

**ENSAYO**

Recibido: 25/03/2021 | Aceptado: 14/09/2021

**Análisis histórico tendencial del proceso de superación profesional de especialistas de museos en comunicación educativa.**

**Historical Trend Analysis of the Professional Development Process of Museum Specialists in Educational Communication.**

Niola Fuentes Felicó [[niola.fuentes@reduc.edu.cu](mailto:niola.fuentes@reduc.edu.cu)] 

*Doctora en Ciencias. Prof. Titular.*

*Centro Universitario Municipal de Esmeralda. Camagüey, Cuba.*

Anaima Santa de la Rosa Quintanilla [[anaimasanta.delarosa@nauta.cu](mailto:anaimasanta.delarosa@nauta.cu)] 

*Máster en Educación Superior. Prof. Auxiliar.*

*Centro Universitario Municipal de Esmeralda. Camagüey, Cuba.*

Juan Osmel Travieso Gutiérrez [[juanosmel.travieso@nauta.cu](mailto:juanosmel.travieso@nauta.cu)] 

*Máster en Educación Superior. Asistente.*

*Centro Universitario Municipal de Esmeralda. Camagüey, Cuba.*

**Resumen**

El museo es una institución abierta al público y a la comunidad, en él tiene importancia primaria la mejora de los procesos comunicativos para el logro del desempeño profesional eficiente de sus especialistas. Así, las instituciones museísticas tienen relación estrecha con los procesos educativos que se dan a su alrededor. Sin embargo, en la teoría existente todavía no se da respuesta a esta importante temática. Las modalidades de superación que se proyectan se convierten en procesos de transmisión de información y no constituyen una actualización sistematizada que aporte recursos y herramientas de las cuales se apropien los especialistas en la relación con el público de forma dialógica, interactiva y empática como expresión del desarrollo de la habilidad comunicación oral. El artículo está orientado a dar respuesta al problema relacionado con las insuficiencias teórico-metodológicas que limitan a los especialistas de los museos en el logro de una elocución clara y precisa y de un adecuado empleo del lenguaje verbal y no verbal en su desempeño profesional. El objetivo es caracterizar la evolución histórica de la



superación profesional de estos especialistas en comunicación educativa, con énfasis en la comunicación oral. Se emplearon métodos como el análisis-síntesis, el histórico-lógico, el análisis documental, la entrevista, la observación y el inventario de dificultades, los que permitieron identificar aciertos y deslices en el análisis realizado. Los resultados radican en la caracterización de etapas mediante indicadores concretos, que permiten determinar las tendencias que posteriormente favorecerán un modelo pedagógico, cuya cualidad superior, es el desempeño comunicativo oral museológico.

### **Abstract**

The museum is an open institution to the world and the community, in which the improvement of communication processes has a primary importance, for the achievement of an efficient professional performance of its specialists. Thus, museum institutions have a close relationship with the educational processes that take place around them. However, the existing theory still does not answer this important issue. The modes of improvement that are projected become information transmission processes and do not constitute a systematized update, which provides resources and tools that specialists in the relationship with the public use in a dialogical, interactive and empathic way as an expression of oral communication skill. The article is aimed at responding to the problem related to the technical-methodological insufficiencies that limit museum specialists in achieving clear and precise elocution and an adequate use of verbal and non-verbal language in their professional activities. The objective is to characterize the historical evolution of the professional improvement of these specialists in educational communication, with an emphasis on oral communication. Methods such as: synthesis analysis, historical analysis, documentary analysis, interview, observation and inventory of difficulties were used, which allowed identifying certainties and lapses in the analysis carried out. The results lie in the



characterization of stages by means of specific indicators, which allow determining the trends that will later favor a pedagogical model, which the most transcendent quality is the museological oral communicative performance.

