

## Propuesta para desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes de la educación de adultos.

### Autores:

Cristina Riverón Ovalle.  
Ciro Ángel Riverón Ovalle.  
Ana Irma Noguerras Planas.

### Resumen:

En la época actual los desafíos del desarrollo imponen a la educación la necesidad de desarrollar personas competentes en el ámbito comunicativo, para que puedan ser cada día más eficientes en su desempeño; de ahí que se haya introducido el término competencia comunicativa en el contexto de las diferentes educaciones, entre ellas la Educación de Adultos. Aunque en el proceso docente-educativo de esta Educación, se potencia el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes, se evidencia la existencia de fisuras que limitan el desarrollo de su competencia comunicativa. En el presente artículo, derivado de la tesis de maestría de uno de sus autores, se presenta una propuesta que contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa de estos estudiantes.

**Palabras claves:** competencia comunicativa, comunicación oral, Educación de Adultos.

---

## A proposal to develop the communicative competence in the students of adult education.

### Abstract:

In the current time, educational development brings about the new challenge of training competent people within the sphere of communication that they can be more efficient each day in their acting, and that is the reason why the term communicative competence has been introduced in the context of the different educational levels, including the Adult Education since although the teaching learning process at this level potentiates the development of the oral communication in the students, there are still limitations in their communicative competence. The present article, derived from the Master's thesis of one of its authors, presents a proposal that contributes to the development of the communicative competence of those students.

**Key words:** communicative competence, oral communication, Adult Education.

---

La adquisición de las pautas de comunicación permite la socialización de las personas; por eso aprender a comunicarse es aprender a interpretar el mundo y conocer los símbolos de la sociedad, necesarios para esa interpretación. Desarrollar la capacidad comunicativa no se reduce solo a la comunicación lingüística, sino también a madurar como personas e integrarse al contexto sociocultural.



Por lo antes expuesto, la sociedad exige a la escuela, y a la educación en general, la búsqueda de alternativas para que los niños, adolescentes y jóvenes aprendan a comunicarse adecuadamente en las diferentes situaciones o actividades en que se ven inmersos diariamente. Por esta razón, la política de formación lingüística de la Revolución contempla la enseñanza de la lengua materna en todos los niveles del Sistema Nacional de Educación. Entre los objetivos a alcanzar en la Educación de Adultos se encuentran, precisamente, el desarrollo de la competencia comunicativa. Sin embargo, aunque en el proceso docente-educativo de esta Educación, se potencia el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes, se evidencia la existencia de fisuras que limitan el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes. Entre ellas pueden citarse las siguientes:

1. son insuficientes las acciones realizadas por los docentes para desarrollar la comunicación oral en los estudiantes en diferentes contextos socioculturales;
2. limitada preparación en temas de comunicación por parte de los docentes, que no favorece el desarrollo de las habilidades comunicativas orales en los estudiantes;
3. insuficiente utilización de las posibilidades que brinda el horario extradocente para planificar actividades variadas que favorezcan el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes.

El análisis realizado demostró la necesidad de emprender la solución de los problemas que afectan el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes de la Educación de Adultos desde la investigación y buscar científicamente la vía que permita favorecer y transformar los actuales estilos comunicativos de los estudiantes. El presente trabajo ofrece una propuesta para favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes de la referida educación, a partir de las interacciones comunicativas orales.

Para elaborar la propuesta que se presenta, se utilizaron métodos científicos del nivel teórico: el **histórico-lógico** permitió estudiar los antecedentes históricos del proceso de la comunicación oral en la Educación de Adultos y la manifestación de la lógica de este proceso en el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes; el **analítico-sintético** se empleó en el procesamiento de la información y el estudio de los referentes teóricos en función de la determinación de los presupuestos necesarios para fundamentar el sistema de actividades; el **enfoque de sistema** sentó las bases para la estructuración y orientación de la propuesta, al permitir determinar las relaciones entre los componentes del sistema de actividades extradocentes, sus nexos internos y estructurales desde los aspectos generales, particulares y los singulares de manera tal que se logre el objetivo para el cual fue diseñado. Se empleó, además, como métodos empírico el **estudio de documentos** con el propósito de realizar la revisión de los documentos normativos de la Educación de Adultos y, sobre la base de lo legislado, elaborar el sistema de actividades.

