

Desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios para el ejercicio de la profesión

Development of creativity in university students for the practice of the profession

M. Sc. Mayelín Fajardo Vázquez. Profesor Auxiliar. Facultad de Educación Básica. Universidad de Granma, Cuba mfajardov@udg.co.cu

M. Sc. Llanelis Guerra Torres. Educación Primaria. Facultad de Educación Básica. Universidad de Granma, Cuba lguerrat@udg.co.cu

M. Sc. Yamisol Espinosa Tamayo. Profesor Auxiliar. Facultad de Educación Básica. Universidad de Granma, Cuba yepinosat@udg.co.cu

Recibido: 2/1/2019 Aceptado: 5/3/2019

RESUMEN

La creatividad, don divino para personas que lo traían innato, considerada como un conjunto de rasgos que cada individuo poseía. En la actualidad está comprobado que todos tienen la capacidad de ser creativos o de apartarse de los esquemas de pensamiento y conductas habituales con originalidad, flexibilidad, viabilidad, fluidez y elaboración. Esta cualidad puede disminuir de acuerdo con el medio en el que se desenvuelvan las personas, ya sea por sus acciones, intereses e ideas que transforman la vida de cada uno. Razón que motivó a las autoras a realizar el trabajo que tiene como finalidad desarrollar la creatividad en estudiantes de tercer año de la carrera Licenciatura en Educación Primaria, en la modalidad Curso por Encuentro, para su desempeño en el ejercicio de la profesión. A partir de indicadores consultados se ofrecen indicadores para la estimulación y desarrollo de la creatividad.

Palabras claves: creatividad; indicadores; sugerencias; capacidad; estudiantes

ABSTRACT

Creativity, divine gift for people who brought it innate, considered as a set of traits that each individual possessed. At present it is proven that all have the ability to be creative or to depart from the usual thought patterns and behaviors with originality, flexibility, feasibility, fluidity and elaboration. This quality can decrease according to the environment in which people develop,

either by their actions, interests and ideas that transform the life of each one. This reason motivated the authors to do the work that aims at developing creativity in third-year students of Primary Education, In-service Course modality, for their performance on the practice of their profession. From indicators consulted, indicators for the stimulation and development of creativity are offered.

Keywords:creativity; indicators; suggestions; capacity; students

INTRODUCCIÓN

La capacidad creativa supone proyectar sobre las cosas una mirada singular, tiene algo de transgresión y mucho de libertad; existe en cada persona, por eso, puede y debe ser descubierta, avivada y nutrida. Se encuentra potencialmente en todos los sujetos, sin embargo, como toda facultad requiere ser estimulada mediante una serie de estrategias específicas.

La creatividad es "algo" que todos tienen en diferente medida, no es un calificativo fijo, se puede desarrollar en grados variables. Se puede encontrar en todas las tareas de la humanidad, no sólo en las artes; esto es identificable cuando la gente intenta hacer las cosas de una manera diferente, cuando aceptan los retos para solucionar problemas que afectan directamente su vida. Es interesante estudiar la creatividad en las personas altamente creativas; pero realmente la atención debe estar en el estudio y propuesta de desarrollo de los estudiantes, ya que tendrán la responsabilidad de manejar el país en un futuro próximo.

La relevancia de la misma, su verdadera dimensión solo se ha abordado recientemente, adquiriendo y abarcando a un ritmo vertiginoso varios campos de la actividad humana contemporánea, que van desde el trabajo de un vendedor común de productos comerciales, hasta las esferas más trascendentales del desarrollo humano como lo es la investigación científica sobre la creación de conceptos y teorías que generan el conocimiento mismo (Afanasiev, V.G. 1980) o, introduciéndose como principio rector del modelo del hombre en la sociedad, tal como lo manifiesta (Ingenieros, J. 1993) "Grandes naciones son aquellas cuyos ciudadanos tienen el hábito de la iniciativa libre; ellos crean para los demás vida y cultura y riqueza, en vez de envilecerse en el parasitismo social".