**Palabras claves:** superación profesional; comunicación educativa y oral; indicadores; tendencias.

**Keywords:** professional improvement; educational and oral communication; indicators; trends.

### **Introducción**

El nuevo contexto socioeconómico y cultural atribuye a los museos nuevos retos, entre ellos convertirse en centros interactivos, satisfacer las crecientes demandas de sus públicos y apoyar sobre todo los diferentes niveles del Sistema Nacional de Educación. Así, constituye una necesidad para los profesionales que en ellos laboran convertirse en especialistas promotores de la cultura de su profesión. En tal sentido, para los especialistas de los museos:

(...) implica también la necesidad de lograr un profesional creativo, independiente, preparado para asumir su autoeducación durante toda la vida, que sea capaz de mantenerse constantemente actualizado, utilizando igualmente las oportunidades ofrecidas por las universidades de atender al profesional con una educación posgraduada que responda a las necesidades del desarrollo del país. (Horrutiner, 2011, p. 9)

De esta forma, la educación posgraduada de los especialistas de museos se convierte en una superación profesional constante y debe dirigirse al logro de un museo atractivo e interactivo. Para alcanzar esta meta se necesita de una eficiente comunicación educativa.



En este sentido, en el contexto de los museos autores como Linares (1994) y Cassino (2004) abordan modalidades de superación profesional, entre ellas maestrías, cursos de habilitación y especializados en temas de museología.

Por su parte Ávila (2015), plantea la relación entre museología y comunicación, con el propósito de examinar la dimensión comunicativa como una operación característica del proceso museológico. Los criterios de esta última autora constituyen un referente esencial, al establecer una noción de texto museal que a criterio de los autores, permite leer, comprender e interpretar los significados de los objetos o piezas que se exponen en el museo.

Todas estas investigaciones tienen una importancia crucial; sin embargo, aún se adolece de un abordaje teórico que sustente, desde la superación profesional de los especialistas de los museos, una eficiente comunicación en la gestión sociocultural, de forma que se logre la apropiación de herramientas que les permitan a los especialistas una elocución clara y precisa.

Para denotar la importancia y necesidad del aspecto comunicativo en las funciones que realizan los especialistas de los museos, se realizó la exploración al plan de estudio del curso de Habilitación en Museología del Consejo Provincial de Patrimonio y se realizaron intercambios con los profesores que imparten la docencia. Se pudo constatar que no se pondera un tratamiento consecuente a esta temática en los documentos rectores del trabajo en el museo a nivel nacional y son exiguas las acciones concretas para realizar estudios de postgrados y otras modalidades de superación que contribuyan al mejoramiento de la comunicación en el museo.

También se realizó un diagnóstico fáctico del estado de esta problemática en museos de la provincia Camagüey, cuyos resultados manifiestan la emisión de mensajes con sentido unidireccional en los cursos y talleres de superación; insuficiente dominio de estrategias de comunicación para iniciar, continuar o finalizar el acto comunicativo, lo que imposibilita la



utilización de variados recursos para la negociación de significados, en función del público o interlocutor, por parte de los especialistas en las actividades de animación sociocultural.

Tomando en consideración los argumentos anteriormente planteados, el presente artículo científico tiene como objetivo caracterizar la evolución histórica de la superación profesional de estos especialistas en comunicación educativa, con énfasis en el desarrollo de la habilidad comunicación oral.

### **Desarrollo**

El proceso de superación profesional de los especialistas de museos después del triunfo revolucionario en Cuba, tiene claridad en la política cultural de la Revolución. Ello conlleva a la realización de cambios en la concepción tipológica y museológica en las instituciones museísticas.

Para el análisis histórico tendencial del proceso de superación profesional de los especialistas de museos en Cuba, se consultaron numerosas fuentes y criterios de organizaciones nacionales e internacionales: La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2003), Ley No. 106 del Sistema Nacional de Museos de la República de Cuba (2009), Manual del Trabajo Técnico de los Museos Adscritos al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (MTTM) (2008), Perfil de la carrera Licenciatura en Artes de la Conservación y la Restauración del Instituto Superior de Arte (ISA) (2018).

También se utilizaron como referentes teóricos, los criterios de los autores Linares (1994), Díaz (2008) y Pupo (2012), quienes al igual que las fuentes consultadas aportan criterios novedosos y sugerentes que permiten delimitar indicadores, hitos y etapas por las que ha transitado el proceso.



