


ORIGINAL

Recibido: 27/04/2021 | Aceptado: 17/09/2021

Factores motivacionales en el aprendizaje de italiano como lengua extranjera en estudiantes ecuatorianos.

Motivational Factors in the Learning of Italian as a Foreign Language in Ecuadorian Students.

Chess Emmanuel Briceño Núñez [chesspiare@gmail.com] 

*Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación mención Administración Educativa.
Docente Investigador. Investigador Independiente.*

Universidad Nacional Abierta de Venezuela. Caracas Distrito Capital, Venezuela.

Resumen

El presente documento se enfoca en mostrar los factores motivacionales en el aprendizaje del italiano como lengua extranjera en estudiantes ecuatorianos. Dicha investigación se desarrolló en la Unidad Educativa “Giuseppe Garibaldi”, ubicada en el cantón Guayaquil, provincia de Guayas, República del Ecuador. El instrumento aplicado es una versión del Test de Actitud/Motivación (AMTB Attitude/Motivation Test Battery), diseñado por Gardner (1985) para evaluar el aprendizaje de inglés como una lengua extranjera. Cabe destacar que se versionó el test evaluando cada ítem con una escala Likert de cinco puntos, variando esta desde *totalmente de acuerdo* (TA) hasta *totalmente en desacuerdo* (TD), seleccionando aquellos que reflejasen mejor los factores motivacionales objeto de estudio, empleando una escala para medir los niveles de motivación en los estudiantes. Los resultados del estudio evidencian que los estudiantes que conformaron la muestra se encontraban altamente motivados con el aprendizaje de italiano como lengua extranjera.

Abstract

This document focuses on showing the motivational factors in learning Italian as a foreign language in Ecuadorian students. The research was developed in the "Giuseppe Garibaldi" Educational Unit, located in the Guayaquil canton, Guayas province, Republic of



Ecuador. The instrument applied is a version of the Attitude / Motivation Test Battery (AMTB), designed by Gardner (1985) to assess the learning of English as a foreign language. It should be noted that the Test was versioned evaluating each item with a five-point Likert scale, varying this from totally agree (TA) to totally disagree (TD), selecting those that better reflect the motivational factors under study, using a scale to measure the levels of motivation in students. The results of the study show that the students that made up the sample were highly motivated to learn Italian as a foreign language.

Palabras claves: italiano; motivación; enseñanza; lenguas extranjeras.

Keywords: italian; motivation; teaching; foreign languages.

Introducción

El aprendizaje de otros idiomas sigue siendo tan importante como antes, pero con el fin de formar parte de lo que se comparte a través de las fronteras, desde el comercio hasta la cultura popular, el italiano sigue siendo imprescindible pues es una moneda lingüística global que abre las puertas a un mundo más allá del país natal. Es empleado en el ámbito económico, comercio internacional, turismo, entre otros. La realidad es que la lengua italiana es un instrumento que permite la comunicación con personas de otros países, además de ser oportuno para el éxito académico, por tal razón es una de las exigencias de numerosos estudios universitarios a nivel mundial.

En este sentido, las razones son principalmente históricas y políticas, se remontan a la importancia que ha tenido el hecho de dominar el italiano como lengua extranjera tanto en lo laboral como en lo académico, pues es una prioridad en el mundo actual manejar al menos dos o tres idiomas diferentes a la lengua materna. Es decir, una persona que aprende un nuevo idioma, cambia su vida y puede tener mejor oportunidad de obtener un buen empleo.



Por consiguiente, al enseñar una lengua extranjera en una institución educativa el docente debe explicar la importancia de dicha lengua, porque esta puede ser una de las maneras en la cual el estudiante logre sentir deseos o curiosidad por aprenderla, por ejemplo cuando no saben con certeza la razón de estudiar el idioma italiano puede resultar desmotivante para ellos, pues se considera mejor ser competente en cosas útiles conociendo a fondo el por qué y para qué de ellas y no en otras sin saber su propósito.

Indudablemente, la motivación es el impulso que tiene cada ser humano, y está presente desde el momento en que nace, por ejemplo el tipo de llanto de un bebé puede indicar que tiene hambre, este sería un motivo básico innato en el niño y lo lleva a satisfacer su necesidad de subsistencia, por lo que el hambre es la motivación que le hace solicitar alimento mediante el llanto. En ese sentido, la motivación juega un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera, ya que la motivación se promueve cuando el estudiante espera y experimenta resultados satisfactorios de su aprendizaje. Esta dimensión incluye la satisfacción necesaria para que los aprendices tengan sentimientos positivos hacia el aprendizaje y continúen motivados.