Sin embargo, es en el campo de la educación en el que se ha manifestado la imperiosa necesidad de configurar y desarrollar el proceso docente educativo, desde una óptica y enfoque

creativo (Mitjans, A.1995). Particular significación cobra el desarrollo de la creatividad en el componente laboral, tal como lo manifiesta (Del Bono, T.1996) “Una de las tareas para formar profesionales en condiciones suficientes como para que puedan desarrollarse integralmente, es fundamentalmente hacer que nuestros futuros egresados abandonen su clásica actividad de buscadores de trabajo y asuman la de creadores de trabajo”.

De igual forma su importancia es creciente en el componente investigativo, pues, en este caso, todas las actividades creadoras e innovadoras se toman como elemento fundamental en su continuidad (Bunge, 1978), o como un instrumento de creación y reproducción cultural (CINDA, 1998). El trabajo persigue como objetivo: desarrollar la creatividad en estudiantes de tercer año de la carrera Licenciatura en Educación Primaria, en la modalidad Curso por Encuentro, para su desempeño en el ejercicio de la profesión.

Población y muestra

El trabajo es realizado con los estudiantes de la carrera Educación Primaria, en la Universidad de Granma, tomando como muestra los del 3er año de la modalidad Curso por Encuentro, para su desempeño en el ejercicio de la profesión.

Materiales y métodos

Se emplearon métodos teóricos, empíricos y estadísticos matemáticos; entre los que se pueden mencionar: Dialéctico materialista como metodología general, Análisis y síntesis, Inducción y deducción, Hermenéutico dialéctico, Sistémico estructural funcional, Observación, Revisión documental, entre otros.

Análisis de los resultados

En el componente académico, donde la expresión de la creatividad ha adquirido, dentro de su misma necesidad de manifestación, una relevancia sin precedentes, tal como lo demuestra enfática y reflexivamente (Rogers, C.1987) en sus preguntas: “¿Siendo yo profesor cómo puedo ser creativo con los estudiantes, al ponerlos en contacto con la gente, con las experiencias, los libros y recursos de todo tipo que estimulen su curiosidad y nutran sus intereses?, ¿Puedo

aceptar y fomentar los pensamientos raros e insólitos, y los impulsos y expresiones absurdas, tomándolos como exploradores del aprendizaje y como intentos de actividad creativa?. ¿Puedo aceptar las personalidades diferentes y originales que producen estos pensamientos creativos?

A pesar de que existen, dentro y fuera del aula, espacios apropiados para practicar la creatividad, su utilización es escasa; por lo que se propone una argumentación de indicadores, puestos en práctica con los estudiantes a través de cada una de las didácticas particulares que reciben, para que desarrollen la creatividad y logren un autoajuste en todos los espacios de actividad interpersonal, tomando en cuenta cómo hay que trabajar con los recursos que se tienen a la mano.

Al despertar el interés de los docentes por su autoformación creativa, forman niños creativos y ayudan a otros docentes, para que trasladen la información y progresen, con esto se alcanzará un logro de utilidad, creación, aportar más ideas y de fortalecimiento en beneficio de todos los niños, las instituciones pedagógicas y la comunidad.

En balance efectuado acerca del cumplimiento de los objetivos del Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe hace unos años, se planteó la necesidad de reestructurar el currículum, preparar al individuo para comprender la realidad y resolver problemas, cambiar sistemas, contenidos y métodos, perfeccionar la formación del personal docente, incrementar la diversidad de medios y de la evaluación, aumentar la participación de los estudiantes en tareas de investigación como vías para mejorar la calidad.

Lograrlo, requiere de una alta dosis de creatividad en educación. Se llega al convencimiento de que la verdadera educación, exige individuos altamente creadores, que son los que requiere el momento, para lo cual se necesita también que los maestros sean altamente creativos.

