

Original

CONSIDERACIONES SOBRE LA FORMACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES HACIA LA CARRERA DE AGRONOMÍA

Considerations on the interest's professional's formation toward the career of agronomy

M. Sc. Diana María Reyes-Avalos, Profesora Asistente, Universidad de Granma, dreyesa@udg.co.cu, Cuba.

Dr. C. Misterbino Borges-García, Profesor Titular, Universidad de Granma, mborgesg@udg.co.cu, Cuba.

Dr. C. Calixto Guerra -González, Profesor Titular, Universidad de Granma, cguerrag@udg.co.cu, Cuba.

Recibido: 1/11/2017 Aceptado: 13/12/2017

RESUMEN

El presente trabajo se desarrolló en el Centro Universitario Municipal de Jiguaní, provincia Granma, Cuba, encaminado a lograr niveles superiores en la incorporación de estudiantes a la carrera de Agronomía. Se elaboró una estrategia formativa de formación vocacional y orientación profesional en el nivel medio superior hacia dicha carrera, teniendo en cuenta el enfoque crítico; los aportes de la teoría sociopolítica de la educación, así como las limitaciones que se denotan en torno a los saberes de la profesión. La utilización de métodos de nivel teórico, empíricos y matemáticos, con técnicas e instrumentos aplicados de forma individual y grupal en estudiantes y profesores pertenecientes a la enseñanza de nivel medio superior, permitió valorar la pertinencia de la estrategia avalado por el nivel de motivación alcanzado; acercamiento progresivo de los estudiantes al objeto de la profesión y el nivel de autoestima que muestran los estudiantes durante su modo de actuación. La implementación de la estrategia de formación de intereses profesionales hacia la carrera de Agronomía en la Enseñanza Preuniversitaria propició interiorizar en la relaciones cognitivas y afectivas con trascendencia en la elección y autodeterminación profesional. Igualmente la experiencia pedagógica permitió valorar la pertinencia y factibilidad de la estrategia de formación de intereses profesionales hacia la carrera de Agronomía, en el IPU "Ignacio Pérez Zamora" del municipio de Jiguaní, Granma, Cuba.

PALABRAS CLAVES: educación superior; formación profesional; preuniversitario; agronomía

ABSTRACT

The present work was developed in the Municipal University Center of Jiguaní, Granma province, Cuba, guided to achieve superior levels in the incorporation of students to the career of Agronomy. A formative strategy of vocational formation and professional orientation in the half superior level toward this career was elaborated, taken into consideration the critical focus; the contributions of the sociopolitical theory of the education, as well as the limitations that are denoted around the knowledge of the profession. The use of theoretical, empiric and mathematical methods, with technical and instruments applied in an individual and group way in students and professors belonging to the teachings of half superior level, it allowed to value the relevancy of the strategy endorsed by the reached motivation level; progressive approach of the students at the object of the profession and the level of self-esteem that the students show during their performance way. The implementation of the strategy on the interest's professional's formation toward the career of agronomy in the half superior level teaching propitiated interiorize in the cognitive and affective relationships with transcendence in the election and professional self-determination. Equally the pedagogic experience allowed to value the relevancy and feasibility of the strategy on the interest's professional's formation toward the career of agronomy, in the IPU "Ignacio Pérez Zamora" of the Jiguaní municipality, Granma, Cuba.

KEY WORDS: higher education; professional formation; senior high school; agronomy

INTRODUCCIÓN

La Educación como una de las ramas esenciales que determina el desarrollo social, transita por un proceso de transformaciones sustanciales, dentro del cual constituye una tarea priorizada encontrar las vías, métodos y estrategias para poder perfeccionar la formación de los profesionales del nivel superior en correspondencia con las nuevas exigencias del desarrollo socioeconómico, político y cultural del siglo XXI.

