

Revisión

Proyecto de Gestión Sociocultural "Necesidades de público en el Archivo Histórico de Granma"

Sociocultural Management Project public needs in the Historical Archive of Granma

Est. Madannis Castillo Rodríguez, Universidad de Granma, Bayamo, Cuba. ⁽¹⁾

MSc. Yoennys Sánchez Martínez, Universidad de Granma, Bayamo, Cuba. ⁽²⁾

⁽¹⁾Estudiante de 4to año. Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Alumna Ayudante y miembro del Grupo Científico Estudiantil: Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Granma. Bayamo. Cuba. castillorodriguezmadannis@gmail.com

⁽²⁾ Profesora Auxiliar. Máster en Desarrollo Regional. Licenciada en Estudios Socioculturales. Profesora Principal de Año Académico en el Departamento de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Universidad de Granma. Cuba. yoennyssanchezmartinez@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2393-6376>

Resumen

El presente Proyecto Sociocultural se realiza en la institución Archivo Histórico Provincial de Granma "José Manuel Carbonell Alard". La problemática que se aborda es la limitada gestión del Archivo Histórico en el desarrollo sociocultural de la comunidad. Este trabajo tiene como objetivo diseñar el Proyecto de Gestión Sociocultural "Necesidades de público en el Archivo Histórico de Granma" para lograr un eficiente estudio de públicos. Se emplearon métodos y técnicas para la recogida de información como vía para desarrollar este trabajo. Dentro de los métodos teóricos fueron utilizados el analítico-sintético, el inductivo-deductivo y como método empírico se empleó la observación científica; con respecto a las técnicas, se llevaron a cabo el análisis documental, la entrevista estructurada y la encuesta. El resultado fundamental de este trabajo es que se logró



diseñar el proyecto de gestión sociocultural " Necesidades de público en el Archivo Histórico de Granma". En este sentido hubo gran motivación e interés por parte de todos los trabajadores del centro en colaborar con el diseño del proyecto ya que en el Archivo no existen trabajos similares relacionados con el tema.

Palabras claves: proyecto; estudio de público; especialistas

Abstract:

This sociocultural management project is carried out at the Provincial Historical Archive of Granma institution "José Manuel Carbonell Alard". The problem that is addressed is the limited management of the Historical Archive in the sociocultural development of the community. This work aims to design the sociocultural management project "The role of the study of the public in the Cultural Management of the Historical Archive ". Methods and techniques for the collection of information were used as a way to develop this work. Within the theoretical methods, the analytical-synthetic method was used and observation was used as an empirical method; Regarding the techniques, the documentary analysis, the structured interview and the survey were carried out. The implementation of this work is fundamental since a project is a set of strategically planned actions that involve and articulate people interested in causing changes or transformations in their reality. With the implementation of this sociocultural project, significant results were obtained, it was possible to raise awareness among specialists and managers of the importance of an efficient public study for the institution. The pertinent elements were taken into account to achieve an efficient methodological preparation of the Archive specialists for working with the public.

Keywords: Project; public study; specialists



Introducción

La gestión cultural es una profesión que tiene en las políticas culturales su objetivo directo, y que se encuentra ubicada en el centro de los procesos de creación, producción, formación y difusión de bienes, servicios y experiencias de base simbólica. Es aquí donde reside la importancia de la gestión cultural como estrategia de fomento, cohesión y transformación, con la que se vertebra un proyecto cultural en pro del desarrollo local y comunitario. Todo esto, fundamentado en la creación de una "sociedad cultural" que sepa apreciar la cultura y la interiorice como parte de su vida cotidiana.

Múltiples conceptos sobre gestión cultural se han dado a conocer desde la posición de varios autores. Queremos hacer referencia a Martínez Casanova (2015), afirmando que:

La gestión cultural reemplazó la administración cultural porque esta fue cuestionada desde diferentes sectores de la cultura: "una primera definición que nos acerca a las posibilidades de la palabra es que, si bien esta está relacionada con la administración, con la obligación de rendir cuentas también implica dar origen, generar, producir hechos, conducir, realizar acciones" (p.4).

Las miradas sobre la gestión cultural son diversas, pero convergen en el protagonismo que se le atribuye a su ejecutor, el gestor cultural. Es esta persona, quien debe utilizar o aplicar la gestión cultural, si es asumida como una herramienta, como expresara Barry: la gestión cultural es una herramienta que debe "inspirar, comunicar, dirigir, controlar y evaluar".

