio.

### **Materiales y Métodos**

Para lograr el objetivo propuesto se utilizó una metodología de revisión bibliográfica con enfoque sistémico y con carácter narrativo-documental, de artículos científicos dedicados a las contribuciones de las MIPYMES al desarrollo turístico, social, cultural; a la conservación del medio ambiente, y a los principales hallazgos y desafíos que enfrentan.

Para la localización de la documentación se realizó en la base de datos Google Scholar, SCOPUS, Cielo, Dialnet, Latindex, entre otras. Se limitó la búsqueda a los últimos 5 años del 2019 al 2024. La exploración abarcó artículos originales y de revisión bibliográfica sobre el tema



en cuestión, escritos por diferentes autores de distintas nacionalidades. Se emplearon palabras claves tales como: desarrollo turístico, desafíos MIPYMES, responsabilidad social, MIPYMES turísticas.

Para la selección de los artículos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de exclusión: 1. cantidad de citas; 2. material publicado en revistas que cuenten con revisión de pares científicos e indexadas en base de datos electrónicas de referencia internacional como SCOPUS, Cielo, Dialnet, Latindex; 3. publicaciones orientadas al área del sector turístico, al desarrollo del mismo, así como relacionadas con la responsabilidad social y ambiental de las MIPYMES y los principales desafíos que enfrentan.

Se localizaron 32 artículos científicos en idioma castellano, de los cuales se excluyeron 15 por no cumplir con los criterios de selección establecidos. Se seleccionaron 17 documentos referidos a las variables objeto de estudio, divididos en 5 artículos de revisión bibliográfica o investigaciones documentales y 12 artículos de investigaciones originales (Tabla 1).

**Tabla 1.**

**Artículos analizados para la realización de la investigación.**

<b>Tipo de Art.</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>País</b>	<b>Bases de datos</b>
Investigación documental descriptiva y explicativa	Velázquez-Castro y Álvarez	2023	México	Repositorio. uaeh.edu.mx
Investigación Original	Trujillo, Cortés y Bonilla	2023	México	Latindex
Investigación Original	Rodríguez Barrero, Vera Calderón y Reinoso Lastra	2023	Colombia	Diadorim, Latindex, DOAJ
Investigación Original	Franco Rodríguez y Echarría Chávez	2023	Cuba	
Revisión Sistémica	Chura y Flores-Vargas	2023	Perú	Latindex
Investigación Bibliográfica	Ávila-Batista, Varona-Leyva, Ochoa-Ávila y Ávila-Hernández	2023	Cuba	Redalyc.org



Investigación Original	López-Argota, Monroy Anieva, Bernal Olvera y Bernal Pérez	2023	México y Colombia	Latindex
Investigación Original	Astudillo, Ojeda, Muñoz y Sotomayor-Pereira	2023	Ecuador	DIANET
Investigación Bibliográfica documental	Lazo-Serrano	2022	Ecuador	Latindex, Crossref, Redib
Revisión sistémica	Señor Alonso	2021	España	Idus. Depósito de Investigación Universidad de Sevilla
Investigación Original no experimental	Rojas Díaz	2021	Colombia	Repositorio Institucional. Craiusta. Centro de aprendizaje y la Investigación
Investigación Original	Peralta Quesada	2021	República Dominicana	Repositorio Digital BETA. CEPAL
Investigación Original	Echeberría	2021	España	Latindex, DOAJ, Dialnet
Investigación Bibliográfica documental	Cruz, Azucé Vigil, Pérez Bellotto y Barrisco	2020	Argentina	Repositorio digital de la FCEyS-UMDP
Investigación Original	M. Montalvo, Zambrano y Serrano	2019	Ecuador	Redalyc.org
Investigación Original	Rivera Mateos y Hernández Rojas	2019	España	Scopus
Investigación Revisión Bibliográfica Documental	Tejada, Moreno y Rodríguez	2019	España	Redalyc.org

Fuente: Elaboración propia

La información se estructuró en tres subgrupos: uno dedicado al impacto económico de las MIPYMES turísticas al desarrollo de las territorios y países dedicados a este renglón. El segundo dedicado al impacto social, cultural y ambiental de las MIPYMES turísticas y el tercero a los desafíos que enfrentan las MIPYMES turísticas. Con respecto al primer tema se analizaron 7 artículos científicos de varias nacionalidades (Tabla 2), referente al segundo 7 artículos (Tabla 3) y referente al tercer tema 3 artículos (Tabla 4).