Para ello hay que humanizar la escuela: al estudiante contemporáneo le hace falta aprender a resolver problemas, saber escuchar, organizarse, tener buen humor, analizar críticamente la realidad, transformarla, amar a sus semejantes, tener cultura en el más amplio sentido de la palabra, no restringida solo a conocimientos, sino a los valores universales del hombre. Al decir de la Dra. Marta Martínez Llantada, en *Creatividad y educación. Tendencias*; es preciso que, desde las aulas, se desarrolle la independencia cognoscitiva, la avidez por el saber de manera tal que no haya miedo en resolver cualquier situación por difícil que esta parezca. Claro que para lograrlo hay que buscar vías para mejorar la calidad educacional.

Creatividad, proviene etimológicamente del vocablo "creare " o sacar de la nada y de "crescere". Diversas teorías psicológicas a partir de sus principios filosóficos han generado concepciones acerca de la naturaleza de la creatividad y la respectiva derivación, a partir de sus indicadores creativos. Así, la teoría psicoanalítica, la teoría perceptual, la teoría humanista, la teoría factorial y la teoría neuropsicofisiológica, entre otras, han producido diversas concepciones de la creatividad entre las que se encuentran: la concepción de la creatividad como proceso, como producto, a partir de los rasgos personales, de las condiciones del medio y la concepción personalógica integral.

En la concepción de la creatividad como proceso, desde el punto de vista fenomenológico, se tienen las siguientes etapas:

- 1) Etapa de percepción. En la que se busca que los sujetos perciban los problemas y aumenten su información respecto a éstos. (Inquietud ante el problema)
- 2) Etapa de formulación. En la que se define y expresa claramente el problema.(Preparación).
- 3) Etapa de hallazgo. En la que se pretende encontrar la mayor cantidad de alternativas de solución. (Incubación)
- 4) Etapa de evaluación. Convergencia hacia la solución más adecuada, evaluando las alternativas a la luz de los criterios (visión e iluminación).
- 5) Etapa de realización. La puesta en marcha de la alternativa de solución que ha sido concebida como la más adecuada para la solución del problema. (Producción, verificación y distanciamiento)

La consecución de estas etapas en el proceso creativo es de carácter discontinuo y es tomada en consideración en alguna medida, en las otras concepciones de la creatividad.

Existen dos sentidos en el enfoque teórico de la creatividad:

El que está ligado a la conducta creativa, que se caracteriza por la intuición, la espontaneidad y los productos creativos; y el que se refiere a la tendencia del individuo hacia la autorrealización personal y la capacidad de este para efectuar aprendizajes nuevos. De manera que al variar sus percepciones cambiará su forma de adaptación al medio.

Educar en la creatividad, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida escolar y cotidiana. Además de ofrecerles herramientas para la innovación.

Esta puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo estas ideas no pudiéramos hablar de una educación creativa sin mencionar la importancia de una atmósfera creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo en el aula.

La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado.

Lo anteriormente planteado permitió a las autoras considerar que la creatividad es el potencial humano integrado por componentes cognoscitivos, afectivos, intelectuales y volitivos, que a través de una atmósfera creativa se pone de manifiesto para generar productos novedosos, de gran valor social y comunicarlos trascendiendo en determinados momentos el contexto histórico social en el que se vive.

Este concepto integracionista o conjuncionista, plantea una interrelación dialéctica de las dimensiones básicas con que frecuentemente se ha definido la creatividad de manera unilateral: persona, proceso, producto, medio. Educar en la creatividad implica el amor por el cambio. Es necesario propiciar a través de una atmósfera de libertad psicológica y profundo humanismo, que se manifieste la creatividad de los estudiantes, al menos en el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además a enseñarles a no temer el cambio, sino que más bien deben poder sentirse a gusto y de disfrutar con éste.

La actividad creadora es la síntesis del desarrollo emocional, intelectual, físico, perceptivo, social y estético del niño.

