

ORIGINAL**Talleres de orientación para favorecer la comunicación asertiva en adolescentes del 9no grado de la ESBU Mario Carbó Calzada****Orientation shops to favor the assertive communication in adolescents of the 9th degree of Secondary School****Mario Carbó Calzada****Est. Iلس Maylen Ríos Leyva.** Universidad de Granma, Bayamo, Cuba ⁽¹⁾**M. Sc. Raquel Elisa Salgado León.** Universidad de Granma, Bayamo, Cuba ⁽²⁾

⁽¹⁾ Estudiante de 3er Año de Licenciatura en Educación Pedagogía-Psicología. Facultad de Educación Básica, Universidad de Granma, Bayamo, Cuba, zbejard@udg.co.cu

⁽²⁾ Profesor Auxiliar, Máster en Investigación Educativa. Profesor del Departamento de Pedagogía-Psicología. Facultad de Educación Básica, Universidad de Granma, Bayamo, Cuba, rsalgadol@udg.co.cu

Resumen

La evolución del pensamiento, la realidad sociocultural actual y su interdependencia comunicativa abren paso a nuevas y sugestivas perspectivas de observación y explicación de los hechos de la comunicación. Los adolescentes interesados en dominar nuevas estrategias para lograr una mejor comunicación asertiva que les permitan construir relaciones afectivas entre ellos, y fomentar el desarrollo de la comunicación como expresión y símbolo de la identidad cultural. La orientación para el desarrollo de la comunicación asertiva en los adolescentes requiere de diversas herramientas que le garanticen un cambio totalmente ascendente. De modo que la presente investigación declara como objetivo: elaborar talleres de orientación para favorecer la comunicación asertiva en adolescentes del 9no grado de la ESBU Mario Carbó Calzada. La propuesta de talleres se ha elaborado pensando en los adolescentes y en sus intereses con respecto al tema del proceso de la comunicación y en particular la asertiva que les permitan establecer

adecuadas relaciones interpersonales, la satisfacción con la vida y la confianza en sí mismo.

Palabras clave: orientación, comunicación, comunicación asertiva

Abstract

The evolution of the thought, the sociocultural current reality and your talkative interdependence make way to new and suggestive observation of perspectives and explanation of the facts of the communication. The interested adolescents in mastering new strategies to achieve a better assertive communication that permit build you affective relations among them, and foment the development of communication as expression and symbol of cultural identity. The orientation for the development of the assertive communication in the adolescents requires of diverse tools that guarantee you a totally ascendant change. Unwillingly investigation this letter deposes as objective: elaborating workshops of orientation to favor the assertive communication in adolescents the 9no harrow of the ESBU Mario Carbó Calzada. The proposal of workshops it had been elaborated thinking about the adolescents and in your interests with respect to the topic of the process of the communication and specially the assertive that permit establish you appropriate interpersonal relations, the satisfaction with the life and the self-confidence.

Keywords: orientation, communication, communication assertive

Introducción

A nivel mundial, se ha observado que la comunicación es una necesidad elemental del ser humano. Por tal razón, el hombre desarrolló mecanismos, gestos y sonidos que le ayudaron a divulgar sus mensajes, convirtiendo a la comunicación como la base fundamental para el desarrollo general del ser humano.

En el ámbito educativo, es de gran importancia desarrollar procesos de comunicación desde una perspectiva creadora, tomando en cuenta la praxis educativa como el canal de información

permanente, el cual permitirá la evaluación de los procedimientos y las relaciones con otras personas.

En tal sentido si la educación debe servir para algo tal como lo plantea Suárez (2001), “es para que las personas sepan enfrentarse con éxito a las demandas y exigencias que le impondrá su vida” (p.36). Es decir, deben dotarse de habilidades y competencias necesarias para comunicarse, por ello, la comunicación a lo largo de toda la humanidad se ha constituido en un elemento de vital importancia para el hombre.

Para Vadillo (2008), “la comunicación es un factor básico y dinámico para cualquier organización y, si se sabe utilizar, es la solución a una gran parte de sus problemas” (p.48), por tanto, una buena comunicación facilita la trasmisión de aspectos generales de la organización (misión, valores y normas), visto de esta forma la comunicación es fundamental para alcanzar las metas propuestas por la institución y generar un mejor desempeño de los sujetos.

De manera que la inquietud científica surge al pensar que los adolescentes deben estar consciente que la ausencia de la comunicación y en particular la asertiva los compromete con sus escenarios de distorsiones en donde la emisión de los mensajes puede originar una disminución de las relaciones interpersonales y con ello un posible aislamiento entre algunos de los participantes en este proceso de integración social.