La **comunicación** es una categoría que ha sido definida por numerosos especialistas. Berelson y Steiner (1964), citados por Kaplún, M. (2006:158), plantearon que “**el acto o proceso que generalmente se llama comunicación, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, mediante el empleo de signos y palabras**”. Lomov, B. (1989) la define como “**la interacción de las personas que entran en ella como**



**sujetos**". Castro, V. (1989) la aborda "**como un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana**".

A partir de las definiciones presentadas, se deducen las siguientes ideas de gran importancia para el abordaje de la comunicación en el proceso docente-educativo:

1. la comunicación es un sistema, por lo que todos los factores que intervienen en ella se interrelacionan y se influyen recíprocamente;
2. la comunicación es un proceso eminentemente activo, en el cual los sujetos que participan lo hacen a partir de su propia implicación subjetiva;
3. la comunicación es un proceso interactivo. En ella participan, al menos, dos personas y cada una influye en la otra;
4. la comunicación es el proceso que hace común a dos o más personas lo que era propiedad de una sola o de muy pocas; por eso comunicar es poner en común;
5. la comunicación permite compartir normas comunes para realizar acciones comunes que llevan a la consecución de objetivos comunes.

La comunicación en todos sus niveles (intrapersonal, interpersonal, grupal y masivo), constituye parte fundamental de la vida humana. Por eso, desde el proceso docente-educativo debe dotarse al estudiante de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios que le permitan comunicarse adecuadamente en cada contexto sociocultural. En otras palabras, se hace imprescindible trabajar en función del desarrollo de su **competencia comunicativa**.

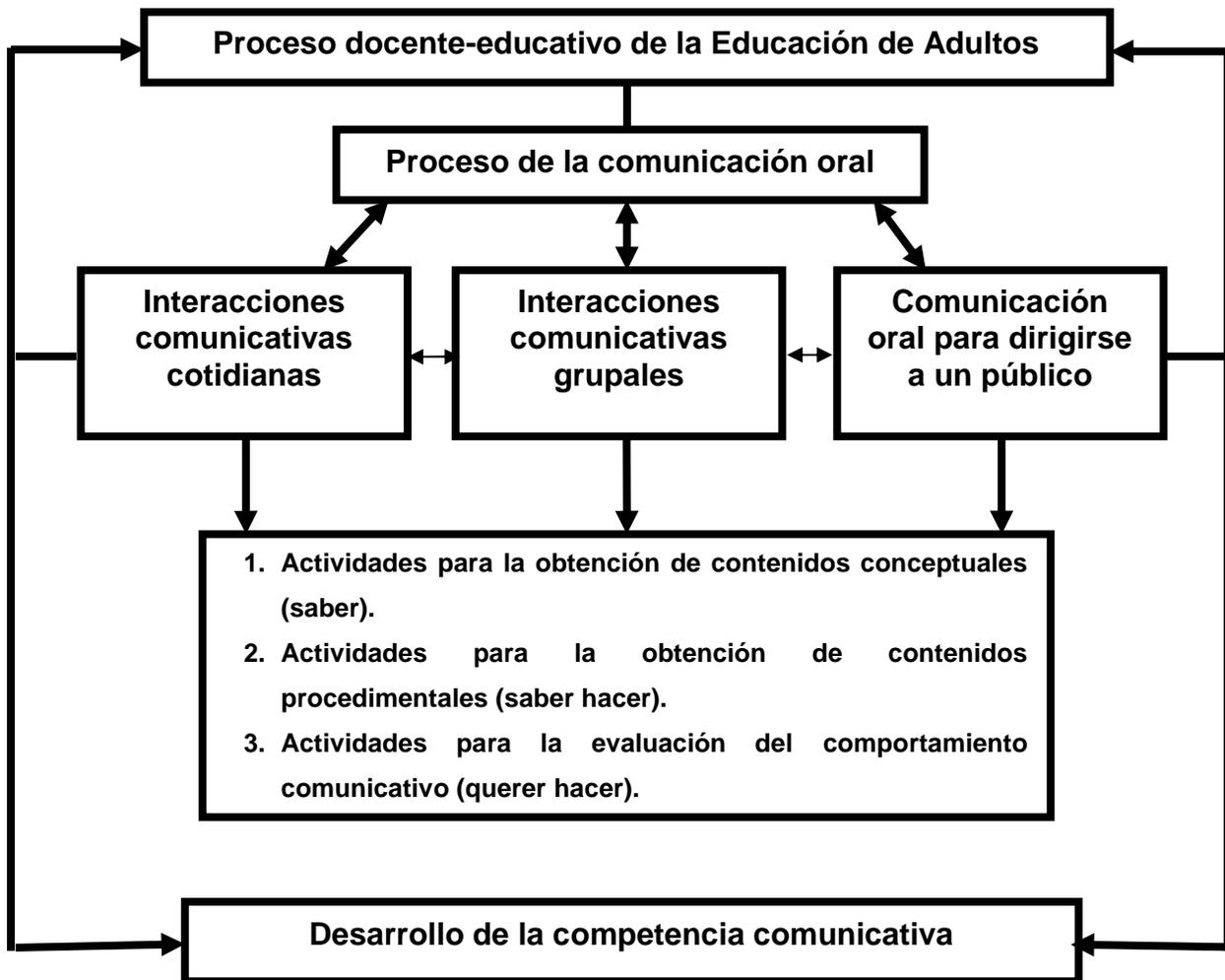
La competencia comunicativa, por tanto, supone la formación en los conocimientos (saber), habilidades (saber hacer) y actitudes (querer hacer), necesarios para ser competentes en la comunicación. Para Dell, H. (1996), "**la competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias**".