Por esa razón, el factor más importante en el aprendizaje de una lengua extranjera es la motivación, porque esta es la que impulsa a una persona a seguir un determinado curso de acción y, en este caso particular, a interesarse y trabajar para alcanzar la meta de aprender una lengua extranjera. Puede considerarse entonces lo planteado por Sexton (1977) quien define la motivación como “el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada para el motivador” (p. 162).

De manera que la motivación se puede comparar como el motor de un barco, este hace que el barco siempre esté navegando, entonces, la motivación será el motor que mueve toda



conducta del individuo. Por lo tanto, permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida en general. De este modo, al hablar de motivación se mencionan dos tipos: la intrínseca y la extrínseca. La primera hace referencia a las recompensas personales, lograr sentir satisfacción personal sin esperar nada a cambio y la motivación extrínseca tiene que ver con recibir algo, ya sea dinero, reconocimiento, ascenso, entre otros, a cambio de mejorar la conducta, haciendo todo con un interés de por medio.

Población y muestra

Aspectos Teóricos

1. El aprendizaje de una lengua extranjera

Besse y Porquier (1984) proponen que el aprendizaje de una lengua extranjera es la apropiación, o en otras palabras la integración de las reglas y normas de la nueva lengua que se pretende adquirir a la coherencia vivida por el aprendiz, que las reconoce como parte de su proceso formativo. Así mismo propone que el aprendizaje de una segunda lengua puede darse desde la infancia ya que constantemente se está en interacción directa o indirecta con palabras extranjeras (p. 35)

Para Harmer (2001), el proceso de enseñanza y aprendizaje de un idioma extranjero se lleva a cabo por medio de la exposición directa y consciente al idioma y el aprovechamiento de las oportunidades para usarle, ya que por su naturaleza esencial involucran al estudiante en el desarrollo del conocimiento y la habilidad lingüística asociada al idioma que se adquiere.

2. El aprendizaje de italiano como una lengua extranjera

El italiano se estudia como lengua extranjera en una situación en la que no se encuentra el idioma en el contexto inmediato del estudiante, es decir, en su entorno. En la mayoría de los



casos solo el profesor lo habla y lo imparte en el aula. Esto significa que el docente tiene el control casi total sobre la entrada ofrecido a los estudiantes de idiomas.

Santipolo (2006) expone que en los últimos años Italia ha pasado de ser un país cuya población emigró mucho al exterior, analizando un período que va de 1876 a 1976, a un país que se ha convertido en el destino de un altísimo número de flujos migratorios. A partir de ese momento, comenta que el italiano ha comenzado a estudiarse cada vez más no solo como lengua étnica (LE), sino más generalmente como lengua extranjera (LE). Simultáneamente, la solicitud de italiano se ha extendido [...] a otros países donde los italianos nunca han venido en masa, desde la cuenca de África del Norte y Central y Medio Oriente, hasta la de Europa del Este hasta, en los últimos años, en el Lejano Oriente.

Este cambio puede deberse al creciente interés por la cultura o los productos italianos, que han sido exportados continuamente durante muchos años. La cultura y el estilo de vida sigue siendo una de las principales razones por las que la gente elige acercarse al idioma.

3. La motivación

De acuerdo a Campos, Palomino, Gonzales y Zecenarro (2006), la etimología de la palabra motivación proviene del latín *motus*: “movimiento”, “lo que se mueve” (p.41). La motivación constituye entonces una de las grandes explicaciones de la conducta humana, ya que ella puede ser entendida de manera simple como la razón para entender un comportamiento. En otras palabras, la motivación representa qué es lo que originalmente establece que una persona inicie una acción (activación), se desplace hacia un objetivo (dirección) y persista en sus esfuerzos por alcanzarlo (mantenimiento). La motivación es un proceso que orienta, impulsa y dirige la actividad del sujeto hacia la consecución de una meta u objetivo. En un sentido más



concreto la motivación es entonces el impulso que mueve a los individuos para realizar algo y a persistir hasta lograr su objetivo.