**Tabla 2.**

**Artículos analizados relacionados con el impacto económico de las MIPYMES turísticas al desarrollo de las territorios y países dedicados a este renglón.**



Tipo de Art.	Autor	Año	País	Bases de datos
Investigación documental descriptiva explicativa	Velázquez-Castro y Álvarez	2023	México	Repositorio. uaeh.edu.mx
Investigación Original	Trujillo, Cortés y Bonilla	2023	México	Latindex
Investigación Original	Franco Rodríguez y Echarría Chávez	2023	Cuba	
Revisión sistémica	Chura y Flores-Vargas	2023	Perú	Latindex
Revisión sistémica	M. Señor Alonso	2021	España	Idus. Depósito de Investigación Universidad de Sevilla
Investigación Bibliográfica documental	Cruz, Azucé Vigil, Pérez Bellotto y Barrisco	2020	Argentina	Repositorio digital de la FCEyS-UMDP
Investigación Revisión Bibliográfica Documental	Tejada, Moreno y Rodríguez	2019	España	Redalyc.org

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 3.**

**Artículos analizados relacionados con el impacto social, cultural y ambiental de las MIPYMES**

**turísticas y el tercero a los desafíos que se enfrentan las MIPYMES turísticas.**

Tipo de Art.	Autor	Año	País	Bases de datos
Investigación Bibliográfica	Ávila-Batista, Varona-Leyva, Ochoa-Ávila y. Ávila-Hernández	2023	Cuba	Redalyc.org
Investigación Original	López-Argota, Monroy Anieva, Bernal Olvera y Bernal Pérez	2023	México y Colombia	Latindex
Investigación Original	Astudillo, Ojeda, Muñoz y Sotomayor-Pereira	2023	Ecuador	DIANET
Investigación Bibliográfica documental	Lazo-Serrano	2022	Ecuador	Latindex, Crossref, Redib
Investigación Original no experimental	Rojas Díaz	2021	Colombia	Repositorio Institucional. Craiusta. Centro de aprendizaje y la Investigación



Investigación Bibliográfica documental	Cruz, Azucé Vigil, Pérez Belloto y Barrisco	2020	Argentina	Repositorio digital de la FCEyS-UMDP
Investigación Original	Montalvo, Zambrano y Serrano	2019	Ecuador	Redalyc.org

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 4.**

**Artículos analizados relacionados con los desafíos que se enfrentan las MIPYMES turísticas.**

Tipo de Art.	Autor	Año	País	Bases de datos
Investigación Original	Rodríguez Barrero, Vera Calderón y Reinoso Lastra	2023	Colombia	Diadorim, Latindex, DOAJ
Investigación Original	Peralta Quesada	2021	República Dominicana	Repositorio Digital BETA. CEPAL
Investigación Original	Echeberría	2021	España	Latindex, DOAJ, Dialnet
Investigación Original	Rivera Mateos y Hernández Rojas	2019	España	Scopus

**Fuente:** Elaboración propia.

## Análisis y discusión de los resultados

A continuación, se realiza un resumen de los principales hallazgos y limitaciones que, a partir de la revisión bibliográfica, se encontraron en cada línea investigativa establecida.

Relacionado con el impacto económico, los estudios revelan que las MIPYMES turísticas, desempeñan un papel crucial en la economía, especialmente en países donde el turismo es un pilar fundamental del desarrollo económico. Estas empresas no solo generan empleo directo, sino que también estimulan la creación de empleo indirecto a través de la demanda de bienes y servicios relacionados; influyen, además, la generación de empleo local, fomentando la diversificación económica y contribuyen a la distribución equitativa de los ingresos, ya que suelen estar más dispersas geográficamente que las grandes empresas. La



variedad de actividades hoteleras, de restaurantes y hasta de Tour, estimulan el crecimiento económico en las comunidades y de esta forma contribuyen también al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de las regiones turísticas ayudando a reducir el desempleo y fomentando el desarrollo local.

Los estudios analizados demuestran que la influencia de las MIPYMES en el desarrollo local, es superior al de las grandes empresas, pues invierten una mayor cantidad de sus ingresos en la comunidad y genera mayores beneficios regionales. Al ser diversa su economía reduciendo la dependencia de un sector económico específico, hacen que las economías locales sean más resilientes frente a determinadas crisis económicas y a los cambios a nivel global. También alegan que las MIPYMES son más ágiles y flexibles, y esto le permite adaptarse a las demandas de los consumidores y a las tendencias del mercado; de esta manera se impulsa la competitividad de los destinos turísticos, mejorando la atracción de los visitantes.