Martínez Casanova (2018), también refiere que:

La gestión cultural no es un hecho estático o realizado por una serie de profesionales con un proyecto cerrado; es un evento que se realiza con la participación de todos, y es esa



participación la que permite que los acontecimientos se sucedan a un determinado ritmo. (...) es la búsqueda constante de ingredientes que permitan edificar ese mundo donde los valores de tolerancia, respeto, igualdad, entre otros, sean nuestro máximo exponente (p.4-5).

La definición que se ajusta por sus características y por los criterios que maneja el presente trabajo es la de Bernárdez López (2003), refiriendo a la gestión cultural como la administración de los recursos de una organización cultural con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción (p.3).

Esta acepción aporta características que permiten comprender a la Gestión Cultural como todo aquello que tiene que ver con los procesos de la administración cultural (planificación, coordinación, control, evaluación y dirección) con las dimensiones del quehacer cultural (creación, producción, promoción, comercialización y preservación) donde se debe tener en cuenta los criterios del público, es por ello que dentro de la programación cultural como proceso de la gestión cultural es necesaria la participación del público, atendiendo a las necesidades, gustos, aspiraciones y demandas de la población para brindar un producto o servicio que llegue al mayor número de personas o consumidores.

Uno de los temas de investigación más apasionantes de los últimos tiempos en el mundo de la gestión de la cultura reside en el proceso a través del cual la relación con los públicos se ha introducido en el funcionamiento de las instituciones, convirtiéndose en una herramienta eficaz que permite evaluar si se están o no haciendo bien las cosas respecto a los servicios o productos culturales que ofrecen las instituciones.

Schmilchuk (1995) afirma que:

Los estudios de público se encuentran dentro de los llamados estudios de consumo cultural, es decir del estudio de cómo las personas usan su tiempo libre en determinados espacios concebidos para la recreación y la información. Ello naturalmente les da una dimensión política a estos estudios, ya que es durante el uso del tiempo libre cuando nos convertimos en ciudadanos. (p.6)

Considerando los objetivos del presente trabajo, en cuanto a la necesidad de los estudios de público, se toma la postura de la definición planteada por Alemán Carmona (2018), el cual plantea que:

Los estudios de público como herramientas que ayudan a segmentar al público según sus características y con ello adaptar mejor la oferta, además que "permiten perfilar el público actual, potencial y el no público, y fundamentar las estrategias de penetración y la toma de decisiones sobre los programas". (p.20)

El Archivo Histórico Provincial de Granma es una institución encargada de conservar, asesorar, salvaguardar y gestionar la documentación de valor histórico en el territorio. A pesar de que en la misión social de la institución no está desarrollar actividades culturales la entidad cuenta con una estrategia de comunicación y un plan de acción para la divulgación e implementación de actividades de carácter cultural.

En este sentido se quiere que el Archivo Histórico salga de su capsula para cautivar y llegar al público; aquí radica la necesidad de conocer lo que el público quiere, sus gustos y preferencias; estudiar los efectos que provoca en los visitantes los bienes y servicios que ofrece la institución. De esta manera se puede evidenciar la importancia de los estudios de público ya que permite descubrir a profundidad quienes son los visitantes actuales y los participantes en las actividades culturales que ofrece la institución, por qué acuden a la institución y a sus actividades de carácter



cultural, además los datos obtenidos harán que el resto de tareas que faltan por hacer en la organización resulten más fáciles, ayudará a desarrollar un calendario de programación más eficaz y a identificar maneras de incrementar al número de visitantes de forma más inteligente.

Antes de iniciar el presente proyecto se realizó en la institución un diagnóstico sociocultural donde el resultado fundamental fue la identificación de los problemas socioculturales que atañen a la entidad por cada modalidad. A pesar de que el Archivo valora significativamente los aspectos relacionados con el tema de la gestión cultural se detectaron problemas socioculturales donde uno de ellos es la limitada gestión del Archivo Histórico en el desarrollo sociocultural de la comunidad, problema principal identificado en la matriz de priorización, para contribuir en la solución de esta problemática se tomó como alternativa el eficiente estudio de público de la cual se deriva el presente proyecto.

Así pues, el objetivo que persigue este trabajo es diseñar el proyecto de gestión sociocultural "Satisfaciendo necesidades de público en el Archivo Histórico de Granma" para lograr un eficiente estudio de públicos.

