

ORIGINAL

GESTIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL PROGRESO DE LA FERIA AGROPECUARIA EN CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO CAUTO CRISTO

Sociocultural administration for the progress of the agricultural fair in contribution to the local
development in the municipality Cautious Christ

Lic. Mailenis Peña -Batista, Universidad de Granma, mpenab@udg.co.cu, Cuba
Esp. Elizabet Santos- Fuentes, Universidad de Granma, esantosf@udg.co.cu, Cuba
Ing. Adys Jordán-Pantoja, Universidad de Granma, ajordanp@udg.co.cu, Cuba

Recibido: 15/09/2017- Aceptado: 13/11/2017

RESUMEN

Este trabajo tiene entre sus líneas de acción la gestión del desarrollo comunitario desde la dimensión sociocultural, tiene como objetivo: Determinar cuál es el factor socio-cultural que está incidiendo en la gestión sociocultural para el desarrollo local en el municipio Cauto Cristo, con el fin de elaborar un proyecto de investigación que contribuya al progreso de la Feria agropecuaria logrando espacios para el disfrute de la población. Como objetivo general: Rescatar tradiciones culturales y ganaderas para contribuir al desarrollo local en el municipio Cauto Cristo, promoviendo la formación de capacidades y competencias en los actores municipales sociales y culturales e impulsando la participación de la población en los procesos de desarrollo local.

Palabras claves: Proyecto; desarrollo local; comunidad; tradiciones culturales y ganaderas.

ASBTRACT

This work has among its action lines the administration of the community development from the sociocultural dimension, he/she has as objective: To determine which it is the socio-cultural factor that is impacting in the sociocultural administration for the local development in the municipality Cautious Christ, with the purpose of elaborating an investigation project that contributes to the progress of the agricultural Fair achieving spaces for the population's enjoyment. As general objective: To rescue cultural traditions and cattlemen to contribute to the local development in the municipality Cautious Christ, promoting the formation of capacities and competitions in the social and cultural municipal actors and impelling the population's participation in the processes of local development.

Key words: Project; local development; community; cultural traditions and cattlemen.

INTRODUCCIÓN

Cuba se encuentra inmersa en el fortalecimiento y preservación del trabajo sociocultural, el cual tiene como objetivo lograr el desarrollo armónico de las comunidades, de manera que se fortalece el trabajo cohesionado, y se aprovechan las potencialidades de la comunidad, a partir del principio endógeno que significa trabajar con la comunidad desde la comunidad y para la comunidad, como un mecanismo más de la misma” (Macías, 2013: 4).

Por su parte la Gestión Sociocultural implica desarrollar un proceso metodológico dirigido a lograr una transformación en comunidades donde existe escaso desarrollo o limitaciones para alcanzar un mayor desarrollo en el ámbito cultural y social, sea para mantener las tradiciones, para rescatarlas o revitalizarlas, preservar y promover el patrimonio, generar opciones culturales y/o recreativas para la utilización del tiempo libre, elevar la educación estética de los niños y jóvenes, para estimular el desarrollo de la creación artística y literaria en los diferentes grupos etáreos, según sus intereses y necesidades, elevar la cultura general de la población en temas históricos, artísticos, ecológicos, entre otros; de manera que contribuyan a elevar la calidad de vida de la población.

En contribución a ésta gestión sociocultural, centraremos especial atención en la feria agropecuaria de nuestro municipio como vía de progreso al desarrollo local. La Feria Vaqueros del Cauto, creada en el año 1995, brinda servicios agropecuarios en pesos cubanos (CUP) a la población y organismos, subordinada al MINAGRI. Es la única de su tipo en el territorio, ha pasado por diferentes remodelaciones en sus instalaciones, en ella laboran sólo dos obreros a tiempo completo, que se encargan de la higiene y cuidado de los animales e infraestructura.

La misma es un instrumento de promoción, mercadeo y comunicación, siendo un punto de encuentro entre la oferta y la demanda que facilita los negocios. Para los expositores, las ferias son un medio para dar a conocer sus productos o servicios, observar la competencia, probar o lanzar productos, estudiar el mercado, visitar y ser visitado por sus clientes, encontrar distribuidores y concretar ventas. Entre sus ofertas está el rodeo, expo-venta de productos agropecuarios y fiestas populares. Muchos de los clientes refieren que las ofertas brindadas fueran más complaciente sí pudieran adquirir en este mismo lugar otros productos en divisas, que hicieran más placentera la estancia y disfrute de las familias tanto para los adultos y jóvenes como para niños.