4. Factores motivacionales en el aprendizaje de una lengua extranjera

Los factores a considerar dependen del enfoque del investigador y de los elementos que considere, a efectos de los resultados que se pretendan. De acuerdo a la investigación ya planteada se consideraron los siguientes factores:

4.1 La familia

Para muchos investigadores del aprendizaje y la adquisición de lengua extranjera, el contexto o el medio en donde se encuentra el sujeto es considerado como uno de los principales factores externos. López y Rodríguez (1999) proponen que en la mayoría de los contextos los estudiantes no perciben la necesidad de comunicarse en una lengua extranjera específica, ni tienen acceso a los medios de comunicación que pudieran facilitar el aprendizaje o constituir una necesidad que los obligue a ello.

4.2 Rol del profesor

Lepper (1988) menciona la importancia del profesor como “agente activo de socialización, capaz de estimular la motivación del estudiante para aprender” (p. 37). Sin embargo, el profesor es quien en muchas ocasiones desmotiva al estudiante a no “aprender a aprender” debido al apego a métodos más bien tradicionales de enseñanza.

Wang (2004) explica que una de las razones es que los estudiantes no han sido ayudados a motivarse e involucrarse en su propio aprendizaje, o a ser autosuficientes. Probablemente el estudiante no dedica su esfuerzo a aprender un idioma extranjero si no tiene la necesidad y deseo de aprenderlo; sin embargo, cuando se le motiva a hacerlo, éste se interesa y lo hace de manera autónoma. Así mismo Briceño y Coronado (2021) hacen saber que las actividades y estrategias



pertinentes influyen en el proceso académico de adquisición de un idioma, sin embargo el docente es vital en la planificación y ejecución del acto de enseñanza y aprendizaje.

4.3 La cultura de los hablantes de la lengua extranjera

Snow y Hoefnagel-Höhle (1978) proponen que el aprendizaje en lenguas extranjeras debe estar centrado casi exclusivamente en la cultura extranjera estudiada. Actualmente, es ya opinión compartida que uno de los primeros pasos que conviene dar para integrar el elemento cultura en la enseñanza de una lengua extranjera y, por lo tanto, realizar un buen análisis cultural es el distanciamiento o la visión renovada de lo conocido.

Los estudiantes que toman conciencia de que la lengua que están aprendiendo es la expresión de una cultura diferente de la suya, aunque, obviamente, pueda haber algunos aspectos semejantes, son los que la mayoría de las veces se encuentran intrínsecamente motivados al aprendizaje de la misma, lo que les conlleva a comparar y contrastar la cultura del estudiante con la cultura meta para llegar a un adecuado entendimiento intercultural.

Briceño y Durán (2021) la selección y el interés de idiomas extranjeros para aprender de alguna manera se encuentra influenciado por el impacto social que ejercen los hablantes nativos sobre los grupos etarios de los participantes. De tal manera que los aprendices en cierta manera evalúan los componentes culturales asociados a la lengua meta. En ese mismo respecto Briceño y Villegas (2021) señalan que la posible interacción con foráneos nativos en la lengua meta representan un estímulo evidente en el aprendizaje de la lengua meta, ya que esto estimula en los aprendices deseos más sólidos de alcanzar un aprendizaje significativo del idioma y su cultura.



4.4 Las oportunidades

En atención a este particular Snow y Hoefnagel-Höhle (1978) exponen que la lengua extranjera permite a los estudiantes dotarse de más destrezas comunicativas y les abre el camino hacia la comprensión de otros modos de vida. Su desarrollo intelectual impone a los estudiantes una doble visión de la vida materializada, a veces, en el habla de dos o tres idiomas, con todas las ventajas que ello supone en la actualidad. Pero el éxito de la enseñanza de una lengua extranjera, aparte del docente y los estudiantes, está condicionado por otros factores que siempre hay que tener en cuenta. El aprendizaje de una lengua extranjera debe siempre tener en cuenta varios factores que lo facilitan o lo dificultan según las situaciones. Muchos estudios han sido realizados sobre dichos factores y permiten una mejor comprensión del concepto de aprendizaje de la lengua extranjera por los profesionales de la docencia. Briceño (2021) indica que los aprendices de una lengua extranjera siempre identifican en mayor o menor grado que existen múltiples oportunidades en el dominio de una lengua extranjera.

