



La convergencia tecnológica en la gestión de la comunicación organizacional del Centro Universitario Municipal Majibacoa (Revisión)**The technological convergence in the organizational communication management of the Majibacoa Municipal University Center (Review)**

Arturo Marrero Tamayo. Licenciado en Educación especialidad Informática. Profesor Asistente.

Centro Universitario Municipal Majibacoa. Las Tunas. Cuba. arturomt@ult.edu.cu 

Félix Germán Álvarez Téllez. Licenciado en Comunicación Social. Máster en Ciencias de la Comunicación. Profesor Auxiliar. Universidad de Las Tunas. Las Tunas. Cuba.

felixgat@ult.edu.cu 

Jorge Velázquez Peña. Licenciado en Educación especialidad Lengua Inglesa. Máster en Ciencias de la Educación. Profesor Auxiliar. Centro Universitario Municipal Majibacoa. Las Tunas. Cuba. jorgevp@ult.edu.cu 

Recibido: 30-08-2025/Aceptado: 20-11-2025

Resumen

La convergencia tecnológica en la gestión de la comunicación organizacional del Centro Universitario Municipal Majibacoa se presenta como una estrategia clave para modernizar los procesos de comunicación interna y externa, mediante la óptima interacción entre docentes, estudiantes, personal administrativo y la comunidad. Este enfoque integra herramientas digitales como plataformas colaborativas, páginas web, redes sociales y sistemas de gestión de contenidos, al permitir mayor eficiencia en la difusión de información y en la toma de decisiones. Además, fortalece el posicionamiento institucional y la vinculación con el entorno local. Sin embargo, su implementación enfrenta desafíos como la brecha digital, la necesidad de

capacitación y la gestión segura de datos. En el artículo se analiza cómo la convergencia tecnológica puede transformar la comunicación organizacional en el contexto universitario al implementar acciones para superar sus retos y maximizar el impacto. Para ello, en el proceso investigativo, se utilizan métodos del nivel teórico como el analítico-sintético y el inductivo-deductivo, al igual que del nivel empírico, tales como el análisis y crítica de fuentes y la observación. Se corrobora que la adopción de estas tecnologías no solo mejora la gestión institucional, sino que también contribuye al desarrollo local mediante la promoción de una educación superior más conectada, innovadora y alineada con las demandas de la sociedad digital actual. El estudio ofrece un marco de referencia para instituciones similares que buscan integrar la tecnología en sus procesos comunicativos.

Palabras clave: Centro Universitario Municipal; comunicación organizacional; convergencia tecnológica; gestión.

Abstract

Technological convergence in the organizational communication management of the Majibacoa Municipal University Center is presented as a key strategy for modernizing internal and external communication processes, through optimal interaction among teachers, students, administrative staff, and the community. This approach integrates digital tools such as collaborative platforms, websites, social media, and content management systems, enabling greater efficiency in the dissemination of information and in decision-making. Furthermore, it strengthens institutional positioning and engagement with the local environment. However, its implementation faces challenges such as the digital divide, the need for training, and secure data management. The article analyzes how technological convergence can transform organizational communication in the university context by implementing actions to overcome its challenges and maximize impact.

For this, the research process utilizes theoretical-level methods such as analytical-synthetic and inductive-deductive, as well as empirical-level methods, such as the analysis and critique of sources and observation. It is confirmed that the adoption of these technologies not only improves institutional management but also contributes to local development by promoting a more connected, innovative higher education aligned with the demands of today's digital society. The study offers a reference framework for similar institutions seeking to integrate technology into their communication processes.

Keywords: Municipal University Center; organizational communication; technological convergence; management.

Introducción

La convergencia tecnológica ha emergido como un fenómeno transformador en la gestión de la comunicación organizacional al redefinir las interacciones entre instituciones, individuos y comunidades. En el contexto del Centro Universitario Municipal Majibacoa, este proceso adquiere especial relevancia al integrar herramientas digitales como plataformas colaborativas, páginas web, redes sociales y sistemas de gestión de contenidos al optimizar la comunicación interna y externa.

Desde una perspectiva teórica, el modelo de mediación social propuesto por Martín (1982) ofrece un marco analítico para comprender cómo la convergencia tecnológica puede integrarse en los procesos comunicativos de las instituciones educativas ya que estos sistemas técnicos no solo facilitan la transmisión de información, sino que también transforman las relaciones de poder, los roles de los actores y los significados compartidos.