Con todos los elementos que se han abordado hasta ahora se puede evidenciar la importancia de este proyecto para el desarrollo y funcionamiento del Archivo Histórico Provincial de Granma como institución subordinada al Archivo Nacional encargada de dirigir metodológicamente la política de gestión documental en la provincia y de salvaguardar la memoria histórica de la nación. Es por ello que se elige el tema de los estudios de público porque no existen en la entidad trabajos previos relacionados con el tema central y además es limitado el número de visitantes que acceden a la institución donde es necesario involucrar al Archivo en el desarrollo sociocultural de la comunidad.



Para la investigación se emplearon de los métodos teóricos: analítico-sintético, permitiendo analizar todos los datos recopilados para sintetizar la información obtenida en función del diagnóstico realizado para identificar cómo se expresan en la institución las modalidades de la Gestión Sociocultural, además permitió arribar a conclusiones, analizar y resumir toda la información que se obtuvo a lo largo de la investigación y el inductivo-deductivo que resultó de gran utilidad para lograr, desde lo particular, un conocimiento general del problema y sus causales. Del nivel empírico se empleó la observación científica en la relación Institución- comunidad, estando presente a lo largo de la investigación, siendo de gran relevancia, pues se logró un contacto directo con la realidad, es decir con la institución objeto de estudio.

En la recogida de información se aplicaron técnicas como el análisis documental facilitando el análisis de la documentación clara y precisa relacionado con el diagnóstico para detectar cómo se desarrolla la Gestión Sociocultural y sus modalidades en el Archivo Histórico Provincial. El uso de esta técnica fue clave ya que se consultaron textos escritos como libros, tesis y otros relacionados con memorias de trabajo, documentos personales y reconocimientos para lograr obtener información. También se empleó el cuestionario con el objetivo de diagnosticar cómo son gestionadas las modalidades de la Gestión Sociocultural presentes en la institución. (Anexo 1)

Otra técnica utilizada fue la entrevista estructurada (ver anexo 2). La aplicación de esta técnica fue de gran importancia ya que se obtuvo una información bien abarcadora dado que la institución cuenta con un personal calificado y se detectaron los principales problemas socioculturales que atañen a la entidad, así como la descripción del carácter sociocultural.



Análisis de los resultados

Nombre del proyecto: Proyecto de gestión sociocultural "Satisfaciendo necesidades de público en el Archivo Histórico de Granma"

Ubicación o lugar: El Archivo Histórico Provincial "José Manuel Carbonell Alard" consta de dos locales, uno se ubica en la Calle Donato Mármol 217 e/ José Antonio Saco y Canducha Figueredo y el otro en la Calle Antonio Maceo #109 e/ Donato Mármol y José Martí. Bayamo. Granma, ambos en el Reparto el Cristo del municipio Bayamo, provincia Granma.

Fundamentación o Justificación: Este proyecto es de vital importancia pues contribuirá a través de sus acciones a que la institución pueda cautivar al público objetivo estudiando los efectos que provoca en las personas los bienes y servicios que ofrece la institución. De esta manera el proyecto beneficiará tanto directa como indirectamente la institución.

Para una mejor comprensión y análisis de realidad fue necesario la realización de un diagnóstico sociocultural desde las diferentes modalidades de la gestión sociocultural. En el caso de esta investigación se analiza la problemática detectada, perteneciente a la Modalidad de la Gestión cultural.

