

El uso del software financiero en el análisis económico y en la toma de decisiones

empresariales (Original)

The use of financial software in economic analysis and business decision-making (Original)

Jessica Geovanna Moncayo Lomas. Ingeniera en Administración Financiera. Magister en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador.

jmoncayol@uteq.edu.ec 

Nallely Liliana Hurtado Romo. Licenciada en Administración de Empresas. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. n.l.h.r2001@gmail.com 

Fernanda Stefania Pizarro Alcívar. Licenciada en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. alcivarstefania80@gmail.com 

Gualberto Rafael Villalva Abarca. Ingeniero de Empresas. Magister en Costos y Administración Financiera. Profesor Titular. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador.

gvillalva@uteq.edu.ec 

Recibido: 12-08-2025/Aceptado: 21-11-2025

Resumen

El uso de herramientas tecnológicas en la gestión financiera se ha convertido en un factor determinante para mejorar la eficiencia del análisis económico y la calidad de las decisiones empresariales en entornos competitivos. El objetivo del artículo es analizar la influencia del software financiero en el análisis económico y en la toma de decisiones empresariales, considerando su impacto en la objetividad, precisión y sostenibilidad de la gestión organizacional. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto y los datos fueron procesados mediante las técnicas de la estadística descriptiva y el análisis de correlación, lo que

permitió identificar una relación significativa entre el nivel de uso del software financiero y la calidad de las decisiones empresariales. Los resultados evidenciaron que las organizaciones que utilizan estas herramientas de manera sistemática presentan un mayor nivel de eficiencia en la evaluación económica, una reducción del riesgo financiero y una toma de decisiones más fundamentada, en comparación con aquellas que dependen de métodos tradicionales. Asimismo, se identificaron limitaciones asociadas a la capacitación del personal y a la resistencia al cambio organizacional, las cuales afectan el aprovechamiento pleno de estas tecnologías. Se concluye que el software financiero constituye un apoyo estratégico indispensable para el análisis económico y la toma de decisiones empresariales, siempre que sea integrado con el criterio gerencial y con los procesos organizacionales adecuados.

Palabras clave: software financiero; análisis económico; toma de decisiones; gestión empresarial; tecnología financiera.

Abstract

The use of technological tools in financial management has become a determining factor in improving the efficiency of economic analysis and the quality of business decisions in competitive environments. The objective of this article is to analyze the influence of financial software on economic analysis and business decision-making, considering its impact on the objectivity, precision, and sustainability of organizational management. The research was conducted using a mixed-methods approach, and the data were processed using descriptive statistics and correlation analysis techniques, which allowed for the identification of a significant relationship between the level of financial software use and the quality of business decisions. The results showed that organizations that systematically use these tools exhibit a higher level of efficiency in economic evaluation, a reduction in financial risk, and more well-founded decision-

making compared to those that rely on traditional methods. Additionally, limitations associated with staff training and resistance to organizational change were identified, which affect the full utilization of these technologies. It is concluded that financial software constitutes an indispensable strategic support for economic analysis and business decision-making, provided it is integrated with sound managerial judgment and appropriate organizational processes.

Keywords: financial software; economic analysis; decision-making; business management; financial technology.

Introducción

En un entorno empresarial caracterizado por la globalización, la digitalización y la creciente complejidad de los mercados, la toma de decisiones económicas se ha convertido en un proceso estratégico que exige información precisa, oportuna y confiable. En este contexto, el uso de softwares financieros ha adquirido un rol fundamental en el análisis económico, al permitir el procesamiento eficiente de grandes volúmenes de datos, la simulación de escenarios y la evaluación objetiva de alternativas de inversión y financiamiento (Gil & Rebolledo, 2022). La investigación se realizó con el propósito de analizar por qué y cómo las herramientas tecnológicas financieras influyen en la calidad de las decisiones empresariales, especialmente en organizaciones que buscan mejorar su competitividad y sostenibilidad.

Desde el punto de vista científico, el estudio reviste importancia porque se inserta en la intersección entre la administración financiera, los sistemas de información y la economía aplicada. Investigaciones previas han demostrado que el uso del software financiero contribuye a mejorar la exactitud del análisis económico, reduce la incertidumbre y fortalece los procesos de planeación y control financiero (Roys et al., 2025). Asimismo, autores como Espinoza (2023) sostienen que las decisiones basadas en modelos financieros computarizados permiten una mejor

gestión del riesgo y una asignación más eficiente de los recursos. No obstante, la evidencia empírica también revela que muchas empresas, especialmente pequeñas y medianas, aún presentan limitaciones en la adopción efectiva de estas tecnologías, ya sea por la falta de capacitación, por la resistencia al cambio o por los costos de su implementación.