Es por ello que en la investigación nos hemos propuesto como problema investigativo: *¿Cuál es el principal factor socio-cultural que está incidiendo en la gestión sociocultural para el desarrollo local en el municipio Cauto Cristo?* y el contenido del trabajo responde al objetivo: *Determinar cuál es el principal factor socio-cultural que está incidiendo en la gestión*

sociocultural para el desarrollo local en el municipio Cauto Cristo, para elaborar un perfil de proyecto que contribuya al progreso de la Feria agropecuaria logrando espacios para el disfrute de la población.

Desde el punto de vista práctico, el estudio aporta a través del proyecto, un programa de desarrollo local que le permite a los comunitarios de este Municipio, ser protagonistas de su propio desarrollo, partiendo de su participación en toda la implementación de las acciones. Desde el punto de vista teórico es viable ya que se toma como base lo sociocultural desde un enfoque transdisciplinar, detectar los problemas y diagnosticar las posibles soluciones de los mismos. Como relevancia social, se espera con esta investigación y el proyecto que los pobladores de este municipio a partir de las potencialidades, sean capaces de identificar los problemas y transformen dicho municipio con la participación comunitaria.

Por tal motivo, (González, 2002), la gestión del desarrollo local posee una importancia capital desde esa endogeneidad, por lo cual resulta decisivo el conocimiento y utilización de aquellos factores capaces de desencadenar esos procesos endógenos, para que de esta forma, los órganos locales de gobierno y administración, utilicen las fuerzas internas del territorio, y que estas adicione un efecto, a lo que proviene de la acción sectorial o de las políticas nacionales, pudiendo ser un efecto compensatorio de cualquier insuficiencia o limitación que no pueda ser solventada desde los niveles centrales de la economía y la sociedad.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La idea surgió a partir de la necesidad que tiene el municipio de encontrar un espacio donde la población disfrute de manera sana y prolongada partiendo de la intervención sociocultural, teniendo como objetivo general: Rescatar tradiciones culturales y ganaderas para contribuir al desarrollo local en el municipio Cauto Cristo, promoviendo la formación de capacidades y competencias en los actores municipales sociales y culturales e impulsando la participación de la población en los procesos de desarrollo local.

En la presente investigación la unidad de análisis es de 20 461 habitantes del Municipio Cauto Cristo, pero nos enfocamos en la cabecera del municipio con una población de 5095 habitantes. Atendiendo a criterios de inclusión como, ser residentes de este territorio, tener una edad mayor de 13 años y estar capacitado físico y mentalmente para aportar información; se obtuvo una población de 4415 personas. La estructura de esta muestra está en correspondencia con la estructura de la comunidad, donde se tuvo en cuenta la cantidad

de hombres y mujeres por edades, a los que se le aplicó en el caso de los hombres un 63.2%, y en el caso de las mujeres a un 36.8% que es el valor que ellos representan del total.

Se desarrollaron los dos tipos de muestreos, el probabilístico estratificado, el cual permitió, que todos los elementos de la población tuvieran las mismas posibilidades de ser elegidos, y que estos, al poseer valores muy parecidos a los de la población en general dieron un estimado preciso del conjunto mayor, dando un nivel de confiabilidad y científicidad superior; y el no probabilístico en su clase de sujetos tipos, se empleó ya no para buscar una representatividad de elementos de una población, sino con el objetivo de ir hacia la riqueza, profundidad y calidad de la información. El criterio de la muestra estratificada se utilizó en la aplicación del cuestionario, y el de sujetos tipos en la aplicación de la entrevista en profundidad a los actores sociales.