En los últimos años, la convergencia tecnológica ha sido ampliamente estudiada en contextos educativos y organizacionales. Se destaca su papel en la mejora de la eficiencia

comunicativa y para la construcción de una imagen institucional sólida. En el artículo se asumen los estudios sobre comunicación organizacional realizados por Saladrigas et al. (2024), en los que se resalta la importancia de la comunicación como eje transversal que articula las dinámicas internas de una institución, facilitando la cohesión y el logro de objetivos comunes. En el caso del Centro Universitario Municipal Majibacoa, este enfoque permite analizar cómo la convergencia tecnológica en la comunicación organizacional puede contribuir a la sinergia entre docentes, estudiantes y la comunidad, promoviendo un desarrollo local sostenible (Ortiz, 2021).

A pesar de conocer las ventajas que ofrecen estas herramientas, aún persisten insuficiencias en su implementación, como la diversidad desorganizada de tecnologías, la baja calidad de los materiales informativos y la escasa cultura tecnológica entre los actores involucrados. Se plantea, entonces, la necesidad de optimizar los procesos comunicativos en un contexto marcado por la creciente digitalización y las demandas de una sociedad conectada. Para abordarlo, se implementan acciones que integren las ventajas de la convergencia tecnológica en la comunicación organizacional del Centro Universitario Municipal Majibacoa, con el fin de mejorar el acceso, el procesamiento y la divulgación de la información.

Se presenta un enfoque práctico y contextualizado al proponer una herramienta específica para la gestión de la comunicación en un centro universitario municipal. Se sustenta en la política cubana de informatización de la sociedad y en su vinculación a la implementación de la Ley 162 (2023) de Comunicación Social, que enfatizan la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo económico y social. Además, se alinea con las tendencias globales que posicionan a las instituciones educativas como actores clave en la cadena productiva mediante la innovación tecnológica (Ortiz, 2021).

La investigación no solo contribuye al fortalecimiento de la comunicación organizacional, sino que también ofrece un marco de referencia para otras instituciones que buscan integrar la convergencia tecnológica en sus procesos comunicativos, promoviendo así un desarrollo local más conectado e innovador; por lo que se propone como objetivo analizar cómo mediante la convergencia tecnológica se puede optimizar la gestión de la comunicación organizacional en el Centro Universitario Municipal Majibacoa para superar los desafíos identificados y fortalecer su vínculo con el desarrollo local.

Desarrollo

En la actualidad, la evolución de las tecnologías de la información y de la comunicación, entre las que se encuentran las computadoras cuánticas, el internet de las cosas y los dispositivos móviles, ha facilitado el acceso a grandes cantidades de información desde cualquier dispositivo y las ha convertido en herramientas imprescindibles para el desarrollo de la sociedad en medio de los desafíos a los que esta se enfrenta. La convergencia puede hacer referencia a tecnologías previamente separadas como la voz (telefonía), los datos y aplicaciones de productividad, así como el vídeo, que ahora comparten recursos e interactúan entre sí sinérgicamente, creando nuevas posibilidades (Olawuyi & Mgbale, 2012).

También, la convergencia tecnológica se refiere a la integración de tecnologías, servicios y plataformas que antes funcionaban de manera independiente, como las telecomunicaciones, la informática y los medios de comunicación (Jenkins, 2006). Este fenómeno ha transformado la forma en que las personas y las organizaciones interactúan, acceden a la información y gestionan la comunicación. A nivel global, la convergencia ha sido impulsada por el avance de la digitalización, la expansión de Internet y el desarrollo de dispositivos multifuncionales como los smartphones (Castells, 2010).

En el contexto cubano, la convergencia tecnológica ha avanzado de manera gradual, influenciada por las limitaciones económicas, pero también por la voluntad política del gobierno para promover la informatización de la sociedad. Según Duardo (2019), Cuba ha implementado políticas para fomentar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como el despliegue de zonas wifi, y la generalización de la cobertura 3G y 4G mediante la creación de infraestructuras de telecomunicaciones. Sin embargo, el acceso a Internet y a dispositivos tecnológicos sigue siendo desigual en comparación con otros países de la región.