Uno de los aspectos controversiales identificados en la literatura radica en el grado de dependencia que las organizaciones deben tener del software financiero. Mientras algunos autores argumentan que estas herramientas optimizan la toma de decisiones al minimizar el sesgo humano (Maldonado, 2025), otros advierten que un uso inadecuado o acrítico del software puede conducir a decisiones erróneas si los modelos no se ajustan a la realidad económica de la empresa (Ordoñez & Campomanes, 2024). Esta tensión entre automatización y criterio gerencial evidencia la necesidad de estudios que analicen no solo la disponibilidad del software, sino su uso efectivo y su impacto real en la gestión empresarial.

En este sentido, la investigación se justifica por la necesidad de generar conocimiento actualizado sobre el uso del software financiero en el análisis económico y su incidencia en la toma de decisiones empresariales, aportando evidencia que permita comprender su verdadero alcance como herramienta de apoyo gerencial. Se plantea, entonces, como objetivo del artículo, analizar la influencia del software financiero en el análisis económico y en la toma de decisiones empresariales, considerando su impacto en la objetividad, precisión y sostenibilidad de la gestión organizacional.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló en el contexto empresarial del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, Ecuador, un entorno caracterizado por la coexistencia de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que operan tanto en sectores comerciales como de servicios y que enfrentan

procesos crecientes de digitalización financiera. La selección de este entorno respondió a su representatividad como núcleo económico regional y a la diversidad de prácticas tecnológicas aplicadas en la gestión financiera empresarial.

La población estuvo constituida por 1 200 empresas formalmente registradas en la base de datos de la Superintendencia de Compañías y del Servicio de Rentas Internas correspondientes al año 2024. Considerando la heterogeneidad de la población, se aplicó un muestreo probabilístico estratificado, tomando como criterios el tamaño empresarial y el sector económico. A partir de este procedimiento se determinó una muestra de 120 empresas, lo que garantizó un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %.

El estudio adoptó un enfoque metodológico mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional, de corte transversal. Este diseño permitió analizar la relación entre el uso del software financiero y la toma de decisiones empresariales sin manipular las variables de estudio, observándolas en su contexto real.

Para la recolección de datos se utilizaron encuestas estructuradas dirigidas a gerentes, administradores y responsables financieros, las cuales incluyeron ítems relacionados con el tipo de software financiero utilizado, frecuencia de uso, áreas de aplicación, nivel de capacitación del personal y percepción del impacto en el análisis económico y en la toma de decisiones. El instrumento fue sometido a una prueba piloto con 15 empresas que no formaron parte de la muestra final, lo que permitió ajustar la redacción de los ítems y evaluar su fiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0,89.

Como técnica complementaria se aplicaron entrevistas semiestructuradas a un grupo de directivos seleccionados con el fin de profundizar en la experiencia práctica del uso del software

financiero y en los criterios estratégicos asociados a la toma de decisiones. Las entrevistas fueron grabadas, transcritas y analizadas mediante técnicas de análisis de contenido.

Entre los materiales utilizados se incluyeron computadoras personales, grabadoras digitales y software estadístico SPSS versión 26 para el análisis cuantitativo, así como hojas de cálculo Excel para la sistematización de datos. En cuanto a las tecnologías analizadas, se consideraron las aplicaciones del software financiero tales como los sistemas contables, las herramientas de planificación financiera, los programas de análisis de inversiones y las plataformas de gestión empresarial.

Las variables fueron medidas mediante escalas tipo Likert para evaluar percepciones y niveles de uso, así como indicadores económicos relacionados con la eficiencia del análisis financiero, la reducción de riesgos y la calidad de las decisiones empresariales. El tratamiento de los datos incluyó la estadística descriptiva, el análisis de frecuencias, las medidas de tendencia central y las pruebas de correlación de Pearson para determinar la relación entre el uso del software financiero y la toma de decisiones.

Todo el proceso investigativo se desarrolló respetando principios éticos, garantizando la confidencialidad de la información y el uso exclusivo de los datos con fines académicos y científicos.