Los autores en este estudio se acogen al paradigma metodológico cuantitativo, empleando como método empírico la Observación Científica; entre los métodos teóricos: Análisis y Síntesis, Hipotético-Deductivo, Histórico-Lógico, Inductivo-Deductivo y el Estadístico. Las técnicas que se utilizan son la Entrevista en Profundidad y el Cuestionario. La Entrevista en Profundidad es una técnica propia del paradigma metodológico cualitativo, los autores la utilizan para obtener datos relevantes a los efectos de la investigación; con los actores sociales en este caso, para obtener información sobre la experiencia y puntos de vistas de estas personas en su trabajo y convivencia del municipio estudiado.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Luego de un proceso minucioso de análisis de los resultados, los autores comprueban que los criterios brindados por los comunitarios coinciden con la realidad, lo cual facilita la caracterización del municipio, plasmando los elementos identitarios que lo hacen diferentes de otros, incluyendo además, los principales problemas que se manifiestan en el territorio, pudiendo identificar los factores que limitan el desarrollo sociocultural del municipio Cauto Cristo como fundamento esencial que sirve de base, para el diseño de un proyecto de iniciativa municipal para el desarrollo local.

Cada comunidad dispone de un conjunto de recursos (económicos, humanos, culturales, institucionales) que constituyen su potencial de desarrollo endógeno. Este concepto engloba, en su sentido más amplio, los factores que pueden contribuir al desarrollo local, provincial o regional, como los recursos materiales y los que ofrece el entorno, las infraestructuras de

transporte, comunicaciones y telecomunicaciones, las estructuras urbanas, así como el capital físico y el capital humano (es decir, el nivel de instrucción, la calificación, la capacidad de iniciativa, la aptitud para dirigir una empresa etc.).

Actividades del Proyecto.

Actividad o Acción	Período de im-plantación	Resultado que pretende alcanzar	Responsable	Participantes	Monto financiero en cuc.
Consolidar el grupo de apoyo al proyecto.	1 Mes	Lograda la integración y el apoyo necesario que conduzca al éxito en la ejecución del proyecto.	Director Empresa Roberto Estévez Ruz Administrador de la Feria	CAM, OSDE, Empresa Roberto Estévez Ruz, FUM Cauto Cristo, CEDEL de la Universidad de Granma.	
Solicitud de crédito bancario para garantizar las acciones que se desarrollarán durante la ejecución del proyecto.	1 Mes	Logrado el financiamiento de crédito bancario de inversión y para capital de trabajo.	Director Empresa Roberto Estévez Ruz Administrador de la Feria	CAM, CAP, BANDEC, OSDE, MEP, MFP, ONAT.	Crédito de inversión aprobado: \$ 10 798.00 Crédito para capital de trabajo: \$ 7 675.40
Diagnóstico de necesidades de capacitación.	2 Mes	100 % de los trabajadores/as y directivos de la feria agropecuaria capacitados en los temas requeridos, evidenciándose la eficacia y eficiencia en la gestión del negocio.	Director Empresa Roberto Estévez Ruz Administrador de la Feria	CAM, OSDE, Empresa Roberto Estévez Ruz, FUM Cauto Cristo, CEDEL de la Universidad de Granma.	
Adquisición de equipos	4 Mes	Fortalecida la infraestructura para la prestación del servicio en ambas monedas.	Director Empresa Roberto Estévez Ruz Administrador de la Feria	CAM, Empresa Roberto Estévez Ruz, OSDE.	\$ 10.798
Adquisición de insumos: Vajillas Bebidas no alcohólicas, alcohólicas, cervezas y cigarros en divisas:	4 Mes Mensual	Fortalecida la infraestructura para la prestación del servicio en ambas monedas.	Director Empresa Roberto Estévez Ruz Administrador de la Feria	CAM, Empresa Roberto Estévez Ruz, OSDE.	\$ 7 675,40

