

Original

Estrategia pedagógica para el desarrollo de la identidad profesional en la Educación Técnica y Profesional.

Pedagogical strategy for the development of professional identity in Technical and Professional Education.

MSc. Esteban de los Milagros Torres Ramírez. Instructor adjunto. Centro Politécnico "Conrado Milanés Lemes". Bayamo. Granma. Cuba. maae@nauta.cu

Luis Manuel Díaz-Granado Bricuyet. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Auxiliar.

Metodólogo de Investigación Pedagógica. Bayamo. Granma. Cuba. luisdg@gr.rimed.cu

Marlenes Leyva Martínez. Máster en Ciencias de la Educación. Mención en Preuniversitario.

Departamento de Matemática- Física, Universidad de Granma. Cuba. mleyvam@udg.co.cu

Recibido: 12/02/2019 Aceptado: 29/07/2019

Resumen

Dentro de las líneas de la investigación sobre la formación de los estudiantes de la Educación Técnica y Profesional, en este trabajo se muestran los resultados de un estudio destinado a resolver las insuficiencias encontradas desde su relación con el contexto sociolaboral que limitan la actuación profesional del egresado en la especialidad de Comercio. En este artículo se presenta una estrategia pedagógica para la formación de la identidad profesional que se sustenta en un modelo de igual naturaleza, donde se revelan las relaciones esenciales que dinamizan dicho proceso desde una perspectiva ambiental. Entre los resultados encontrados se muestran los avances alcanzados en la formación de las cualidades profesionales como expresión de la identidad profesional que se estructura en el proceso formativo que se suscita en las condiciones del Centro Politécnico (C.P) "Conrado Milanés Lemes" del municipio de Bayamo. Sus resultados muestran el nivel de confiabilidad de la propuesta realizada.

Palabras claves: Identidad; Identidad profesional; medio ambiente.

Abstrac

Within the lines of research on the training of students of Technical and Vocational Education, this work shows the results of a study aimed at solving the inadequacies found from their relationship with the socio-labor context that limit the professional performance of the graduate in the specialty of Commerce. This article presents a pedagogical strategy for the formation of professional identity that is based on a model of the same nature, where the essential relationships that revitalize this process from an environmental perspective are revealed. Among the results found are the advances achieved in the formation of professional qualities as an expression of professional

identity that is structured in the training process that arises in the conditions of the CP "Conrado Milanés Lemes" of the municipality of Bayamo. Their results show the level of reliability of the proposal made.

Keywords: Identity; Professional identity; environment.

Introducción

Significativo es el papel protagónico que la Educación Técnica y Profesional asume en la formación de la fuerza laboral en Cuba, lo que quedó establecido por el primer Congreso del Partido Comunista de Cuba en diciembre de 1975 en la tesis sobre Política Educacional. Lo anterior justifica la necesidad de someter dicho subsistema de Educación a un constante perfeccionamiento que responda a las exigencias sociales, tecnológicas y laborales.

El presente artículo se refiere al desarrollo de la identidad profesional desde una lógica formativa en la Educación Técnica y Profesional. Dentro de las prioridades de esta educación se encuentra desarrollar un proceso conscientemente dirigido a la formación de un técnico que demuestre cultura general, formación político - ideológica y ecotecnológica que le permita su perfeccionamiento continuo y la integración plena a la construcción del proyecto socialista cubano.

Se concibe que el proceso que se desarrolle en la Educación Técnica y Profesional, tome como centro al estudiante y considere las particularidades propias de su edad y desarrollo actual y potencial, para la construcción del crecimiento personal lo que le permita la participación activa en el proceso y lo prepare para continuar su desarrollo, de manera independiente, en las condiciones sociales actuales.

