

ORIGINAL

La capacitación en idioma inglés en empresas informáticas. La experiencia de la empresa Desoft.

MS. Sammy Pedro Fuentes Crespo. [sammy.fuentes@desoft.cu] 
Empresa de Aplicaciones Informáticas DESOFT. La Habana, Cuba.

Resumen

El presente trabajo aborda el resultado de una investigación realizada sobre la importancia de la formación y la capacitación del idioma inglés en trabajadores de Empresas de Alta Tecnología (EAT). En particular afronta la problemática de llevarla a vías de hecho en una empresa perteneciente a la industria cubana del software; la Empresa de Aplicaciones Informáticas, Desoft. Constituye una propuesta que les permita alcanzar los diferentes niveles de competencia en idioma inglés dentro del modelo de Empresa Estatal de Aplicaciones y Servicios Informáticos, avalado en la Res. 49/2020 del MINCOM. El aporte radica en una Estrategia Idiomática para lograr una adecuada formación y capacitación en idioma inglés de los trabajadores de la referida Empresa, que les permita lograr la certificación por niveles de acuerdo con los roles y categorías ocupacionales. Para ello, se tiene en cuenta su Modelo de Formación Continua para la gestión del conocimiento en la empresa.

Palabras claves: estrategia; niveles de competencia; certificación; roles; categorías.

Recibido: 11/04/2020 | **Aceptado:** 01/10/2020

The training in English language in IT companies. The experience of Desoft Company.**Abstract**

The present work is the result of an investigation of the importance of education and training of English language in workers of High Tech Companies and particularly the problems of how to lead to the fact in a Cuban company belonging to the Cuban industry of software, the Applications Computer Company, Desoft that allow them to reach the different English language levels of competence in accordance with the roles and categories that they must hold inside the model of State-enterprise of Applications and Computer Services, endorsed in Resolution 49/2020 of the MINCOM. The contribution lies in an Idiomatic Strategy to achieve a suitable formation and training in English language of the workpeople of the Company of Computer Applications, Desoft that allows them to achieve the certification by levels in accordance with the rolls and categories that these ones hold inside the company and taking into account its Model of Continuous Training for the knowledge management in the company.

Keywords: strategy; levels of competence; certification; roles; categories.

Introducción

Hablar idiomas hoy, al menos una segunda lengua además de la nativa, ya no es una apuesta de futuro sino que es imprescindible para el presente, siendo el idioma inglés el rey en el mundo de los negocios. La globalización, sobre todo la económica y tecnológica, ha consolidado el inglés como idioma universal en el ámbito empresarial. Las organizaciones han ampliado su área geográfica de influencia y necesitan equipos de trabajo multilingües para hacer negocios en otros países, para abrirse a proveedores y clientes internacionales, para coordinar sus propias sedes o delegaciones y a nivel de funcionamiento interno. En todos estos casos, el inglés se impone ante el resto de idiomas e incluso puede llegar a condicionar la supervivencia de un negocio.

El inglés también se convierte en indispensable para utilizar plataformas digitales, sobre todo aquellas compañías necesitadas de incorporar en su gestión los programas informáticos más nuevos. Igualmente, es la lengua más empleada en otras áreas como la ciencia, con el 95 % de los artículos científicos publicados. Lo mismo ocurre en la investigación, la medicina, entre otras. Con la popularización de Internet, se obliga a las empresas a competir en el mercado internacional para tener mayores oportunidades de negocio al poseer su sitio web en inglés. Con ello logran mayor visibilidad; posicionarse en los buscadores y mejorar su imagen corporativa. Sin olvidar que el 80% de la información circulante por la red está en inglés, un volumen muy superior al español y en cualquier otro idioma.

El mundo empresarial es dinámico y extremadamente competitivo. El solo hecho de pensar en los negocios, impulsa a capacitarse en diversos ámbitos para sacar ventaja frente a los competidores. Por ello, las empresas demandan trabajadores eficientes y multifacéticos ante los atractivos mercados que han roto todo tipo de barreras.