El adolescente no siempre cuenta con los recursos y herramientas necesarias para lograr una buena comunicación asertiva entre los miembros del grupo, debido a la complejidad de la misma y a la necesaria preparación para poder responder y satisfacer las demandas sociales actuales. Todo lo anterior permite visualizar la importancia que se atribuye a la presente investigación desde la contribución que en este sentido realiza el profesional de la psicopedagogía y en este caso la manera en que se contextualizan los talleres de orientación dirigido a los adolescentes para

favorecer la comunicativa asertiva que permitan dar soluciones a los problemas en la comunicación.

Por consiguiente, la autora considera que la actualidad de la investigación radica en que responde a la sublínea científica: La orientación educativa en los diferentes contextos formativos, así como a las exigencias del III Perfeccionamiento del Sistema Educativo Cubano y en particular con el 9no grado, donde se abordan problemas que se suscitan en el contexto educativo y su propuesta de solución que redundan en la formación y desarrollo de la personalidad de los adolescentes que necesita y aspira formar la sociedad cubana del presente y del futuro.

De manera que en la práctica pedagógica realizada en la ESBU Mario Carbó Calzada del municipio Manzanillo, la autora pudo constatar que en el grupo 3 de 9no grado se evidencia un inadecuado comportamiento dado por manifestaciones de indisciplinas tales como: gritos, ofensas, no se respetan las opiniones que emiten sus compañeros, o refutan las mismas, se imponen sus criterios bruscamente, hablan de varios temas a la vez, escuchan solo lo que les conviene, interrumpen las conversaciones entre los compañeros.

Con la intencionalidad de apreciar el estado de la comunicación asertiva en lo adolescentes, se realizó un diagnóstico fáctico con el empleo de métodos de investigación tales como: la observación, entrevista y encuesta constatándose las siguientes insuficiencias:

- Insuficientes conocimientos de la comunicación asertiva en los adolescentes del grupo.
- insuficiente comunicación asertiva entre los adolescentes del grupo.
- Insuficiente estimulación de la comunicación asertiva en los adolescentes del grupo.

Por lo anteriormente expuesto se determina el siguiente problema científico: ¿Cómo favorecer la comunicación asertiva en adolescentes del 9no grado de la ESBU Mario Carbó Calzada .

En consecuencia, se delimita como objeto de la investigación: el proceso de orientación a

adolescentes y como campo de acción: la comunicación asertiva.

Para darle solución al problema científico planteado, el objetivo de la investigación está dirigido a elaborar talleres de orientación para favorecer la comunicación asertiva en adolescentes del 9no grado de la ESBU Mario Carbó Calzada.

Para responder al problema científico planteado y a la vez alcanzar el objetivo trazado, se formularon las siguientes tareas investigativas:

1. Determinación de los fundamentos teóricos del proceso de orientación para favorecer la comunicación asertiva a adolescentes del 9no grado de la ESBU Mario Carbó Calzada.
2. Diagnóstico del estado actual de la comunicación asertiva en los adolescentes del 9no grado de la ESBU Mario Carbó Calzada.
3. Elaboración de talleres de orientación para favorecer la comunicación asertiva en los adolescentes del 9no grado de la ESBU Mario Carbó Calzada.

La presente investigación se desarrolló en espacios de la ESBU Mario Carbó Calzada. Para ello se seleccionó como población 22 adolescentes de noveno grado. Se escogen como muestra los 11 adolescentes. Para la selección se utilizó un muestreo intencional teniendo en cuenta que los adolescentes objeto de estudio manifiestan dificultades en la comunicación asertiva y responden a los criterios de selección.

Criterios de selección del grupo de estudio.

- Disposición y accesibilidad para colaborar en el proceso de investigación.
- Mostrar interés y disposición en mejorar la comunicación asertiva.

Con vista a desarrollar el sistema de tareas y cumplir con el objetivo trazado en esta investigación, se utilizó el método dialéctico materialista como soporte para la concepción general de la investigación, el que a su vez facilita la orientación y enriquecimiento de los siguientes métodos y

técnicas.

- Analítico-sintético
- Inductivo-deductivo
- Modelación
- Observación
- Entrevista
- Encuesta
- Estadística descriptiva

Desarrollo

En el análisis de la definición de la comunicación asertiva, se pudo encontrar diversos aportes desde la definición propia de asertividad y de comunicación. Sin embargo, las definiciones de “comunicación asertiva” como capacidad de expresarse de forma verbal, permite la formación de hábitos en autonomía educativa en el educando, generan mejores relaciones entre los estudiantes, directivos y docentes. Asimismo, se encontraron definiciones de comunicación asertiva que permite expresar de manera verbal y no verbal los sentimientos y la percepción frente a cualquier situación sin lastimar a otros.

