

Competencias gerenciales en estudiantes de Administración: un análisis desde la perspectiva académica y laboral (Original)

Management competencies in Administration students: an analysis from the academic and work perspective (Original)

Viviana del Rocío Arteaga Loo. Ingeniero en Gestión Empresarial. Máster en Administración de Empresas. Unidad de Admisión y Nivelación. Universidad Técnica

Estatal de Quevedo (UTEQ). Quevedo. Ecuador. viviana.arteaga2016@uteq.edu.ec 

María del Carmen Guzmán Macías. Ingeniero en Contabilidad y Auditoría-CPA. Máster en Contabilidad y Auditoría. Profesor Titular. Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ).

Quevedo. Ecuador. mguzman@uteq.edu.ec 

Yenny Guiselli Torres Navarrete. Ingeniero Zootecnista. Máster Universitario en Zootecnia y Gestión Sostenible: Ganadería Ecológica e Integrada. Doctor en Recursos Naturales y Gestión Sostenible. Profesor Titular. Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ). Quevedo.

Ecuador. vicerectoraacademica@uteq.edu.ec 

Recibido: 04-09-2024/Aceptado: 19-02-2025

Resumen

En el artículo se analizan las competencias gerenciales en estudiantes de Administración, contrastando su formación académica con las exigencias del entorno laboral. Mediante un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), se evaluaron las percepciones de 150 estudiantes, 30 docentes y 20 empleadores. Los resultados indicaron que, aunque los estudiantes adquirieron una base teórica sólida, existieron brechas significativas en habilidades prácticas como el liderazgo y la toma de decisiones, ambas prioritarias para los empleadores. Las competencias mejor desarrolladas fueron el trabajo en equipo y la comunicación efectiva, mientras que las menos

abordadas resultaron las relacionadas con la resolución de problemas bajo presión. Los docentes sugieren incorporar más actividades prácticas, como pasantías y simulaciones de negocios para cerrar estas brechas. El estudio concluyó que es esencial alinear la formación académica con las demandas laborales, fomentando la colaboración entre universidades y empresas. La investigación contribuyó al debate sobre la efectividad de los programas de Administración y ofreció recomendaciones para mejorar la preparación de los futuros gerentes.

Palabras clave: competencias gerenciales; formación académica; mercado laboral; liderazgo; habilidades prácticas.

Abstract

This article analyzes the management competencies of Administration students, contrasting their academic training with the demands of the work environment. Using a mixed approach (qualitative and quantitative), the perceptions of 150 students, 30 teachers and 20 employers were evaluated. The results indicated that, although students acquired a solid theoretical base, there were significant gaps in practical skills such as leadership and decision-making, both of which are priorities for employers. The best developed skills were teamwork and effective communication, while the least addressed were those related to problem solving under pressure. Teachers suggest incorporating more practical activities such as internships and business simulations to close these gaps. The study concluded that it is essential to align academic training with labor demands, encouraging collaboration between universities and companies. The research contributed to the debate on the effectiveness of Administration programs and offered recommendations to improve the preparation of future managers.

Keywords: management competencies; academic training; labor market; leadership; practical skills.

Introducción

En el contexto actual de globalización y competitividad empresarial, las competencias gerenciales se han convertido en un pilar fundamental para el éxito de las organizaciones. Estas competencias, que incluyen habilidades como el liderazgo, la toma de decisiones, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, no solo son esenciales para los profesionales en activo, sino que también representan un eje central en la formación de los futuros administradores. Sin embargo, existe un debate creciente sobre si las instituciones educativas están preparando adecuadamente a los estudiantes de Administración para enfrentar los desafíos del mercado laboral, lo que ha llevado a cuestionar la efectividad de los programas académicos en el desarrollo de estas habilidades (Anchundia & Vega 2024).

La relevancia de este tema radica en la necesidad de cerrar la brecha entre la formación académica y las demandas del entorno laboral. Estudios previos han señalado que, aunque los estudiantes de Administración adquieren un sólido conocimiento teórico, muchas veces carecen de las habilidades prácticas necesarias para aplicarlo en situaciones reales (Tobar et al., 2023 & Aguilar, 2024). Esta desconexión no solo afecta la empleabilidad de los egresados, sino que también limita su capacidad para contribuir de manera efectiva al crecimiento y a la innovación en las organizaciones.