Peña –Batista y otros

Establecimiento del Sistema de control de los recursos adquiridos.	4 Mes	Sistema de control y uso de los recursos adquiridos.	Director Empresa Roberto Estévez Ruz Administrador de la Feria	CAM, Empresa Roberto Estévez Ruz, OSDE.	
Inicio del servicio en CUC.	4 Mes	Lograda las ventas de bebidas no alcohólicas, alcohólicas, cervezas y cigarros en divisas con una mayor satisfacción a los clientes. Logrado ingresos promedios de \$ 181792.00 CUC mensual, anualmente 908 961.00 en los 5 años de duración del proyecto. Aportado \$ 142 900.00 CUC a l desarrollo local.	Director Empresa Roberto Estévez Ruz Administrador de la Feria	CAM, Empresa Roberto Estévez Ruz, OSDE, FUM Cauto Cristo de la Universidad de Granma.	
Sistematización y extensión de lecciones aprendidas.	20 Meses	Alto nivel de satisfacción del cliente con el servicio brindado, experiencia a socializar en el municipio y la provincia Granma.	Director Empresa Roberto Estévez Ruz Administrador de la Feria	CAP, CAM, Empresa Roberto Estévez Ruz, OSDE, Escuela Provincial de Capacitación de la Agricultura, FUM Cauto Cristo, CEDEL de la Universidad de Granma.	
Seguimiento y monitoreo del proyecto.	Permanente	Ejecutado con éxito la ejecución del proyecto.	Director Empresa Roberto Estévez Ruz Administrador de la Feria	CAM, Empresa Roberto Estévez Ruz, OSDE, FUM Cauto Cristo de la Universidad de Granma.	

Supuestos del Proyecto

El Gobierno, su Consejo de Administración y la Empresa Agropecuaria Roberto Estévez Ruz continúan considerando prioritaria las políticas de protección al cliente.

Las actividades para el acondicionamiento de los locales se asumen por la Empresa Agropecuaria Roberto Estévez Ruz como beneficiarios directos del proyecto.

En el cumplimiento de las actividades se fomentan procesos de articulación, asociatividad y coordinación entre los actores que brindan servicios y proveedores mediante convenios y contratos.

El Gobierno y la Empresa consideran prioritario el fortalecimiento de la infraestructura.

La ubicación del local que ocupa la Feria la hace viable y estratégica para el servicio, pues está ubicada frente a la carretera central donde está la mayor afluencia de público y turistas.

En el estudio de la demanda se tuvo en cuenta:

- ❖ Población que asiste frecuentemente (3 ó 4 personas diariamente).
- ❖ Cantidad de eventos (de 4 a 5 como promedio anuales) realizados en el territorio donde sus participantes (800) son atendidos por la entidad.
- ❖ Tránsito de turistas (ninguno).
- ❖ Un 25 % de los productores agropecuarios tienen solvencia económica, así como cuenta propistas que adquieren estos productos en las tiendas recaudadoras de divisas.
- ❖ En los puntos donde se adquieren los productos en divisas se observa diariamente el consumo de cerveza que independientemente de no contar con las condiciones hacen permanencia. Todos los productos que se proponen en este proyecto tienen gran demanda.

En la feria se tiene proyectado la venta de productos en doble moneda con el objetivo de satisfacer la demanda de clientes y garantizar el ingreso de divisa, tanto a la empresa como al territorio, está en condiciones de mantener un servicio estable al contar con las condiciones objetivas y el capital humano necesario. Crear condiciones infraestructurales partiendo de las adquisiciones previstas que nos permitan en cinco años alcanzar nuestra visión. Las demandas formativas de hombres y mujeres serán atendidas durante las diferentes etapas del proyecto.

El municipio tiene un buen potencial para mejorar las ofertas de la feria en moneda nacional que atraiga clientes, se debe estudiar nuevos mercados para nuestras ofertas e incursionar en la venta en divisa con productos de alta calidad.

Como datos relevantes en el estudio de mercado consideramos los siguientes:

- 1º. Existe un gran por ciento de la población que siente la necesidad de recibir este tipo de servicio.
- 2º. La oferta está compuesta por 2 Paladares (La Tojosa y Café Sport), las que gozan de un estatus privilegiado como proveedoras de estos servicios.

3º. Los productos a ofertar por el Restaurant son de calidad, a un precio inferior a los que brindan este servicio por el sector no estatal.

4º. Los picos de la demanda deben ocurrir entre los meses de diciembre, enero, febrero, marzo, mayo, junio-agosto, coincidiendo con períodos vacacionales y fechas festivas.

5º. La carpeta de clientes estará formada por: población y turistas.

Estudio de la demanda.