En esta dirección numerosos autores como Sayago, Z y otros, (2008); Craib, E. (2009); Oliva, A. y otros, (2014); Santos, I y otros, (2017) y Balderas, K. (2017) realizan importantes aportes en el orden teórico y práctico, en una aproximación al desarrollo de la identidad desde diferentes perspectivas en el orden profesional, no obstante no se intenciona, desde la formación del profesional, su relación con la solución de problemas profesionales desde los contextos de actuación que propicien una identificación y diferenciación de los especialistas que se forman.

Las investigaciones que se han intencionado a la temática relacionada con la formación de la identidad profesional, la abordan Díaz Barranco, R. (2003); Aranda, B. (2004); Díaz, C. (2007); Venet, M. (2009) y Despaigne, M. (2009), estos profundizan en la formación de la identidad profesional pedagógica en correspondencia con el modelo del profesional con carácter transformador y dinámico; sin embargo, sus contribuciones a la teoría pedagógica no satisfacen, en toda su extensión, las exigencias de la Educación Técnica y Profesional por la singularidad de

los problemas profesionales a los cuales se enfrentan los estudiantes del Técnico Medio en la especialidad de Comercio; al propio tiempo, en sus aportes no se explicita la interrelación que se establece entre el profesional, el contexto sociolaboral y entorno natural.

La sistematización teórica realizada, significa la necesidad de realizar nuevas exploraciones que posibiliten comprender, explicar e interpretar el proceso de formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental, de manera tal que se corresponda con las aspiraciones de la sociedad cubana actual en relación con la formación de los profesionales.

De manera general, en el estudio crítico de las investigaciones revisadas por el autor se revela como vacío teórico, la insuficiente sistematización del proceso de formación de la identidad profesional desde una perspectiva holística y compleja que tome en cuenta la actuación profesional del estudiante del Técnico Medio en la especialidad de Comercio desde la interrelación que se establece entre el profesional, el contexto sociolaboral y entorno natural.

La importancia que se le concede dentro del proceso formativo al desarrollo de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental está dada en las problemáticas que se dirigen a resolver, algunas de las cuales se expresan a continuación:

- Limitada valoración de los problemas profesionales relacionados con las tareas y ocupaciones desde su integración con el entorno natural.
- Bajo reconocimiento de los rasgos que tipifican la profesión dentro de los elementos de marketing que se revelan el contexto sociolaboral de la actividad comercial.
- Limitaciones en la comprensión de la relación profesión/medio ambiente desde una perspectiva compleja de la actividad comercial.
- Insuficiente dominio de las técnicas de comercialización para la atención al cliente en correspondencia con las exigencias de la profesión.
- Limitada percepción de los riesgos laborales asociados a las técnicas de comercialización.

Sobre la base de los elementos declarados, se determina como objetivo: la elaboración de una estrategia pedagógica para el desarrollo de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental en los estudiantes del Técnico Medio de la especialidad de Comercio.

Población y muestra

Para el estudio, se determinó, tomar en consideración los indicadores para evaluar el proceso en el cual están inmersos los estudiantes del Técnico Medio en la especialidad de Comercio, así como dimensiones que se ponderan en la constatación empírica, con una población de 94 estudiantes de la especialidad de Comercio de la Educación Técnica y Profesional del Centro

Politécnico “Conrado Milanés Lemes”. De ellos, se trabajó con una muestra intencional de 31 estudiantes, nueve miembros de estructura de dirección y 18 profesores del primero y segundo año.

Análisis de los resultados

La estrategia pedagógica propuesta se sustenta en las exigencias que plantea el modelo del profesional para el Técnico Medio en la especialidad de Comercio, documento que establece como objeto de trabajo la aplicación de la política comercial cubana, que se manifiesta a través de la protección al consumidor, en la clasificación del Comercio Minorista y su control y en el funcionamiento de las unidades comerciales, como procesos que se concretan en el desempeño, mediados por los problemas profesionales que debe resolver en la actuación profesional que le corresponde asumir como comerciante.

