

**Innovación en la gestión empresarial: aplicaciones prácticas para el crecimiento sostenible en empresas modernas (Original)****Innovation in business management: practical applications for sustainable growth in modern companies (Original)**

Laura Eugenia Tachong Alencastro. Ingeniero en Gestión Empresarial. Magister en Dirección de empresas con énfasis en Gerencia estratégica. Profesor Titular. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. [ltachong@uteq.edu.ec](mailto:ltachong@uteq.edu.ec) 

Magali Gioconda Calero Lara. Ingeniero en Administración de Empresas Agropecuarias. Magister en Administración de empresa. Profesor Titular. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. [mcalero@uteq.edu.ec](mailto:mcalero@uteq.edu.ec) 

Lugarda María Recalde Aguilar. Ingeniero en Administración de Empresas Agropecuarias. Magister en Costos y administración financiera. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. [lrecalde@uteq.edu.ec](mailto:lrecalde@uteq.edu.ec) 

Recibido: 28-08-2024/Aceptado: 02-01-2025

**Resumen**

La innovación en la gestión empresarial se ha convertido en un pilar fundamental para garantizar el crecimiento sostenible en empresas modernas que enfrentan entornos dinámicos y competitivos. El artículo tiene como objetivo analizar aplicaciones prácticas de estrategias innovadoras que impulsan la sostenibilidad y la competitividad empresarial en Quevedo, Ecuador. A través de un enfoque cualitativo-descriptivo, se emplearon técnicas como el análisis documental y las entrevistas semiestructuradas a líderes empresariales en sectores diversos. Los resultados evidenciaron que la adopción de tecnologías emergentes, la implementación de

modelos de negocio sostenibles y el fomento de culturas organizacionales basadas en la innovación contribuyen significativamente al desarrollo económico, social y ambiental de estas empresas. Además, se identificó que la integración de prácticas responsables con el entorno y la comunidad amplifica la capacidad de las organizaciones para responder a los desafíos del mercado. Las conclusiones destacan que la innovación no solo es un factor diferenciador, sino también un elemento estratégico para alcanzar el equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad en empresas modernas, ofreciendo un marco de referencia para la toma de decisiones y la gestión efectiva.

**Palabras clave:** gestión empresarial; innovación; sostenibilidad; crecimiento empresarial; estrategias organizacionales.

### **Abstract**

Innovation in business management has become a fundamental pillar to ensure sustainable growth in modern companies facing dynamic and competitive environments. The objective of this article is to analyze practical applications of innovative strategies that promote sustainability and business competitiveness in Quevedo, Ecuador. Through a qualitative-descriptive approach, techniques such as documentary analysis and semi-structured interviews with business leaders in different sectors were used. The results showed that the adoption of emerging technologies, the implementation of sustainable business models and the promotion of organizational cultures based on innovation contribute significantly to the economic, social and environmental development of these companies. In addition, it was identified that the integration of responsible practices with the environment and the community amplifies the capacity of organizations to respond to market challenges. The conclusions highlight that innovation is not only a differentiating factor, but also a strategic element for achieving a balance between profitability

and sustainability in modern companies, providing a reference framework for decision-making and effective management.

**Keywords:** business management; innovation; sustainability; business growth; organizational strategies.

### **Introducción**

En un mundo empresarial caracterizado por constantes cambios tecnológicos, económicos y sociales, la innovación en la gestión empresarial ha emergido como un factor crítico para asegurar el crecimiento sostenible y la competitividad de las organizaciones (Sarián et al., 2025). Este contexto global desafía a las empresas a adoptar nuevas estrategias que no solo les permitan adaptarse al entorno, sino también generar valor en términos económicos, sociales y ambientales. Diversos estudios han destacado la relevancia de integrar prácticas sostenibles en la gestión empresarial, señalando que las empresas innovadoras tienden a ser más resilientes frente a las crisis y a mantener una ventaja competitiva (Peñafiel et al., 2024).