4.5 Los métodos que se aplican para la enseñanza y aprendizaje

Snow y Hoefnagel-Höhle (1978) refieren que la manera en que se desarrolle el programa de la LE que se quiera aprender, para cumplir con las condiciones del estudiante, ayuda a determinar qué tan motivado se sentirá este. Por ejemplo, un estudiante analítico que siente que no se le explica todos y cada uno de los puntos a analizar de un tema dado, sufre una baja en su motivación, se siente muchas veces ignorado, o tiene ciertos temores al hacer preguntas, pues puede sentirse señalado por sus compañeros, e incomprendido por su maestro. De igual manera, un estudiante con características interpersonales sentirá una gran motivación y disfrutará al trabajar con otros, mientras que uno con características intrapersonales preferirá trabajar solo y aún puede sentirse invadido en su espacio personal al trabajar en equipo, lo cual puede



desmotivarlo y afectar así negativamente su desempeño. En ese sentido Briceño (2020) indica que previo al acto educativo de una lengua extranjera debe considerarse un método pertinente y dinámico al momento de considerar el acto educativo.

5. El instrumento: Aplicación y análisis de los resultados

Esta investigación se desarrolló en la Unidad Educativa “Giuseppe Garibaldi”, ubicada en el cantón Guayaquil, provincia de Guayas, República del Ecuador. La muestra estuvo conformada por 120 estudiantes, cursantes del 1er, 2do y 3er año de bachillerato general unificado, en el año escolar 2019-2020, con edades comprendidas entre los 15 y 18 años de edad.

El instrumento aplicado es una versión del Test de Actitud/Motivación (AMTB Attitude/Motivation Test Battery), diseñado por Gardner (1985) para evaluar el aprendizaje de inglés como una lengua extranjera, dicho instrumento ha sido frecuentemente empleado por la comunidad científico-investigativa para medir y establecer los niveles de motivación presentes en los estudiantes de lenguas extranjeras. En la presente investigación se versionó el test evaluando cada ítem con una escala Likert de cinco puntos, variando esta desde *totalmente de acuerdo* (TA) hasta *totalmente en desacuerdo* (TD), seleccionando aquellos que reflejasen mejor los factores motivacionales objeto de estudio, empleando una escala para medir los niveles de motivación en los estudiantes.



Tabla 1

Escala para medir los niveles de motivación que presentan los estudiantes de italiano como lengua extranjera. Fuente: Chess Briceño (2020)

Nivel de motivación	Puntaje
Máximo (Muy motivado)	175
Alto (Altamente motivado)	Entre 174-89
Medio (Medianamente motivado)	88
Baja (Poco motivado)	Entre 36-87
Mínimo (Muy poco motivado)	35

La versión del Test de Actitud/Motivación que ha sido aplicada cuenta con un total de 35 proposiciones, que fueron organizadas en grupos de 6, de acuerdo con el tipo de variable, y con las que se buscó identificar la inclinación motivacional de los estudiantes hacia factores motivacionales específicos: psicoemocional (la familia), didáctico (rol de los docentes de la asignatura), percepción cultural (cultura de los hablantes de la lengua), social (oportunidades), lo formativo (métodos que se aplican en la enseñanza y el aprendizaje de la lengua).

La aplicación del instrumento se sucedió en un único momento, la sesión duró 40 minutos. Se le indicó a cada estudiante que, de culminar antes, utilizase el tiempo adicional para verificar que la totalidad de las respuestas estuviesen seleccionadas. La aplicación del instrumento se llevó a cabo en el propio ambiente académico. Se invitó a los estudiantes a dejarse llevar por sus sentimientos en relación a cada alternativa evitando cualquier tipo de presión.

Para representar los datos del instrumento se emplearon tablas estadísticas acompañadas de gráficos de barras. Todo ello teniendo como base los resultados arrojados por el test y el análisis hecho al emplear el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), fundamentado en los procesos básicos de la estadística descriptiva.



Análisis de los resultados

5.1 Nivel de motivación de los estudiantes de italiano como lengua extranjera

Los resultados (Ver tabla N° 2 y gráfico N° 1) permiten identificar que los factores motivacionales se perciben como influyentes en la adquisición de italiano como una lengua extranjera, sin embargo, existe un marcado predominio de unos factores sobre los otros. Al considerar la media de motivación de los 120 estudiantes se tiene que en general los estudiantes que deciden aprender italiano tienen una orientación motivacional elevada respecto al nivel máximo posible de motivación a alcanzar. Y la media del nivel motivacional alcanzado se encuentra más cerca del nivel máximo de motivación presentado que del nivel mínimo.