Análisis y discusión de los resultados

Los resultados obtenidos evidencian que el uso de software financiero constituye un factor determinante en la calidad del análisis económico y en la toma de decisiones empresariales. Del total de empresas analizadas, el 72,5 % manifestó utilizar de manera regular algún tipo de software financiero para apoyar procesos como la planificación presupuestaria, el análisis de costos, la evaluación de inversiones y el control financiero. Este hallazgo confirma

que la digitalización financiera se ha consolidado como una práctica creciente en el entorno empresarial, aunque con distintos niveles de profundidad y aprovechamiento.

El análisis descriptivo mostró que las empresas que utilizan el software financiero de forma sistemática presentan mayores niveles de eficiencia en la evaluación económica, reflejados en una mejor identificación de costos, en la proyección de ingresos y en el análisis de escenarios. En términos cuantitativos, estas organizaciones reportaron una mejora promedio del 16 % en la precisión de sus decisiones financieras, en comparación con aquellas que utilizaron herramientas tradicionales o procesos manuales. Estos resultados sostienen que los sistemas de información financiera fortalecen la calidad del análisis y reducen los errores derivados del procesamiento manual de datos.

Desde el análisis inferencial, la prueba de correlación de Pearson evidenció una relación positiva y estadísticamente significativa entre el nivel de uso del software financiero y la calidad de la toma de decisiones empresariales ($r = 0,69$; $p < 0,01$). Este resultado confirma el objetivo del estudio y aporta evidencia empírica relacionada con que la integración de tecnologías de información en la gestión financiera mejora la capacidad analítica y estratégica de las organizaciones.

No obstante, los resultados también revelaron limitaciones importantes. El 48 % de las empresas encuestadas señaló que, aunque dispone de un software financiero, no explota todas sus funcionalidades debido a la falta de capacitación del personal o a la resistencia al cambio organizacional. Esta situación coincide con lo expuesto por Cajamarca et. al. (2024), quienes destacan que la adopción tecnológica sin una adecuada formación puede reducir el impacto positivo de estas herramientas en la toma de decisiones. En contraste, Cardona y Muñiz (2025) sostienen que el software financiero ofrece modelos robustos de análisis siempre que exista un

adecuado criterio profesional en su interpretación, lo cual refuerza la necesidad de combinar tecnología y conocimiento humano.

Desde una perspectiva cualitativa, los directivos entrevistados manifestaron que el software financiero no solo facilita el análisis económico, sino que también contribuye a una toma de decisiones más objetiva, reduciendo la dependencia de la intuición. Sin embargo, se identificó una preocupación común con respecto a la excesiva confianza en los resultados automatizados, lo que puede generar decisiones erróneas cuando los datos de entrada no reflejan la realidad económica de la empresa. Este hallazgo introduce un punto de divergencia con los estudios que promueven una automatización total del análisis financiero, sugiriendo la necesidad de un enfoque equilibrado entre tecnología y criterio gerencial.

En términos comparativos, las medianas y grandes empresas mostraron un mayor aprovechamiento del software financiero en relación con las micro y pequeñas organizaciones, lo que evidencia una brecha tecnológica asociada al tamaño empresarial y a la disponibilidad de recursos. Este resultado señala que las organizaciones con mayor estructura financiera tienden a adoptar herramientas tecnológicas más avanzadas para la toma de decisiones económicas.

Los resultados permiten teorizar que el software financiero actúa como un catalizador del análisis económico, siempre que sea acompañado de competencias técnicas, procesos organizacionales claros y una cultura de toma de decisiones basada en datos. En este sentido, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el impacto del software financiero sobre la sostenibilidad empresarial, la gestión del riesgo y la incorporación de inteligencia artificial en los procesos de análisis económico. Asimismo, se sugiere analizar comparativamente distintos tipos de software financiero y su efectividad en contextos empresariales específicos.

Los resultados en la tabla 1 muestran que una proporción mayoritaria de las empresas (72,5 %) utiliza el software financiero de manera sistemática en sus procesos de análisis económico, lo que evidencia un avance significativo en la adopción de tecnologías financieras. No obstante, el 27,5 % restante presenta un uso moderado o bajo, lo cual refleja la persistencia de brechas tecnológicas y organizacionales. Este hallazgo sugiere que, aunque la digitalización financiera avanza, aún existen limitaciones estructurales que afectan su implementación plena, especialmente en empresas con menor capacidad técnica y recursos limitados.