Becerra (2024) desagrega la convergencia en distintos niveles, con la tecnológica como base, definiéndola de manera amplia y contextualizada:

(...) es la imbricación de las industrias de medios de comunicación, telecomunicaciones e Internet y la mutación de sus usos y consumos sociales (...) la convergencia a nivel de servicios, dispositivos de consumo masivo, modos de acceso, política y regulaciones, y puesta en circulación social significativa. (p.1)

Según el autor antes citado: "(...) es un término que abarca distintos niveles susceptibles de ser identificados y discriminados analíticamente: la convergencia de índole tecnológico (en el sentido más instrumental de la expresión); la convergencia económica (alianzas, integraciones y concentración de grupos)" (Becerra, 2024, p.4). Para el presente estudio, la convergencia es un fenómeno multinivel que va más allá de lo técnico, siendo la tecnología solo el factor habilitador.

Urrutia (2020) se centra en las consecuencias de la convergencia digital en los ecosistemas de medios y audiencias, definiéndola como: "(...) el fenómeno de la comunicación mediada en un contexto de convergencia tecnológica que ha reorganizado las lógicas de producción y transmisión de contenido simbólico a nivel mundial" (p.72); donde, la

convergencia tecnológica se concibe como el entorno que reorganiza las prácticas de comunicación (producción y transmisión) y potencia la interacción mediática de las audiencias.

La convergencia tecnológica en Cuba también ha impactado en sectores como la educación, la salud y la gestión organizacional. Por ejemplo, en el ámbito universitario se han desarrollado plataformas digitales para la educación a distancia y la gestión del conocimiento (Montejo et al., 2022). No obstante, persisten desafíos relacionados con la conectividad, la capacitación del personal y la sostenibilidad de las iniciativas tecnológicas.

Es un proceso dinámico que redefine las interacciones sociales y organizacionales a nivel global. En el ámbito de la comunicación organizacional, esto implica optimizar los flujos de información, mejorar la interacción con los *stakeholders* y fortalecer la imagen institucional, de ahí que pueda afirmarse que la convergencia tecnológica revoluciona la gestión de la comunicación organizacional, mediante la integración de herramientas digitales que optimizan los flujos de información y fortalecen las relaciones internas y externas de las instituciones. En el contexto cubano, este proceso ha sido impulsado por la necesidad de adaptarse a las demandas de la sociedad de la información a pesar de las limitaciones económicas y tecnológicas (Rivera, 2025).

La convergencia tecnológica en Cuba ha facilitado el uso de plataformas digitales, redes sociales y aplicaciones móviles para mejorar la comunicación organizacional. Estas herramientas han permitido a las instituciones cubanas, incluyendo universidades y centros de investigación, optimizar la difusión de información, fomentar la participación ciudadana y fortalecer su imagen pública. Sin embargo, aún persisten desafíos relacionados con la infraestructura tecnológica y la capacitación del personal.

En el ámbito universitario, la convergencia tecnológica ha sido clave para la implementación de estrategias de comunicación más eficientes. Por ejemplo, Medina y Almansa (2021) señalan que las universidades cubanas han adoptado plataformas como Moodle y redes sociales para gestionar la comunicación interna y externa, lo que ha mejorado la interacción entre estudiantes, profesores y la comunidad. No obstante, el acceso limitado a Internet y la falta de recursos tecnológicos siguen siendo obstáculos significativos.

Por otro lado, Habib (2021) destaca que la convergencia tecnológica ha permitido a las organizaciones cubanas adoptar enfoques más participativos y colaborativos en la gestión de la comunicación. Esto adquiere relevancia en el contexto de la COVID-19, donde las herramientas digitales han sido esenciales para mantener la continuidad de las operaciones y la comunicación efectiva.

Viteri et al. (2024), al analizar el contexto de la pandemia, resaltan el efecto de la convergencia tecnológica en la práctica periodística al plantear que: "La convergencia mediática en tiempos de pandemia COVID-19, generó una drástica transición digital mediante nuevas prácticas profesionales en la producción y difusión informativa en tiempo real" (p. 7515). Al subrayar el papel de la convergencia como acelerador de la transformación digital, obligando a la integración de tecnologías para la cobertura informativa inmediata y la convergencia de flujos de trabajo.

En este sentido, la convergencia tecnológica transforma la gestión de la comunicación organizacional en Cuba, al ofrecer nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia y la transparencia. Sin embargo, es necesario superar los desafíos estructurales y de capacitación para aprovechar plenamente su potencial. Para el Centro Universitario Municipal Majibacoa, este enfoque es clave para modernizar su gestión y adaptarse a las demandas de la sociedad digital.