Los modelos de negocio sostenibles, que incorporan prácticas responsables con el medio ambiente y la comunidad, se han convertido en una prioridad dentro de las estrategias de crecimiento de muchas organizaciones. Sin embargo, algunos investigadores sostienen que las empresas aún enfrentan barreras significativas como la resistencia al cambio organizacional y la falta de acceso a tecnologías avanzadas (Galarza, 2023).

A pesar de la evidencia sobre los beneficios de la innovación en la sostenibilidad empresarial, persisten controversias en torno a cómo implementar estas prácticas de manera efectiva y escalable, particularmente en contextos donde los recursos son limitados y las normativas son variables. En particular, continúan siendo desafíos claves la implementación de tecnologías de avanzada y la creación de culturas organizacionales que fomenten la innovación.

Las brechas existentes justifican la necesidad de investigaciones adicionales que ofrezcan un enfoque práctico y aplicable para superar estos desafíos, particularmente en mercados emergentes como el de Quevedo, Ecuador. Este estudio tiene como objetivo analizar aplicaciones prácticas de innovación en la gestión empresarial que promuevan el crecimiento sostenible, con el fin de ofrecer herramientas útiles para las organizaciones modernas de Quevedo, Ecuador, en su búsqueda de un equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad.

### **Materiales y métodos**

La investigación se llevó a cabo en Quevedo, Ecuador, una ciudad cuya dinámica empresarial está marcada por el desarrollo de pequeñas y medianas empresas que enfrentan retos significativos en cuanto a sostenibilidad y competitividad. Tuvo como población a los líderes y gerentes de empresas locales pertenecientes a sectores comerciales, industriales y de servicios, seleccionando una muestra intencional de 20 empresas bajo un muestreo no probabilístico, con base en su disposición para participar y su experiencia en prácticas de gestión empresarial innovadora.

Se empleó un enfoque cualitativo-descriptivo para profundizar en las aplicaciones prácticas de la innovación en la gestión empresarial y para contribuir a la comprensión de cómo las empresas locales están adoptando estrategias innovadoras y qué barreras deben superar para maximizar su impacto a largo plazo. Las metodologías incluyeron el análisis documental de planes estratégicos y de los reportes empresariales, así como de entrevistas semiestructuradas realizadas a líderes empresariales. Estas entrevistas se diseñaron para explorar las estrategias innovadoras utilizadas, sus impactos y las barreras enfrentadas en su implementación.

Para garantizar la validez de los datos, se llevaron a cabo pruebas piloto de las entrevistas con tres participantes antes de aplicarlas al resto de la muestra. Las respuestas fueron registradas

y analizadas utilizando herramientas tecnológicas como el software de análisis cualitativo NVivo, que permitió codificar y categorizar la información recolectada. Además, se utilizaron indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar la relación entre las prácticas innovadoras y los resultados en sostenibilidad.

El diseño de la investigación incluyó la triangulación de datos provenientes de los documentos, las entrevistas y de la observación directa en las empresas seleccionadas. Este enfoque permitió una comprensión integral de cómo la innovación contribuye al crecimiento sostenible en el contexto empresarial de Quevedo, proporcionando evidencia sólida para respaldar las conclusiones del estudio.

### **Análisis y discusión de los resultados**

Los resultados obtenidos de las entrevistas semiestructuradas y del análisis documental revelaron que la innovación en la gestión empresarial tiene un impacto positivo en el crecimiento sostenible de las empresas en Quevedo. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes:

#### *Adopción de tecnologías emergentes*

El 80 % de los participantes indicó que han implementado herramientas digitales como sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) y plataformas de comercio electrónico para optimizar sus operaciones. Según una escala Likert de 1 a 5 (donde 1 es "nada efectivo" y 5 es "muy efectivo"), la efectividad de estas tecnologías, percibida en términos de eficiencia y reducción de costos, obtuvo un puntaje promedio de 4.2 (tabla 1). Este resultado coincide con investigaciones previas que subrayan el papel clave de la tecnología en la sostenibilidad empresarial, según González et al. (2021).