En tanto, para esta investigación se define por el autor a la identidad profesional, desde una perspectiva ambiental, como una cualidad que posibilita el reconocimiento de la singularidad de las relaciones del hombre con su entorno natural y su significado en un contexto sociolaboral concreto, durante la solución de problemas profesionales.

La estrategia pedagógica que se presenta se constituye en el elemento dinamizador del modelo de formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental. El modelo está estructurado por dos dimensiones que emergen de la interacción de las configuraciones que, en su dinámica funcional, posibilitan la realización efectiva del proceso de formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental; estas son: construcción proambiental del contenido de la profesión (Figura 1) y significatividad proambiental de la profesión (Fig. 2).

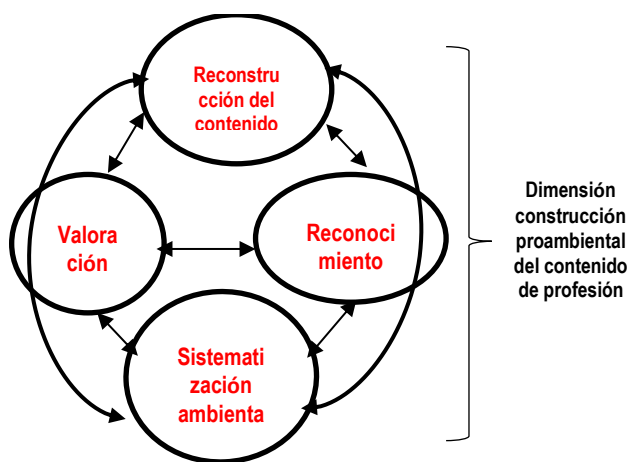


Figura 1. Dimensión construcción proambiental del contenido de profesión

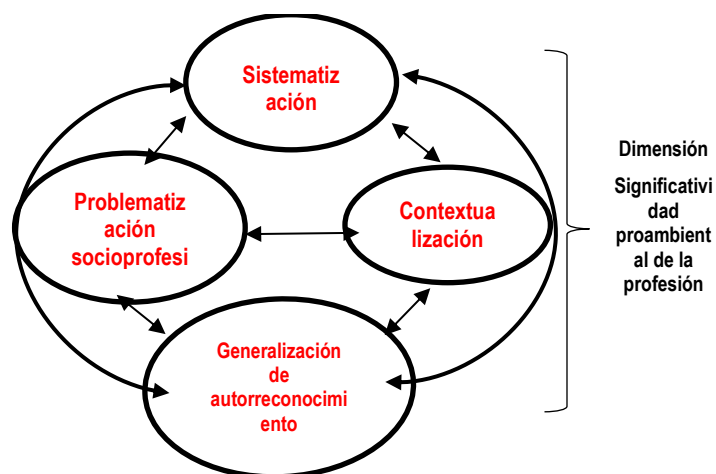


Figura 2. Dimensión Significatividad proambiental de la profesión

Este proceso de modelación teórica permitió revelar las relaciones dialécticas entre las

configuraciones, que se expresan al interior de las dimensiones del modelo de formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental en los estudiantes de la especialidad de Comercio, y con ello revelar niveles de esencialidad teórica del proceso modelado:

La relación entre la intencionalidad totalizadora de los contenidos profesionales y la integración formativa de los contenidos ambientales desde los contextos sociolaborales, emerge de las relaciones dialécticas internas entre las configuraciones: valoración profesional del contenido y reconocimiento ambiental de la profesión, la cual es sintetizada por la relación dialéctica entre las configuraciones reconstrucción del contenido profesional y sistematización ambiental del autoconcepto profesional.

La relación entre la práctica profesional contextualizada y la realización técnico ambiental profesional en el contexto sociolaboral que emerge de las relaciones dialécticas internas entre las configuraciones: problematización socioprofesional del riesgo ambiental y contextualización socioprofesional de la percepción individual del riesgo ambiental; la cual es mediada por la relación dialéctica entre las configuraciones sistematización ambiental del autoconcepto profesional y generalización de autorreconocimiento socioambiental profesional.