*Caracterización de la comunicación organizacional del Centro Universitario Municipal
Majibacoa*

El Centro Universitario Municipal Majibacoa es una institución educativa que forma parte del Sistema de Educación Superior en Cubay que se encuentra subordinada a la Universidad de Las Tunas, específicamente dentro del modelo de municipalización de la universidad que busca acercar la educación superior a los territorios, garantizando el acceso a la formación universitaria en comunidades locales y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región. Se encuentra situado en el municipio de Majibacoa, provincia de Las Tunas. Atiende a una población diversa que incluye a estudiantes, a profesionales y a la comunidad en general, con un enfoque dirigido a la formación continua y al desarrollo local.

Majibacoa es un municipio con una economía basada en la agricultura, la ganadería, la producción de azúcar y pequeños emprendimientos locales. Allí el centro universitario juega un papel clave en la formación de profesionales que contribuyan al desarrollo de estos sectores. Posee la misión de brindar formación universitaria de calidad, accesible y pertinente, que responda a las necesidades del desarrollo local y nacional, de forma tal que promueva la equidad y la inclusión social. Trabaja con la visión de ser un referente en la educación superior municipal, y se caracteriza tanto por su innovación y vinculación con la comunidad como por su contribución al desarrollo sostenible del territorio.

En el año 2025 el centro contó con una matrícula total de 340 estudiantes, distribuidos en carreras universitarias de áreas como Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias Técnicas y Ciencias Agropecuarias, las cuales han sido adaptadas a las necesidades del territorio como es el

caso de la Ingeniería Agrónoma, la Ingeniería Agroindustrial, la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas, la Licenciatura en Educación en las especialidades de Español-Literatura, Preescolar y Primaria, así como la Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Además, la institución ofrece cursos de superación profesional y talleres de capacitación para la comunidad, enfocados en temas como tecnología, gestión empresarial y desarrollo local. La modalidad de estudio utilizada es el Curso por Encuentros (CPE) donde se combina la formación presencial y la semipresencial, con un enfoque en la Educación a Distancia apoyada por plataformas digitales. Esto fue posible ya que al aplicar un diagnóstico tecnológico, se comprobó que el 92 % de estudiantes y profesores poseía acceso a las tecnologías móviles con conexión a Internet, lo que facilitó la utilización de estas herramientas para el desarrollo del proceso docente e investigativo.

Los mayores desafíos están relacionados con la infraestructura, ya que la institución no posee aulas especializadas, por lo que se apoya en otros centros de educación de la localidad. Aunque cuenta con equipos informáticos y con acceso a Internet, enfrenta limitaciones en términos de conectividad y modernización tecnológica. Dispone de una biblioteca con recursos digitales.

El centro participa activamente en proyectos que contribuyen al desarrollo socioeconómico del municipio como iniciativas agrícolas, educativas y culturales; asimismo, promueve actividades de extensión como talleres, charlas y eventos culturales, que fortalecen el vínculo entre la universidad y la comunidad.

Para el desarrollo de la comunicación interna, el centro utiliza herramientas como correos electrónicos, reuniones presenciales y plataformas digitales para la coordinación entre docentes, estudiantes y personal administrativo. En la comunicación externa mantiene vínculos con organismos locales, empresas y la comunidad a través de redes sociales, eventos académicos y

proyectos de extensión universitaria. Asimismo, trabaja en conjunto con el gobierno local, con las micro y medianas empresas (mipymes) y con las organizaciones no gubernamentales para impulsar el desarrollo territorial.

En la gestión de la comunicación, el Centro Universitario Municipal Majibacoa enfrenta retos como la falta de conectividad, la necesidad de capacitar al personal en el uso de tecnologías y la optimización de los flujos de información; sin embargo, se considera como una institución educativa comprometida con la formación de profesionales y el desarrollo socioeconómico de su territorio. Aunque enfrenta desafíos relacionados con la infraestructura y la conectividad, tiene un gran potencial para fortalecer su gestión mediante la convergencia tecnológica y la innovación en la comunicación organizacional. Su vinculación con la comunidad y su enfoque en la educación accesible y pertinente lo convierten en un actor clave para el desarrollo sostenible de Majibacoa.