Servicio	Quienes sienten esta necesidad.	Agentes de la cadena de distribución	Que echan de menos los clientes	Que opinan de nuestra idea los clientes	Importe Demanda	Tendencia al futuro
----------	---------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------	---	-----------------	---------------------

Agropecuarios en divisas	Población y turistas.	Servicio directo al cliente	Disponibilidad de productos en CUC, calidad, variedad y estabilidad del servicio en CUP en este tipo de establecimiento.	La consideran excelente y oportuna para satisfacer necesidades Locales.	\$ 335 425.00 CUC	A incrementarse.
--------------------------	-----------------------	-----------------------------	--	---	-------------------------	------------------

➤ **Oferta existente para este servicio.** *Análisis de cómo el proyecto prevé complementar o competir con esa oferta.*

Estudio de la oferta

Necesidad	Quienes ofrecen respuesta a la necesidad.	Tipologías de empresas y características	Cómo se distribuyen las cuotas del mercado de cada oferente	Que productos ofrecen y característica	Tendencias de cara al futuro	Como Reacciona con la entrada de nuevos oferentes
1. Bebidas no alcohólicas, alcohólicas, cervezas y cigarros en divisas.	Tienda Mixta La Tropical. Tienda Mixta El Refugio Tienda 1 ^{ro} de Mayo Paladares La Tojosa y Café Sport	Corporación CIMEX S.A. TRD Caribe Servicio CUPET No estatal	100%	Bebidas no alcohólicas, alcohólicas, cervezas y cigarros en divisas. Productos agropecuarios de talabartería.	Mantener su nivel de oferta	No Reacciona
2. Productos agropecuarios de talabartería.	Sólo los cuentapropias.	No estatal				
3. Productos gastronómicos típicos del municipio	En algunas ferias municipales.	Empresa RER.		Productos gastronómicos típicos del municipio		

Determinación del precio de venta del servicio.

Los productos serán comercializados según Listado Oficial de Precios para bebidas no alcohólicas, alcohólicas, cervezas y cigarros, productos agropecuarios de talabartería, productos gastronómicos típicos del municipio que serán ofertados en Doble Moneda en la unidad seleccionada del Proyecto Municipal de Desarrollo Local, emitido por el Grupo Empresarial.

Factibilidad Económica del Proyecto.

INVERSION INICIAL						
CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
1-Inversión Inicial	-40.476					
2- Ingresos	281648	281648	290098	298801	307765	
3-Costos totales	-139943	-143204	-147064	-151040	-155135	
Beneficio Neto = (2)-(1)-(3)	101229	138445	143034	147761	152630	

Peña –Batista y otros

Distribución de las utilidades en CUC

Años	Ingresos	Valor de Inversión	Costos de venta	Pago del Crédito	Utilidades	EMPRESA 70 %	CAP 30 %
	MCUC	MCUC	MCUC	MCUC	MCUC	MCUC	MCUC
Año 1	281,6	-40,5	-180,4	-40,5	60,8	42,5	18,2
Año 2	281,6		-143,2		138,4	96,9	41,5
Año 3	290,1		-147,1		143,0	100,1	42,9
Año 4	298,8		-151,0		147,8	103,4	44,3
Año 5	307,8		-155,1		152,6	106,8	45,8
Total	1460,0	-40,5	-776,9	-40,5	642,6	449,8	192,8

Flujo de Beneficios General del Proyecto

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1-Inversión Inicial	-40476				
2- Ingresos del Proyecto	179888	179888	185285	190844	196569
3-Costos totales	-129462	-128713	-132573	-136549	-140644
4-Valor Residual					20.238
Beneficio Neto = (2)-(1)-(3)+(4)	9950	51175	52712	54294	76163