En el ámbito científico, la investigación sobre competencias gerenciales ha cobrado especial interés en las últimas décadas, con enfoques que van desde la identificación de las habilidades claves hasta la evaluación de su desarrollo en diferentes contextos educativos y laborales (Bueno, 2022). No obstante, persisten controversias en torno a cómo medir estas competencias, cuáles son las más críticas para el éxito profesional y cómo las instituciones educativas pueden adaptarse mejor a las necesidades cambiantes del mercado. Estas discusiones

subrayan la importancia de realizar estudios que analicen de manera integral la formación en competencias gerenciales, considerando tanto la perspectiva académica como la laboral.

Este artículo se justifica, por tanto, en la necesidad de aportar evidencia empírica que permita comprender mejor cómo se están desarrollando las competencias gerenciales en los estudiantes de Administración y cómo estas se alinean (o no) con las expectativas del mercado laboral. Además, busca contribuir al debate académico sobre la efectividad de los programas de formación en Administración y ofrecer recomendaciones prácticas para mejorar la preparación de los futuros profesionales.

El objetivo consiste en analizar las competencias gerenciales en estudiantes de Administración desde una doble perspectiva: académica y laboral. Para ello, se evaluarán las percepciones de estudiantes, docentes y empleadores, con el fin de identificar brechas, fortalezas y áreas de oportunidad en la formación de estos futuros líderes empresariales.

Materiales y métodos

Para cumplir el objetivo planteado, se diseñó un estudio de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), que permitió recopilar y analizar datos tanto numéricos como descriptivos. A continuación, se detallan los pasos, materiales y metodologías utilizados en el desarrollo de la investigación.

El estudio se realizó en el contexto de instituciones de educación superior en Quevedo, Ecuador, enfocándose en programas de la Licenciatura en Administración de Empresas. Además, se incluyó la participación de empresas locales que emplean a egresados de estas carreras con el fin de contrastar las percepciones del ámbito académico con las del sector laboral. Este enfoque permitió obtener una visión integral de las competencias gerenciales desarrolladas durante la

formación universitaria y su aplicabilidad en el entorno laboral. La población estuvo conformada por tres grupos principales:

1. Estudiantes de Administración de los últimos semestres de licenciatura.
2. Docentes de programas de Administración con experiencia en formación gerencial.
3. Empleadores de empresas que contratan egresados de Administración.

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando participantes que cumplieran con los criterios de inclusión y estuvieran dispuestos a colaborar con la investigación. La muestra final estuvo conformada por 150 estudiantes de Administración, 30 docentes y 20 empleadores de diferentes sectores económicos.

El estudio combinó métodos cuantitativos y cualitativos para garantizar una comprensión profunda del fenómeno estudiado. Las técnicas utilizadas incluyeron:

1. Encuestas: se diseñó un cuestionario estructurado para estudiantes y empleadores, con preguntas cerradas y escalas Likert para evaluar la percepción sobre las competencias gerenciales. El cuestionario fue validado mediante una prueba piloto con 20 participantes y se realizaron ajustes para mejorar su claridad y confiabilidad.
2. Entrevistas semiestructuradas: se realizaron entrevistas en profundidad a docentes y empleadores con el fin de obtener información detallada sobre las fortalezas y debilidades en la formación de competencias gerenciales.
3. Análisis documental: se revisaron los planes de estudio de los programas de Administración para identificar cómo se abordan las competencias gerenciales en la formación académica.

Materiales utilizados

- Cuestionarios: diseñados en plataformas digitales (Google Forms) para facilitar la recolección de datos.
- Guías de entrevista: elaboradas para garantizar la consistencia en las preguntas realizadas a docentes y empleadores.
- Software de análisis: se utilizó el software SPSS para el análisis estadístico de los datos cuantitativos y NVivo para el análisis cualitativo de las entrevistas.

El diseño de la investigación fue transversal, ya que los datos se recopilaron en un momento específico. Sin embargo, se complementó con un análisis comparativo entre las percepciones de los tres grupos participantes (estudiantes, docentes y empleadores), lo que permitió identificar convergencias y divergencias en sus respuestas.