La creatividad en el niño no solo representa una capacidad personal, sino una actitud frente a la vida; de allí radica el estudio de las ciencias humanas, pues la creatividad representa un campo nuevo de trabajo e investigación, en un sentido la creatividad consiste en el desarrollo de un pensamiento diferente del niño. Este pensamiento se caracteriza por las ideas innovadoras, críticas y positivas. La personalidad de estos niños está en función de su propia imagen con fuertes tendencias hacia la innovación y el placer por la creación, vida, naturaleza y el rechazo del éxito fácil. Por lo que la maestra de primaria debe motivar a los niños, en todas las actividades que emprende y fomenta, por medio de diversas técnicas.

Características de la Creatividad en los niños

Buceta(2004), expone que el desarrollo de la creatividad se relaciona fundamentalmente, con tres aspectos que son: la iniciativa, la variabilidad y la originalidad.

La iniciativa, para asumir responsabilidades y resolver situaciones concretas. La variabilidad de las soluciones que los niños aportan (en lugar de utilizar siempre la misma solución).

La originalidad de las decisiones y acciones que los niños adoptan (en lugar de emplear soluciones conocidas y habituales).

La promoción de estas tres características contribuirá a que los niños puedan desarrollar mejor su propio talento, para ampliar así sus posibilidades en el rendimiento académico, al mismo tiempo que fortalece una importante cualidad que es la creatividad en función de su persona.

Es evidente que el desarrollo de la iniciativa, variabilidad y originalidad no puede realizarse de manera autoritaria, éste es uno de los puntos claves cuando se trabaja con los niños, cómo: encontrar el equilibrio apropiado entre la enseñanza sistemática de los conceptos básicos que deben asimilar y el espacio de libertad que los niños deben tener para desarrollar su creatividad.

En las aulas, en ciertos momentos, predomina un clima poco participativo, activo y centrado en los estudiantes. Algunos maestros no tienen conciencia de que poseen creatividad y que la pueden poner al servicio de sus estudiantes.

Existe, en ocasiones, una actitud poco creativa en los maestros, que se caracteriza por mostrarle al estudiante que no es exitoso y competente, de ahí que atendiendo a las características del proceso de creación y las particularidades mismas de la creatividad, se consideran como indicadores creativos a los siguientes (Martínez, M. 1997):

1) Originalidad, que es la actitud o disposición para producir de forma poco usual, respuestas remotas, raras y, en definitiva, novedosas. Hallman (1963) citado por Solar, M. (1993) alude cuatro cualidades para ser original: novedad, impredecibilidad, unicidad y sorpresa.

2) Fluidez, se refiere a la cantidad y calidad de productos elaborados a partir de concepción es identificadas en categorías diferentes. En los Test verbales identificados por Guilford, se dan factores diferenciados de fluidez: ideacional (producción cuantitativa de ideas), de asociación (establecimiento de relaciones) y de expresión (construcción de frases).

3) Flexibilidad, referida a la capacidad de percepción y la producción de contenidos. Esta flexibilidad puede ser espontánea o de adaptación (cambios por inferencia ante una situación en particular).

4) Elaboración, aptitud del sujeto para desarrollar, ampliar, profundizar y embellecer las ideas.

5) Redefinición, capacidad de reestructuración y reconstrucción a partir de información conocida, con el objeto de transformar un fenómeno concreto de la realidad.

6) Inventiva, capacidad de producir modelos innovadores y constructivos, especialmente de valor social. Novedad y eficacia constituyen los indicadores precisos de la inventiva.

7) Análisis, capacidad para manejar las invariantes funcionales asociados a esta característica, tales como: determinación de los límites del objeto, criterios de descomposición del todo, determinar las partes del todo y estudiar cada parte delimitada. González, A. (2004)

8) Síntesis, capacidad para comparar las partes entre sí (rasgos comunes y diferencias), descubrir nexos entre las partes (causales de condicionalidad, de coexistencia, etc.) y de elaborar conclusiones acerca de la integralidad del todo. González, A. (2004).

9) Sensibilidad ante los problemas, Capacidad de las personas para descubrir diferencias, dificultades y situaciones problemáticas ante fenómenos y circunstancias comunes.

