

Radio y desarrollo local: una alianza estratégica (Revisión)**Radio and local development: a strategic alliance (Review)**

Yusley Izquierdo Sierra. Licenciado en Comunicación Social. Emisora Radio Guamá. Pinar del Río. Cuba. yuiquierdo.89@gmail.com 

Beatriz Elena Fonseca Muñoz. Doctora en Ciencias de la Comunicación. Profesor Titular. Universidad de La Habana. La Habana. Cuba. beatrizelena@fcom.uh.cu 

Recibido: 15-03-2023 / Aceptado: 23-05-2023

Resumen

La conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista exige cambios que incluyen el perfeccionamiento de la participación democrática a todos los niveles, en especial, el control popular y el involucramiento ciudadano en la solución de los problemas que afectan a cada territorio, centro de trabajo o comunidad; además de lograr una efectiva comunicación social, con énfasis en su calidad y en el acceso oportuno a la información pública. En este sentido un rol protagónico les corresponde a las emisoras locales. En el artículo, a partir de un análisis de las rutinas productivas de las emisoras municipales, se plantean algunas lógicas que muestran la importancia de establecer una interrelación permanente entre los medios comunitarios y aquellas experiencias de desarrollo local existentes en las demarcaciones. Todo ello sobre la base de un acercamiento a las temáticas referidas a la comunicación para el cambio social, desarrollo local y gestión editorial. La revisión documental de políticas, resoluciones, normas, manuales y textos que definan cómo debe ser la gestión editorial, el desarrollo local, así como la observación participante en los procesos de producción comunicativa son las técnicas utilizadas para la realización de esta investigación. Al amparo de la nueva Constitución de la

República de Cuba la relación Gobierno Municipal – Emisora Local debe ser una prioridad para la información oportuna y la retroalimentación de temas en las agendas de unos y otros.

Palabras clave: Comunicación para el cambio social; desarrollo local; gestión editorial; Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista

Abstract

The conceptualization of Cuban Economic and Social Model of Socialist Development requires changes that include the improvement of democratic participation at all levels, especially popular control and citizen involvement in solving the problems that affect each territory, the center of work or community; in addition to achieving effective social communication, with emphasis on its quality and timely access to public information. In this sense, a leading role corresponds to local stations. In the article, based on an analysis of the productive routines of municipal radio stations, some logics are proposed that show the importance of establishing a permanent relationship between community media and those experiences of local development existing in the demarcations. All this on the basis of an approach to the themes related to communication for social change, local development and editorial management. The documentary review of policies, resolutions, standards, manuals and texts that define how editorial management should be, as well as local development, as well as participant observation in the processes of communicative production are the techniques used to carry out this investigation. Under the new Constitution of the Republic of Cuba, the Municipal Government - Local Broadcaster relationship must be a priority for timely information and feedback on issues on each other's agendas.

Keywords: Communication for social change; local development; editorial management; Cuban Economic and Social Model of Socialist Development

Introducción

La radio desempeña un papel importante en el desarrollo de la cultura, la educación y la construcción de sujetos activos, desde un enfoque de derechos humanos. A través de ella, se construye la realidad y establece, en buena parte, la agenda económica, política y socio-cultural, a la vez que configura valores, actitudes, hábitos, comportamientos y estilos de vida.

En el 2017, con la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista (Partido Comunista de Cuba (PCC), 2016), la Asamblea Nacional del Poder Popular en correspondencia con los Lineamientos del Partido Comunista de Cuba, reconoció que la información, la comunicación y el conocimiento constituyen un derecho y un bien público, así como el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones debe contribuir a una activa participación ciudadana. Estos elementos fueron refrendados en la Carta Magna aprobada en referendo, poniendo sobre la mesa un grupo de elementos para repensar nuestra producción radiofónica desde las emisoras locales y cómo estas pueden contribuir a la promoción del desarrollo local.

A partir de lo antes expuesto el presente artículo tiene como objetivo exponer algunas ideas sobre la importancia de la alianza entre el medio radial y los procesos de desarrollo local, a partir de su importancia estratégica.

Desarrollo

Los Medios de Comunicación Masiva (MCM) siempre han constituido poderosas herramientas desde las que se construyen realidades que son mostradas a audiencias que, con el auge de las redes sociales y las tecnologías de la información y las comunicaciones, han pasado de ser simples receptoras a productoras de información.