**Tabla 1. Efectividad de la adopción de tecnologías emergentes en términos de eficiencia y reducción de costos (Escala Likert)**

<b>Tecnología</b>	<b>Efectividad promedio (Escala Likert 1-5)</b>
Sistema ERP	4.3
Plataforma de comercio electrónico	4.1
Herramientas de gestión de inventarios	4.0
Automatización de procesos	4.2

**Fuente: elaboración propia.**

*Innovación en modelos sostenibles de negocio*

El 70 % de las empresas encuestadas reportaron haber adoptado modelos de economía circular, integrando prácticas de reciclaje y uso eficiente de recursos. Los participantes otorgaron una calificación promedio de 4.0 a la contribución de estas prácticas en el mejoramiento de la percepción social de sus empresas (tabla 2). Sin embargo, un 30 % indicó enfrentar barreras relacionadas con los costos iniciales y la falta de conocimiento técnico, aspectos que también han sido identificados como limitaciones en estudios similares (Guamán, 2023).

**Tabla 2. Adopción de modelos sostenibles de negocio (Economía circular)**

<b>Modelo sostenible</b>	<b>Porcentaje de empresas implementadas (%)</b>	<b>Calificación promedio (Escala Likert 1-5)</b>
Reciclaje	75	4.0
Uso eficiente de recursos	70	4.0
Reducción de emisiones	60	3.8
Energía renovable	50	3.9

**Fuente: elaboración propia.**

*Cultura organizacional orientada a la innovación*

Un análisis de las entrevistas mostró que las empresas que promueven una cultura organizacional basada en la capacitación continua y en la participación activa de sus empleados tienen mayores tasas de implementación exitosa de prácticas innovadoras. Estas empresas

obtuvieron un puntaje promedio de 4.5 en términos de satisfacción laboral y compromiso del personal, lo que respalda la relación positiva entre cultura organizacional e innovación según Rodríguez et al. (2022).

Estos hallazgos están en línea con trabajos como los de Porter (1985), que destacan la importancia estratégica de la innovación para mantener una ventaja competitiva. Sin embargo, a diferencia de estudios realizados en contextos de economías más desarrolladas, en Quevedo se observó una mayor dependencia de estrategias basadas en recursos humanos y menos en tecnologías avanzadas, lo que podría limitar la escalabilidad de estas prácticas.

Las empresas locales establecen alianzas estratégicas con instituciones educativas y organismos gubernamentales para superar las barreras relacionadas con costos y con el acceso a la tecnología. Asimismo, futuros estudios podrían enfocarse en medir el impacto a largo plazo de estas prácticas innovadoras en indicadores financieros y ambientales específicos, ampliando el análisis hacia otros sectores económicos de la región.

Las empresas locales en Quevedo están reconociendo la importancia de establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas y organismos gubernamentales como una vía eficaz para superar las barreras económicas y tecnológicas que enfrentan. Estas alianzas permiten acceder a recursos financieros, conocimientos técnicos y capacitación especializada que, de otra forma, serían inaccesibles para muchas organizaciones pequeñas y medianas.

Además, las instituciones educativas juegan un papel fundamental en la formación del talento local y en la generación de investigaciones aplicadas que puedan ser utilizadas por las empresas para mejorar sus procesos y adoptar nuevas tecnologías. Este tipo de colaboración refuerza el ecosistema empresarial y facilita una transición más ágil hacia prácticas sostenibles e innovadoras.

Por otro lado, las colaboraciones entre el sector privado y las entidades gubernamentales también contribuyen a la creación de políticas públicas favorables a la innovación. Los incentivos fiscales, los programas de financiamiento y la reducción de barreras regulatorias impulsados por estas alianzas, son cruciales para estimular la adopción de tecnologías innovadoras en las empresas locales. Estas medidas no solo ayudan a reducir los costos iniciales de implementación, sino que también promueven una cultura de innovación empresarial que puede traducirse en mejoras en la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. Sin este tipo de apoyo, muchas de ellas estarían limitadas en su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado globalizado.

Los futuros estudios sobre el impacto de la innovación empresarial en Quevedo deberían abordar el efecto a largo plazo de estas prácticas en indicadores financieros y ambientales específicos, proporcionando una evaluación más precisa sobre su efectividad. Además, sería valioso expandir el análisis a otros sectores económicos de la región como la agricultura y el comercio, que también tienen un papel clave en el desarrollo económico local. Al incluir una mayor diversidad de industrias, se podría obtener una visión más completa de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en la implementación de modelos de negocio innovadores, lo que permitirá generar políticas más eficaces y estrategias de desarrollo económico sostenible adaptadas a las necesidades locales.