Las organizaciones o empresas buscan expandirse hacia nuevos mercados y fortalecer sus comunicaciones internacionales. Por esta razón, el inglés es crucial para que los responsables de una compañía no solo logren satisfacer las exigencias de los socios y atender las necesidades de diversos clientes, sino a considerar algo aún más importante: la continua capacitación del personal. El dominio de la expresión y comprensión oral, escrita, gramática y vocabulario del inglés aumentará sin duda las capacidades de un equipo potencialmente destinado al éxito empresarial. Hablar inglés puede ser determinante para cerrar un negocio, tener mejores oportunidades salariales o laborales, posicionar exitosamente un producto o

servicio en el mercado mundial. Todo esto, adaptado a las necesidades de la organización y de los trabajadores.

La Empresa de Aplicaciones Informáticas (Desoft), perteneciente al Grupo de la Electrónica, la Informática y las Comunicaciones del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), se desempeña en un sector de alta tecnología pues se dedica, principalmente, al desarrollo y despliegue de productos y servicios asociados al cambiante y siempre demandante ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Dentro del sector de las industrias del software posee un diseño de roles y categorías para clasificar a sus trabajadores en donde uno de los requisitos fundamentales es la nivelación en idioma inglés.

La necesidad de los trabajadores de la Empresa Desoft, de utilizar la lengua inglesa como medio de trabajo, exige un buen dominio de la lengua extranjera para favorecer una buena comunicación en este idioma. Su utilidad no es solo para leer o consultar bibliografía técnica o general; sino para comunicarse oralmente con colegas extranjeros, establecer convenios y contratos con entidades o empresas extranjeras; participación en eventos, congresos internacionales (muchas veces como expositores); participación en certificaciones, cursos de superación o capacitación en países de habla inglesa. Por ello, se hace necesario diseñar una Estrategia idiomática que permita la formación y capacitación en idioma inglés de los trabajadores por niveles de competencia de acuerdo con los roles y categorías ocupacionales dentro de la empresa teniendo en cuenta su Modelo de Formación Continua (2018) para la gestión del conocimiento en la empresa.

De lo anteriormente expuesto, se derivó la interrogante: cómo formar y capacitar en los diferentes niveles de competencia de idioma inglés a los trabajadores de la Empresa de Aplicaciones Informáticas, Desoft. Se determina como objeto de estudio de la investigación la capacitación del idioma inglés en adultos, y como objetivo: diseñar una Estrategia Idiomática para la formación y capacitación en idioma inglés de los trabajadores de la Empresa que contribuya a lograr la correcta formación y capacitación de los trabajadores por niveles de competencia de acuerdo con los roles y categorías ocupacionales. De esta forma se cumple con el modelo de Empresa Estatal de Aplicaciones y Servicios Informáticos, avalado en la Res. 49/2020 del MINCOM.

Población y Muestra

Para este trabajo se consideró necesario utilizar diferentes métodos de investigación, entre las cuales se encontraron la consulta a expertos mediante entrevista a cinco profesores que imparten o impartieron el idioma inglés en centros de capacitación y escuelas de adultos para

recopilar información relacionada con el trabajo de la enseñanza del idioma. Se realizaron análisis documentales en la bibliografía existente sobre el tema, en los programas de estudio de los cursos de inglés del Centro de Formación Ramal para la Informática (CFRI) de Desoft (centro rector de la formación y la capacitación en la empresa), para determinar la situación actual en el tratamiento de la formación y capacitación del idioma inglés, así como en 100 encuestas realizadas a los trabajadores de la empresa al terminar los cursos de idioma.

De igual forma se realizó un diagnóstico a 80 especialistas de diferentes divisiones territoriales que han realizado cursos de idioma, tanto en la modalidad presencial como a distancia en la empresa. En la observación de diferentes cursos impartidos en 14 de las 16 divisiones territoriales del país, detectaron algunos problemas que inciden en la formación y capacitación en el idioma inglés. Por último se realizó una modelación para establecer la estrategia idiomática para lograr una adecuada formación y capacitación de los trabajadores por niveles de competencia de acuerdo con los roles y categorías ocupacionales.