Feria agropecuaria en cauto cristo

FERIA AGROPECUARIA EARER		INVERSIONES	TASA DE CAMBIO		IMPORTE
COMPRA DE ACTIVOS FIJOS TANGIBLES	Cantidad	Precio USD	Vida útil	Depreciación	USD
Rehabilitación y Remodelación de la Instalación	1	8500,00	10	#¡REF!	8.500
Construcción de Ranchón Restaurant	1	1200,00	5	#¡REF!	1.200
Remodelación de las Gradadas	2	1.400	5	#¡REF!	2.800
Construcción área de Equiniterapia	1		5	#¡REF!	0
Nevera	2	1.600	5	#¡REF!	3.200
Inversión para los baños	4	2194,00	5	#¡REF!	8.776
Habilitación de los locales	4	2500,00	5	#¡REF!	10.000
Equipos de Audio	4	1500,00	5	#¡REF!	6.000
			5	#¡REF!	0
			5	#¡REF!	0
			5	#¡REF!	0
			5	#¡REF!	0
			5	#¡REF!	0
			5	#¡REF!	0
			5	#¡REF!	0
			5	#¡REF!	0
			5	#¡REF!	0
TOTAL GENERAL INVERSION				#¡REF!	40.476
INTERES BANCARIO	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!	
miles pesos	#¡REF!				
Seguro de Otros Bienes (1%)	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!	
COMPRA DE MATERIA PRIMA AUXILIAR		CANTIDAD	PRECIO	IMPORTE	
Juegos de baños/ Herrajes	uno	4	385,00	1540	
Urinario	uno	4	85,00	340	
Llave de agua para lavamano	uno	4	5,25	21	
Portapapeles	uno	4	1,25	5	
Jaboneras	uno	4	0,75	3	
Espejos	uno	4	11,25	45	
Grey para baño	metro	16	15,00	240	
TOTAL	peso			2194	

CONCLUSIONES

- ✓ El principal factor sociocultural negativo existente en el municipio es: Insuficientes áreas de recreación para el esparcimiento de la población.
- ✓ Los principales problemas detectados son: el tabaquismo, la violencia intrafamiliar, el alcoholismo, drogadicción, marginación, embarazo precoz, desvinculados del estudio y el trabajo y conflictos familiares.
- ✓ Se amplía la oferta con las ventas de productos agropecuarios, se incrementa los ingresos promedios mensuales de \$ 181 792.00 CUC, 908 961.00 en los 5 años de duración del proyecto, existe un aporte de \$ 142 900.00 CUC a la cuenta del Gobierno destinada al desarrollo local en los 5 años de duración del proyecto.

REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS

- 1- ALONSO J; Romero, E. y colectivo (1996): Proyecto Social Cubano; desafíos y perspectivas. Ed. UCLV, Santa Clara.
- 2- ALONSO, F. et al. (2004) El Autodesarrollo Comunitario. Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana. Editorial Feijoo. Santa Clara.
- 3- Alonso, J. 2004. El Autodesarrollo Comunitario. Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana. Ed Feijoo. Santa Clara.
- 4- Ander-Egg, E. (1984), El desafío de la reconceptualización, Humanitas, B.Aires
- 5- Ander-Egg, E. (1989): La Animación y los animadores, Madrid, Narcea.
- 6- Ander-Egg, E. (2000): Metodología y práctica de la Animación Sociocultural, Madrid, CCS.Góngora, Aléxis M; Paumier, Dania; Dalmau, Adys; (2015); Desarrollo local en Cuba. Aportes desde la animacion sociocultural.; en <http://quadernsanimacio.net>; nº 22, julio de 2015; ISSN: 1698-4404 Julio de 2015; ISSN: 1698-4404.
- 7- Macías, R. (2013). "Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la práctica. Universidad Vladimir I. Lenin, Las Tunas, pp 4-7.
- 8- Mateo, A. (1977). Historia de la División Político Administrativa (1607/ 1976). La Habana: Editorial Arte y Literatura.
- 9- Rassi, R. (1981). Cuba: Nueva División Político Administrativa. La Habana: Editorial ORBE.
- 10- Ravenet Ramírez. Mariana. (2003). Los estudios comunitarios desde una perspectiva espacial".In: Caminos. Revista Cubana de Pensamiento Socioteológico. No. 27. Centro Memorial Dr. Martin Luther King, Jr.
- 11- Sánchez Sánchez, A. (1987). La Animación hoy. Madrid: Editorial CCS.

- 12- Suárez Castillo, C. (2000). Proyecto de Animación Sociocultural para la integración social de niños ciegos y videntes en la comunidad. (Tesis presentada en opción al título académico de Master en Desarrollo Cultural Comunitario). Santiago de Cuba.
- 13- Vázquez Barquero, A. (1993). Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo. Editorial Pirámide, S.A: MaDrCid. Vilar, S. (1997). La nueva racionalidad. Barcelona: Cairos.
- 14- Ventosa Víctor J. (2001). Desarrollo y Evaluación de Proyectos Socioculturales. Madrid: Editorial CCS. VAZQUEZ PENELAS. Aurora. 2003. Trabajo Social I. La Habana: Editorial Félix Varela.