Tabla 2

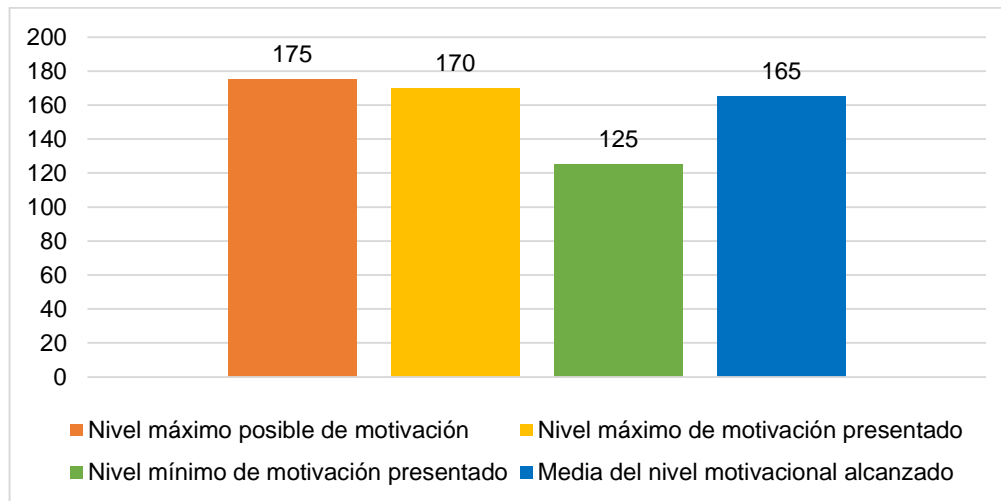
Niveles de motivación que presentaron los estudiantes de italiano como lengua extranjera. Fuente: Chess Briceño (2020)

Número de estudiantes	Media del nivel motivacional alcanzado	Desviación típica	Nivel mínimo de motivación Presentado	Nivel máximo de motivación presentado
120	165	0,81	125	170



Gráfico 1

Niveles de motivación que presentaron los estudiantes de italiano como lengua extranjera. Fuente: Briceño (2020)



5.2 Grado de incidencia de los factores en el nivel de motivación de los estudiantes de italiano como lengua extranjera.

Para establecer la precisión con que cada factor afecta los niveles generales de motivación se estableció que para cada factor el nivel máximo posible de motivación es de 35, de acuerdo al Test de Actitud/Motivación aplicado, asociando cada proposición a un factor específico. La media motivacional por cada factor se determinó al considerar el porcentaje que esta representa sobre el nivel máximo posible de motivación.

Respecto a los resultados obtenidos por la aplicación del instrumento se estableció que las variables se traducirían de la siguiente manera: la familia representa el factor psicoemocional, limitándose a los afectos familiares y consanguíneos, descartando así el rol de los pares y los amigos; el rol del profesor es el equivalente al factor didáctico (sin considerar el autoaprendizaje); la cultura de los hablantes de la lengua extranjera como el factor de percepción contextual; las oportunidades que ofrece hablar la lengua como el factor social; y los métodos



que se aplican para la enseñanza y el aprendizaje como el factor de formación hacia el aprendizaje. En el instrumento de recolección de la información, los factores y las proposiciones se organizan de la siguiente manera:

- Factor psicoemocional (la familia), con la media de las proposiciones 1, 6, 11, 16, 21, 26 y 31.
- Factor didáctico (rol del profesor), con la media de las proposiciones 2, 7, 12, 17, 22, 27 y 32.
- Factor sobre la percepción cultural (la cultura de los hablantes de la lengua), con la media de las proposiciones 3, 8, 13, 18, 23,28 y 33.
- Factor social (oportunidades) con la media de las proposiciones 4, 9, 14, 19, 24, 29 y 34.
- Factor formativo (los métodos que se aplican para la enseñanza y el aprendizaje) con la media de las proposiciones 5, 10, 15, 20, 25,30 y 35.