De las relaciones dialécticas entre las dimensiones del modelo de formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental en los estudiantes de la especialidad de Comercio, se revela, como cualidad esencial, la identificación reflexiva ambiental profesional, la cual permite valorar el nivel alcanzado de las cualidades profesionales ya establecidas, al dirigir la conciencia hacia uno mismo en el ejercicio de la profesión con perspectiva ambiental.

La identificación reflexiva ambiental profesional es entendida como la capacidad que tiene el estudiante para resolver problemas profesionales en el contexto sociolaboral desde las construcciones proambientales del contenido de la profesión que se promueven desde las potencialidades del currículo y adquieren significación proambiental en la profesión, lo que constituye un proceso en el que se relaciona la teoría con la práctica, en niveles cada vez mayores de complejidad, variabilidad y sistematicidad.

Del entramado de relaciones dialécticas que se manifiesta entre las dimensiones del modelo, se revela como regularidad esencial de la formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental: desde la lógica integradora de la sistematización ambiental profesional hacia generalización de lo socioambiental profesional para garantizar lo auténtico de la identificación reflexiva ambiental profesional.

En la concepción de la estrategia pedagógica se toman, como punto de partida, las características del objeto de estudio. La estrategia pedagógica propuesta se concibe como el sistema de

acciones que permite, desde los diferentes contextos formativos de la Educación Técnica y Profesional, el despliegue de las formas organizativas integradoras de lo profesional y el entorno en el proceso de diferenciación e identificación, en los escenarios de la Escuela Politécnica.

En su concepción se partió de las limitaciones determinadas en la proyección desde el proceso formativo, de acciones de trabajo en grupo, de manera tal, que se intencione la formación de los estudiantes desde un proceso de diferenciación e identificación con la profesión que cursan. De igual forma al valorar los principales motivos que se evidencian en los estudiantes, aparecen de manera prioritaria los motivos extrínsecos orientados a la remuneración o exigencias familiares, en detrimento de las cualidades profesionales que se pretenden desarrollar. Tales carencias apuntaron al establecimiento de posiciones negativas o ambivalentes en el ejercicio de la profesión, que se traduce posteriormente en los proyectos de vida que se forman que les permita mostrar cualidades profesionales desde una perspectiva ambiental y les distinga del resto de los especialistas de los servicios que se forman.

Para la aplicación de la estrategia pedagógica propuesta se partió de la definición de las premisas y los requerimientos, considerando que su diseño estaba orientado a diseñar acciones que permitan organizar, desde el punto de vista de la lógica seguida en la investigación, la formación de la identidad profesional en los estudiantes de Técnico Medio en la especialidad de Comercio, sobre la base de los fundamentos teóricos-prácticos argumentados en el modelo propuesto de dicho proceso.

La estrategia pedagógica se materializa a través de cuatro etapas:

Etapa 1. Diagnóstico de la identidad profesional y la perspectiva ambiental en la formación de los técnicos medio.

Objetivo: caracterizar el estado actual y prospectivo de los estudiantes, profesores y del contexto sociolaboral, a partir de limitaciones y potencialidades que, desde la significación y sentido transformador, se han alcanzado en la relación con el contexto sociolaboral formativo.

Deberá concretarse según las siguientes acciones:

- Identificación de las principales problemáticas ambientales relacionadas con la solución de problemas profesionales, cualidades profesionales, así como los valores identitarios y naturales presentes en el entorno escolar y contexto sociolaboral por parte de los estudiantes, profesores, jefes de departamentos, director y tutores empresariales.
- Determinar las limitaciones en la formación de la identidad profesional de los estudiantes del Técnico Medio en la especialidad de Comercio, a partir de la aplicación de los instrumentos.
- Establecimiento de la jerarquía de los riesgos ambientales a incorporar en la formación de la

identidad profesional ante la variedad de riesgos ambientales que pueden emerger.