A estos indicadores, se suma el aporte de la concepción de la creatividad como producto, que considera como indicadores:

- Calidad del producto creado.
- Utilidad social del producto creado.
- Factibilidad del producto creado para su difusión y/o aplicación, etc.

A todos los indicadores anteriores, se complementa, la concepción de la creatividad tomando en cuenta las condiciones del entorno, es en esa medida, que constituye una forma de concepción integral de la creatividad, debido a la amplitud de su objeto y campo de acción.

Sin embargo, estos quedarían inconclusos si no se tienen en cuenta los propuestos a partir de la concepción personológica integral, la cual considera que para el estudio de la creatividad se deben atender, entre otros, los siguientes indicadores Mitjans, A. (1995):

- Motivación
- Capacidades cognitivas diversas, especialmente las del tipo creador.
- Autodeterminación
- Autovaloración adecuada y seguridad
- Cuestionamiento, reflexión y elaboración personalizadas.

- Capacidad para estructurar el campo de acción y tomar decisiones
- Capacidad para plantearse metas y proyectos
- Capacidad volitiva para la orientan intencional del comportamiento.
- Flexibilidad
- Audacia

Partiendo de la idea que la creatividad no se enseña de manera directa, sino que se propicia; jugando un papel preponderante la aplicación exitosa de los indicadores antes mencionados, es necesario brindar las siguientes sugerencias a los educadores en aras del desarrollo de la creatividad en sus estudiantes:

- Aprender a tolerar la ambigüedad e incertidumbre. El maestro puede favorecer en los estudiantes el desarrollar una tolerancia a la ambigüedad dándoles más espacio en sus clases para pensar sobre una situación problemática que se les presenta y estimulándolos a reflexionar desde el principio de la clase. Debe crear un clima dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje donde el conocimiento que se está trabajando no se dé como inmutable y estático. La escuela necesita la incertidumbre para que el estudiante se lance a explorar el conocimiento que no logró construir totalmente en el aula o fuera de esta.
- Favorecer la voluntad para superar obstáculos y perseverar. Partir siempre, cuando comienza con un proyecto innovador para la educación de dos metas: la primera, ser fieles a los objetivos que se desean alcanzar; y la segunda, estar conscientes de que para llegar a lograrla se van a presentar toda una serie de barreras a derribar. Se elimina una y aparece otra y así sucesivamente hasta alcanzar el objetivo. Los obstáculos convertirlos en oportunidades y no en amenazas.
- Desarrollar la confianza en sí mismo y en sus convicciones. En la escuela se debe cultivar la confianza en sí mismo a través de indicadores que no siempre sean las buenas notas y el pasar de grado. Otros indicadores que se debieran tomar pudieran ser: la apertura mental, la originalidad, el asumir riesgos, el plantearse preguntas que en determinados momentos pongan en duda el conocimiento que se está trabajando.
- Propiciar una cultura de trabajo para el desarrollo de un pensamiento creativo y reflexivo. El maestro que desea lograr un clima donde los estudiantes aprendan a pensar y crear mejor debe trabajar duro. A veces los resultados alcanzados no son los esperados o no son tan gratificantes en un periodo corto de tiempo, pero hay que seguirle poniendo todo el empeño;

ya que las huellas formadoras que se dejan en los estudiantes trascienden el presente y se recogen en el futuro.