Procedimientos

1. Fase preparatoria: Se realizó una revisión bibliográfica para definir el marco teórico y diseñar los instrumentos de recolección de datos. Además, se obtuvo la aprobación del comité de ética de la institución responsable.
2. Recolección de datos:
 - Los estudiantes y empleadores completaron los cuestionarios en línea, mientras que las entrevistas a docentes y empleadores se realizaron de manera presencial o virtual según la disponibilidad de los participantes.
 - Se revisaron los planes de estudio de los programas de Administración para identificar las asignaturas y actividades relacionadas con las competencias gerenciales.

3. Análisis de datos:

- Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva (frecuencias, medias y desviaciones estándar) y pruebas de correlación para identificar relaciones entre variables.

- Las entrevistas se transcribieron y analizaron mediante codificación temática, identificando patrones y categorías emergentes.

4. Validación de resultados: se realizó una triangulación de métodos (encuestas, entrevistas y análisis documental) para garantizar la confiabilidad y validez de los hallazgos.

Intervenciones y tecnologías utilizadas:

- Prueba piloto: se aplicó una versión inicial del cuestionario a una muestra reducida para identificar posibles errores y mejorar la claridad de las preguntas.

- Tecnologías: se utilizaron herramientas digitales como Google Forms para la recolección de datos, SPSS para el análisis estadístico y NVivo para el análisis cualitativo.

- Mediciones: las competencias gerenciales se midieron en función de indicadores como liderazgo, comunicación, toma de decisiones, trabajo en equipo y resolución de problemas.

Se garantizó el anonimato y la confidencialidad de los participantes, obteniendo su consentimiento informado antes de la recolección de datos. Además, se siguieron las pautas éticas establecidas por la institución responsable del estudio.

Análisis y discusión de los resultados

Los resultados de esta investigación proporcionan una visión detallada sobre las competencias gerenciales en estudiantes de Administración, contrastando las perspectivas académica y laboral. Se presentan los hallazgos más relevantes, organizados en función de los objetivos del estudio y apoyados en tablas y datos estadísticos. Además, se discuten las

implicaciones teóricas y prácticas de estos resultados, comparándolos con investigaciones previas y proponiendo recomendaciones para futuros estudios.

Percepción de los estudiantes sobre sus competencias gerenciales

El 78 % de los estudiantes considera que su formación académica les proporciona una base sólida en conocimientos teóricos relacionados con la administración. Sin embargo, solo el 45 % afirmó sentirse preparado para aplicar estas competencias en un entorno laboral real.

Las competencias mejor valoradas por los estudiantes fueron el trabajo en equipo (85 %) y la comunicación efectiva (80 %), mientras que las menos desarrolladas fueron el liderazgo (55 %) y la toma de decisiones bajo presión (50 %).

Perspectiva de los empleadores

Los empleadores identificaron el liderazgo (90 %) y la toma de decisiones (85 %) como las competencias más críticas para el éxito en el ámbito laboral. Solo el 40 % de los empleadores consideró que los egresados de Administración están bien preparados en estas áreas. Los empleadores destacaron la necesidad de mayor práctica y experiencia real durante la formación académica.

Perspectiva de los docentes

Los docentes coincidieron en que los planes de estudio actuales priorizan los conocimientos teóricos sobre las habilidades prácticas. El 70 % de los docentes sugirió la incorporación de más actividades prácticas como simulaciones de negocios, pasantías y talleres de habilidades gerenciales.

Los hallazgos de este estudio revelan una brecha significativa entre la formación académica y las demandas del mercado laboral en cuanto a competencias gerenciales. Mientras que los estudiantes perciben que adquieren una base teórica sólida, tanto empleadores como

docentes coinciden en que esta formación no siempre se traduce en habilidades prácticas aplicables al trabajo (Parra et al., 2021). Estos resultados son consistentes con investigaciones previas como la de Astudillo (2024), quien argumenta que los programas de Administración a menudo fallan en preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo real.

En cuanto a las competencias específicas, el bajo nivel de preparación para el liderazgo y la toma de decisiones coincide con los hallazgos de Cabrera (2024), quien señala que estas habilidades son críticas para el éxito gerencial, pero suelen ser subestimadas en la formación académica. Por otro lado, la alta valoración del trabajo en equipo y de la comunicación efectiva por parte de los estudiantes refleja un avance en la incorporación de estas competencias en los planes de estudio.