Etapa 2. Proyección de reconstrucción profesional – ambiental de la profesión.

Objetivo: diseñar las acciones que permitan la preparación de los profesores, estudiantes, familias y tutores para la valoración y reconocimiento de los contenidos profesionales en su reconstrucción desde lo ambiental, para que emerjan cualidades profesionales que les distingan y diferencien de los demás profesionales.

Deberá desarrollarse según las siguientes acciones:

- Diseño, desde los principales órganos de dirección, de la proyección didáctico-pedagógica general para la transformación de la situación real que presenta el Centro Politécnico y el contexto sociolaboral, en relación con el tratamiento a los rasgos que tipifican a los Técnicos Medios en la especialidad de Comercio desde las temáticas medioambientales.
- Organización de las actividades de capacitación a profesores, técnicos y profesionales de los servicios sobre la temática de identidad profesional, donde se prioricen contenidos profesionales relacionados con la Educación Ambiental, los paradigmas emergentes, la interdisciplinariedad y los rasgos que tipifican, según la especialidad que cursan.
- Diseño de proyectos socioproductivos orientados hacia la indagación y el protagonismo de los estudiantes, al enfrentar situaciones de riesgos ambientales del contexto sociolaborales relacionados con sus profesiones.
- Elaborar el calendario del horario de rotación de los estudiantes por los puestos de trabajo de las entidades de mayor exposición a riesgos ambientales relacionados con los modos de actuación y cualidades profesionales a desarrollar en la profesión.
- Precisar, con el organismo empleador, las cualidades profesionales para evaluar la actuación profesional que distingue al comerciante, desde la diversidad de riesgos ambientales del contexto sociolaboral.

Etapa 3. Ejecución sistematizadora de saberes profesionales con proyección ambiental

Objetivo: contribuir, a partir de una transferencia sistematizada de saberes profesionales durante el proceso de formación con base en los riesgos ambientales en el ejercicio de la profesión en el contexto sociolaboral, a la formación de la identidad profesional, desde una perspectiva ambiental en los estudiantes del Técnico Medio en la especialidad de Comercio.

Esta etapa está estructurada en dos momentos: el primero, de proyección cultural que se concreta en la construcción del contenido profesional ambiental; y el segundo momento, con una proyección metodológica que se revela en una identificación y diferenciación desde la

significación ambiental de la profesión.

Desde este punto de vista, ambos momentos, en conformidad con el modelo teórico, se conciben de manera integrada, sin establecer un orden jerárquico entre ellos; en la medida que se produce la apropiación de los saberes profesionales en la formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental, el estudiante muestra cualidades profesionales reveladoras de la Educación Ambiental que le distinguen y diferencian y las aplica en la solución de los problemas profesionales con una percepción de los riesgos ambientales en el contexto sociolaboral.

El primer momento de construcción del contenido profesional ambiental tiene como objetivo: la formación cultural de los profesores / tutores empresariales, de manera que contribuya a lograr cambios en el modo de actuación y cualidades profesionales de los estudiantes del Técnico Medio en la especialidad de Comercio en la formación de su identidad profesional ante la solución de problemas profesionales relacionados con los diversos fenómenos medioambientales del contexto sociolaboral.

En el proceso formativo, la identidad profesional desde una perspectiva ambiental se traduce en la garantía de lograr una actuación del profesor o tutor empresarial, que se proyecte de lo contextual a lo problematizador, con una visión totalizadora del tratamiento de lo ambiental desde el ejercicio de la profesión, lo que permite el reconocimiento y solución de problemas profesionales relacionados con hechos y eventos del entorno que se integra al cumplimiento del rol profesional de los estudiantes en la especialidad de Comercio. La formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental, en esta interpretación, deja de ser competencia única de las asignaturas de formación técnica para convertirse en una responsabilidad de todas las asignaturas y actividades que se comprenden en el currículo de formación en este nivel de enseñanza. Ello presupone potenciar el trabajo en equipo y las habilidades, para reunir e integrar las complejidades ambientales en los contextos sociolaborales donde se desarrollan las relaciones de socialización de los estudiantes, como punto de partida para el surgimiento de la identidad profesional.