Este entramado condiciona la existencia de un ecosistema de medios sociales que imponen agendas diversas y que demandan un enfoque multidisciplinar en los análisis mediáticos, que parta de la comprensión de que los *mass media* son parte integrante de un sistema comunicativo único, integrado y complejo, que puede ser examinado en sus distintos aspectos: contenidos transmitidos, modalidades de transmisión de los mensajes, nivel de eficacia, formas de producción, tendencias en el desarrollo tecnológico, entre otros, de tal modo que se pueda tener una visión del papel que ocupan en el perfeccionamiento de la sociedad. Entre estos medios, por supuesto, se encuentra la radio.

Radio... ¿comunitaria?

Entre los adjetivos que acompañan a la radio se encuentra el referido a que es comunitaria; pero, ¿qué significa esto? Definir si una radio tiene este carácter o no, pasa por diversas valoraciones, pues no se encuentra una única conceptualización al respecto, lo que se demuestra en las diferentes terminologías empleadas. Al respecto, López (1995) afirma:

En Canadá nacieron con el nombre de radios comunitarias. En Europa prefieren llamarse radios asociativas. En África, radios rurales. En Australia, radios públicas. Y en nuestra América Latina, la variedad de los apellidos da cuenta de las experiencias: libres en Brasil, participativas en Nicaragua, populares en Ecuador, alternativas aquí y educativas allá. (p.55)

Por su parte, la profesora colombiana Villegas (1997) expresa que no es tan importante el nombre como los objetivos que se plantea, el trabajo que realiza, sus prácticas comunicativas que carácter social adquieren, todo ello para hacer más democrática la comunicación y, por tanto, a la sociedad.

Se denomine con un término u otro, lo cierto es que la radio es un factor importante en el perfeccionamiento de la sociedad, contando con el desarrollo local como una de las estrategias que aportan importantes procesos en ese sentido. Cuba no está ajena a ello y gira su mirada hacia lo local, como eslabón fundamental en la actualización de su modelo económico.

Cuba: desarrollo desde lo local

El desarrollo local corre igual suerte que la radio comunitaria, cuando de definiciones se trata. En América Latina se pueden encontrar diversos autores que ofrecen sus conceptualizaciones; pero coincidentes en las dimensiones que le señalan a este desarrollo. Estas, a su vez, abarcan diversos procesos (Iglesias, 2016).

Dimensión psico-socio-cultural: supone una cultura de la proactividad que eleva la autoestima del colectivo y lo conduce a estar consciente sobre qué quiere, asumir riesgos, tomar la iniciativa, buscar alternativas, aprender de los errores, ser creativos y hacer que las cosas sucedan.

Dimensión económica: sobre la base de las potencialidades de sus recursos, la expansión del empleo, la satisfacción de necesidades, permitir la introducción de las tecnologías apropiadas a la realidad local.

Dimensión social: generar servicios e infraestructuras para mejorar la calidad de vida, garantizar el bienestar colectivo o satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, la integración y cohesión social, lo cual debe conducir a la inclusión social y eliminar la pobreza, así como el desarrollo social integral de la población.

Dimensión jurídico-político-administrativa: “La descentralización político-administrativa es considerada una condición necesaria para el desarrollo local, pues concede a los distintos niveles territoriales grados de autonomía suficientes para transformarse en administradores

eficientes de sus propios recursos” (Iglesias, 2016, p. 10). Por otro lado, debe fortalecerse el gobierno local a través de la capacitación de su personal, identificar los líderes en la promoción de nuevas actividades económicas, políticas, sociales y culturales coordinadas con otros actores de la comunidad y sus fuerzas productivas.

Dimensión de la integración nacional e internacional: es importante en el desarrollo local tener en cuenta las potencialidades nacionales y construir un sistema autónomo pero integrado a las redes globales.

No solo se destacan sus dimensiones, sino sus actores, que son “los sujetos individuales o colectivos (líderes locales: formales e informales, instituciones y organizaciones locales, actores externos al espacio local, comunidad o población residente)” (Iglesias, 2016, p.11).