De esta forma se asume como premisa la perspectiva pedagógica del proceso de superación profesional en comunicación educativa y el desarrollo de la habilidad comunicación oral de los especialistas de los museos. Esta premisa se inscribe en los siguientes indicadores que se poseionan de la sistematización teórica realizada por los autores:

a) Papel de la comunicación educativa en la superación profesional de los especialistas de los museos.

b) Vías empleadas en el tratamiento de la superación profesional de los especialistas de museos en comunicación educativa.

c) Potencialidades educativas de los componentes del museo para el desarrollo de la habilidad comunicación oral de los referidos especialistas.

Al concebir los anteriores indicadores se consideran los siguientes hitos histórico-pedagógicos identificados en el proceso de superación profesional de los especialistas de los museos: triunfo de la Revolución en 1959, que marca el inicio de la formación profesional técnica; creación de la Escuela Nacional de Museología en el año 1980 y la aprobación de la Ley No. 106 del Sistema Nacional de Museos de la República de Cuba (2009), que regula la superación profesional con una nueva concepción de la Museología.

Los hitos considerados en el proceso de superación profesional de los especialistas de museos, permiten determinar diferentes etapas: de estructuración del proceso de superación profesional en los museos (1959-1979); de formación de especialistas de museos (1980-2008); y de perfeccionamiento de la superación profesional de los especialistas de los museos (2009 hasta la actualidad).

Etapas de estructuración del proceso de superación profesional en los museos (1959-1979).



A partir del año 1959 ocurren cambios en la política cultural de la Revolución que conllevan a una nueva concepción de la museología. Así se comienza una ardua labor en la preparación de personal técnico para laborar en los museos. Esta etapa se caracteriza por la reinstalación de los museos que ya existían, la recuperación de piezas museales, la creación de nuevos museos y el resguardo de bienes patrimoniales que ya estaban abandonados. Por lo que el objetivo fundamental de la superación profesional en el país estuvo dirigido a transformar la proyección ideológica de la museología en función del nuevo sistema social. Dicha labor se realizó con la colaboración de los países socialistas y la UNESCO, de forma conjunta.

Así se elaboró un plan de superación, con el objetivo de lograr la formación de técnicos y su consiguiente especialización en las diferentes disciplinas museológicas. También se otorgaron becas para la formación de personal capacitado en países europeos, según Pupo (2012).

De lo anterior se deduce que a partir de estas nuevas perspectivas de la museología, se puede analizar el papel de la comunicación educativa en la superación profesional de los especialistas de los museos. Para este análisis se tienen en cuenta elementos conceptuales como la organización de la red de museos a nivel nacional por el Consejo Nacional de Cultura a partir del año 1960. Este acontecimiento provoca la necesidad de formar personal técnico y especializado para laborar en los museos.

En lo adelante, se aprobaron diferentes leyes por parte del Consejo Nacional de Cultura que marcaron un impacto positivo en el trabajo patrimonial y en la superación profesional de los especialistas de los museos: la Ley No. 1 del 4 de agosto de 1977, referida a la protección del Patrimonio Cultural. La promulgación de la Ley No. 23 en 1979 de la Asamblea Nacional del Poder Popular, referente a la creación de los museos municipales en todo el país, significó un decisivo paso en el desarrollo técnico de los especialistas y de las instituciones museísticas.



En tal sentido, se inicia un plan de preparación para formar técnicos especializados en las diferentes disciplinas museológicas. Así la comunicación educativa comienza a ser un componente necesario en la superación profesional de los especialistas de los museos, mediante las interacciones que se producen entre el museo y la comunidad. En esta primera etapa la comunicación educativa se manifiesta en la tarea de coleccionar piezas para los montajes museológicos de los museos, en la faena de la preservación del patrimonio y fundamentalmente en la difusión de este patrimonio, mediante el papel activo de la comunidad en la labor del coleccionismo. Aún en los intercambios que se producen entre el museo y la comunidad, se adolece de una visión interactiva en la relación especialista-público en el contexto de la superación profesional de los especialistas de los museos.