El segundo momento de proyección metodológica revelado en una identificación y diferenciación desde la significación ambiental de la profesión, tiene como objetivo la transferencia sistematizada de los saberes profesionales en el proceso pedagógico de la Educación Técnica y Profesional, con base en los riesgos ambientales en el ejercicio de la profesión y las potencialidades del contexto sociolaboral.

En este momento se promueve la problematización de los contenidos profesionales, a partir de los procedimientos de actuación con la comprensión de lo que quiere transformar en el

desempeño profesional, así como la concreción social de lo aprendido de los roles relacionados con la profesión. Se promueve la reflexión axiológica en situaciones de aprendizajes similares o totalmente distintos durante la solución de problemas profesionales que permita que el estudiante valore, diagnostique y determine los principales riesgos ambientales que pudieran ponderarse en el contexto laboral.

Etapa 4. Evaluación de los niveles de generalización del autorreconocimiento socioambiental profesional

Objetivo: constatar, a partir de las cualidades profesionales mostradas durante el proceso de formación del estudiante en el Técnico Medio en la especialidad de Comercio con base en los riesgos ambientales del contexto laboral, los logros alcanzados en la formación de la identidad profesional, desde una perspectiva ambiental.

En esta etapa se aplican las distintas variantes de la evaluación, como son: la coevaluación, mediante la cual se valoran las potencialidades y resultados de los estudiantes de Técnico Medio en la especialidad de Comercio mediante la participación cooperada, interactiva y solidaria de los estudiantes entre sí. La heteroevaluación, actividad valorativa que realiza el profesor o tutores empresariales no implicados directamente en el desarrollo y cumplimiento de la estrategia que permite estimar la efectividad de las acciones educativas desarrolladas, y la autoevaluación, concretada en la valoración que hace cada uno de los estudiantes sobre su participación y transformación en cada una de las situaciones de aprendizaje enfrentadas.

Para complementar esta etapa y lograr además la retroalimentación se tiene en cuenta la integración de las valoraciones que se desarrollan en la organización de las etapas de la estrategia.

Se realizarán las siguientes acciones:

- Determinación del grado de satisfacción de los estudiantes en la realización de las actividades planificadas.
- Reflexión colectiva de las transformaciones didáctico-pedagógicas ocurridas en el desempeño de los docentes y tutores empresariales, durante la ejecución de lo planificado.
- Realización de una valoración sistemática sobre el cumplimiento de las acciones propuestas, con énfasis en los logros que se alcanzan y en los obstáculos que constituyen barreras para la formación de la identidad profesional.

De los resultados que en este proceso de evaluación se obtienen, emanan acciones para retroalimentar el proceso a modo de erradicar las limitaciones que en la formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental se muestren, así como las dificultades que se

evidencien en el progreso de la estrategia.

La puesta en práctica de la estrategia pedagógica diseñada y su evaluación durante los meses de julio - septiembre de 2019, permitieron determinar como principales resultados los siguientes:

- En cuanto a las cualidades evaluadas el 67.2 % hace alusión a las cualidades profesionales trabajadas durante el proceso investigativo, estableciendo mayor relación con los contenidos profesionales trabajados en las asignaturas definidas en el currículo. En los argumentos dados sobre la profesión, el 77,4 % realiza valoraciones desde la relación con el entorno natural donde solucionan los problemas profesionales del ejercicio de la profesión.