Relacionado con el impacto social, cultural y ambiental, los hallazgos encontrados, revelan que las MIPYMES turísticas juegan un papel crucial en el desarrollo social y cultural de las regiones donde operan; al ofrecer experiencias auténticas, les permite a los visitantes una inmersión más profunda en la comunidad, lo que puede llevar a un mayor respeto y aprecio por las tradiciones y prácticas locales. Al valorizar las tradiciones culturales de cada región, la convierten en patrimonio cultural y esto a su vez promueve un turismo sostenible.

Otro elemento que destacan los estudios en relación al impacto social es que contribuyen en gran medida a las arcas públicas a través de impuestos y tasas, significando que los ingresos fiscales son cruciales para el financiamiento de infraestructuras y servicios públicos, que a su vez pueden mejorar la calidad de vida de la población local y la experiencia del turista. Su vínculo estrecho con la comunidad, propicia el fortalecimiento y la cohesión social al ser anfitrionas de



eventos comunitarios y colaboradoras con otras empresas, lo que fomenta un sentido de pertenencia, esencial para el desarrollo.

En consecuencia, al impacto de las PYMES en la sostenibilidad y responsabilidad ambiental, varios autores refieren que adoptan métodos de producción ecológica, ejemplo de ello es el uso de materiales reciclables, reducción de residuos, uso eficiente de los recursos y la implementación de procesos de reducción del impacto ambiental, hábitos que conllevan a fomentar la sostenibilidad.

Las MIPYMES turísticas, no solo son motores económicos sino también agentes de cambio social y cultural, cuyo impacto puede ser significativo para el futuro de las comunidades locales y la industria turística en su conjunto. La producción científica sobre el impacto social y cultural de estas aún es limitada, lo que indica la necesidad de más investigaciones en este campo para comprender mejor su alcance y efectividad. Se debe fomentar que, a través de la promoción del turismo responsable y sostenible, estas empresas no solo generan ingresos y empleo, sino que también contribuyan a la conservación del patrimonio cultural, la diversidad social y la protección del medio ambiente.

Concluyendo esta parte, se analiza que el impacto económico de las PYMES turísticas, es amplio y contribuye a mejoras significativas en varios ámbitos, interviene positivamente en fuentes de empleo que generan el desarrollo económico local, la diversificación económica, la innovación, la recaudación fiscal, la preservación cultural y ambiental. Sin embargo, enfrentan desafíos que pueden generar dificultades para contribuir al desarrollo económico de manera efectiva: dificultades para obtener préstamos bancarios y cuando lo consiguen se enfrentan a altas tasas de interés y esto le impide adquirir productos necesarios para la competitividad, carecen de recursos necesarios para obtener tecnologías útiles para su comercialización, las



barreras arancelarias es otro aspecto que limita su actividad comercial, la capacitación de los empleados que al no tener suficiente presupuesto para esta inversión pues impide la utilización de una mano de obra calificada y la falta de infraestructura adecuada para realizar sus actividades comerciales, todas constituyen limitaciones que laceran el normal desenvolvimiento y le impiden tener un desarrollo óptimo en la economía.

El análisis de las PYMES turísticas y su impacto en el desarrollo económico, plantea una serie de desafíos y oportunidades que deben ser cuidadosamente considerados para maximizar su potencial en el ámbito turístico y social. Es crucial equilibrar las ventajas y desventajas de esta integración, se concuerda con Tejada et al. (2019) “pues su impacto económico va más allá de los números: al proporcionar empleo a nivel local, ayudan a reducir la migración y a fortalecer los lazos comunitarios” (p. 17) y se justifica con los siguientes datos: según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las MIPYMES representan el 99% de las empresas formales en Latinoamérica y generan el 61% del trabajo registrado (Cruz et al., 2020). Otro dato que representa la utilidad en la generación de empleo es en Colombia, en este país, las MIPYMES representan el 99,5% del total de empresas colombianas y generan el 80% del empleo en el sector privado según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2022, como se cita en Rodríguez Barrero et al., 2023)