En cuanto a las vías y modalidades para el tratamiento de la superación profesional de los referidos especialistas, durante la etapa se realizan talleres y cursos teórico-prácticos, encaminados a cambiar los montajes de los museos y la presentación de las colecciones. Se funda el taller de restauración y conservación de los objetos que integran las colecciones de los museos, lo que evidencia la preparación de especialistas, primeramente en conservación y progresivamente en el sistema de documentación de los museos, en la investigación y en la animación sociocultural. Nunca antes en esta tarea de creación de museos participaban sectores humanos tan disímiles y con gran dedicación (Pupo 2012).

La comunicación educativa de los museos se expresa en el montaje museológico y museográfico, cuyo discurso en esta etapa se enfoca a la presentación de la historia y cultura local en forma cronológica. Se concibe la proyección del museo como un arma propagandística, en la medida que se utiliza el discurso expositivo como medio para expresar el mensaje de cada



exponente, dirigido a la formación ideológica de la sociedad. Lo que evidencia la presencia de un enfoque tradicional-reduccionista con una proyección discursiva estricta y unidireccional.

Las potencialidades educativas de los componentes y roles del museo para el desarrollo de la habilidad comunicación oral de los especialistas, en la etapa que se analiza se refleja en la labor que realizan los especialistas con los miembros de la comunidad para la adquisición de piezas museales que encabezan los primeros montajes museológicos y museográficos de los museos. Estas piezas forman las colecciones que constituyen uno de los componentes esenciales, a través de los cuales los especialistas se comunican con el público. Así, para Pupo (2012) los objetos: “(...) hablan por ellos mismos, desde su materialidad y desde el sedimento de subjetividad que se concreta con ellos, y hablan también desde la perspectiva de quien los congrega y los convoca a decir algo” (p.66). Se coincide con Pupo, pues los objetos o piezas museales evocan múltiples significados.

En tal sentido, Díaz (2008) afirma que “(...) estudiar el museo es examinar los exponentes aparentemente quietos e insuflarles la vida que los produjo. Para ello cada sala o vitrina debe ser un mundo de significaciones” (p. 27).

El autor citado se refiere a la necesidad de utilizar el museo con fines educativos, enfatiza en las piezas museales que conforman la exposición como testimonios vivos, pues cada una de ellas expresa el lenguaje y la cultura legada por los antepasados. Así, el público es otro componente a través del cual el especialista interactúa y manifiesta su habilidad comunicativa oral. Otro elemento a considerar es el diálogo que se establece entre museólogos, en el que se perfeccionan las ideas y se intercambian saberes que repercuten en servicios científico-técnicos que el museo brinda a la comunidad.



A manera de resumen de esta etapa, se considera que el papel de la comunicación educativa en la superación profesional de los especialistas de los museos, aún precisa de una sistematicidad en todas las leyes y documentos normativos con relación al trabajo patrimonial; solo se refieren a la temática, a partir del desarrollo de la institucionalización, expresada en la creación de museos en todos los territorios del país. En los documentos rectores, las instrucciones para realizar el montaje museológico y museográfico de los museos responden a un museo tradicional, los especialistas deben regirse solamente por el discurso que conlleva a la idea cronológica de la historia nacional y local. Por tanto, los museos dejan de ser atractivos a la comunidad que los circunda.

En esta etapa la interacción especialista-público resulta unidireccional, el especialista actúa como emisor de las informaciones o mensajes y el público como un receptor pasivo, se adolece en la atención a la coherencia afectivo- cognitivo y motivacional en la comunicación oral frente al público.