Análisis de los resultados

Para establecer un criterio sustentador de la investigación, se analizaron diferentes conceptos previos que tienen en su base un enfoque de estrategia. Entre ellas la definida como: el arte de dirigir operaciones militares o en general el arte de dirigir un asunto. En el contexto de un proceso regulable, se define como el conjunto de reglas que aseguran el resultado óptimo de una decisión en todo momento (RAE, 2014). De igual manera, estrategias de enseñanza, se define como "procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexiva para promover el logro de aprendizajes significativos en los educandos y son aliadas incondicional del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje, según Díaz (2002).

De acuerdo con Campos (2003), se refiere al arte de proyectar y dirigir operaciones para lograr objetivos propuestos. Pueden ser las utilizadas por el docente para facilitar, promover y organizar aprendizajes, esto se lleva a cabo en el proceso de enseñanza.

De lo anteriormente expuesto y de las diversas tendencias pedagógicas que han desarrollado interpretaciones y propuestas con base en un enfoque de estrategia, se estableció una definición de estrategia idiomática que guió la investigación de este trabajo definiéndola como el conjunto de acciones didácticas organizadas de forma sistemática y graduada en un lapso de tiempo determinado, encaminadas a lograr y desarrollar una adecuada competencia comunicativa en el uso de un idioma extranjero.

Conceptualizada la definición de estrategia de la investigación, se definieron y caracterizaron los niveles de competencias que posibilitarán la diferenciación de las acciones didácticas que propone el autor para lograr el desarrollo de las competencias comunicativas deseadas.

Definición de los niveles

El Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER, 2020), establece niveles de aprendizaje distribuidos de la siguiente forma: *Nivel A1: Acceso*, *Nivel A2: Plataforma*, *Nivel B1: Umbral*, *Nivel B2: Avanzado o Usuario Independiente* y *Nivel C1: Dominio*.

Nivel A1: se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato; cuando puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas conocidas, y cuando puede relacionarse de forma elemental, siempre que su interlocutor hable despacio, con claridad, y esté dispuesto a cooperar.

Nivel A2: se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.); cuando sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones conocidas o habituales, y cuando sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

Nivel B1: se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio; cuando sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones surgidas durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua; cuando es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o de interés personal, y cuando puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

Nivel B2: se adquiere cuando el estudiante es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico dentro de su campo de especialización; cuando puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores, y cuando puede producir textos claros y

detallados sobre temas diversos así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

Nivel C1: se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos; cuando sabe expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada; cuando puede hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales, y cuando puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.

Nivel C2: se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee; cuando sabe reconstruir la información y los argumentos procedentes de diversas fuentes, ya sean en lengua hablada o escrita, y presentarlos de manera coherente y resumida, y cuando puede expresarse espontáneamente, con gran fluidez y con un grado de precisión que le permite diferenciar pequeños matices de significado incluso en situaciones de mayor complejidad.

Caracterización de los diferentes niveles de competencias para Desoft

Uno de los pilares de la informatización de la sociedad cubana y el desarrollo de la industria del software en Cuba es la gestión del talento. La industria del software no emplea materias primas, grandes fábricas o cantidades ingentes de energía, sino que se suporta en la transformación del conocimiento humano en aplicaciones informáticas u otros intangibles. No se puede hacer una efectiva gestión del talento, sin la caracterización previa de los roles de la industria del software, incluyendo los roles de apoyo que normalmente existen en cualquier organización.