. En ese país, con relación a la participación del sector hotelero en la economía colombiana, las MIPYMES turísticas son pilares fundamentales en la economía, tal es así que el sector hotelero, tuvo una participación del 2,7% en el PIB en 2020, en comparación con el 3,6% en 2019, debido a la pandemia de COVID-19 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, como se cita en Rodríguez Barrero et al., 2023). Otro ejemplo del predominio de las MIPYMES en el sector turístico colombiano es el municipio Jardines en el cual el 80 % de su



población urbana se dedica al turismo, mientras la población rural solo se dedica al sector en un 20 % de acuerdo con la información proporcionada por la Coordinación de Secretaría de Turismo y Cultura de Jardín. Estos datos son solo dentro de las empresas del sector turístico aquellas que cuentan con Registro Nacional de Turismo (López-Argota et al., 2023). Todo lo anterior maximiza las potencialidades en el sector turístico de las MYPIMES para la generación de empleos y la contribución al desarrollo local.

Se concuerda con otro ejemplo de desarrollo económico a través de las MIPYMES, esta vez en México. En este país, las MIPYMES juegan un papel estratégico para la economía, representando 4.47 millones del total de empresas, de las cuales 94.1% son microempresas (Velázquez-Castro & Álvarez, 2023). Solo en el municipio de Tepetzotlán, el total de empresas en el sector turístico se conforma de un total de 22851 MIPYMES según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, representando los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas el 15.4 % de la actividad económica, siendo el comercio al por menor el rubro con mayor porcentaje con un 48.9 %, seguido de otros servicios con un 13.3 %, y el porcentaje restante se encuentra distribuido en otras actividades económicas (López-Argota et al., 2023).

Otro ejemplo de desarrollo económico partiendo del funcionamiento de las PYMES en el sector turístico y que se comparte en este estudio es en España, donde la mayoría de las empresas ecoturísticas son consideradas PYMES, empleando 9 trabajadores como media, a pesar de que las cifras de empleo no son significativas suponen una ventaja, por ejemplo, las de actividades que brindan solo alojamiento cuentan con 6,8 trabajadores en promedio e incluso las que ofrecen tanto alojamiento como actividades de 8,5 personas empleadas. La facturación



media de estas empresas en el año 2020 sumando los ingresos de las empresa de alojamiento, actividades y alojamiento y actividades, ascendió a 286,822.87 euros (Señor Alonso, 2021).

Siguiendo el impacto en el desarrollo económico, se está de acuerdo con Chura y Flores-Vargas (2023), ellos refieren como impactos económicos positivos de los prestadores de servicios turísticos: la generación de empleo; el impulso de las inversiones; el fomento del desarrollo local; los ingresos fiscales, los que se pueden ver beneficiados con los impuestos generados por esta industria y la mejora de la calidad de vida, ya que donde exista una infraestructura turística bien desarrollada, conlleva por lo general a una mejora en la calidad de vida de los residentes locales, ya que se mejoran las carreteras, el acceso a la atención médica y otros servicios esenciales.

Teniendo en cuenta los desafíos que presentan las MIPYMES que laceran el desarrollo económico, lo constituyen la atracción y retención de talento calificado, crucial para ofrecer servicios de alta calidad y para la diferenciación de productos en un mercado competitivo; al respecto se asume que estos desafíos requieren una respuesta estratégica que combine innovación, sostenibilidad y excelencia en el servicio para asegurar el crecimiento y la resiliencia de las MIPYMES turísticas en el futuro (Rivera Mateos & Hernández Rojas, 2019). En este mismo orden de ideas, los empresarios implementan estrategias enfocadas en las condiciones laborales en las que se encuentran los trabajadores, para así repercutir en un buen servicio al cliente (Rojas Diaz, 2021). Lo anterior puntualiza que una correcta inversión en mano de obra calificada genera mayor desarrollo para la economía y por supuesto un turismo sostenible.

Se asume, lo analizado en un estudio perteneciente a la Hacienda Santa Mónica, ubicada en la ciudad de Santa Rosa, Ecuador, donde se ha desarrollado la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), pues ha resultado favorable, ya que al proveer a sus trabajadores de



capacitaciones tanto de trabajo, como de salud mental, física y seguridad ocupacional y de educación, ha logrado un mayor rendimiento y responsabilidad en estos al cumplir con sus tareas laborales (Montalvo et al., 2019) y esto, sin dudas a un mejor servicio que impulsa el desarrollo económico.