La década del 90 del siglo XX, caracterizada por el Período Especial, marca el debate relacionado con la viabilidad del enfoque desde el desarrollo local para el contexto cubano (León, 2013). Se concibe el desarrollo local desde una visión que integra múltiples actores. A decir de León y Sorhegui (2007, citados por León, 2013):

No es solo una estrategia política-institucional, o no lo es exclusivamente, sino que es el resultado de la multiplicidad de acciones del conjunto de actores (económicos, sociales, políticos, culturales, tecnológicos y otros) que operan y toman decisiones en el territorio, inciden en él. (pp. 147-148)

Lo local es visto en toda su complejidad, en términos de superficie y de identidad. La primera, abarca lo territorial, necesaria para el desarrollo de la vida y hace que existan distinciones entre un territorio y otro; desde la identidad, lo local se asume como el espacio donde las personas habitan, se relacionan, trabajan, comparten normas, valores, costumbres y representaciones simbólicas (Iglesias, 2016).

El Decreto No.33, titulado Para la Gestión Estratégica del Desarrollo Territorial (Ministerio de Justicia, 2021) regula lo relativo a la implementación de las estrategias de desarrollo territorial y la gestión de los proyectos de desarrollo local, con el objetivo de impulsar el desarrollo territorial, en función del aprovechamiento de los recursos y posibilidades locales. Más adelante, en su Artículo 11 expresa que, “El Consejo de la Administración Municipal y el Gobernador, en el ámbito de sus atribuciones, diseñan los sistemas de comunicación como soporte para la elaboración, implementación, evaluación y actualización de las respectivas estrategias de desarrollo territorial”. (p. 5)

Atendiendo a los aspectos teóricos referidos sobre el desarrollo local y lo que expone el Decreto No.33, es innegable que la radio debe ser parte de esas estrategias como eslabón del sistema de comunicación, para mantener actualizada a la audiencia sobre el contenido y avances de los procesos en dicho desarrollo. Para ello se gestionan los contenidos que, como parte de la programación, deben aparecer en la narrativa del medio.

¿Solo informar, entretener y educar?

La radio en Cuba cumple las funciones de informar, entretener y educar, a las que se suman la cultural y divulgativa. Sin embargo, esas funciones deben verse en contexto, por lo que es importante acercarlas a los procesos de desarrollo. Esto significa que la realización radial debe ser más osada, no puede quedarse solo como repetidora de la información fría que ofrece alguien, sin cuestionamientos. Cada emisora local que se limita solo a informar una situación, resta la posibilidad de ser un ente activo en la solución a los conflictos de la comunidad y consolidar su credibilidad en la audiencia.

Para ello, debe articular una gestión editorial que garantice la presencia de temas que contribuyan al desarrollo local, ya que existe la posibilidad de comunicar a las audiencias los

procesos que abarca y que asumen los diversos actores que intervienen para robustecer el contexto local. Para Moreno (2017) la gestión editorial es:

La actividad autorregulada por la institución, orientada a la facilitación de los procesos de producción mediática, en permanente interacción con ellos. Implica el diagnóstico de los públicos, los emisores y la organización del trabajo informativo, la planificación, valoración y construcción de los productos comunicativos, así como la evaluación de los contenidos y los criterios de los públicos como productores-receptores de comunicación. (p. 43)

Si bien se refiere a un medio impreso, su propuesta puede tenerse en consideración para estudiar la radio. Como puede observarse, la gestión se refiere a la producción comunicativa como sistema, es decir, desde el diagnóstico hasta los procesos de consumo de los relatos radiofónicos.

Es una perogrullada plantear que la gestión de los contenidos para la producción comunicativa debe atender los intereses de las audiencias e insertarse en las plataformas digitales para interactuar con dichas audiencias; sin embargo, no es algo que se experimenta siempre en los medios de comunicación, en los que se incluye el radial. Los contenidos generados por la ciudadanía deben tomarse en consideración para construir las agendas de los medios y, para el caso, la radio, dado el ecosistema en el que se inserta.

La radio cubana, cada día, debe estar más cercana a los ciudadanos, lo que conlleva a identificarse, aproximarse más a su localidad, indagar sobre las preocupaciones, propuestas de soluciones para las inquietudes y problemas de la audiencia local desde el medio radial.