A partir de esta definición se deduce que la competencia comunicativa comprende las capacidades, conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con la lengua, sus características y usos, así como el saber situarse en un contexto sociocultural determinado, el cual incluye las coordenadas de tiempo y lugar, los participantes, sus roles y relaciones de jerarquía.

## ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA

El siguiente gráfico muestra su estructuración.





La propuesta se diseña para ser aplicada en el proceso docente-educativo de la Educación de Adultos. Su **objetivo** es desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes del II semestre de la Educación de Adultos. Para lograrlo se estructura en tres componentes. En cada uno de ellos se diseñan actividades que propician la comunicación oral de los estudiantes en diferentes contextos socioculturales.

### **Componente 1. Interacciones comunicativas cotidianas**

### **Componente 2. Interacciones comunicativas grupales**

### **Componente 3. Comunicación oral para dirigirse a un público**

Cada componente se estructura en tres tipos de actividades.

#### **1. Actividades para la obtención de contenidos conceptuales (saber).**

Estas actividades tienen como objetivo dotar a los estudiantes de los conocimientos teóricos más actuales relacionados con la comunicación oral, necesarios para lograr la efectividad en las diferentes interacciones comunicativas y, por ende, el desarrollo de la competencia comunicativa.

## **2. Actividades para obtención de contenidos procedimentales (saber hacer).**

Tienen como objetivo entrenar al estudiante para su posterior actuación en contextos comunicativos reales. Para ello se diseñan situaciones comunicativas similares a los contextos auténticos para que el estudiante seleccione los recursos lingüísticos y no lingüísticos más apropiados para ese contexto sociocultural.

## **3. Actividades para la evaluación el comportamiento comunicativo (querer hacer).**

Tienen como objetivo evaluar el comportamiento comunicativo de los estudiantes en diferentes contextos socioculturales. La competencia comunicativa se visualiza, actualiza y desarrolla a través de desempeños o realizaciones en los distintos campos de la acción humana, a la manera de un conocimiento que se actúa. Por ello, para evaluar el nivel de competencia comunicativa, es necesario situar al estudiante en un escenario o contexto real que promueva las actuaciones o desempeños comunicativos esperados. Se trata de evaluar la capacidad del estudiante para usar la lengua según el contexto sociocultural.

A continuación se explica cada componente de la propuesta.

**Componente 1.** Su objetivo es favorecer el desarrollo de la conversación en diferentes contextos socioculturales. En este componente se parte de actividades que familiarizan a los estudiantes con los enfoques más actuales relacionados con la comunicación en general y con la conversación en particular. El estudiante debe adquirir conocimientos sobre las características que adoptan las interacciones comunicativas cotidianas, las que se producen cara a cara entre dos personas, conocidas o desconocidas, de manera espontánea, en diversos contextos socioculturales.