Coincidiendo con lo anterior, se asume otro ejemplo de la implementación de las RSE en la Provincia de El Oro igualmente en Ecuador, que las desarrollan de forma voluntaria y autónoma. De las cuales 40% orientan sus esfuerzos a mejorar la calidad de vida laboral como el teletrabajo y la bioseguridad, el 15% orienta esfuerzos al cuidado del medio ambiente como el impulso del reciclaje; al igual que, el otro 15% a la inversión en proyectos con el entorno donde operan. Siendo un interés, en esta provincia, vincular la actividad económica con el mejoramiento de las condiciones del contexto social. Así mismo en las PYMES del Cantón Machala se orientan a mejorar la calidad de vida laboral de los trabajadores a mantener un comportamiento ético, a realizar actividades para el cuidado del medio ambiente y de inversión social comunitaria (Astudillo et al., 2023).

Por otra parte Lazo-Serrano (2022) considera que es importante hacerle conciencia a las empresas de la relevancia que tiene adoptar prácticas y políticas de RSE en las entidades de diversa índole, especialmente en el segmento de alojamiento turístico del área hotelera. Ya que la implantación de estas estrategias se traduce en beneficios en términos monetarios y de bienestar común y desarrollo.

Respecto a los desafíos en las dificultades con las infraestructuras de las MIPYMES, se concuerda que con la actividad turística, se contribuye al desarrollo local, fortaleciendo la infraestructura para el municipio, disminuyendo las diferencias entre el municipio y el



departamento en términos de calidad de condiciones de vida de la población (López-Argota et al., 2023).

A la luz de otro desafío que enfrentan las MIPYMES turísticas en 2024, se incluye la necesidad de adaptarse a un mercado cada vez más digitalizado y la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, que pueden transformar la experiencia del cliente y la gestión operativa. A pesar de esto estas han jugado un papel crucial en la transformación digital y la recuperación económica post-pandemia, especialmente en regiones como Centroamérica y la República Dominicana, según Peralta Quesada (2021). La adopción de tecnologías digitales ha permitido a estas empresas mejorar su productividad y competitividad, a pesar de los desafíos que enfrentan, como el limitado acceso a financiamiento y las brechas en capacidades digitales (Echeberría, 2021). Sin embargo, es fundamental que las MIPYMES turísticas operen de manera sostenible para minimizar los impactos negativos en la cultura y el medio ambiente, asegurando así que el turismo beneficie tanto a los visitantes como a los anfitriones a largo plazo (Ávila-Batista et al., 2023).

## **Conclusiones**

1. Las MIPYMES turísticas son actores clave en el desarrollo del sector, contribuyen al desarrollo económico a través de su participación en las cadenas de valor globales especialmente en países donde el turismo es un pilar del desarrollo económico. Sus contribuciones van desde lo económico hasta lo social y ambiental; generan empleo local, estimulan la demanda de bienes y servicios, contribuyendo así al PIB de las regiones turísticas. Su presencia en áreas rurales y menos desarrolladas contribuye a la descentralización económica y al equilibrio territorial.



2. Maximizar su impacto positivo es fundamental, por lo que se debe fomentar su crecimiento, apoyar su capacitación y promover la colaboración entre ellas y otros actores del sector. Se resalta además la influencia significativa de las MIPYMES turísticas en el tejido social y cultural de sus comunidades, así como su capacidad de adaptación y resiliencia frente a los desafíos globales, por lo que el futuro del turismo sostenible depende en gran medida de su éxito continuo. Los desafíos que enfrentan no son pocos, por lo que darle respuestas estratégicas que combinen innovación, sostenibilidad y excelencia en el servicio es fundamental para asegurar el desarrollo, rentabilidad y la sostenibilidad futura de las MIPYMES.

### Referencias Bibliográficas

Astudillo, M. A. M., Ojeda, W. R. S., Muñoz, V. E. S., & Sotomayor-Pereira, J. G. (2023).

Responsabilidad Social Empresarial de las pymes de la Provincia de El Oro-Ecuador: pandemia COVID-19. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 8(1), 126-143. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/recus.v8i1.3811>

Ávila-Batista, G. J., Varona-Leyva, F. L., Ochoa-Ávila, M. B., & Ávilas-Hernández, J. R. (2023).

La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. *Ciencias Holguín*, 29(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181574471004>

Chura, D. C., & Flores-Vargas, S. A. (2023). Impactos económicos del turismo en proveedores

de servicios turísticos a nivel mundial: Una revisión sistemática. *Puriq*, 5, e540-e540. <https://doi.org/https://doi.org/10.37073/puriq.5.540>

Cruz, G., Azcué Vigil, I., Pérez Bellotto, A. L., & Barrisco, C. (2020). *PyMEs turísticas: aportes conceptuales para su estudio* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Mar del Plata].