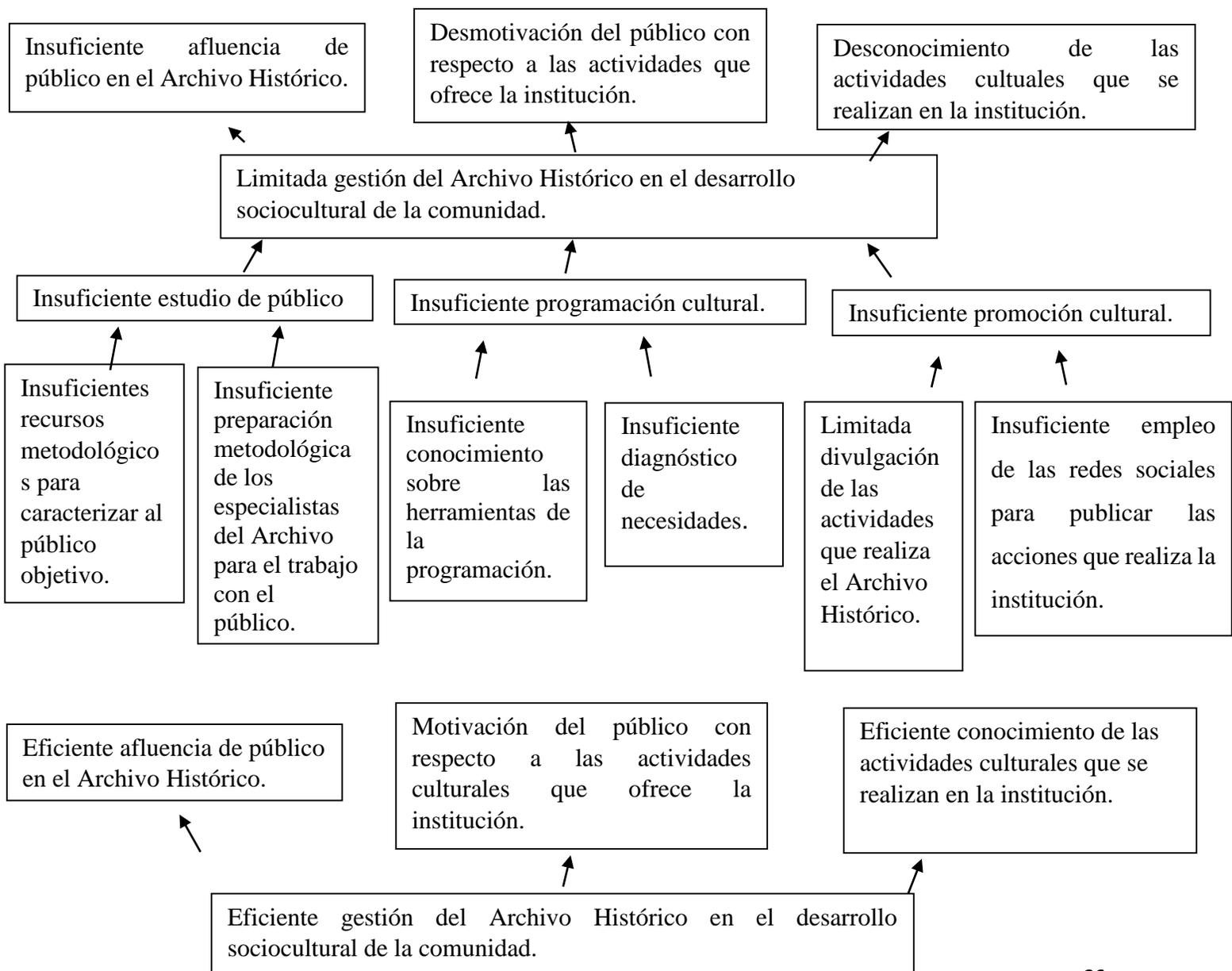
Dentro de los problemas identificados en la institución se encuentran:

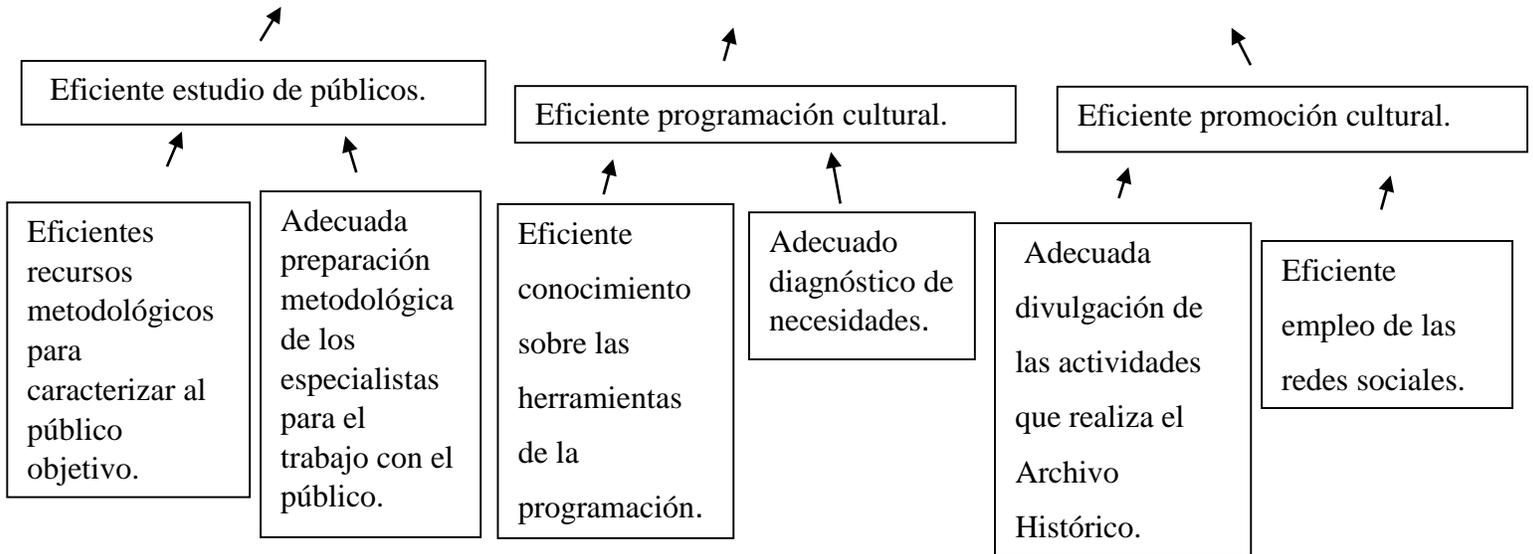
- Limitado conocimiento de los trabajadores acerca de las leyes de la Seguridad Social que los respaldan en la institución.
- Limitada cultura de percepción de riesgo por parte de algunos trabajadores en la institución
- Limitada gestión del Archivo Histórico en el desarrollo sociocultural de la comunidad.
- Limitada desarrollo de actividades culturales destinadas para el turismo.
- Limitado interés por parte de las trabajadoras más jóvenes para superarse