- Los estudiantes mostraron conocimiento de las cualidades profesionales más relevantes desde la relación con el medio ambiente en los contextos sociolaborales durante el ejercicio de la profesión al que se aspira según las exigencias que la sociedad cubana demanda hoy. De igual manera las ideas emitidas demuestran comprometimiento con el bien común por el 71.6 % de los estudiantes, lo cual, unido a la capacidad de flexibilidad de adaptación a las condiciones cambiantes del medio, favorece, la formación de la Identidad profesional desde una perspectiva ambiental. Aunado a estos elementos, se determina que las motivaciones, con respecto al estudio de la profesión, se orientan hacia lo intrínseco, evidenciado en que el 83.8 % de los estudiantes muestra como predominio, en su elaboración de proyecto de vida profesional futuro, lo relacionado con el desempeño de la profesión. Análisis de los resultados de la observación a clases

Durante la observación se evidencia un ambiente de satisfacción de los estudiantes, al mostrar un mayor nivel de implicación en la solución de problemas profesionales en los que se potencie su tratamiento desde una perspectiva ambiental, se evidencia la atención, por parte del profesor, a la problematización y contextualización del contenido y tránsito a la generalización.

- En el 84.4 % de las clases se muestra que se observa, o se observa con frecuencia, que el profesor evidencia habilidades para el trabajo interdisciplinario, desde las potencialidades de las asignaturas definidas en el currículo y en el abordaje, desde una perspectiva ambiental.

En sentido general, la utilización de diferentes métodos y enfoques metodológicos en la investigación determinó la aparición de puntos de articulación metodológica que dieron cuenta de la confluencia sistémica de estos enfoques y de la información recopilada a través de ellos. Estos nodos articulatorios se enrumban a:

- Los actores del proceso formativo muestran implicación en la consolidación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental.

- Valoran las acciones en correspondencia con sus recursos materiales y personales, lo cual permitió la elaboración de tareas de aprendizaje desde las distintas asignaturas que conforman el currículo, y estiman compromiso de la formación profesional del Técnico Medio en la especialidad de Comercio.
- Valoran el tratamiento a los problemas profesionales desde los riesgos ambientales, a los que están sometidos en el ejercicio de la profesión que devienen del proceso formativo.
- Se contextualizan los contenidos profesionales apoyados en materiales didácticos, software y la ayuda de otros.
- Se integran en la solución de los problemas profesionales que se les plantean, lo cual permite la variedad de soluciones, en correspondencia con los riesgos ambientales en el ejercicio de la actividad comercial.
- Se muestran avances en la diferenciación desde la identificación, a partir de los argumentos que se plantean, además de lograr que en el proceso íntegro se planifiquen acciones que respondan desde la problematización de los contenidos profesionales, a las características del contexto laboral en las asignaturas de formación profesional básica y específica que promueven en el estudiante la sistematización en saberes.
- Se perfecciona la forma en que se direcciona el proceso de formación de la identidad profesional en este nivel de educación, al proyectarse desde la reconstrucción, sistematización y generalización de los contenidos profesionales desde una perspectiva ambiental.
- Otros resultados dignos de destacar se relacionan con los proyectos socioproductivos generados desde la investigación. Es significativo el hecho de que se haya logrado la participación de profesores en varias acciones investigativas desarrollados desde el proyecto Ideprof 2020, donde se implicaron un total de 32 docentes, dirigidos por el autor, que constituyeron resultados parciales de esta investigación y soporte didáctico–pedagógico para su aplicación.

Conclusiones

1. La formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental constituye un proceso formativo, integrador y multidimensional. Sin embargo, se muestran bajos los niveles de formación de la identidad profesional en los estudiantes del Técnico Medio en la especialidad de Comercio, expresados en las carencias mostradas a través de su actuación profesional.
2. Durante el diagnóstico realizado se revelaron limitaciones didáctico-metodológicas en el

desempeño de los profesores, relativas a la formación de la identidad profesional desde una perspectiva ambiental, que conducen a un bajo nivel de comprensión, por parte de los estudiantes, de los riesgos ambientales a que se enfrentan durante el ejercicio de la profesión.