En Cuba se ha logrado esto mediante el perfeccionamiento continuo del Sistema Nacional de Educación; esto permite, año tras año, innovar e introducir elementos nuevos, y más apremiante es el proceso de motivaciones e intereses en la formación de profesionales de carreras priorizadas en el país, lo cual ha constituido desde el triunfo de la revolución un aspecto en el que se han dedicado numerosos recursos materiales y humanos. (Reyes, 2014)

Un factor de gran importancia en el proceso de orientación profesional es el social, ya que sistemáticamente se manifiestan criterios desfavorables sobre la profesión, que influyen sobre

la posición que se asume individualmente respecto a esta carrera, generalmente hay una tendencia a estimular el estudio de otras carreras bajo el falso criterio de que son más interesantes y reconocidas socialmente.

Lo evidente es que acertar en la elección de la carrera representa una decisión sumamente difícil, especialmente en una etapa relativamente temprana del desarrollo humano: los estudiantes deben enfrentar dicha elección ante la existencia de una amplia oferta educativa, entre mitos creados en torno al éxito de ciertas carreras y en un ambiente de inseguridad y falta de información (Rodríguez, 2008). En este sentido, la certeza vocacional es entendida como el nivel de decisión que muestran los individuos al realizar la elección vocacional (Gómez y Rivas, 1997), lo que constituye un problema en el contexto educativo actual.

Esta problemática se manifiesta en el municipio de Jiguaní, provincia Granma, donde existen limitaciones con marcada incidencia en la orientación profesional, dada por la insuficiente motivación de los estudiantes; la baja calidad de la selección y del ingreso a la carrera de Ingeniería Agrónoma influyendo negativamente en el desarrollo exitoso del proceso de formación del Ingeniero Agrónomo, con trascendencia en la actuación socio-profesional. La investigación tuvo como objetivo la elaboración de una estrategia de formación de intereses profesionales hacia la carrera de Agronomía, a partir de actividades formativas implementadas en el municipio Jiguaní, provincia Granma.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación se realizó en el Instituto Pre Universitario “Ignacio Pérez Zamora”, municipio de Jiguaní, provincia Granma, su elección obedeció a que es una de las principales enseñanzas para el ingreso de esta carrera a la Educación Superior. El grupo de muestra fue de duodécimo grado con una matrícula de 32 estudiantes, de los cuales 20 son hembras y 12 varones. Los estudiantes procedían de zonas urbanas y rurales. El grupo no presentó situaciones de disciplina que interfirieran en el desarrollo armónico del proceso de orientación profesional hacia la carrera de Agronomía.

El claustro estuvo compuesto por profesores licenciados y docentes en formación, lo que constituyó una potencialidad para la formación de intereses profesionales por la carrera de Agronomía. Para la solución de las limitaciones detectadas en el proceso de orientación profesional, la muestra seleccionada de agentes socializadores estuvo representada por 15 docentes (cuatro Máster en Ciencias de la Educación y tres directivos, teniendo en cuenta su

implicación directa en el referido proceso). Se realizó un diagnóstico para determinar las necesidades educativas concretas que se presentaron en el contexto dado, en relación con el ideal social expresado en los objetivos.

Durante el proceso de investigación se utilizaron diversos métodos: teórico, empírico, técnicas y métodos estadísticos, combinando los enfoques cuantitativos y cualitativos desde una posición dialéctica materialista teniendo en cuenta la determinación de las relaciones entre las acciones de la estrategia y la transformación que se produce en el objeto y el campo a partir de su aplicación.

Entre los métodos teóricos empleados se encuentra el histórico-lógico, que fue utilizado para caracterizar el proceso de orientación vocacional en el nivel medio de educación en relación con los intereses profesionales, desde sus antecedentes, y establecer relaciones entre el proceso de orientación vocacional y los intereses profesionales; inducción-deducción: se utiliza en la construcción de los fundamentos e ideas generalizadoras que se plasman en las conclusiones de la investigación; análisis y síntesis: se utiliza durante todo el proceso de investigación, tanto en los fundamentos teóricos como para el análisis de los resultados del diagnóstico, lo que permitió la interpretación de los resultados; la modelación teórica: se utiliza en el proceso de elaboración de la estrategia de orientación vocacional y la formación de intereses profesionales para la carrera de Ingeniería Agrónoma y en la conformación de sus acciones.

El método empírico utilizado fue la observación, empleada para obtener información y evaluar el estado actual de la estrategia y constatar los intereses profesionales.