Tabla 1. Nivel de uso del software financiero en las empresas analizadas

Nivel de uso del software financiero	Frecuencia	Porcentaje (%)
Uso alto y sistemático	87	72,5
Uso moderado	21	17,5
Uso bajo o inexistente	12	10,0
Total	120	100,0

Fuente: elaboración propia.

El alto porcentaje de empresas que reportan un uso sistemático del software financiero sugiere una transformación progresiva en la forma de gestionar la información económica, pasando de modelos tradicionales a enfoques basados en datos. Este comportamiento puede interpretarse como una respuesta estratégica frente a la complejidad del entorno empresarial, donde la rapidez y precisión del análisis financiero se han convertido en ventajas competitivas. La adopción de estas herramientas refleja, además, una mayor conciencia sobre la importancia de integrar tecnología y gestión para mejorar la eficiencia operativa y la transparencia en los procesos económicos.

Sin embargo, la existencia de un grupo significativo de empresas con uso moderado o bajo del software financiero pone en evidencia la persistencia de barreras estructurales, tales como las limitaciones presupuestarias, la escasa capacitación del personal y la resistencia al

cambio organizacional. Estas condiciones reducen el potencial del software financiero como herramienta estratégica y refuerzan la necesidad de políticas de formación y acompañamiento tecnológico. Desde una perspectiva teórica, tal hallazgo confirma que la disponibilidad de tecnología no garantiza su aprovechamiento efectivo, siendo indispensable el desarrollo de competencias organizacionales que permitan su correcta implementación.

En la tabla 2 se evidencia una relación directa entre el nivel de uso del software financiero y la calidad de la toma de decisiones empresariales. Las empresas con uso sistemático reportaron, en un 78,2 %, decisiones de alta calidad, mientras que aquellas con uso bajo o inexistente apenas alcanzaron el 33,3 %. Estos resultados refuerzan la premisa de que el software financiero actúa como un facilitador del análisis económico, permitiendo decisiones más objetivas, fundamentadas y alineadas con la información financiera confiable.

Tabla 2. Impacto del uso del software financiero en la calidad de la toma de decisiones

Uso del software financiero	Alta calidad en decisiones (%)	Calidad media o baja (%)
Uso alto y sistemático	78,2	21,8
Uso moderado	52,4	47,6
Uso bajo o inexistente	33,3	66,7

Fuente: elaboración propia.

Los resultados presentados en esta tabla evidencian que el uso sistemático del software financiero se asocia directamente con una mayor calidad en la toma de decisiones empresariales. Esto puede explicarse por la capacidad de tales herramientas para integrar información contable, financiera y económica en tiempo real, lo que facilita la evaluación objetiva de alternativas y la reducción del sesgo subjetivo. En este sentido, el software financiero actúa como un soporte técnico que fortalece el criterio gerencial y mejora la coherencia entre el análisis y la decisión.

Por el contrario, las empresas que presentan un uso bajo o inexistente del software financiero muestran una mayor proporción de decisiones de calidad media o baja, lo cual sugiere

una dependencia excesiva de la experiencia personal o la intuición. Aunque estos elementos pueden aportar valor en determinados contextos, su uso exclusivo limita la capacidad de análisis sistemático y la proyección de escenarios futuros. Este resultado refuerza la necesidad de promover una cultura organizacional orientada a la toma de decisiones basada en información, donde la tecnología financiera sea un complemento del conocimiento y no un sustituto del juicio profesional.

En la tabla 3, el coeficiente de correlación de Pearson ($r = 0,69$) indica una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre el uso del software financiero y la toma de decisiones empresariales. El nivel de significancia obtenido confirma que esta relación no es producto del azar, sino que responde a un patrón consistente dentro del contexto estudiado. Este resultado valida empíricamente el objetivo del estudio y sustenta de manera teórica que el uso adecuado de herramientas tecnológicas financieras fortalece el análisis económico y mejora la efectividad de las decisiones empresariales.

Tabla 3. Relación estadística entre uso del software financiero y la toma de decisiones empresariales

Variables analizadas	Coeficiente de correlación (r)	Nivel de significancia (p)
Uso del software financiero y la toma de decisiones	0,69	< 0,01

Fuente: elaboración propia.

La correlación positiva y significativa identificada en esta tabla permite afirmar que el uso del software financiero no solo está asociado, sino que influye de manera relevante en la toma de decisiones empresariales. Desde un punto de vista estadístico y conceptual, este resultado confirma que a mayor nivel de utilización de herramientas financieras tecnológicas, mayor es la probabilidad de que las decisiones se fundamenten en análisis rigurosos y

estructurados. Este hallazgo aporta evidencia empírica que respalda los enfoques teóricos que destacan el rol de los sistemas de información como pilares de la gestión moderna.