Un aspecto controversial identificado en este estudio es la sobrevaloración de los conocimientos teóricos en detrimento de las habilidades prácticas. Este hallazgo contrasta con la visión de Cajamarca et al. (2024), quienes argumentan que la Administración es una disciplina práctica que requiere un enfoque más experiencial en su enseñanza. Sin embargo, los resultados también sugieren que los docentes están conscientes de esta limitación y abogan por una mayor integración de actividades prácticas en los programas de formación.

La investigación aporta evidencia empírica que enriquece el debate sobre la formación en competencias gerenciales, destacando la importancia de alinear la educación con las necesidades del mundo laboral. Además, se ofrecen recomendaciones para mejorar la preparación de los futuros administradores.

Existe la necesidad concreta de fomentar una mayor colaboración entre las instituciones educativas y el sector empresarial. Esta alianza podría facilitar la actualización de los planes de

estudio y garantizar que los estudiantes adquirieran las competencias demandadas por el mercado laboral.

Conclusiones

1. Los resultados evidencian una desconexión significativa entre las competencias gerenciales desarrolladas en el ámbito académico y las requeridas en el entorno laboral. Mientras que los estudiantes adquieren una base teórica sólida, carecen de habilidades prácticas esenciales, como el liderazgo y la toma de decisiones bajo presión, ambas prioritarias para los empleadores.

2. Se confirma que las competencias como el trabajo en equipo y la comunicación efectiva son altamente valoradas tanto por estudiantes como por empleadores. Sin embargo, estas habilidades no siempre se desarrollan de manera óptima durante la formación académica, lo que sugiere la necesidad de un enfoque más integral en los planes de estudio.

3. Tanto docentes como empleadores coinciden en la importancia de incorporar más actividades prácticas como pasantías, simulaciones de negocios y talleres de habilidades gerenciales para cerrar la brecha entre la teoría y la práctica. Esto permitiría a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales y desarrollar competencias críticas para su futuro profesional.

4. El liderazgo y la toma de decisiones fueron identificadas como las competencias más críticas para el éxito gerencial, pero también como las menos desarrolladas durante la formación académica. Este hallazgo resalta la urgencia de fortalecer estas áreas en los programas de administración.

Referencias bibliográficas

Aguilar, F. del R. (2024). El conocimiento de estrategias de aprendizaje como alternativa para el fortalecimiento de competencias heutagógicas en estudiantes universitarios en modalidad

virtual. *Revista Cátedra*, 7(2), 19-40.

<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CATEDRA/article/view/6182>

Anchundia, G. & Vega, J. (2024). Evidencia de estrategias de desarrollo de habilidades socioemocionales y su impacto en el aprendizaje y el ajuste escolar. *Revista Innova Educación*, 6(3), 61-79.

<https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/1002>

Astudillo, G. M. (2024). *Propuesta de estrategias metodológicas basadas en juegos interactivos en los niños de quinto año de EGB con discapacidad auditiva para mejorar su aprendizaje en la escuela Claudio Neira Garzón, Cuenca, 2024*. [Tesis de Maestría, Escuela de Posgrado Newman]

https://repositorio.epnewman.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/1380/TF_gladys_astudillo_aog_envio_ordinario.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bueno, G. F. (2022). Observaciones al enfoque por competencias y su relación con la calidad educativa. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (32), 93-117.

<https://www.redalyc.org/journal/4418/441869722002/html/>

Cabrera, J. J. (2024). *Capacidades gerenciales y toma de decisiones en la municipalidad provincial de Calca. Periodo: 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]

https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/9649/253T20241211_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cajamarca, M. A., Cangas, A. L., Sánchez, S. E. & Pérez, A. G. (2024). Nuevas tendencias en el uso de recursos y herramientas de la Tecnología Educativa para la Educación

Universitaria. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 127-150.

<https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/124>

Parra, A., Serrano, R. & Vargas, B. (2021). Impacto de la gestión del conocimiento en la formación del ingeniero agronomo. *Conrado*, 17(82), 142-151.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v17n82/1990-8644-rc-17-82-142.pdf>

Tobar, J. E., Rodríguez, C. A. & Garcés, E. F. (2023). La formación de los docentes para la enseñanza de la industria 4.0 en la educación superior. *RECIAMUC, Revista científica de investigación actualización del mundo de las ciencias*, 7(2), 180-194.

<https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1104>