Por otra parte se utilizaron técnicas investigativas participativas que permitieron recopilar información de los conocimientos relacionados con la profesión, (estudiantes y profesores). Además se determinó el nivel de factibilidad y pertinencia que tiene la estrategia de orientación vocacional y formación de intereses profesionales para la carrera de Agronomía, utilizando las encuestas, entrevistas, la experiencia pedagógica vivencial, a partir del estudio de las experiencias en su aplicación, planteado por Pérez (2008) y Borrero (2008) quienes señalaron su carácter dialéctico y flexible, que permite recoger los hechos que acontecieron en la aplicación de la propuesta, los criterios, satisfacciones e insatisfacciones.

Para el procesamiento de los datos se utilizó la estadística descriptiva e inferencial.

Gómez y Rivas (1997) consideran que la orientación vocacional es la actitud estructurada para la práctica pedagógica y que tiene como finalidad lograr que el educando llegue a conformar el

juicio necesario para la autodeterminación profesional. Esta postura determina el nivel de profundidad a lograr en la organización de las acciones que deben ejecutarse en el proceso docente educativo en función de cumplir con los objetivos de la orientación vocacional, que se expresan en la autovaloración y autodeterminación del estudiante a partir de los intereses formados durante determinado período de crecimiento y desarrollo de la personalidad.

Como se puede apreciar la enseñanza objeto de estudio no está exento de la transformación de los estudiantes por la elección hacia la carrera de Agronomía, en el contexto de un modelo de cambio y desarrollo hacia la orientación profesional, donde ha surgido la necesidad de realizar investigaciones orientadas a conocer los niveles de conocimientos en esta rama del saber. Al respecto Romero y Pereyra (2003), plantearon que se evidencian consecuencias en la selección por la carrera, donde un factor que incide en su elección es que aspiran a mejorar su situación económica y social.

La perspectiva de análisis acerca de la vocación en relación con el trabajo marca la intencionalidad de la orientación, idea que alcanza su expresión en lo señalado por Martínez (2004) destacando que la vocación es la inclinación a tendencias que se sienten por una profesión, además de considerarla como resultado de todo el trabajo educativo organizado por la sociedad en su conjunto para estructurar de forma adecuada intereses personales y sociales. Aspectos que signan la importancia de la relación que se establece entre lo personal y social mediado por la categoría interés.

De manera que la formación de intereses profesionales, es una cuestión docente educativa; con alto nivel de implicación en la labor docente que se organiza en los centros educacionales en estrecha relación con el trabajo formativo e ideológico que se desarrolla durante el proceso docente educativo. Afirmación que permite reconocer a los intereses profesionales, como elemento esencial del proceso de orientación vocacional que se forman y se fijan en la actividad logrando penetrar en diversos sectores y objetos (Rubinstein, 2005).

Guerra (2013) considera la estrategia de formación como el sistema de acciones formativas que permite la transformación del proceso de formación de los seres humanos (estudiantes y profesores), con dinámicas en la diversidad de actividades que confluyen en un espacio institucional formativo, orientadas al logro de los objetivos establecidos socialmente en un tiempo concreto.

La estrategia se diseñó a partir de acciones que propiciaron un ambiente favorable y del diagnóstico del nivel de conocimiento que poseían, sus habilidades, su actuación; unido a sus intereses, motivaciones y necesidades.

La estrategia de formación de intereses profesionales se constituyó un instrumento metodológico en el proceso de orientación vocacional hacia la carrera de Agronomía, que discurrió en su interior a través de acciones que estimularon los intereses profesionales de los estudiantes, logrando el autodescubrimiento y comportamiento que expresaron la efectividad de la relación existente entre la sociedad y la institución educativa.

El objetivo de la estrategia de formación de intereses profesionales hacia la carrera de Ingeniería Agrónoma fue fortalecer la formación de intereses de la profesión de ingeniero agrónomo como elemento esencial del proceso de orientación profesional a través de acciones que permiten la concreción de la teoría con la práctica como idea básica de la Pedagogía.