#### Etapa de formación de especialistas de museos en el país (1980- 2008)

Esta nueva etapa está favorecida por cambios conceptuales y formales en cuanto al papel de la comunicación educativa en la superación profesional de los especialistas de museos. Específicamente en el año 1980 se funda la Escuela Nacional de Museología, que permitió la especialización de técnicos que pasaron a formar parte de las instituciones museales del país. Esta escuela jugó un papel fundamental en la formación del personal que trabajó en la creación de los museos municipales. En este año (1980), se crea, además, el Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología (CENCREM), como institución especializada, dirigida al desarrollo científico-técnico y docente-metodológico de la conservación del patrimonio y sus diferentes clasificaciones. A partir de este momento se dedica a impartir cursos



de postgrados y pasa a formar parte en el año 1989 del sistema de superación para la cultura en el dominio del patrimonio cultural, según CENCREM (2010).

En aras de la especialización de los profesionales en los museos, en el área de museografía, el autor Linares (1994) refiere que es indispensable realizar en la práctica, acciones a corto, mediano y largo plazos; también aborda la necesidad de trabajar simultáneamente en la formación de personal a nivel medio y en la especialización a nivel superior.

El autor referido propone los objetivos siguientes relacionados con la formación de museógrafos: formación general, la más amplia posible, en la teoría y práctica museológicas, capaz de proporcionar conocimientos integrales de la disciplina y asegurar el uso de un lenguaje común a todas las áreas implícitas, y dotar al personal de un vocabulario especializado; desarrollar una vocación del espacio y los modos de expresión tridimensional en el tiempo; profundizar en el conocimiento y estudio de la teoría de la percepción y sus relaciones directas con la museografía; desarrollar la imaginación, las facultades creativas y los conocimientos técnicos en disciplinas afines y su aplicación en función de condiciones materiales específicas. Los objetivos anteriores evidencian la inclusión de la comunicación educativa en la formación de museógrafos<sup>1</sup>.

Un impacto positivo para la formación de especialistas y el desarrollo de la museología, es la fundación del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC) en el año 1995. “Su creación posibilitó el rescate de patrimonio, guiones museológicos y proyectos museográficos, investigaciones, conservación, promoción y atención a los monumentos y sitios” (Pupo, 2012, p. 43).

---

<sup>1</sup>Museógrafo: especialista encargado del diseño y montaje de las exposiciones, utilizando métodos y técnicas adecuadas a los propósitos del museo y de todas sus áreas de trabajo (Según MTTM).



Como documentos rectores en esta etapa, se aprueba formalmente en el año 2006 el Reglamento Disciplinario Ramal (RDR) para las actividades del patrimonio cultural, que manifiesta las obligaciones comunes a todos los trabajadores. En algunos de sus incisos se refiere a la participación de los especialistas en asesorías, reuniones, cursos, seminarios y cualquier otro tipo de evento. También se abordan elementos relacionados con la superación profesional, al referir el respeto al interés público en la conducta de su actividad, conservar en todas las circunstancias la más estricta integridad intelectual y observar una actitud leal frente a los interlocutores, así como brindar información acertada científica o histórica en las visitas dirigidas o en cualquier actividad que realice la institución.

Otro documento rector importante en esta etapa es la existencia del Manual del Trabajo Técnico de los Museos Adscritos al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural; se crea en el año 2008 con el objetivo de garantizar el trabajo técnico metodológico para la preservación del patrimonio cultural que atesoran los museos. Se refiere a la capacitación que deben recibir los especialistas para cumplir y desarrollar sus funciones, entre ellas, la función comunicativa y cultural de los museos.

Las vías y modalidades para el tratamiento de la superación profesional se consolidan con el establecimiento del curso de Habilitación en Museología, impartido por especialistas del Centro Provincial de Patrimonio Cultural. En esta etapa se constituye una Cátedra Regional de Ciencias de la Conservación Integral de los Bienes Culturales del Patrimonio en América Latina y el Caribe (CRECI), representada por la UNESCO, con sede en el Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología, desde 1995 e integrada por especialistas de Cuba del más alto nivel. Abarca de manera gradual diferentes modalidades de cursos, presenciales, semipresenciales, en línea o a distancia (con tutor o no), con dedicación parcial o total, en el



puesto o territorio y los foros de discusión, de cursos abiertos o cerrados en un amplio rango de tipologías, en atención a las demandas y a las tendencias más contemporáneas en la conservación, salvaguarda y difusión del patrimonio cultural y natural, tangible e intangible. Tales acciones benefician la comunicación educativa en los museos al adquirir sus especialistas una preparación superior.