Teniendo en cuenta las diferentes problemáticas arrojadas en el diagnóstico fue necesario realizar una matriz de priorización de problemas, identificando como prioritaria la limitada gestión del Archivo Histórico en el desarrollo sociocultural de la comunidad. Para un mejor análisis del problema se realizó la técnica del árbol de problemas para establecer la relación causa -efecto y por consonancia se trabajó el árbol de objetivos para establecer la relación medios -fines.

Análisis del problema prioritario





Para el desarrollo del proyecto se escogió como alternativa el eficiente estudio de públicos. Considerada la más factible y viable para el Archivo Histórico Provincial de Granma por varias razones que destacan su importancia y beneficios tanto para la institución como para la comunidad que sirve. Al comprender las necesidades y expectativas de su público el Archivo refuerza su vínculo con la sociedad, fomentando una relación de confianza, colaboración y diálogo que puede resultar en un mayor aprecio y participación de la audiencia. Al adaptar sus programas y servicios para satisfacer las necesidades identificadas a través del estudio de públicos, el Archivo puede asegurar que su trabajo tenga un impacto más directo en la conservación y promoción de la memoria histórica y cultural de la región, atendiendo así a las prioridades e intereses de la comunidad.

Esta alternativa permitirá que se logre impulsar e incrementar el estudio del público que accede a los servicios y participa en las actividades culturales que realiza la institución buscando que esas actividades respondan a las aspiraciones del público objetivo para contribuir al desarrollo sociocultural de la comunidad y así visualizar su sostenibilidad. Es más factible económicamente pues se esperan alcanzar resultados en un menor tiempo y a un menor costo.



Visualizándose además una factibilidad social ya que es necesario involucrar al Archivo en el desarrollo sociocultural de la comunidad y una forma de hacerlo es a través de los estudios de públicos donde se beneficiará la institución y las personas que acceden a los servicios que ofrece la entidad. Por lo que se tendrá en cuenta las necesidades, gustos e intereses de los visitantes. Puede provocar efectos sociales diferenciados ya que el Archivo atesora documentos que tienen que ver con la identidad y las personas pueden interesarse en este sentido, lo que puede ser de gran motivación para las instituciones cercanas o de otros lugares de la provincia o del país.

Conclusiones

1. Se logró el diseño del proyecto de gestión sociocultural "Necesidades de público en el Archivo Histórico de Granma" para lograr un mayor desarrollo sociocultural en la institución.

Referencias bibliográficas

- Alemán Carmona, A. (2018). La importancia de los estudios de público en la gestión de museos. Estudios de público. Editorial Universitaria San Martín de Porres.
- Bernárdez López, J. (2003). La Gestión Cultural para el desarrollo. Su expresión en el Caribe. Definiciones de Gestión Cultural. Editorial Universitaria Simón Bolívar.
- Martínez Casanova, M. (2015). Introducción a la Gestión Sociocultural para el Desarrollo. La Habana Cuba: Félix Varela.
- Martínez Casanova, M. (2018). Gestión Sociocultural tomo II. Gestión Cultural y Gestiones Culturales. La Habana Cuba: Universitaria Félix Varela.
- Schimilchuk, G. (1995). Venturas y desventuras de los estudios de público. Revista de Venezuela, 45(1), 100-120. <http://museosdevenezuela.org/>.