La estrategia de formación de intereses profesionales hacia la carrera de Agronomía se estructuró en cuatro etapas esenciales: diagnóstico, elaboración, ejecución y evaluación de las acciones. Para la evaluación de la estrategia de formación de intereses profesionales hacia la carrera de Agronomía desde la experiencia pedagógica vivencial, se empleó la observación, el estudio de los productos de la actividad pedagógica y las entrevistas, que permitieron enriquecer la valoración de la aplicación del aporte práctico de la investigación.

Se evaluó el nivel de desarrollo de interés profesional de los estudiantes, a través de las siguientes dimensiones con sus criterios evaluativos.

La primera dimensión se refirió a la asimilación de los contenidos de la profesión de ingeniero agrónomo propuestas por el profesor en las actividades docentes y extradocentes, con los siguientes criterios evaluativos:

- Grado de comprensión de los objetivos de las actividades de orientación profesional a partir de las exigencias cognitivas.
- Relación de las exigencias cognitivas con las experiencias y vivencias acerca de la profesión de ingeniero agrónomo.
- Identificación de los recursos cognitivos y socioculturales que intervienen en el desarrollo de las actividades docentes y extradocentes.

La segunda dimensión se identificó como la aplicación de los conocimientos previos en el completamiento de las actividades docentes y extradocentes vinculadas a la profesión de ingeniero agrónomo y sus criterios evaluativos son los siguientes:

- Capacidad de generalización de las estrategias de aprendizaje para completar las actividades docentes y extradocentes.
- Nivel de autonomía en la selección de las acciones cognitivas para elegir elementos esenciales de la profesión.
- Comprobación de la autodeterminación de la profesión elegida.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La aplicación en la práctica educativa de la estrategia de orientación profesional para la carrera de Agronomía en el nivel medio superior, mostró que el 91% de los agentes socializadores (profesores y directivos) logran una adecuada capacitación con dominio de las acciones dispuestas en la estrategia de orientación profesional. El 100 % de los planes de trabajo metodológico del año incorporaron actividades intencionadas a la preparación de los profesores para implementar desde el proceso docente educativo las acciones de la estrategia.

La utilización de especialistas de la localidad en las actividades y talleres de preparación de los agentes implicados en el uso de la estrategia facilitó que el 100 % de los participantes alcanzaran los conocimientos necesarios para desarrollar la orientación profesional hacia la carrera de Agronomía. Se obtuvo 100 % de participación de profesores y directivos en la elaboración de boletines para divulgar los contenidos de la carrera de Agronomía, despertando interés por la lectura en la población estudiantil del nivel medio de educación superior.

El 100 % de los profesores y directivos demostraron la preparación necesaria para la creación de círculos de interés, organización de actividades profesionales con el uso de medios formativos con soporte en las tecnologías de la Información y las Comunicaciones, así como en la forma didáctica de organizar actividades formativas con participación de especialistas de la producción agropecuaria de la localidad.

Es meritorio señalar que el 100 % de los profesores lograron una preparación óptima en la organización y planificación formativa de visitas institucionales formadoras de ingenieros agrónomos, de la producción y de la investigación científica relacionada con la carrera de Agronomía.

La segunda etapa de aplicación de la estrategia fue consecuente con la segunda acción, momento en que interactuaron profesores y estudiantes.

En estudiantes

Se tuvo en cuenta que la muestra seleccionada presentó como rasgos esenciales que el 95 % vivía en zona urbana, 62,5 % correspondieron al sexo femenino y el 37,5 %, al sexo masculino. Los estudiantes se manifestaron con un mayor nivel de información acerca de la profesión de ingeniero agrónomo, 23 estudiantes (71%), estableciéndose vínculos con el desarrollo económico y social del territorio, significando la importancia y necesidad de realizar estudios de esta profesión.

El recurso afectivo en cinco estudiantes (15 %) expresó la perspectiva desde posiciones reflexivas con respecto a la elección profesional

La formación de intereses por la profesión de Ingeniero agrónomo no se evidenció en la mayoría de los estudiantes (84 %).

El 100 % de los estudiantes participaron en las actividades desarrolladas por el día del Ingeniero Agrónomo.

Es significativa la expresión dada por uno de los estudiantes (Mariela, de 17 años de edad) que participó en la actividad de reflexión, pues reconoció la influencia de la familia en el interés por estudiar la carrera, al decir que “como su mamá trabaja en un huerto y cultiva plantas ornamentales en casa, empecé con ella a tenerle amor a la profesión”.