Al respecto Monje et al. (2009); Pardo et al., (2010) mencionan que la comunicación asertiva se caracteriza porque transmite mensajes directos, seguros, oportunos y con tranquilidad, manteniendo al respecto por sí mismo y por los demás. Y para la asertividad, es una conducta y no una característica de la personalidad, que mejora la convivencia, destacando la asertividad como una habilidad en el campo de las habilidades sociales, haciendo respetar los derechos propios y de los demás (Naranjo, 2008; Peinado, 2015).

En la idea de servir a los demás, Beuchamp (1985), plantea el significado de la tarea de

comprensión humana, comprender es un concepto de doble intención: se quiere conocer para comprender, y solo se comprende si se conoce para apoyar y para hacer crecer, los orientadores así, deben ser comprensivos en esa dualidad que se identifica con el servicio y el verdadero rol de maestro. El autor expresa que el asertividad, “es un conjunto de principios y derechos que hacen a un modelo de vida personal enfocado a lograr el éxito en la comunicación humana, su esencia radica en la habilidad para transmitir y recibir mensajes haciéndolo de forma honesta, profundamente respetuosa, directa y oportuna”, (p.9).

Desde esta vertiente, lo que impone es que la labor educativa camine de la mano con los ambientes escolares de tipo asertivo en razón de que favorecen la comunicación y el flujo de mensajes efectivos al interior de la misma cuando se aplica al menos un modelo más o menos racional o pensante en la toma de decisiones y si vivimos en las instituciones ambiente asertivos, se puede estar en condiciones de que las mejores decisiones podrán ser tomadas.

De manera que la comunicación asertiva, se podría destacar que es una habilidad que equilibra la expresión y defensa de las ideas sin que ello represente una imposición sobre las ideas de los demás. Existen dos estilos opuestos que son la comunicación agresiva y pasiva; en cuanto al primero tiene como característica general, una expresión de pensamiento, emociones y opiniones basadas en el asalto hacia el otro; es un tipo de comunicación violenta que se relaciona con sentimientos de desprecio y dominio hacia los demás; las personas que se expresan agresivamente, hace uso de gestos intimidatorios, palabras de contenido imperativo y amenazador; así mismo, defiende sus derechos irrespetando los derechos de los demás (Van der Hofstet, 2005).

En cuanto a la comunicación pasiva, se refiere a un estilo inhibido de expresión, donde el sujeto se preocupa por satisfacer a los demás, siendo capaz de defender sus derechos y argumentos (Lucía et al., 2017).

De acuerdo con Flores y Díaz (2004), hay tres dimensiones en el estudio de la asertividad:

- Asertividad indirecta: es la incapacidad del individuo para tener enfrentamientos directos con otra persona, generando que la expresión de ideas se vea dificultada por la deficiencia para poner límites, hacer peticiones o expresar sentimientos.
- No asertividad: es la inhabilidad del individuo para interactuar con otras personas y manejar la crítica, lo cual está relacionado con el déficit en la exteriorización de sentimientos, emociones u opiniones.
- Asertividad: hace referencia a la habilidad de las personas para “expresar sus limitaciones, sentimientos, opciones, deseo, derecho, para dar y recibir alabanzas, hacer peticiones y manejar la crítica” (p. 36).

Propuestas de talleres como vía de orientación a los adolescentes para favorecer la comunicación asertiva.

La metodología del taller de orientación como principal modalidad consta de momentos esenciales ofrecida por la autora antes mencionada, los cuales se describen a continuación:

I Momento inicial:

Establece el nexo con el tema abordado en el encuentro anterior, sistematiza las tareas y acciones orientadas. Se realizan una rueda de comentarios breves en equipos, utilizando la relatoría sobre los temas tratados y la valoración de los participantes sobre su efectividad y las experiencias acumuladas al respecto. Intercambian de qué trató, qué hicieron. Qué les llamó más la atención, si tienen alguna duda o interrogante que hacer. Este momento le permite al psicopedagogo comprobar el estado del grupo y hacer una breve explicación generalizadora a partir de las inquietudes que hayan surgido, la misma reafirma los aspectos de interés para dar continuidad al programa.