Adicionalmente, la magnitud del coeficiente de correlación sugiere que el software financiero actúa como un factor potenciador del análisis económico, aunque no de forma aislada. La toma de decisiones empresariales continúa dependiendo de variables complementarias como la experiencia del directivo, la calidad de los datos ingresados y el contexto económico. En consecuencia, estos resultados invitan a interpretar la tecnología financiera como un elemento integrador dentro de un sistema de gestión más amplio, donde la interacción entre tecnología, personas y procesos determina el verdadero impacto sobre el desempeño empresarial.

El estudio permite concluir que el software financiero no debe ser entendido como un sustituto del criterio gerencial, sino como un soporte estratégico que, integrado al conocimiento y a la experiencia de los directivos, potencia la efectividad del análisis económico y la toma de decisiones empresariales. Promover la capacitación continua, la inversión en tecnologías financieras y la integración de estos sistemas en los procesos estratégicos constituye una condición indispensable para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las empresas en entornos económicos cada vez más dinámicos y complejos.

Conclusiones

1. El uso del software financiero se confirma como un elemento clave en el fortalecimiento del análisis económico empresarial, al permitir un procesamiento más eficiente de la información financiera y una evaluación más objetiva de las alternativas de decisión, lo que incide positivamente en la calidad de la gestión empresarial.
2. Se determinó que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre el nivel de utilización del software financiero y la calidad de la toma de decisiones

empresariales, evidenciando que las organizaciones que emplean estas herramientas de forma sistemática logran decisiones más coherentes, fundamentadas y alineadas con sus objetivos estratégicos.

3. Los resultados ponen de manifiesto que la adopción del software financiero no es homogénea entre las empresas, ya que las medianas y grandes organizaciones presentan un mayor grado de uso y aprovechamiento en comparación con las micro y pequeñas empresas, lo que refleja una brecha tecnológica asociada al acceso a los recursos, a la capacitación y a la estructura organizacional.

4. Se identificó que la principal limitación para maximizar el impacto del software financiero no radica en la disponibilidad de la tecnología, sino en la insuficiente capacitación del talento humano y en la falta de una cultura organizacional orientada al análisis basado en datos, lo que reduce el aprovechamiento de las funcionalidades avanzadas de estas herramientas.

Referencias bibliográficas

Cajamarca, M. A., Cangas, A. L., Sánchez, S. E. & Pérez, A. G. (2024). Nuevas tendencias en el uso de recursos y herramientas de la Tecnología Educativa para la Educación Universitaria. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 127-150.

<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/124>

Cardona, L. M. & Muñiz, S. (2025). *Análisis de estrategias de transformación digital en el proceso de la auditoría financiera de las empresas en Colombia* [Tesis de grado, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria].

<https://dspace.tdea.edu.co/server/api/core/bitstreams/eba2146d-ff03-424d-8bf5-a8c1bc3a1a52/content>

Espinoza, J. A. (2023). La gestión del riesgo en la administración financiera: Estrategias y herramientas. *Business Innova Sciences. Revista de Ciencias Empresariales*, 4(3), 25-44.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.12747014>

Gil, C. P. & Rebolledo, D. C. (2022). *Simulador financiero como herramienta para el desarrollo de las competencias en el área financiera del programa de Contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia* [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/326b719e-a72f-4f73-8986-d4dcffb6bc9e>

Maldonado, M. E. (2025). *Toma de decisiones mediada por la inteligencia artificial para la gestión de conflictos organizacionales* [Tesis de doctorado, Universidad de Puerto Rico].
<https://repositorio.upr.edu/handle/11721/4150?show=full>

Ordoñez, Y. R. & Campomanes, J. A. A. (2024). *Estandarización del proceso de implementación de sistemas de gestión para incrementar la satisfacción del cliente en la empresa IM&RA Core Business SAC en el año 2022* [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/item/52350d79-ceb0-4430-869f-239ba696df11>

Roys, N. C., Mendoza, S. A. & Jaramillo, S. L. (2025). *Ánalisis del uso de tecnología Blockchain en procesos financieros, contables y de auditoria* [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/9ea28bfd-15d9-407d-bd41-da52d75db687/content>