A partir de este momento se alcanza un nivel cualitativo superior en la superación de profesionales especializados. En el año 1997 surge la Licenciatura en Restauración y Conservación en el Instituto Superior de Arte (ISA).

Una vía para contribuir al desarrollo de la superación profesional en comunicación educativa, es la autosuperación a través de bibliografías que abordan el tema de la especialización, tal es el caso del libro: Museo, Arquitectura y Museografía de Linares (1994), quien aporta un gran espectro de las prácticas museológicas y museográficas.

De esta forma, los contenidos de las diferentes modalidades de superación, incluyendo al curso de Habilitación en Museología, tienen que ver con temáticas referidas al coleccionismo de los museos, la conservación, la investigación, el sistema de documentación, la animación sociocultural y la tasación de obras de arte o piezas museales. Por lo que aún la comunicación educativa precisa de mayor alcance en las disciplinas del plan de estudio del curso de Habilitación en Museología, ya que se explicita a través de la animación sociocultural y necesita ponderarse como elemento esencial con una atención diferenciada en la ejecución de las funciones y roles de los especialistas del museo. En tal sentido, urge un enfoque interdisciplinario integral que implique a todas las disciplinas del curso de Habilitación en Museología.



Por otra parte, a través de la autosuperación, los especialistas de los museos pueden acercarse a los objetivos de la comunicación educativa que se establecen en el MTTM. Estos objetivos comunicativos se clasifican en cuanto al patrimonio, al museo como institución y en cuanto al público.

De esta forma, se establece la apertura de la institución museal al espacio público y social. Las potencialidades educativas de los componentes y roles del museo para el desarrollo de la habilidad comunicación oral de los especialistas en esta etapa, son utilizadas en función de la comprensión e interpretación del patrimonio museal, el lugar (edificio), las colecciones (acervo cultural), el personal (especialistas calificados), que forman equipos de trabajo en los que cada uno de sus miembros tiene una responsabilidad cultural, específicamente, museológica. Sin embargo, los especialistas precisan de un orden jerárquico en el accionar del análisis interpretativo del patrimonio, para construir nuevos significados a partir de las potencialidades que brindan las colecciones museales.

La animación sociocultural es otra vía para el desarrollo de la habilidad comunicación oral. Sin embargo, en las interacciones que se producen en la experiencia museal del público, aún se precisa de una relación dialógica entre especialistas-exposiciones-públicos.

Etapa de perfeccionamiento de la superación profesional de los especialistas de los museos (2009 hasta la actualidad)

La comunicación educativa en esta etapa se expresa en una nueva concepción de la museología, debido al desarrollo del enfoque de la nueva museología en el país. Una de las ideas rectoras que se establece es que los museos se parezcan al lugar donde están enclavados, para ello se exige la revitalización de los montajes museológicos y museográficos en la Red de



Museos a nivel nacional. Surge así la necesidad de perfeccionar la preparación de los especialistas de los museos.

En el año 2009 se emite la Ley No. 106 del Sistema Nacional de Museos de la República de Cuba. El reglamento Decreto 312 de la citada ley recoge en el capítulo XIV las características que debe poseer el personal que labora en los museos, al referirse a los especialistas confirma que deben estar debidamente capacitados y habilitados acorde a la labor que desempeñan.

Por otra parte, el reglamento mencionado alude que las vías y modalidades de la superación profesional siguen siendo coordinadas y organizadas por el CNPC, se mantienen los cursos de habilitación para el personal del Sistema Nacional de Museos a través de los Centros Provinciales de Patrimonio Cultural y las instituciones docentes afines. En otro orden, el reglamento aludido, se refiere al accionar del museo con la comunidad, sin embargo, en él no se precisa la acción comunicativa de los museos en función de las potencialidades de las actividades de animación sociocultural.