Se requiere contar con un banco de ejercicios de caldeoamiento conforme a las características del grupo y el asunto a tratar, los ejercicios deben cumplir con los objetivos siguientes:

- Crear el clima psicológico necesario para comenzar el trabajo grupal.
- Desconectar para poder centrarse en la tarea. Relajarse.
- Perder el miedo escénico y temor a expresarse en grupo. Desinhibirse.
- Aprender a interactuar con otros, creando lazos afectivos entre los miembros del grupo.

II Planteamiento temático:

Momento intermedio para presentar el tema a trabajar. El psicopedagogo utiliza algunos recursos que ofrecen a este momento animación y frescura, sin perder seriedad, ganar la confianza de los participantes. Por ejemplo: una canción, la exposición de un material o video, análisis de situaciones familiares, poemas frases etc.

III Elaboración:

Es la parte central del taller cuando se produce el desarrollo del tema mediante la ejecución de diferentes ejercicios previstos; los cuales permiten a los participantes expresar sus sentimientos, dudas, temores, realizar reflexiones, intercambiar experiencias. Es el momento de la mayor adquisición de conocimientos y movilización de actitudes a favor de la educación.

El psicopedagogo debe estructurar sus secuencias de acciones: mensajes, ejercicios, tareas y orientaciones para realizar en las aulas conjuntamente con los participantes; se selecciona los métodos a emplear, las preguntas para la reflexión.

IV Momento de cierre:

Es el momento de reflexión final que permite, tomando una distancia, integrar lo trabajado y situar un punto de conclusiones. Es el grupo quien cierra, al que se le une el criterio de la coordinación. Desde las valoraciones se infiere el tema del próximo taller y se precisan las acciones, ejercicios,

tareas o posiciones a introducir o modificar en el seno grupal.

Propuesta de talleres de orientación a los adolescentes:

La autora propuso 6 talleres con el objetivo de Preparar a los adolescentes para el logro de una adecuada comunicación asertiva, contribuyendo a lograr avances a la corrección de su comportamiento. Los talleres propuestos están centrados en los adolescentes para favorecer a través de las dinámicas y los recursos que aporta el grupo convertirse en personas constructivas y creativas. El desarrollo de los talleres requiere de un ambiente de trabajo en el que los adolescentes se sientan seguro, respetados y sobre todo con el apoyo para manifestar con confianza y libertad sus preocupaciones, dudas, sentimientos e ideas. (Ver anexo 1)

Los talleres propuestos son los siguientes:

Taller 1: Encuentro necesario para la comunicación a adolescentes.

Taller 2: ¿Qué es la comunicación?

Taller 3: ¿Qué es la comunicación asertiva?

Taller 4: Formas correctas de comunicación asertiva.

Taller 5: ¿Por qué no promovemos una comunicación asertiva?

Taller 6: ¿Cómo transmitir mensajes asertivos?

Ejemplificación de un taller

Objetivo General: Preparar a los adolescentes para el logro de una adecuada comunicación asertiva.

Taller 1

Tema: Encuentro necesario para la comunicación a adolescentes.

Objetivos: Lograr la motivación de los adolescentes en la participación de los talleres de orientación y acordar de conjunto la organización de los mismos.

Contenidos orientaciones: Expectativas de los participantes, presentación de las temáticas de los talleres.

Materiales: caja, caramelos, folleto impreso con la propuesta de talleres.

Lugar: aula de 9no grado.

Frecuencia: Jueves de 2:00 a 3:30 pm

En el momento inicial la psicopedagoga se presenta en el grupo de adolescentes y utiliza una técnica de presentación "Romper el hielo con caramelos", con el objetivo de conocer a los adolescentes y que estos sientan confianza de permanecer en el grupo como equipo. La psicopedagoga depositará en una caja varios caramelos, considerando que sean más caramelos que adolescentes, luego les pide que se sienten en círculos, en el centro se coloca la caja de los caramelos y se les dice a los adolescentes que tomen los caramelos que desean y vuelvan a sus sillas. La psicopedagoga toma sus caramelos porque es quien comienza su presentación. Una vez que todos estén sentados se deberán presentar comenzando por su nombre y diciendo una característica suya por cada caramelo que tomaron.

Se cierra la dinámica y la psicopedagoga les da la bienvenida al taller.

Planteamiento temático.

La psicopedagoga realiza la lectura de la situación que se les presenta a los adolescentes:

Luisa la profesora de matemática le dice a Juan el profesor de química que desde hace algún tiempo algo anda mal en las relaciones entre los adolescentes. Son frecuentes las discusiones por tonterías y han llegado a insultarse, ofenderse, gritarse y utilizar gestos irrespetuosos hasta faltarse el respeto. Juan le dice, la verdad es que creo, que en el aula no se está utilizando la comunicación como vía para establecer relaciones.