La cultura organizacional es un factor determinante en la implementación de estrategias de innovación y sostenibilidad en las empresas (Reyes, 2021). A través del análisis de los datos proporcionados, es posible identificar tendencias significativas en la adopción de diferentes prácticas culturales y su impacto en la satisfacción y compromiso de los empleados, medidos a través de una escala Likert de 1 a 5 (tabla 3).

La capacitación continua es la práctica más implementada entre las empresas analizadas, con un 80 % de adopción. Esto refleja una fuerte tendencia a invertir en el desarrollo del talento humano, lo que sugiere que las organizaciones reconocen la importancia de la actualización constante en un entorno empresarial dinámico. Además, esta práctica obtiene la calificación promedio más alta en satisfacción y compromiso de los empleados (4.5 en la escala Likert), lo que indica que los trabajadores valoran significativamente las oportunidades de aprendizaje y crecimiento profesional. La correlación entre una alta tasa de implementación y una elevada calificación sugiere que la capacitación continua no solo es una estrategia ampliamente adoptada, sino también una de las más efectivas en términos de motivación y retención del talento.

La participación activa de los empleados en la toma de decisiones y en la generación de nuevas ideas es adoptada por el 70 % de las empresas analizadas. Aunque su implementación es menor en comparación con la capacitación continua, sigue siendo una estrategia ampliamente utilizada. En términos de satisfacción y compromiso, alcanza una calificación promedio de 4.3, lo que evidencia que cuando los empleados tienen voz en los procesos organizacionales, se sienten más valorados y comprometidos con los objetivos de la empresa. No obstante, el hecho de que la adopción sea inferior a la capacitación continua sugiere que aún existen barreras o resistencia a la descentralización en la toma de decisiones en algunas organizaciones.

El trabajo en equipo es promovido por el 65 % de las empresas, lo que indica que, aunque es una práctica relevante, tiene un nivel de adopción menor en comparación con la capacitación y la participación de los empleados. Su calificación de satisfacción es de 4.0, lo que muestra que los empleados valoran esta práctica, aunque no con el mismo nivel de entusiasmo que las anteriores. Esto podría deberse a factores como la falta de metodologías efectivas para la colaboración o a las dificultades en la comunicación interna. También es posible que, en ciertos

entornos, los equipos no cuentan con los incentivos adecuados para fomentar una cultura de cooperación continua.

La innovación abierta, entendida como la colaboración con actores externos (otras empresas, universidades, *startups*, etc.) es la menos implementada dentro de las prácticas analizadas, con un 55 % de adopción. Su calificación de satisfacción y compromiso es la más baja de todas (3.9), aunque sigue estando dentro de un rango aceptable. Esto sugiere que, si bien algunas empresas han explorado estrategias de innovación abierta, aún existen desafíos en su implementación, tales como la resistencia al cambio, la falta de estructuras para gestionar colaboraciones externas o la percepción de que estas prácticas pueden ser riesgosas. La menor calificación de satisfacción también puede deberse a que los empleados no están completamente familiarizados con los beneficios de la innovación abierta o no participan activamente en estos procesos.

**Tabla 3. Cultura organizacional orientada a la innovación (satisfacción y compromiso laboral)**

<b>Cultura organizacional</b>	<b>Porcentaje de empresas implementadas (%)</b>	<b>Calificación promedio de satisfacción y compromiso (Escala Likert 1-5)</b>
Capacitación continua	80	4.5
Participación de empleados	70	4.3
Trabajo en equipo	65	4.0
Innovación abierta	55	3.9

**Fuente: elaboración propia.**

En general, los datos sugieren que las empresas que invierten en el desarrollo de sus empleados y promueven una cultura participativa tienden a generar mayor compromiso y satisfacción laboral. Sin embargo, existen oportunidades de mejora en la integración de los modelos colaborativos con las estrategias de innovación, lo que permitiría un crecimiento

sostenible a largo plazo. Los resultados de este estudio demuestran que, aunque las empresas en Quevedo están adoptando prácticas innovadoras, enfrentan desafíos que requieren una estrategia integrada para maximizar el impacto de estas iniciativas en su crecimiento sostenible.