- Invitar al estudiante a trascender el presente con un proyecto futuro. El maestro creativo constantemente se anticipa a cómo va ser la clase siguiente. Todavía no ha finalizado la clase y él ya está viendo que recursos pedagógicos va a emplear para que la siguiente sea de mejor calidad. Además se acompaña de una forma de ver la vida optimista. Esta anticipación se relaciona mucho con el disfrute por el proceso de enseñar más que por los resultados que pueda obtener. También el invita a sus estudiantes a creer que toda idea soñada puede ser una idea posible.
- Aprender a confiar en lo potencial y no sólo en lo real. El profesor debe confiar en las capacidades potenciales de sus estudiantes y no solamente en las reales. Debe favorecer una enseñanza desarrolladora y colaborativa en donde lo que se puede realizar con su apoyo pueda hacerse el día de mañana solo.
- Vencer el temor al ridículo y a cometer errores. Debe enseñarse a los estudiantes a vencer el temor al ridículo y a cometer errores ya que esto representa romper con reglas establecidas. En el caso del temor a cometer errores es importante aprender a reciclar los mismos como fuente de aprendizaje. Además evitar que el estudiante tenga miedo a equivocarse ante el maestro por razones como la siguiente: - perder su cariño,- romper con la imagen de buen estudiante, contradecir el método de aprendizaje que sigue el educador.
- Desarrollar tanto en maestros y estudiantes, una actitud diferente ante la responsabilidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los estudiantes deben tomar poco a poco la responsabilidad de su propio aprendizaje, en la medida en que desarrollen una motivación intrínseca en torno a esto. El maestro debe facilitar y mediarlas oportunidades para que los estudiantes decidan lo que necesitan saber y con qué herramientas construirlo y favorecerle la ejercitación de estrategias para lograr lo anterior.
- Incorporar el cambio como algo cotidiano en la actitud para la vida de los estudiantes. El desarrollar una actitud favorable al cambio les va a permitir ver más al aprendizaje como un proceso dialógico y dialéctico en el cual los educadores pueden solamente proceder indirectamente a la verdad, zigzagueando a lo largo del camino, a veces enfrentándose a contradicciones, retrocesos, avances y una carga de satisfacciones llenas de una lucha tenaz contra los obstáculos y las frustraciones.

- Romper con aquellas creencias en las cuales el maestro tiene la verdad acerca del conocimiento a construir y el estudiante debe encontrarla bajo el control de este experto; donde el maestro constantemente habla y el estudiante escucha y les hace sentir en las clases que esta plenamente seguro de lo que enseña, que hay poco que descubrir e indagar con relación a esto. Este maestro genera actitudes en los estudiantes ante el aprendizaje que se caracterizan por la inseguridad, pasividad, sumisión, dependencia, repetitividad, reproducción de conocimientos más que construcción activa del mismo.
- Enseñar a pensar creativa y reflexivamente, o sea, a pensar de manera excelente. Lo que se requiere es un estudiante imaginativo y cuestionador de las verdades que aparecen a través de la voz del maestro o de los libros de texto y un constructor de puentes imaginarios para que transiten las ideas invisibles para la mayoría y en un momento determinado se hagan visibles; que analice las experiencias y conocimientos de la realidad y los sistematice a través de su pensamiento crítico y creativo, con la cooperación de un educador con profundos conocimientos de grupo y de mediación.
- Convertir las aulas en espacios para el asombro, experimentar e investigar. Uno de los recursos más importantes y al alcance del educador es la capacidad de asombrarse ante cada comentario reflexivo o creativo de sus estudiantes. Para lograr lo anterior él propicia un conocimiento, lleno de sorpresas y situaciones inesperadas. Es decir lleva a los estudiantes a disfrutar de lo inesperado y lo incorpora dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje que está ocurriendo.
- Considerar que los estudiantes que formulan preguntas que invitan a pensar e imaginar están aprendiendo. Los maestros tienen como una de sus estrategias fundamentales la pregunta.
- Unir los conceptos cotidianos que trae el estudiante acerca de la habilidad de pensamiento creativo o crítico a trabajar, con los científicos. Cada vez que se comience a trabajar una clase, se debe tratar de que el estudiante comente sobre los conceptos cotidianos que posee acerca de la habilidad o conocimiento a trabajar para vincularlos de manera orgánica con los científicos. De esta manera los conceptos científicos se enriquecen de la vida cotidiana de los estudiantes que trascienden las paredes del aula y a su vez los cotidianos encuentran una lectura más sistematizada, objetiva y abstracta sobre la realidad por medio de los científicos. De esta forma se tiene un aprendizaje más rico de sentidos y significados.