Tabla 3

Grado de incidencia de los factores en el nivel de motivación de los estudiantes de italiano como lengua extranjera. Fuente: Chess Briceño (2020)

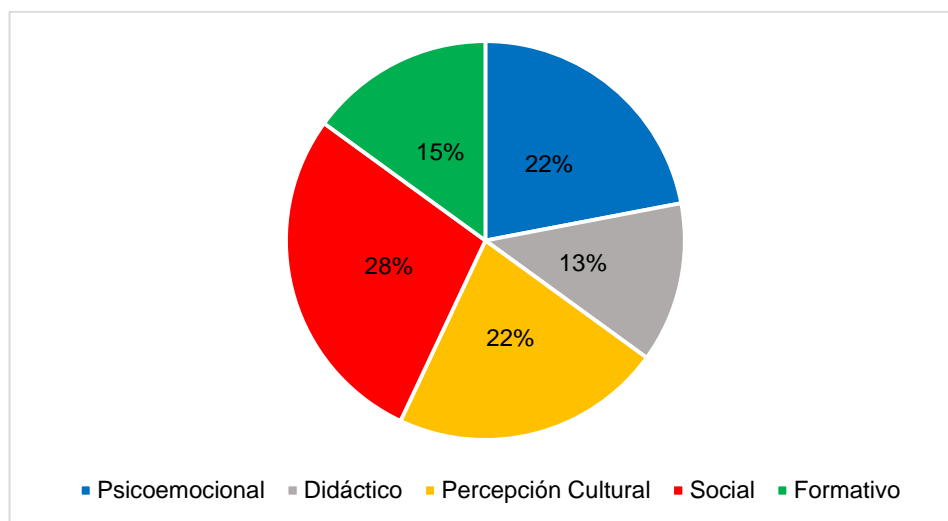
Factor	Media de motivación por factor	Nivel máximo posible por factor	Porcentaje que representa sobre el nivel máximo posible de motivación
Psicoemocional	28	35	22%
Didáctico	21	35	13%
Percepción Cultural	29	35	22%
Social	33	35	28%
Formativo	19	35	15%



Los estudiantes de italiano tienen una tendencia definida general sobre cuál es el factor motivacional que incide mayormente en el aprendizaje de este idioma. Se tiene que el elemento social considerado como las oportunidades a futuro que ofrece el dominio de esta lengua en posibles contextos laborales, sociales y de aprendizaje universitario en Italia u otro país de Europa, hace que los estudiantes consideren como un elemento positivo la adquisición de la lengua italiana. Esto puede deberse en gran parte a que la mayoría de los estudiantes tiene una razón específica relacionada con el aprendizaje de italiano, lo que hace que el factor social tenga un rol preeminente a la hora de considerar su aprendizaje. El resultado demuestra una media de 33, que se traduce como el máximo porcentaje alcanzado entre las cinco variables motivacionales consideradas.

Gráfico 2

Grado de incidencia de los factores en el nivel de motivación de los estudiantes de italiano como lengua extranjera. Fuente: Chess Briceño (2020)



Los resultados (Ver Tabla N° 3 y gráfico N° 2) reflejan que ciertos factores motivacionales son altamente influyentes en el proceso de enseñanza aprendizaje del italiano como lengua extranjera. Las medias de las proposiciones 4 “Estudiar italiano es importante



porque me será útil a la hora de buscar trabajo” y 14 “Estudiar italiano es importante porque me permitirá conocer y conversar con personas influyentes” del test, en ambos casos con un resultado de 5 en la escala Likert, demuestran como el italiano es percibido por los estudiantes como una oportunidad social para mejorar y crecer, no solamente en el entorno social meta, sino en el ámbito laboral.

Este hallazgo contradice claramente los planteamientos hechos por Court (2001), quien señala que las lenguas extranjeras distintas al inglés tienen poca importancia para la vida cotidiana de los estudiantes, ya que las probabilidades de emplear esa lengua y la utilidad que pueda dársele en contextos distintos al aula de clases, es muy baja cuando no nula. En ese mismo sentido parece haber uniformidad al momento de apreciar los factores de percepción cultural y psicoemocional con un 22% cada uno, por lo que la paridad entre estos factores los posiciona en la misma escala de importancia de acuerdo a como se percibe entre los estudiantes, lo que demuestra que para los aprendices tanto la familia como la forma en la que se percibe la cultura, ejercen roles igualmente importantes.

Por su parte, los dos factores estrechamente asociados con el acto propiamente educativo fueron los identificados con menor porcentaje. De esta manera, el factor formativo interpretado como los métodos que se aplican para la enseñanza y el aprendizaje, tuvo un 15% de presencia sobre el nivel máximo posible de motivación. Mientras que el factor didáctico bajo la figura del profesor, fue el más bajo con un 13 % sobre la misma escala considerada.