La convergencia tecnológica en la comunicación organizacional del Centro Universitario Municipal Majibacoa: un análisis desde la práctica institucional

La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la gestión comunicacional de las instituciones educativas, no solo responde a una necesidad de modernización, sino que constituye una oportunidad estratégica para optimizar procesos, fortalecer la interacción entre los diversos actores institucionales y, en última instancia, elevar la calidad de los servicios educativos. En este contexto, múltiples iniciativas pueden articularse de forma coherente para potenciar la eficacia organizacional.

Un primer eje fundamental radica en el reconocimiento y aprovechamiento del entorno tecnológico existente. Aunque persisten limitaciones en cuanto al acceso a infraestructura tecnológica avanzada, es relevante destacar que una proporción significativa de la comunidad

educativa —el 92 % entre estudiantes y docentes— cuenta con dispositivos móviles conectados a internet, lo que permite configurar estrategias comunicativas basadas en estos recursos ampliamente disponibles.

Paralelamente, la formación y la alfabetización digital emergen como pilares para garantizar una apropiación efectiva de las herramientas tecnológicas. La implementación de talleres periódicos dirigidos a docentes, personal administrativo y estudiantes, junto con programas específicos para quienes poseen menor experiencia digital, permite reducir brechas de competencia. Además, se hace necesario mantener un sistema de formación continua que acompañe la evolución de las tecnologías emergentes y asegure la actualización constante del personal.

La gestión de contenidos y el soporte técnico requieren, asimismo, de una estructura organizada. La conformación de un equipo multidisciplinario —integrado por profesionales de la comunicación, diseño y áreas informáticas— facilita la producción de materiales de calidad y brinda asistencia técnica oportuna, lo que incrementa la confianza y el uso sostenido de las plataformas digitales.

En cuanto a los canales y herramientas de comunicación, se observa una tendencia hacia la diversificación y la integración. Por un lado, el uso de plataformas colaborativas como Microsoft Teams, Slack o Trello favorece la coordinación interdepartamental y la participación activa de la comunidad universitaria. Por otro, sistemas de gestión académica como Moodle, EVEA o Google Workspace permiten centralizar procesos educativos y administrativos, mientras que el correo institucional y la intranet universitaria se consolidan como espacios formales y seguros para la circulación de información relevante.

Las redes sociales y la web institucional cumplen un rol clave en la visibilización externa y la difusión de logros, actividades y novedades académicas. Complementariamente, boletines digitales, contenidos multimedia (videos, podcasts, presentaciones interactivas) y la transmisión en vivo de eventos académicos o culturales amplían el alcance y enriquecen la experiencia comunicativa.

La participación y la retroalimentación también se potencian mediante herramientas digitales. Foros, chats, encuestas en línea y canales de sugerencias no solo fomentan el diálogo, sino que generan datos valiosos para la toma de decisiones. Estos mecanismos, cuando se articulan con un sistema de monitoreo basado en indicadores de gestión y la elaboración de informes periódicos, permiten realizar ajustes continuos y orientar la mejora institucional.

Asimismo, la innovación pedagógica se ve impulsada por modelos híbridos de enseñanza, que combinan lo presencial con lo virtual, y por el uso responsable de la inteligencia artificial en la creación de recursos educativos. Estas estrategias no solo responden a demandas contemporáneas de flexibilidad, sino que también preparan a la comunidad educativa para escenarios futuros.

No menos importante es la sostenibilidad de las iniciativas tecnológicas, la cual depende tanto de la asignación de un presupuesto anual específico como de la búsqueda de alianzas estratégicas con actores externos —gobiernos locales, organismos internacionales, mipymes, emprendedores— que puedan aportar recursos financieros, tecnológicos o de capacitación.

Finalmente, en un entorno marcado por la incertidumbre y los riesgos imprevistos que van desde crisis sanitarias hasta fallas tecnológicas, resulta indispensable contar con un plan de gestión de crisis que asegure la continuidad operativa y la protección de la reputación institucional. Este plan debe integrarse armónicamente con las estrategias comunicacionales

digitales, sin descuidar el valor complementario de los medios y canales tradicionales, especialmente en contextos donde la conectividad o la alfabetización digital aún son limitadas.

En conjunto, estas líneas de acción reflejan un enfoque integral, flexible y centrado en las personas, que posiciona a las tecnologías de la información y la comunicación, no como un fin en sí mismas, sino como un medio para fortalecer la misión educativa y la cohesión organizacional.