Las sugerencias brindadas han sido puestas en práctica en las clases de las Didácticas Especiales, con los estudiantes del 3er año de la carrera Educación Primaria, logrando

desarrollar la creatividad en las actividades evaluativas, la que posteriormente pondrán en práctica la con sus estudiantes.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión:

1. La creatividad hoy en día se considera un componente indispensable en la formación integral del individuo, lo cual constituye un aspecto de carácter relevante en la investigación educativa, por lo que la identificación de indicadores, se convierte en una de las tareas prioritarias en el proceso investigativo educacional.
2. Educar en la creatividad debe orientarse al desarrollo personal y mejora profesional de la práctica educativa de todos los implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto histórico social dirigido a la integración educativa.
3. La creatividad permite tener una actitud flexible y transformadora que propone romper las murallas o barreras para edificar la nueva escuela del futuro, cuyos principales apellidos sean: integrada, solidaria, respetuosa, reflexiva, divergente, desarrolladora y abierta, y consistente con las necesidades de todos los estudiantes.
4. Existen diversos mecanismos y metodologías organizativas que se le pueden ofrecer al estudiante desde las didácticas particulares que reciben en la carrera y que propician la aplicación de indicadores creativos en su accionar con los estudiantes en los diferentes contextos de actuación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Addine, F. et al. (2004) Didáctica teoría y práctica. La Habana, Cuba. Pueblo y Educación.
- Bermúdez R. et al. (2002) Dinámica de grupo en educación: Su facilitación. La Habana, Cuba. Pueblo y Educación.
- Betancourt, M. J. (1995). La Creatividad una Ciencia del Futuro. En: Mitjans, A. Betancourt, M. J. Solís-.
- Betancourt, M.J. (1997) Atmósferas creativas 2. Educar nuestras murallas: México: Manual Moderno(en proceso de edición).

- Betancourt, M. J y Valadez, M. D. (1999). La creatividad en la escuela una necesidad en nuestro tiempo. Boletín Creat informa. Año 9, Núm. 16, Octubre-Noviembre. p3.
- Castellanos D. (2003) Talento. Estrategias para su desarrollo. La Habana, Cuba. Pueblo y Educación.
- Castellanos D; Vera C, et al. (2005) El desarrollo y educación del talento. La Habana, Cuba. Academia.
- Conceptualización de la función docente y mejoramiento de la Educación Superior (1988). Pedagogía Universitaria en América Latina. Edit. CINDA. Monografía editada en la ciudad de Santiago de Chile.
- Del Bono, T. (1996) Cultura, Educación y Desarrollo. Conferencia sobre Políticas y Educación para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Educación Superior SigloXXI. CRESALC. UNESCO. Min. Ed. Sup. La Habana, Cuba. (18-26 Nov. De 1996).
- González, S. A. (1998). Sistema de acciones para las habilidades fundamentales en la actividad de estudio. Material mimeografiado, ISPEJV.
- González, A. (2004) Creatividad y métodos de indagación. Aplicación en ciencias y humanidades. La Habana, Cuba. Pueblo y Educación.
- González, M. (2006). Modelo didáctico para contribuir al desarrollo del potencial creativo de los escolares del segundo ciclo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Escuela Primaria. [Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas]. La Habana, Cuba: Instituto Superior Pedagógico "Enrique José varona".
- Rico P. (2003) La zona de desarrollo próximo, procedimientos y tareas de aprendizaje. La Habana, Cuba. Pueblo y Educación.
- Martínez, LL. M. (1997). Educación y Creatividad. Algunas Tendencias. Conferencia pronunciada en la sesión inaugural del VI Taller Internacional "La Educación Hacia el Siglo XXI". Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño(IPLAC).
- Mítjans, A. (1995) Creatividad, personalidad y educación. Ciudad de La Habana. Pueblo y educación.