5.2 Relación entre el nivel educativo (1^{er}, 2^{do}, y 3^{er} año de educación bachillerato general unificado) y la motivación de los estudiantes de italiano como lengua extranjera

Los resultados según se presentan (ver Tabla N° 4 y Gráfico N° 3) refieren que los estudiantes de 1^{er} año de bachillerato general unificado son los que se encuentran más motivados



al aprendizaje del italiano con una media de 170. Y aunque en los tres casos la motivación es alta y la diferencia no es significativa, resulta apropiado establecer las razones de esas ligeras diferencias que establecen que los estudiantes de 1^{er} año en su condición de debutantes se encuentran más motivados hacia el aprendizaje de italiano como lengua extranjera.

Al hacer este análisis se debe considerar el estudio de laboratorio realizado por Snow y Hoefnagel-Höhle (1977) en el que intentaron comprobar la hipótesis de que los años hasta la pubertad constituyen un período crítico para la adquisición lingüística, y que a medida que un individuo va creciendo en edad, no solo aumenta la dificultad para adquirir la lengua, sino que se pierde la motivación hacia el proceso de enseñanza y el aprendizaje de la misma.

Tabla 4

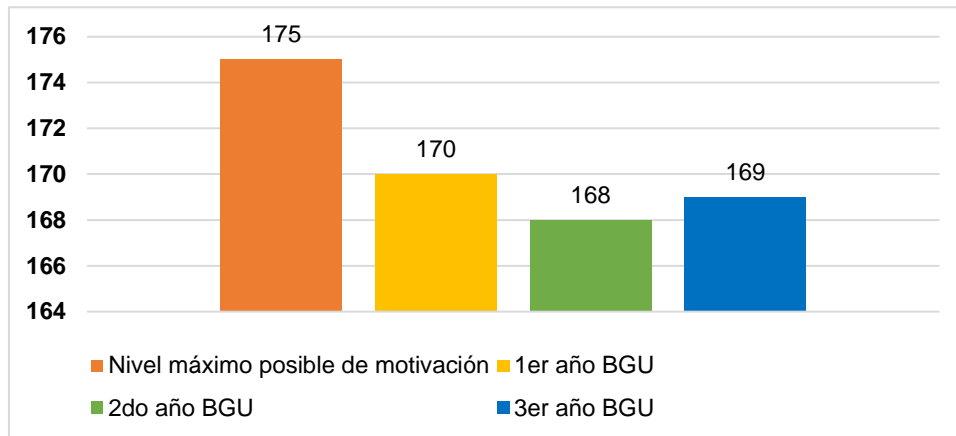
Relación entre el nivel educativo y la motivación de los estudiantes de italiano como lengua extranjera. Fuente: Chess Briceño (2020)

Motivación por Nivel Educativo	Media del Nivel de Motivación Alcanzado
1 ^{er} año de bachillerato general unificado	170
2 ^{do} año de bachillerato general unificado	168
3 ^{er} año de bachillerato general unificado	169



Gráfico 3

Relación entre el nivel educativo y la motivación de los estudiantes de italiano como lengua extranjera. Fuente: Chess Briceño (2020)



Un aspecto digno de mencionar es que los 120 estudiantes tuvieron una media de 5 para la proposición 23 “Los nativos que hablan italiano tienen mucho de qué estar orgullosos porque han hecho muchos aportes valiosos al mundo” hecho que tal vez se encuentre asociado con los aprendizajes previos de cada estudiante, aunado a las preconcepciones sobre la cultura y las expectativas hacia el aprendizaje de italiano como lengua extranjera.

Conclusiones

1. Con una media general de 165/170 sobre el nivel de motivación hacia el aprendizaje de italiano como lengua extranjera, queda demostrado que los estudiantes se encuentran altamente motivados al aprendizaje, con una inclinación hacia el máximo nivel de motivación, por lo que los valores máximos como mínimos de motivación presentados por los participantes se encuentran dentro de los dos estadios motivacionales máximos, es decir “muy motivado” y “altamente motivado”.
2. Los estudiantes de italiano mostraron una disposición motivacional hacia el elemento



social, representado por las oportunidades que puedan tener en el futuro, como producto de la adquisición de la lengua italiana, todo ello probablemente se deba a la conocida relación migratoria de ecuatorianos hacia Italia, y los beneficios que subyacen en el dominio previo de la lengua.