Es importante insistir en estas características porque en este tipo de interacción, debido al valor que adquiere el factor situacional, no importan tanto las relaciones morfosintácticas como las semánticas. Las primeras resultan de la situación y son sustituidas por ella: las unidades semánticas fundamentales que los hablantes necesitan para entenderse son completadas por la interacción, los ademanes, la mímica y la referencia a la situación extralingüística. Se trata, en este componente, de instruir al estudiante en que estas características, si bien son adecuadas y aceptables en este tipo de interacción comunicativa, no deben extenderse en su totalidad a los restantes.

La información teórica está acompañada del análisis de situaciones comunicativas variadas en las que se evidencian las características de las interacciones comunicativas cotidianas, atendiendo a los niveles de la lengua. Es importante darle tratamiento especial al contexto sociocultural, pues de su interpretación depende la naturaleza y las elecciones que del sistema de la lengua haga el hablante.

Culmina este componente con la evaluación del comportamiento comunicativo de los estudiantes. Para realizarla se sitúa al estudiante en diferentes contextos comunicativos reales (aula, lugares públicos de la comunidad, biblioteca y otras áreas del centro de estudio).

**Componentes 2.** Su objetivo es desarrollar la comunicación oral en la interacción grupal. La conversación en grupo requiere mayor preparación y complejidad, así como la capacidad cognitiva del hablante/oyente para codificar y decodificar la información,



puesto que estas interacciones se producen en esferas de mayor cultura respecto a las anteriores.

Al igual que en el componente anterior, se parte de actividades de carácter teórico que dotan a los estudiantes de los conocimientos básicos de las técnicas de orientación de grupo y de las características que adopta la comunicación, pues, independientemente de que se interactúa con personas conocidas, el contexto sociocultural en que se desarrollan es diferentes al de las anteriores y, por ende, las normas comunicativas también son diferentes.

Es importante que se establezca una comparación entre las características de las interacciones que se tratan en el primer componente con las del presente, se valoren cuáles se retoman en este y cuáles no deben ser tenidas en cuenta. El intercambio verbal y gestual de este tipo de interacción comunicativa (grupal) exige, como condición fundamental, el conocerse mutuamente, el saber las intenciones, propósitos y objetivos del grupo.

Luego de realizarse la preparación teórica, se ilustra cómo se desarrollan estas actividades para que el estudiante adquiera los procedimientos que se ejecutan en su realización. Es importante, también, poner al estudiante en situaciones similares, pero como espectador, para que valore el comportamiento comunicativo de los participantes. Estas actividades lo entrenan para la ejecución de la actividad, en el tercer momento de este componente.

El estudiante ejecuta las técnicas de grupo, aplicando en ellas los conocimientos apreñados y ejercitados previamente. Se evalúa aquí el comportamiento comunicativo del estudiante en una nueva situación de comunicación y en otro contexto sociocultural.

Al desarrollar las técnicas de orientación de grupo, el estudiante pone en práctica las competencias necesarias para la competencia comunicativa: cognitiva, semántica, paralingüística, lingüística, pragmática, textual.

Puig, J., citado por Castellano, D. (2002), estableció un conjunto de sugerencias para fortalecer el desarrollo de la competencia comunicativa, necesarias para emprender interacciones potentes entre los interlocutores durante el trabajo en grupo, las cuales deben ser explicadas a los estudiantes y evaluadas durante el desarrollo de las actividades.

1. *Mantener una actitud positiva y constructiva.* Supone hablar con el ánimo de contribuir al entendimiento y a la solución de conflictos en la comunicación.
2. *Querer entenderse.* Supone aportar la información suficiente y necesaria para que se entiendan, expresar ideas y argumentos que tengan que ver con lo que se discute, no salirse del tema, no hablar sin saber lo que se quiere decir, pensar con anterioridad lo que se desea expresar.
3. *Respetar la verdad.* Tiene que ver con la calidad, la cantidad y la relevancia.
4. *Respetarse mutuamente.* Presupone evitar la prepotencia, el autoritarismo. Se debe crear una situación de igualdad en la que nadie contradiga la palabra y se deje hablar a todos.



5. Implicarse personalmente en el intercambio de opiniones y razones. Significa que los interlocutores se comprometen constructivamente en el discurso dialógico, considerando las razones ajenas, expresando las propias y modificándolas si es necesario.