### **Conclusiones**

1. La innovación en la gestión empresarial es un factor clave para el crecimiento sostenible de las empresas en Quevedo, Ecuador. Las empresas que implementan tecnologías emergentes como sistemas ERP y plataformas de comercio electrónico, reportan mejoras significativas en eficiencia y reducción de costos, lo que contribuye a su competitividad en el mercado local y regional.
2. La adopción de modelos sostenibles de negocio, especialmente en áreas como el reciclaje y el uso eficiente de recursos, tiene un impacto positivo en la percepción social y ambiental de las empresas. Sin embargo, la implementación efectiva de estas prácticas aún enfrenta barreras como los costos iniciales y la falta de conocimiento técnico, lo que subraya la necesidad de un apoyo estratégico y educativo para superar estos desafíos.
3. La cultura organizacional orientada a la innovación es un elemento crucial para el éxito en la implementación de nuevas estrategias. Las empresas que promueven la capacitación continua y la participación activa de sus empleados, logran mayores niveles de satisfacción y compromiso, lo cual facilita la adopción de innovaciones en todos los niveles organizacionales.
4. En comparación con los estudios previos, los resultados obtenidos en Quevedo coinciden con la teoría de que la innovación no solo impulsa la competitividad, sino que también juega un papel fundamental en la sostenibilidad empresarial. Sin embargo, la dependencia de recursos humanos y las limitaciones tecnológicas locales resaltan diferencias con contextos más desarrollados, lo que sugiere la necesidad de un enfoque adaptado a las condiciones locales.

5. Es esencial que las empresas en Quevedo establezcan alianzas estratégicas con instituciones educativas y organismos gubernamentales para superar las barreras relacionadas con la falta de acceso a tecnologías avanzadas y recursos. Esto permitirá una adopción más eficiente de prácticas innovadoras y garantizará su impacto a largo plazo en el crecimiento sostenible de las empresas locales.

### **Referencias bibliográficas**

Galarza, P. C. (2023). Adopción de Tecnologías de la Información en las PYMEs Ecuatorianas:

Factores y Desafíos. *Revista Científica Zambos*, 2(1), 21-40.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9772118>

González, J. Y., González, V. B., Preciado, M., Brito, D. & Abreus, J. L. (2021). La

responsabilidad social empresarial: vínculo Ciencia, Tecnología y Sociedad. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 6(3), 49-57.

<https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/313/337>

Guamán, S. A. (2023). Aplicación de Tecnologías en la Agricultura de Precisión mediante

Evidencia de Fuentes Científicas. *Horizon Nexus Journal*, 1(2), 1-13.

<https://horizonnexusjournal.editorialdoso.com/index.php/home/article/view/14>

Peñañiel, G. E., Quituisaca, D. M., Guamán, L. G. & Ortega, J. J. (2024). Estrategias híbridas y

digitalización para maximizar la resiliencia organizacional en entornos económicos inciertos. *Boletín Científico Ideas y Voces*, 4(3).

<https://ciciap.org/ideasvoces/index.php/BCIV/article/view/162>

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior*

*Performance*. Free Press.

- Reyes, J. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial. *COODES, Cooperativismo y Desarrollo*, 9 (2), 808-830.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v9n3/2310-340X-cod-9-03-808.pdf>
- Rodríguez, E., Pedraja, L., Muñoz, C. & Araneda, C. (2022). Gestión del conocimiento y cultura organizacional en instituciones de educación superior chilenas. *Ingeniare, Revista chilena de ingeniería*, 30(2), 266-278.  
<https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v30n2/0718-3305-ingeniare-30-02-266.pdf>
- Sarián, M., Bruna, C., Robles, C. & Vaca, G. (2025). Gestión empresarial de la sostenibilidad, RSE e Inteligencia Artificial. Una nueva frontera en las decisiones. *Región Científica*, 4(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9893084>