En cuanto a las vías y modalidades para el tratamiento de la superación profesional en comunicación educativa, durante la etapa se perfecciona el curso de Habilitación en Museología (CHM), impartido por los Centros Provinciales de Patrimonio Cultural, con un tiempo de duración de un año y medio aproximadamente. Una de las disciplinas del curso es La acción cultural y comunicativa de los museos.

La mencionada Ley 106 en su sección tercera, relacionada con las funciones de los museos en Cuba, aborda cuestiones relacionadas con atesorar, custodiar, conservar, catalogar, comunicar y exhibir, de forma ordenada los fondos y colecciones con arreglo a criterios científicos, estéticos y didácticos. Con la implementación de esta ley quedan aprobadas las



funciones y roles que tienen los museos. Así, la función comunicativa constituye una de las vías fundamentales para el éxito en la promoción y difusión del patrimonio cultural.

En tal sentido, los autores intercambian con funcionarios y directivos del Consejo Provincial de Patrimonio Cultural de Camagüey, en el que se realiza una valoración de las tesis defendidas en el diplomado “Museología y Museografía en el contexto contemporáneo cubano”. En este análisis se constata que las temáticas fundamentales tratadas en las investigaciones, se dirigen fundamentalmente al estudio de colecciones y a la conservación y restauración de bienes patrimoniales. Se evidencia que predominan en las modalidades de superación profesional, escasos estudios que vislumbren el tratamiento a la comunicación educativa en los museos, en sentido general, el tratamiento a la temática se refiere a los estudios de públicos.

Resulta interesante para este análisis histórico, los nuevos objetivos incluidos en la carrera de Licenciatura en Conservación y Restauración con perfil museológico, estos abordan que el egresado deberá ser capaz de comunicarse fluidamente de forma oral y escrita en su lengua materna, poseer un nivel bilingüe en una lengua extranjera y demostrar dominio de las tecnologías de la información y la comunicación, así como de las principales herramientas del pensamiento reflexivo y crítico. En consecuencia, se expresa una inclusión significativa de la problemática que se investiga en las principales vías de superación profesional.

De esta manera, en el año 2017 el Consejo Nacional de Patrimonio convoca a la tercera edición de la maestría en Conservación del Patrimonio Cultural, y en el año 2018 se inicia, desde una perspectiva interdisciplinaria e integradora. Esta edición responde a la necesidad de continuar perfeccionando la formación de los especialistas de los museos que se desempeñan en el campo de la conservación del patrimonio. Algunas de las líneas de investigación de esta maestría se basan en la comunicación educativa de los museos, la documentación, interpretación



del patrimonio, la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; la gestión del patrimonio documental; diseño, implementación y evaluación de proyectos museográficos y la evaluación del impacto de la gestión de los museos a nivel comunitario en Cuba, a partir del estudio de diversas estrategias para el desarrollo de proyectos socioculturales en los museos y el estudio de público en su gestión.

Algunos de los cursos que propone están referidos a la oralidad, a partir de la utilización del idioma como vehículo de transmisión del patrimonio inmaterial. Sin embargo, aún no se proyecta en esta maestría algún curso que responda a la apropiación de los recursos y herramientas de la comunicación educativa, con énfasis en la habilidad comunicación oral de los especialistas de los museos.

Las potencialidades educativas de los componentes y roles del museo para el desarrollo de la habilidad comunicación oral de los especialistas, en esta etapa se ven favorecidas por las exigencias de la nueva museología. El montaje museológico y museográfico ayuda a perfeccionar la comunicación educativa en los museos y contribuye a la interacción del museo con sus públicos, pues estos se ven representados a través de sus costumbres, tradiciones y en todo el quehacer de su vida social. Estas cuestiones le permiten a los especialistas desarrollar el diálogo coloquial en la relación especialista-público.

Aunque los componentes fundamentales del museo presentan potencialidades educativas que permiten el desarrollo de la habilidad comunicación oral, sobre todo frente al público, estas potencialidades son limitadas desde la proyección de los cursos de superación que se planifican a nivel central.