La aplicación de estas acciones para la utilización de las tecnologías en el desarrollo de una comunicación organizacional eficaz en el Centro Universitario Municipal Majibacoa puede generar impactos significativos en diversos ámbitos de la institución. El primer impacto reside en la mejora de la eficiencia en la comunicación interna al lograr agilizar los procesos de comunicación entre departamentos, personal administrativo, docente y estudiantes. Además, contribuye a la reducción de los tiempos de respuesta, a una mayor claridad en la transmisión de la información y a la eliminación de barreras geográficas y/o temporales.

En cuanto al fortalecimiento de la cultura organizacional, la convergencia tecnológica fomenta la colaboración y transparencia mediante el uso de las plataformas digitales al alcanzar un mayor sentido de pertenencia y la alineación con los valores y objetivos institucionales. El uso eficiente de herramientas tecnológicas para la planificación, ejecución y evaluación de actividades facilita el ahorro de tiempo y recursos económicos, así como una mejor asignación de tareas y responsabilidades.

Asimismo, la mejora de la cultura organizacional involucra a estudiantes, docentes y personal administrativo en las actividades y decisiones institucionales a través de la creación de espacios virtuales de diálogo y retroalimentación que promuevan la inclusión y la participación. Igualmente, fortalece la imagen institucional mediante una comunicación clara y efectiva con el

entorno social, con las empresas y con otras instituciones educativas, lo cual redundará en una mayor visibilidad y reconocimiento del Centro Universitario en la comunidad y a nivel nacional.

También, permite el acceso a la información en tiempo real al garantizar su disponibilidad actualizada y accesible para todos los miembros de la comunidad universitaria, lo que facilita la toma de decisiones, así como la reducción de errores por desinformación. A través de la capacitación y familiarización, con herramientas tecnológicas modernas, del personal y de los estudiantes, se fomenta el desarrollo de las competencias digitales al perfeccionar habilidades en la utilización de las tecnologías, lo que contribuye al desarrollo profesional y académico.

La personalización de la Comunicación mediante el uso de tecnologías para segmentar y dirigir mensajes específicos a diferentes audiencias (estudiantes, docentes, personal administrativo), permite mayor efectividad en la transmisión de mensajes y la satisfacción de las necesidades específicas de cada grupo.

La integración de tecnologías tanto en la enseñanza y el aprendizaje como en la gestión académica, mejora la calidad educativa y la adaptación a las demandas del entorno digital actual. A través de la implementación de canales de comunicación ágiles y amigables para estudiantes, docentes y personal, se mejora la experiencia del usuario, se alcanza mayor satisfacción y se favorece la percepción positiva de los servicios institucionales.

Esta integración promueve la innovación y la creatividad a través de la creación de espacios virtuales para la generación de ideas y proyectos innovadores, a la vez que fomenta una mentalidad proactiva y creativa en la comunidad universitaria. De igual forma, reduce las barreras geográficas al conectar estudiantes y docentes en diferentes ubicaciones, lo cual contribuye a la inclusión y al acceso a la educación superior en zonas remotas o de difícil acceso,

así como fortalece la resiliencia institucional al facilitar la continuidad de las operaciones y servicios educativos en situaciones adversas mediante el uso de las tecnologías.

Estos impactos demuestran cómo la aplicación estratégica de las tecnologías puede transformar la comunicación organizacional en el Centro Universitario Municipal Majibacoa, contribuyendo a su crecimiento, modernización y adaptación a las demandas del siglo XXI.

Para garantizar la mejora continua de la convergencia tecnológica en la comunicación organizacional del Centro Universitario Municipal Majibacoa, es fundamental adoptar un enfoque proactivo y estratégico que permita optimizar el uso de las tecnologías y adaptarse a las demandas del entorno digital. Estas tecnologías avanzan y se desarrollan por lo que se requiere mantener programas de formación continua en herramientas tecnológicas y habilidades digitales para el personal administrativo, docente y estudiantil. También es necesario mantener la infraestructura tecnológica al día y asegurar su compatibilidad con las últimas tendencias para lo cual se realizan evaluaciones periódicas para identificar necesidades de actualización de hardware, software y conectividad.