Repositorio digital de la FCEyS-UMDP. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3380>



Echeberría, A. L. (2021). El Plan de Digitalización de las Pymes: El reto del impulso a la digitalización de las pymes es una de las diez prioridades de la Agenda España Digital 2025. *Revista de Marketing y Publicidad*, 136-138.

<https://revistas.cef.udima.es/index.php/marketing/article/view/710>

Franco Rodríguez, M. d. C., & Echarria Chávez, M. (2023). MIPYMES, Oportunidad para la transformación turística, caso de estudio municipio Playa.

[https://observatorio.anec.cu/uploads/files/b780d080-f410-11ed-96ad-](https://observatorio.anec.cu/uploads/files/b780d080-f410-11ed-96ad-2d999ad90845/p._8_)

[2d999ad90845/p.\\_8\\_](https://observatorio.anec.cu/uploads/files/b780d080-f410-11ed-96ad-2d999ad90845/p._8_)

[\\_Mipymes\\_Oportunidad\\_para\\_transformaci%C3%B3n\\_tur%C3%ADstica\\_municipio\\_Playa.pdf](https://observatorio.anec.cu/uploads/files/b780d080-f410-11ed-96ad-2d999ad90845/p._8_)

Lazo-Serrano, C. A. (2022). Responsabilidad social empresarial en alojamientos turísticos en el Ecuador. *Sociedad & Tecnología*, 5(S2), 378-389.

<https://doi.org/10.51247/st.v5is2.276>

López-Argota, M. A., Monroy Anieva, M. B., Bernal Olvera, J. V., & Bernal Pérez, M. B. (2023). Prácticas de turismo sostenible desde la gobernanza en las mipymes de Jardín (Colombia) y Tepotzotlán (México) en el período 2019-2021. *Revista CEA*, 9(19), e2253.

<https://doi.org/10.22430/24223182.2253>

Montalvo, C. O. M., Zambrano, C. S. C., & Serrano, C. E. C. (2019). Características de la responsabilidad social empresarial de las Pymes en Ecuador. Caso de estudio: Hacienda Nueva Colonia. *ECA Sinergia*, 10(3), 131-144.

[https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1558](https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1558)



Peralta Quesada, L. (2021). *El turismo de Centroamérica y la República Dominicana ante las tecnologías digitales: retos y oportunidades para las mipymes.*

<https://hdl.handle.net/11362/46801>

Rivera Mateos, M., & Hernández Rojas, R. D. (2019). Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial (Córdoba, España). *Estudios Geográficos*, 79(285), 529.

<https://doi.org/10.3989/estgeogr.201820>

Rodríguez Barrero, M. S., Vera Calderón, J. A., & Reinoso Lastra, J. F. (2023). Contribución del sector hotelero al desarrollo económico colombiano: una perspectiva desde la financiación y el emprendimiento. *Revista Gestão e Secretariado*, 14(4), 5416-5436.

<https://doi.org/http://doi.org/10.7769/gesec.v14i4>.

Rojas Diaz, M. F. (2021). *Análisis final de investigación realizada a empresas del sector turismo MiPymes sobre la implementación del RSE en Bucaramanga y productos del Semillero VITECHPI* [Tesis de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Istitucional Craiusta, Centro de A prendisaje y la Investigación Colombia. <http://hdl.handle.net/11634/34058>

Señor Alonso, M. (2021). *Estudio sobre el impacto económico del ecoturismo en España durante el siglo XXI* [tesis de grado, Universidad de Sevilla]. Idus, Depósito de Investigación

Universidad de Sevilla. <https://hdl.handle.net/11441/131228>

Tejada, P., Moreno, P., & Rodríguez, M. J. (2019). Contribución de las pymes turísticas al desarrollo. *Revista de Economía mundial* (35), 103-119.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567005>



Trujillo, S. J. S., Cortés, V. R., & Bonilla, B. E. H. (2023). Las Mipymes del sector turístico en Teotihuacán. *TURPADE. Turismo, Patrimonio y Desarrollo*, 2(18).

<https://doi.org/10.21640/rt.v2i18.54>

Velázquez-Castro, J. A., & Álvarez, L. V. V. (2023). Las mipymes turísticas en México. Un enfoque desde las políticas públicas. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 12(23), 1-5.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/issue/archive>