El (CFRI) de Desoft, en su Reglamento del Proceso de Categorización Profesional (2019) diseñó cuatro categorías, tanto para sus roles de su actividad fundamental, como para los de sus actividades de apoyo. Estas se corresponden con las ya establecidas, categorías internacionales: Trainee (Adiestrado), Junior (Avanzado), Semi-senior (Profesional) y Senior (Experto). En cada rol se hacen acotaciones particulares sobre estas, teniendo en cuenta un perfil de competencias profesionales, técnicas y emocionales, que junto a las competencias comunicativas en idioma inglés se debe dominar.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, así como el MCER para Desoft, se diseñaron en la estrategia idiomática tres niveles de competencias en el idioma inglés que abarcan las cuatro categorías de los roles diseñados:(nivel básico, nivel intermedio y nivel avanzado), que a continuación se caracterizan:

- 1- Nivel Básico: de acuerdo con el (MCER), sería el equivalente al nivel A2, que corresponde a un usuario básico o elemental.
- 2- Nivel Intermedio: de acuerdo con el (MCER), sería el equivalente al nivel B1, que corresponde a usuario independiente intermedio.
- 3- Nivel Avanzado: de acuerdo con el (MCER), sería el equivalente al nivel B2, que corresponde a un usuario independiente alto.

Aunque para las categorías de los roles en Desoft solo se conciben tres niveles de competencias de idioma inglés, para la estrategia idiomática propuesta en la investigación, se concibió un cuarto nivel, llamado de especialización. Este nivel se diseñó con el fin de lograr que una vez alcanzados los tres niveles requeridos por la empresa, los especialistas adquieran un dominio operativo eficaz y continúen desarrollando sus competencias comunicativas, manteniendo una actualización continua en el uso del idioma.

- 4- Nivel de especialización: de acuerdo con el (MCER), sería el equivalente al nivel C1, que corresponde a un usuario competente.

Presentación de la estrategia idiomática

Caracterizados los roles y sus correspondientes categorías, así como los niveles de competencias en el idioma inglés, se da paso al diseño de la estrategia idiomática.

Se debe tener en cuenta el carácter gradual, sistémico e integrador de la propuesta, Para cumplir con los requerimientos del Modelo de Formación Continua (2018) y con el proceso de categorización de los especialistas en la empresa Desoft, se propuso alcanzar los niveles de competencia siguientes:

Establecer una estrategia idiomática en tres fases: (fase de certificación, fase de perfeccionamiento y fase de actualización continua) con el apoyo del uso de las TIC y diferentes actividades para lograr la actualización en el idioma.

Primero, establecer una fase de certificación con cursos para cada nivel, que puedan ser impartidos en diferentes modalidades. Se hace énfasis fundamentalmente en la modalidad a distancia, debido a las características de la empresa de contar con representación en todas las provincias y en casi la totalidad de los municipios del país, además del tiempo con que cuentan los especialistas para su formación y capacitación debido a las características propias de su trabajo.

Los cursistas podrán contar con ejercicios de comprobación y control montados en la herramienta informática Hot Potatoe, que de forma aleatoria selecciona los set de ejercicios y los evalúa de forma automática al concluirlos. De esta forma pueden medir su avance y el logro

de los diferentes objetivos de los niveles. Al concluir los cursos de nivelación, realizarán los correspondientes exámenes de forma oral con un profesor o tribunal de calificación y la escrita mediante una herramienta informática que certificarán el nivel de competencia alcanzado por el especialista.

Los ejercicios de comprobación, así como los exámenes se encuentran montados en Moodle en la plataforma de teleformación que posee Desoft en su nube privada. A los exámenes no necesariamente se podrá acceder al terminar un curso de nivelación, sino también se podrán realizar en convocatorias previamente planificadas por el Centro de Formación Ramal para la Informática (CFRI), centro rector de las certificaciones, en la modalidad de exámenes de clasificación o certificación.

Se tendrá en cuenta que se deberá transitar por cada nivel de manera gradual (desde el nivel básico hasta el avanzado) siempre y cuando se hayan vencido los objetivos y aprobado los exámenes diseñados correspondientes a cada nivel o se presente la constancia documental que ya lo aprobó o posee el nivel en cuestión.

Segundo, se diseña una fase de perfeccionamiento donde al concluir el tránsito por los tres niveles de competencias previstos, posibilite alcanzar un nivel de especialización con cursos encaminados a desarrollar competencias lingüísticas en las habilidades de pronunciación, expresión oral y expresión escrita que acreditarán el nivel de competente en el dominio operativo y eficaz del idioma. No es obligatorio transitar para certificarse en las categorías de la empresa, pero desarrollará, sin duda, a los especialistas en lograr una mayor eficiencia comunicativa.