Elaboración.

A continuación la psicopedagoga les pide a los adolescentes que respondan las preguntas siguientes a partir de la situación presentada:

¿Qué repercusión tendrá esta actuación en las relaciones interpersonales de los adolescentes?

¿Qué pasará en las relaciones entre adolescentes en esta situación?

¿A qué persona o personas acudirías para pedirle ayuda o para contarle este problema?

¿Qué solución usted le propondría a Luisa y Juan?

La psicopedagoga utilizará las respuestas de los adolescentes para realizar reflexión grupal, relacionada con los problemas en la comunicación que conllevan a las malas relaciones entre adolescentes. Precisamente los talleres propuestos les brindaran herramientas necesarias para mejorar la comunicación entre ellos, además de considerar la forma en que nos comunicamos con los demás y de darnos cuenta como la comunicación, repercute de manera importante con el desempeño escolar de los adolescentes. A continuación la psicopedagoga les pregunta a los adolescentes ¿Qué les gustaría o no les gustaría que sucediera durante el desarrollo de los talleres?

¿Qué consideran que les aportarían los talleres para enriquecer sus conocimientos sobre el tema?

A continuación la psicopedagoga les explicará la estructura de los talleres, de cuantos talleres se realizarán, los temas que se abordarán, que cada taller se inicia con una pequeña introducción del tema, seguido de una exposición por parte de la psicopedagoga del contenido del taller, y la dinámica que reforzara dicho contenido, la cual tiene mayor peso y se les invitan a que todo participen

Para el momento de cierre la psicopedagoga plantea las conclusiones de la actividad realizada y aplica la técnica de PNI (Positivo, Negativo, Interesante), para que los adolescentes ofrezcan sus criterios con relación al encuentro terminado.

Se les solicita a los adolescentes que para el próximo taller expongan brevemente como enriquecer

las relaciones entre adolescentes.

Se orienta el próximo taller

Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos la autora arribó a las siguientes conclusiones:

1. El estudio de la literatura permitió fundamentar desde referentes teóricos las diferentes concepciones del proceso de comunicación a adolescentes, específicamente la comunicación asertiva; los cuales sirvieron de soporte para el diseño de los talleres,
2. El diagnóstico inicial permitió revelar irregularidades en el proceso de la comunicación asertiva en adolescentes.
3. La propuesta de talleres, constituye una vía de orientación que favorece la comunicación asertiva en los adolescentes, sobre la base de un enfoque problematizador, participativo y crítico-reflexivo.

Referencias bibliográficas

- Asanza, N. B. (2020). La comunicación asertiva y su incidencia en la gestión educativa. *Ciencia y Educación*, <https://doi.org/10.48169/Ecuatesis/0103202015>
- Ayvar, H. G. (2016). La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita. *Avances En Psicología: Revista de La Facultad de Psicología y Humanidades*, 24(2), <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2016.v24n2.154>
- Calua, Cueva, R. (2021). Comunicación asertiva en el contexto educativo: revisión sistemática. Universidad César Vallejo. Chiclayo – Perú. *REVISTA BOLETÍN REDIPE* 10 (4): 315-334 - ABRIL 2021 - ISSN 2256-1536
- Caballo, V. (1997). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales* (7th ed.).

- Siglo XXI de España Editores. <https://cideps.com/wp-content/uploads/2015/04/Caballo-V.-Manual->
- Fariñas, L, G. (2005). Psicología, Educación y Sociedad. Revista Iberoamérica de Educación. 37 (1), págs. 1-10.
- Fernández, G, A.M. (2002). Comunicación Educativa. Editorial. Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.
- Fernández, G, A. M; A. Durán y M.I. Álvarez. (1995). “Comunicación Educativa”. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.
- Moyá, R, M. (2016). Habilidades comunicativas y comunicación política. Tesis doctoral. Universidad Miguel Hernández. España.
- Ojalvo, V. (1999). Comunicación Educativa. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana. Cuba.
- Okairy, Z, M. (2012). Habilidades comunicativas. Social and Behavioral Sciences. Universidad de Indiana Bloomington.
- Vigotsky, S. (1989). Obras Completas. La Habana: Pueblo y Educación.
- Vigotsky, L. S. (1998). Pensamiento y Lenguaje. La Habana: Pueblo y Educación