Las colecciones museales como uno de los componentes fundamentales del museo a partir del enfoque de la nueva museología en esta etapa, permiten a los especialistas de los



museos leer sus significaciones, comprender e interpretar los valores que poseen, para luego transmitirlo a la sociedad a través del público como otro componente esencial. Sin embargo, en la concepción de la superación profesional son restringidas las acciones que permiten a los especialistas aprovechar estas potencialidades para planear y organizar la exposición oral museológica en función del receptor o público.

### **Conclusiones**

1. Se transita desde concepciones generales de la museología restringida a aspectos organizacionales a favor del patrimonio, hasta una inclusión de aspectos técnico-metodológicos en la preparación de los especialistas de los museos, pero aún no se intenciona con suficiencia su preparación para el logro de una comunicación educativa persuasiva y empática en los procesos socioculturales del museo.
2. Se evoluciona desde un enfoque tradicional de la superación profesional centrado en el sujeto que enseña, hacia un enfoque interdisciplinario integrador, pero aún se precisa del protagonismo de los especialistas para alcanzar un proceso de superación creativo y especializado, según intereses personales y profesionales.
3. Se evidencia el tránsito desde un análisis rígido de las potencialidades de los componentes fundamentales del museo, centrado en la secuencia cronológica de la historia local, hacia el empleo del enfoque contemporáneo de la nueva museología, en el que la interacción especialista-público adquiere un papel protagónico, pero no se tiene en cuenta suficientemente la validez de la comunicación verbal y no verbal en la alocución oral museológica.



## **Referencias bibliográficas**

- Ávila, N. A. (2015). Aproximaciones desde la semiótica de la cultura a la dimensión comunicativa del espacio museográfico. *Intervención*, 6(11). Recuperado de: <https://revistaintervencion.inah.gob.mx/index.php/intervencion>.
- Cassino, P. A. (2004). *Nueva Museología, hacia un nuevo paradigma*. Argentina: Editorial Nueva Museología.
- Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología (CENCREM). (2010). Patrimonio y Desarrollo. *Boletín digital*, (19). Recuperado de: [www.cencrem.co.cu](http://www.cencrem.co.cu)
- Consejo Nacional de Patrimonio. (2008). *Manual del Trabajo Técnico de los Museos Adscritos al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural*. Ministerio de Cultura. República de Cuba.
- Díaz, H. (2008). *El Museo en la enseñanza de la Historia*, Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Horrutiner, P. (2011). *La educación Superior. Retos y perspectivas en la sociedad cubana*. "Pedagogía 2011". La Habana, Cuba: Editorial Universitaria del Ministerio de Educación Superior.
- ISA. (2018). *Maestría en Conservación del Patrimonio Cultural*. Convocatoria a la Tercera Edición. Recuperado de: <http://www.isa.cult.cu/posgrado/maestria-en-arte-de-la-conservacion-y-la-restauracion/>
- Ley No. 1. (1977). Ley de protección al Patrimonio Cultural. Gaceta Oficial de la República de Cuba. Ciudad de La Habana.



Ley No. 23. (1979). Ley de Museos Municipales. Parlamento Cubano. Recuperado de:  
[www.parlamentocubano.gob.cu](http://www.parlamentocubano.gob.cu) ›

Ley No. 106 (2009). *Reglamento de la Ley Del Sistema Nacional de Museos de la República de Cuba*. Ciudad de La Habana: Ministerio de Justicia.

Linares, J. (1994). *Museo, Arquitectura y Museografía. Fondo de desarrollo de la Cultura*. Dirección de Patrimonio Cultural. Ministerio de Cultura. La Habana, Cuba. VEGAP, Madrid, España.

Reglamento Disciplinario Ramal. (2006). Para las Actividades del Patrimonio Cultural. De los objetivos y alcance de este Reglamento. Consejo Nacional de Patrimonio. República de Cuba.

Pupo, N. (2012). *Vamos a museos, sitios y monumentos*. La Habana: Editorial de la Mujer.

UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París.