Por último, se propone una fase de actualización continua. Tiene como objetivo mantener activo el uso del idioma en los especialistas una vez terminada su certificación, así como la actualización constante de contenidos, términos, vocabulario técnico, y/o cualquier aspecto relacionado con el uso del idioma inglés como los culturales, sociolingüísticos, etc.

Todo esto mediante la creación de comunidades de aprendizaje y una serie de actividades y acciones complementarias de carácter didáctico haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información por las ventajas que estas ofrecen. Se tiene en cuenta que la empresa Desoft es una empresa que califica dentro de las empresa de alta tecnología.

Las comunidades de aprendizaje se integrarán por los especialistas graduados o certificados de todos los niveles y por todos los especialistas interesados en el idioma, creando con estas ambientes de información y ambientes de comunicación. Los ambientes de información con espacios virtuales en el que se coloquen documentos de consulta y bibliotecas digitales en

diferentes formatos. Los ambientes de comunicación en los que se integren foros electrónicos, chats, servicios de mensajería, correo electrónico, etc. Entre estos se tienen:

- La lista de correos con una sola dirección electrónica en la cual se hagan llegar los mensajes a todos los miembros de la comunidad inscritos en la lista.
- El tablero de anuncios permite que se mantenga la comunidad informada sobre temas, eventos y actividades que desarrolla la comunidad.
- Los Chats sobre temas focales de manera sincrónica en diferentes lugares.
- El uso de sitios de interés que ligen a otros sitios web de interés para para la comunidad.

En un ambiente profesional en el que apenas se habla inglés en el día a día puede ser difícil aprenderlo o practicarlo. Además de las clases, conviene crearse un espacio diario en inglés, para asegurar al menos un rato de práctica, idealmente una hora como mínimo, todos los días. Esta práctica no tiene por qué ser estudio sistemático de un temario, puede ser simplemente realizar una actividad de ocio en inglés. Complementan esta propuesta las siguientes actividades:

- Lectura: cada día, se exponen cientos de textos, desde la pantalla de un teléfono móvil hasta los carteles de un programa o aplicación. Sencillos gestos como cambiar los ajustes del teléfono o el ordenador a inglés pueden ayudar a aprender una cantidad de vocabulario sorprendente. Leer revistas y libros sencillos, adaptados para niveles concretos, e incluso para niños, también es esencial, ya que trabaja la ortografía, uno de los puntos más complejos del inglés.
- Radio y podcasts): escuchar algo en inglés durante una rutina diaria no consume tiempo y expone al oído a sonidos nuevos a los que se irá acostumbrando con el tiempo. Al igual que con los libros, hay una gran variedad de niveles y temas para elegir. Los audiolibros también son un recurso útil, en especial si se escuchan mientras se lee la versión escrita.
- Material audiovisual: desde series y películas hasta video tutoriales, hay una oferta inmensa de entretenimiento audiovisual en inglés. Para aprender con este tipo de recurso, los subtítulos, si es que se usan, deben estar en inglés para que la actividad resulte efectiva.
- Escribir un diario: escribir algo en inglés todos los días refuerza el vocabulario, la ortografía y la coherencia, además de dejar constancia del progreso y la mejora en la

expresión escrita. Para personas con menor constancia, también hay foros en internet donde intercambiar impresiones sobre cualquier tema, siempre utilizando el inglés.

- Intercambio lingüístico: practicar inglés en conversación es una de las partes más difíciles, en especial en zonas en las que no se hable inglés. Además de las clases guiadas, es posible hacer intercambio o tándem lingüístico, es decir, intercambiar conversación en un idioma por otro. Hay personas angloparlantes que quieren mejorar su español y están dispuestas a conversar en ambos idiomas, y es fácil encontrarlas a través de foros o tableros de anuncios.
- Talleres y concursos: planificar talleres y concursos relacionados con el uso del idioma, amplia y actualiza el conocimiento del mismo y propicia la interacción con otros interlocutores, intercambiar experiencias y conocimientos.