3. Los niveles educativos y el grado de motivación presente en los estudiantes de italiano como lengua extranjera están relacionados. Se tiene que para cada uno de los tres niveles educativos considerados (1er, 2do y 3er año de bachillerato general unificado) el nivel de motivación es alto, con medias motivacionales dentro de los parámetros de “altamente motivado”. Los estudiantes que pertenecen al primer nivel son quienes presentan mayor grado de motivación, ello podría estar relacionado con el inicio de la etapa escolar del bachillerato general unificado o con el proceso de autopercepción relacionada al aprendizaje.

Referencias Bibliográficas

Besse, H., y Porquier, R. (1984). *Grammaires et didactique des langues*. París: Hatier-Crédif, Coll. LAL.

Briceño Nuñez, C. E. (2020). La música como estrategia para la enseñanza de adjetivos lusófonos para aprendices de portugués como segunda lengua. *Runae*, (5), 23 - 34.

Recuperado a partir de

<https://revistas.unae.edu.ec/index.php/runae/article/view/431>

Briceño Nuñez, C. E. (2021). Niveles motivacionales presentes en aprendices de portugués como segunda lengua. *Revista Boliviana de Educación*, 3(5), 93-107.

Recuperado a partir de <https://revistarebe.org/index.php/rebe/article/view/726>



- Briceño Núñez, C. E. y Coronado Canelones, E. D. (2021) El cuento como herramienta educativa en la enseñanza de italiano como lengua extranjera en estudiantes con Síndrome de Down. Caso de estudio: dígrafos. *Educere*, vol. 25, núm. 81, pp. 495-503
- Briceño Núñez, C. E., & Durán Moreno, E. A. (2021). Interacción de las inteligencias lingüística y musical y su impacto sobre la adquisición de una lengua extranjera. *RAC: Revista Angolana De Ciências*, 3(1), 55-74. Recuperado a partir de <http://publicacoes.scientia.co.ao/ojs2/index.php/rac/article/view/144>
- Briceño Núñez, C. E., y Villegas Rincón, M. D. (2021). Las aplicaciones de video-llamada como herramienta comunicativa oral en aprendices de inglés. <http://erevistas.saber.ula.ve/educere-www.redalyc.com> , 2020, 923.
- Campos, J., Palomino J., Gonzáles, E. y Zecenarro, J. (2006). *Introducción a la Psicología del Aprendizaje*. (1ª Ed). Lima: San Marcos.
- Court, K. (2001). *Why Are Boys Opting Out? A Study of Situated Masculinities and Foreign Language Learning*.
<www.ling.lancs.ac.uk/groups/crile/crile57/court.pdf> (accessed 22 August 2020).
- Gardner, R. (1985) Social psychology and second language learning. The role of attitudes and motivation. London. 205 pp.
- Harmer, J. (2001). *The Practice of English Language Teaching*. London: Longman.
- Lepper, Mark R. (1988). *Motivational Considerations in the Study of Instruction*. *Cognition And Instruction*. 5, 4. En *ERIC Clearinghouse on Educational*



Management. pp. 289- 309. [en línea] [consulta: 25 agosto 2020] Disponible en:

http://www.kidsource.com/kidsource/content2/Student_Motivatation.html

López Téllez, G., y Rodríguez, M. T. (1999). *Ring a Ring of Roses*. Reflexiones y propuestas para trabajar la lengua inglesa en Educación Infantil, *Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo*, Oviedo, 1999.

Santipolo, M. (2006). *L'italiano. Contesti di insegnamento in Italia e all'estero*. Torino, Italia. UTET Università.

Sexton, William P. (1977) *Teorías de la Organización*. México: Editorial Trillas.

Snow, K. E., & Hoefnagel-Höhle, M. (1977). *Age Differences in the Pronunciation of Foreign Sounds*. Child-Adult Differences in Second Language Acquisition, KRASHEN, S. D.; R. C. Scarcella y M. H. Long (eds.), Newbury House Publishers, Inc., 1982.

Snow, K. E., & Hoefnagel-Höhle, M. (1978). *The Critical Period for Language Acquisition: Evidence from Second Language Learning*. Child-Adult Differences in Second Language Acquisition, KRASHEN, S. D.; R. C. Scarcella y M. H. Long (eds.), Newbury House Publishers, Inc., 1982.

Reese, S. (2009). *How to teach our youngest language learners: A look at early language programs that work*. *The Language Educator*. Vol. 4, Issue 3. April, Pag. 4.

Wang, Y. (2004) *Motivation and Improved Writing EFL Skill*. [consulta: 25 agosto 2020]

Disponible en: <http://exchanges.stste.gov/forum/vols/vol42/no1/p24.htm>