Establecer indicadores de desempeño para medir el impacto de las tecnologías en la comunicación organizacional, permite identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos para optimizar los procesos. Implementar políticas y protocolos de ciberseguridad para proteger la información institucional y garantizar la privacidad de los usuarios, reduce riesgos de ciberataques y fomenta la confianza en el uso de las tecnologías. Mantener un equipo dedicado a la gestión tecnológica y comunicacional que esté integrado por profesionales de diversas áreas (tecnología, comunicación, educación), asegura una implementación integral y coordinada de las tecnologías.

Estas recomendaciones, implementadas de manera sistemática y con un enfoque de mejora continua permitirán fortalecer la comunicación organizacional mediante el uso efectivo de las tecnologías, adaptándose a los retos del entorno digital.

Conclusiones

1. La convergencia tecnológica representa una oportunidad para transformar la gestión de la comunicación organizacional en el Centro Universitario Municipal Majibacoa, siempre que se aborden los desafíos de manera estratégica y se involucren todos los actores claves. Este tema no solo tiene implicaciones prácticas, sino que también contribuye al debate académico sobre el papel de la tecnología en la educación superior y en el desarrollo local.

2. A pesar de los desafíos relacionados con la infraestructura y la conectividad, el centro tiene un gran potencial para fortalecer su gestión mediante la convergencia tecnológica y la innovación en la comunicación organizacional, ya que más del 90 % de sus estudiantes y profesores cuentan con dispositivos móviles conectados a internet lo que facilita el acceso a la información y a los canales oficiales.

3. La integración estratégica de las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión comunicacional del Centro Universitario Municipal Majibacoa, representa una vía sólida para fortalecer tanto su operatividad interna como su proyección externa. Al articular el aprovechamiento del entorno tecnológico disponible, la formación digital continua, la producción colaborativa de contenidos y la participación activa de su comunidad, la institución puede construir un ecosistema comunicativo más ágil, inclusivo y resiliente.

Referencias bibliográficas

- Becerra, M. (2024). Convergencia infocomunicacional: niveles de análisis de un proceso inconcluso. *Intersecciones en Comunicación*, 1(18), 1–18.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/intersecciones/article/view/53242>
- Castell, M. (2010). *The rise of the network society* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Duardo, Y. (2019). *Informatización de la sociedad, logros y desafíos*. Radio Reloj, Canal de Información Cubana. <https://www.radioreloj.cu/noticias-radio-reloj/sociedad/informatizacion-de-la-sociedad-logros-y-desafios/>
- Habib, L. (2021). Transición de estudiantes de nivel superior de clases presenciales a virtuales en condiciones de pandemia por el COVID-19. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(especial 1). <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/35>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Ley 162. (2023). *de Comunicación Social*. Asamblea Nacional del Poder Popular. GOC-2024-338-O48.
<https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2024-o48.pdf>
- Martín Serrano, M. (1982). *La mediación social*. Akal.
- Medina, V. & Almansa, A. (2021). La comunicación del conocimiento sobre el desarrollo local mediante las plataformas digitales de las universidades. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 32(4), 1-26.
<http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v32n4/2307-2113-ics-32-04-e1702.pdf>
- Montejo, N. de J., Montejo, I. & Montejo, M. N. (2022). La educación a distancia y las nuevas tecnologías desde la perspectiva del modelo de formación cubano. *Transformación*, 18(2), 385-401. <http://scielo.sld.cu/pdf/trf/v18n2/2077-2955-trf-18-02-385.pdf>

- Olawuyi, J. O. & Mgbole, F. (2012). Technological convergence: A strategic tool for organizational communication. *Journal of Media and Communication Studies*, 4(5), 78-85.
- Ortiz, A. (2021). *Gestión de la comunicación organizacional en entornos digitales*. Editorial Félix Varela.
- Rivera, Y. (2025). Futuro de la tecnología en Cuba. *Revista Tino*.
<https://revista.jovenclub.cu/futuro-de-la-tecnologia-en-cuba/>
- Saladrigas, H., Linares, R., Domínguez, E. & Aguiar, A. (2017). La Infocomunicación. *Alcance, Revista Cubana de Información y Comunicación*, 6(14), 133-144.
<https://revistas.uh.cu/alcance/article/view/5594/4689>
- Urrutia, S. (2020). La interacción mediática en entornos de convergencia digital. *Encrucijada Americana*, 12(1), 72–77. <https://doi.org/10.53689/ea.v12i1.160>
- Viteri, W., Herrera, Z. & Faconda, K. (2024). Convergencia mediática en la producción periodística en tiempos de pandemia Covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 10085–10098. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10085