Se incrementó la motivación, dado por los contenidos de la carrera de Agronomía de un nivel bajo a medio representando por el 11 % de los estudiantes y del nivel medio a alto en un 9 %, lo que signa la progresividad de la transformación que logró la aplicación de la estrategia de orientación profesional hacia la carrera de Agronomía en estudiantes del nivel medio de Educación Superior.

En los profesores

El 100 % estableció nexos adecuados entre los objetivos instructivos y educativos de los programas de las asignaturas, donde se brindó información acerca del contenido de la carrera, destacándose la importancia y necesidad de promover la formación de profesionales en esta rama del saber.

En la preparación de la asignatura, como actividad metodológica, el 100 % de los profesores mostraron una adecuada selección de los contenidos de la carrera de Agronomía que pueden ser vinculados con los contenidos de las asignaturas de formación general que se desarrollan con los estudiantes.

Los profesores lograron una adecuada selección de las formas organizativas docentes y extradocentes para establecer los nexos pertinentes entre el contenido de la asignatura que

imparten y los contenidos de la carrera de Agronomía, precisando relación entre objetivo, contenido y actividad.

En la totalidad de los profesores se evidenció progresividad en la utilización de métodos productivos a través de la adopción de formas dialógicas, propiciando la emisión de criterios fundados en experiencias y vivencias.

Por otro lado, la aplicación de la experiencia pedagógica vivencial permitió el perfeccionamiento y fortalecimiento de la estrategia de formación de intereses profesionales hacia la carrera de Agronomía, logrando a partir de su implementación socializar las acciones esenciales del constructo praxiológico de la investigación en profesores y estudiantes de la Enseñanza Preuniversitaria en el municipio Jiguaní, provincia Granma.

La experiencia pedagógica vivencial como método de validez práctica demostró la factibilidad y pertinencia de la estrategia de formación de intereses profesionales, en pos del perfeccionamiento del proceso de orientación profesional en la Enseñanza Preuniversitaria.

Según los orientadores educativos algunos de los factores que influyen en la toma de decisión por el estudio de la carrera de Agronomía, vienen dados por el hecho del reconocimiento social.

CONCLUSIONES

- La caracterización del objeto de investigación y el campo de acción denotaron insuficiencias en la práctica pedagógica, que evidenciaron el movimiento histórico y sus transformaciones en el contexto de la Enseñanza Preuniversitaria.
- La implementación de la estrategia de formación de intereses profesionales hacia la carrera de Agronomía en la Enseñanza Preuniversitaria propició interiorizar en la relaciones cognitivas y afectivas con trascendencia en la elección y autodeterminación profesional.
- La experiencia pedagógica permitió valorar la pertinencia y factibilidad de la estrategia de formación de intereses profesionales hacia la carrera de Agronomía, en el IPU “Ignacio Pérez Zamora” del municipio de Jiguaní, Granma, Cuba.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gómez A. y Rivas F. (1997). Caracterización psicológica y operacionalización la indecisión vocacional compleja. *Revista Iberpsicología*, 38: 1-10.

- Guerra C. (2013). *Dinámica de la formación audiovisual en la Educación Técnica y Profesional*. Tesis de Doctorado para la obtención del título de Doctor en Ciencias Pedagógicas, UCP, Granma, Cuba.
- Martínez M. (2004). Orientación Vocacional. *Revista Mexicana de la Orientación Educativa*, 11, 4-8.
- Reyes, D. (2014). *Estrategia de formación de intereses profesionales hacia la carrera de Agronomía*. Tesis de Maestría. Universidad de Granma, Granma, Cuba, 61 pp.
- Rodríguez J. 2008. Buscando un destino: la elección de carrera profesional. Situación y perspectivas. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 20, 215-220.
- Romero H. y Pereyra A. 2003. Elección Vocacional e Ingreso a la Universidad, Ponencia presentada en el III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur.
- Rubinstein S. 2005. Teorías psicológicas y su influencia en la educación. La Habana: Pueblo Educación.