A continuación se detallan los cursos propuestos y que ya Desoft tiene avalados por los metodólogos del CFRI, así como las características fundamentales de los mismos.

Nivel	Cursos	Modalidad	Características
Para Nivel Básico	1- Nivel Básico 2- Interchange (Intro)	Curso a distancia Curso presencial	Curso de 120 horas (mediante la plataforma a distancia de la empresa Desoft) Curso de 81 horas (Curso de forma intensiva, fundamentalmente para los especialistas de la División territorial Habana, División Integradora de Negocios y Oficina Central).
Para Nivel Intermedio	3- Inglés Comercial	Curso a distancia Curso presencial	Curso de 120 horas (mediante la plataforma a distancia de la empresa Desoft). Curso de 30 horas (curso de forma intensiva, fundamentalmente para las Divisiones territoriales provinciales).

<p>Para Nivel avanzado</p>	<p>4- Inglés para Informáticos</p>	<p>Curso a distancia Curso presencial</p>	<p>Curso de 120 horas (mediante la plataforma a distancia de la empresa Desoft). Curso de 54 horas (Curso de forma intensiva, para todas las dependencias de la empresa).</p>
<p>Para Nivel Especialización</p>	<p>5- Curso de Pronunciación 6- Comunicación Profesional 7- Escritura</p>	<p>Curso presencial Curso presencial Curso a distancia</p>	<p>Curso de 60 horas (mediante la plataforma a distancia de la empresa Desoft). Curso de 30 horas (Curso de forma intensiva, para todas las dependencias de la empresa). Curso de 180 horas (mediante la plataforma a distancia de la empresa Desoft).</p>

La siguiente figura corresponde al modelo de la estrategia idiomática que se propone:

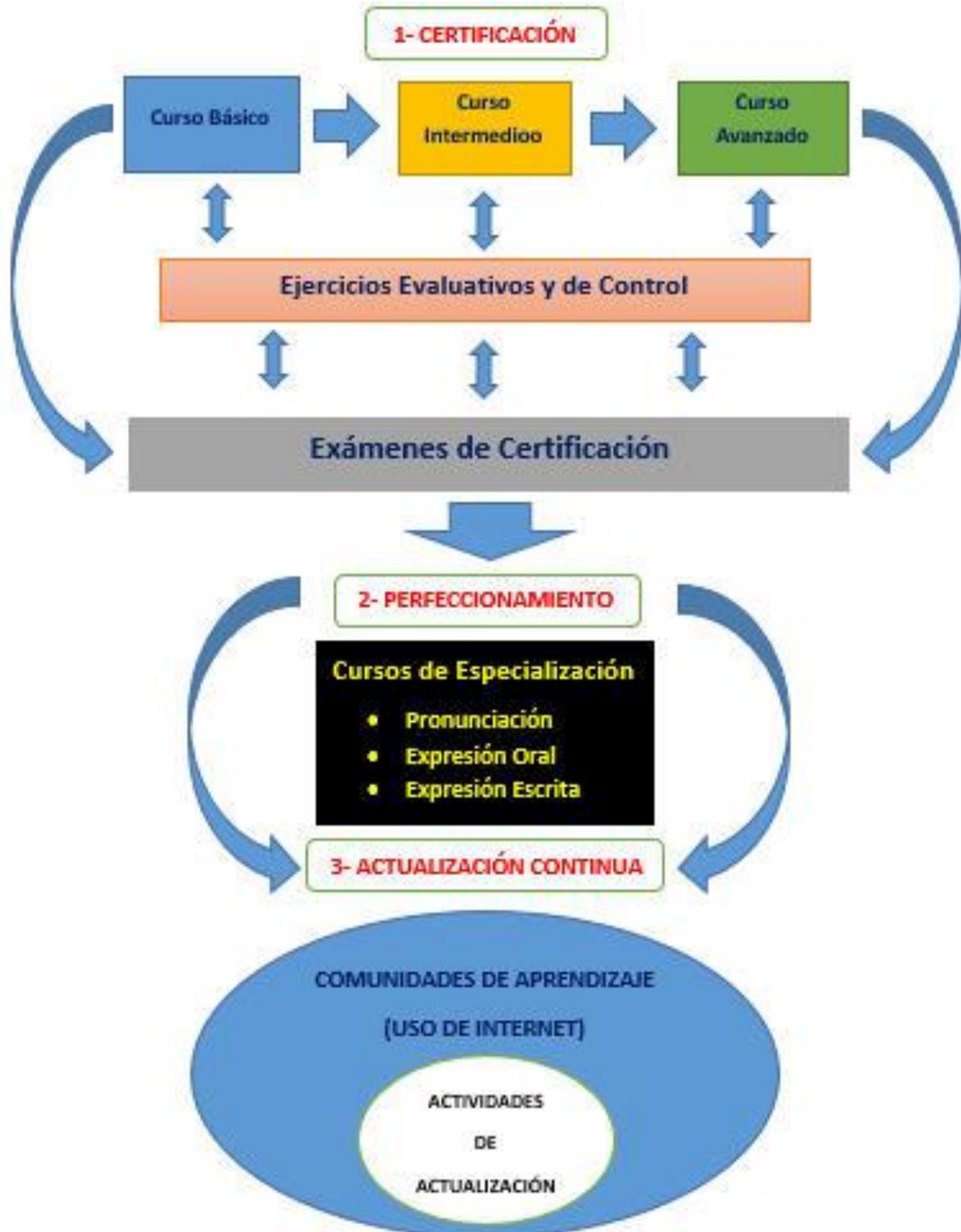


Figura 1. Esquema de la Estrategia idiomática.

Conclusiones

La labor investigativa desarrollada en este trabajo permitió arribar a las siguientes conclusiones:

1. Es evidente que existen deficiencias en la implementación de los cursos de idioma para propiciar la certificación de los roles y las categorías en la empresa Desoft.
2. Se evidencia la necesidad de formar y desarrollar competencias comunicativas en el uso del idioma inglés en los especialistas de la empresa Desoft, no solo durante acciones docentes, sino en extra docentes dentro de la empresa.
3. El diseño de una estrategia idiomática para la formación y capacitación en idioma inglés en la empresa Desoft contribuye a:
 - Establecer una guía metodológica para la formación y desarrollo de competencias comunicativas en idioma inglés en los especialistas de la empresa Desoft,
 - Desarrollar en los especialistas una adecuada competencia comunicativa de forma consciente y gradual, teniendo en cuenta el rol y la categoría que ocuparán en la empresa.
 - Propiciar una correcta certificación de los niveles de competencia en el idioma inglés de acuerdo al programa de certificación de roles en la empresa.
 - Aprovechar al máximo el uso de las nuevas tecnologías en función de la formación y desarrollo de competencias comunicativas en el uso adecuado del idioma inglés en los especialistas teniendo en cuenta sus tiempos y preferencias en modalidades de estudio; de ahí el carácter ecléctico e integrador de la estrategia.

Referencias Bibliográficas

- Campos, Y. (2003). *Estrategias didácticas apoyadas en tecnología*. México: DGENAMDF. p.9
- Colectivo de Autores. (2018). *Modelo para la gestión. Formación Continua asociada a los roles en la Empresa de Aplicaciones Informáticas DESOFT*. La Habana, Cuba: Centro de Formación Ramal para la Informática. DESOFT.
- Colectivo de Autores. (2019). *Reglamento del Proceso de Categorización Profesional*. La Habana, Cuba: Centro de Formación Ramal para la Informática. DESOFT.
- Díaz, F. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista*. México: Editorial McGraw- Hill Interamericana Editores. p. 12
- Marco Común Europeo de Referencia a las Lenguas (MCER). (s.f.). Recuperado el 4 Septiembre de 2020, de <http://www.ecuseducational.com>
- Mincom. (2020). *Resolución No. 49/2020 de Ministerio de Comunicaciones*. Recuperado de <http://www.gacetaoficial.gob.cu>
- RAE. (2014). *Diccionario de la lengua española (23 ed.)*. Madrid: Real Academia Española.