Durante el proceso comunicativo que se desarrolla en las actividades grupales, es necesario saber escuchar las ideas de los otros; mostrar flexibilidad, tolerancia; desarrollar la empatía entre los miembros; evitar respuestas agresivas; crear un ambiente apropiado para la colaboración. La comunicación interpersonal óptima es condición indispensable para garantizar el éxito de las actividades grupales. El estilo comunicativo que se adopte en su desarrollo debe ser democrático; ello implica:

- tener en cuenta las particularidades individuales, las experiencias personales y necesidades del estudiante;
- trabajar con el grupo como un todo, sin abandonar el enfoque personológico en el tratamiento de los estudiantes;
- no ser estereotipado ni en la conducta ni en los juicios;
- no ser selectivo en los contactos ni subjetivo en las valoraciones;
- no ser agresivo en las relaciones.

**Componente 3.** Su objetivo es desarrollar la comunicación oral frente a un público. Inicia con la preparación teórica sobre las formas de comunicación oral para dirigirse a un público, haciendo énfasis en la exposición oral de ideas y las características que adopta la expresión oral en ella. Se procede a compararlas con las anteriores, destacando los caracteres que se asumen en esta nueva forma de comunicación.

Constituye un elemento esencial, que no debe dejar de ser atendido, el contexto sociocultural en que se desarrolla la comunicación para dirigirse a un público y dentro de él el auditorio, el cual no siempre es conocido por el emisor. En este tipo de comunicación interesa tanto el contenido como la forma. Por eso hay que explicar al estudiante que aunque se trata de desarrollar la expresión oral, debe partirse de un texto escrito que debe ser preparado según las normas que rigen la escritura. De ahí el trabajo con la competencia textual o discursiva, relacionada con la estructura y significado de los textos.

En este primer momento del tercer componente, se presentan también las cualidades que debe reunir un orador para cumplir su intención y finalidad comunicativas y, por tanto, ser considerado un comunicador competente. En el segundo momento se presentarán modelos de exposiciones orales para que el estudiante analice su estructura, la organización del contenido, los recursos lingüísticos empleados, así como el cumplimiento de las cualidades de un orador.

Concluye este componente con el desarrollo de exposiciones orales por parte de los estudiantes ante un público. Aquí se evalúa al comportamiento comunicativo, es decir, si cumplen con los requerimientos formales, conceptuales y si hacen un uso adecuado de los recursos no lingüísticos que exige este tipo de comunicación oral.

Como se aprecia, la propuesta, a través de sus componentes, favorece el desarrollo de la competencia comunicativa. El estudiante actúa en diversos contextos socioculturales



y utiliza los signos verbales y no verbales en dependencia del contexto en que se produce su comunicación. En cada situación ejecuta las competencias que configuran la competencia comunicativa como totalidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arango, C. (2005). Las competencias comunicativas. De la puesta en escena a la puesta en esencia. Disponible en URL: <http://www.monografías.com>. Consultado. 2009, enero, 20
- Báez, M. (2006). Hacia una comunicación más eficaz. La Habana: Pueblo y Educación
- Castellanos, D., Castellanos, B., Llivina, M., Silverio, M., Reinoso, C., García, C. (2002). Aprender y enseñar en la escuela. La Habana: Pueblo y Educación.
- Dell, H. (1996). Acerca de la competencia comunicativa. Santa Fé de Bogotá.
- Grass, E. (2002). Textos y abordajes. La Habana: Pueblo y Educación.
- González, V. (1989). Profesión, comunicador. La Habana: Pueblo y Educación.
- Kaplún, M. (2006). Modelos de educación y modelos de comunicación. En H. Saladriga Medina (Comp.) Introducción a la teoría y la investigación en comunicación (pp. 135-179). La Habana: Ciencias Médicas.
- Lomov, B. (1989). El problema de la comunicación en Psicología. La Habana: Ciencias Sociales.



## **FICHA DE AUTORES**

- **Lic. Cristina Riverón Ovalle.**  
Facultad Obrero Campesino Augusto César Sandino, municipio Pílon.
- **MSc. Ciro Ángel Riverón Ovalle, *Prof. Auxiliar.***  
Dirección Municipal de Educación, municipio Pílon.
- **Dr C. Ana Irma Nogueras Planas, *Prof. Titular.***  
Universidad de Ciencias Pedagógicas “Blas Roca Calderío”