3. Se corroboró la efectividad de la estrategia pedagógica propuesta, apreciándose como viable para perfeccionar la pertinencia sociocultural de los estudiantes que se forman en la Educación Técnica y Profesional. De esta manera se solucionan las insuficiencias, se cumple con el objetivo de la investigación y se obtiene información cualitativa acerca de la veracidad de la hipótesis formulada.

Referencias Bibliográficas

- Aranda, B. (2004): *La comunicación: un proceso necesario para el logro de la motivación e identidad profesional en docentes en formación*. Ponencia presentada en IX Simposio Internacional de la Comunicación Social. La Habana.
- Balderas Gutiérrez, K. (2013): Elementos que constituyen la identidad profesional de la enfermera. Disponible en URL atlante.eumed.net/identidad/ Consultado.2019, Agosto 8.
- Craib Díaz, E. (2009). Modelo para la dinámica del proceso de formación de la Identidad Sociocultural en la Comunidad Universitaria, En III Taller Regional de Estudios Socioculturales “Retos del profesional de Estudios Socioculturales ante las nuevas exigencias de la sociedad cubana, Ciego de Ávila,
- Despaigne Echavarría, M. (2011). *La construcción de la identidad profesional pedagógica desde los institutos preuniversitarios vocacionales de ciencias pedagógicas*. Tesis de doctorado en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico “Frank País García”, Santiago de Cuba.
- Díaz Barranco, R. (2003): Disertaciones filosóficas en el debate de la identidad, en *Ética e Identidad*.
- Díaz, C. (2007): *El proceso de desarrollo de la gestión y la identidad en la Universidad*, tesis de doctorado. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. La Habana.
- Díaz-Granado B, L (2017). *Modelo de formación de la cultura científico-ambiental con enfoque martiano en la educación preuniversitaria*. Tesis de doctorado en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Granma.
- Miranda Vera, C. (1999). Enfoque acerca de la relación medioambiental – desarrollo. En *tecnología y Sociedad*. La Habana.
- Oliva Fera, A.Y. (2011). La identidad profesional: una cualidad esencial para la formación inicial del psicopedagogo. (IISN-1989-4155) <http://www.eumed.net/revced/28/ofmm.htm>. Cuaderno de Educación y Desarrollo. Vol. 3 Nro. 28 de junio del 2011

<http://caribeña.eumed.net/identidad-profesional>

- Olivos Jara Pablo y otros. 2014 Dimensiones del Comportamiento Proambiental y su Relación con la Conectividad e Identidad Ambientales. *Psico, Porto Alegre, PUCRS*, v. 45, n. 3, pp. 369-376, jul.-set.. <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Ortiz Bosch, M. (2016). *La contextualización sociocultural de la formación humanista de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Marxismo Leninismo e Historia*. Tesis de doctorado en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico Blas Roca Calderío. Granma
- Santos Baranda, J. (2005). *Modelo Pedagógico para el mejoramiento del desempeño pedagógico profesional de los profesores de Agronomía de los Institutos Politécnicos Agropecuarios*. Tesis de doctorado en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. La Habana.
- Sayago, Q.Z., Chacón, M.A. y Rojas, M.E. (2008): “Construcción de la identidad profesional docente en estudiantes universitarios”, *EDUCERE*, Investigación arbitrada, 42, julio- agosto septiembre, 4.
- Torres Ramírez, E. (2018). La cultura ambiental en la formación de los técnicos medio: Una alternativa para su tratamiento. Vol. IX, 2 de abril-junio 2018. *Didasc@lia: Didáctica y Educación* con ISSN 2224-2643. En: <http://runyecuador.com/refcale/index.php/didascalía>.
- Venet, M. (2009). Propuesta teórico-metodológica para potenciar el área afectivo motivacional del profesional de la educación desde su formación profesional. En *Formando al Educador del siglo XXI*, p. 7.