Los/las radialistas no deben estar ajenos a ninguna de las iniciativas de su contexto. Deben acompañar a sus audiencias en los momentos en que las cosas no marchan bien y estar

presentes cuando se logran resultados. Mostrar que no vivimos en una sociedad perfecta, pero que unidos se puede avanzar y lograr los éxitos planificados, a lo que puede contribuir la presencia de los temas relacionados con el desarrollo local.

La Política de Comunicación Social del Estado y el Gobierno Cubanos, plantea que la información, la comunicación y el conocimiento constituyen un bien público y un derecho ciudadano, cuyas limitaciones están determinadas por lo que establece la legislación en asuntos de defensa y seguridad nacional. Al ser un bien público y derecho ciudadano, la comunicación es un recurso estratégico en la dirección de instituciones, organizaciones, empresas y los propios medios de comunicación, es así que hace suyas las políticas del desarrollo local como tema de la agenda mediática.

Sin embargo, en los medios de comunicación, donde la esencia se traduce en informar y por ende la materia prima es la información, es frecuente encontrar malas prácticas de gestión al no priorizar de forma seria y organizada los documentos y normas que rigen los flujos de comunicación entre los diferentes actores que intervienen en el proceso de producción comunicativa, y a la vez entre estos y los públicos (Gallego, 2018). Y nuestra radio no es una excepción, lo cual exige un perfeccionamiento cotidiano en este sentido.

Las tecnologías de la información y la comunicación imponen un tratamiento de los contenidos más allá del contexto de los medios tradicionales. Las plataformas digitales constituyen una vía para consolidar las agendas del desarrollo local, pues hacen que la comunicación no sea exclusiva de los medios especializados, sino que cualquier ciudadano con acceso a los medios digitales se convierte en productor de contenido. Esto impone un reto a su gestión en los medios.

La programación de la radio puede ponerse en función del desarrollo local, no solo la informativa, que es en la que generalmente se piensa. Los procesos multifacéticos que abarca esta estrategia deben ser contenidos de la programación variada, la musical, la dramatizada, todas desde sus códigos y con un adecuado lenguaje radial.

Un mismo tema, dígase, Plan de Soberanía Alimentaria y Educación Nutricional de Cuba, puede ser tratado tanto desde lo informativo como en el dramatizado. Desde la programación informativa se comunican noticias, reportajes, crónicas, mientras en los dramatizados, los personajes y sus conflictos pueden encontrarse en un contexto que recrea las actividades que se realizan como parte de dicho plan. Generar desde la radio espacios para el debate y la participación ciudadana sobre los temas relacionados con el desarrollo local, es también un modo de incorporar este contenido en la agenda del medio.

Según el Decreto No.33 (Ministerio de Justicia, 2021), una de las reglas a la que debe responder el desarrollo local, es a la necesidad de establecer una alianza estratégica gobierno-universidad-entidades de ciencia, tecnología e innovación- empresa y sector presupuestado-comunidad. Esta regla impone como perspectiva de trabajo, investigar el impacto del abordaje de temas sobre el desarrollo local como parte de la gestión editorial de los medios de comunicación locales, para lo cual, radio, universidad y desarrollo local es una tríada necesaria para que el medio radial y el desarrollo local estrechen su alianza.

Capacitar a especialistas, realizadores y periodistas sobre desarrollo local, sus perspectivas en el territorio y las potencialidades existentes constituye una línea de trabajo para fortalecer a este personal en el conocimiento de estos aspectos.

Interacción con la realidad, compromiso, creatividad, conocimiento del lenguaje del medio, responsabilidad, entre otros rasgos, deben caracterizar a la producción radial. Todo ello

es garantía de consolidar la labor en el medio y su alianza con los procesos de desarrollo local. Esa alianza posibilita que la radio marche “al ritmo de la vida”, citando el slogan propio de una de las emisoras emblemáticas del sistema radial cubano.

Conclusiones

1. La radio y la localidad tienen una interrelación ineludible que en la actualidad adquiere matices renovados con la presencia de las estrategias de desarrollo local. Desde las emisoras locales debe potenciarse el vínculo con estos proyectos para divulgar su existencia y favorecer la iniciativa de otros.

2. Las agendas mediáticas deben insertar temas referidos al desarrollo local para crear y consolidar verdaderas alianzas. De esta manera se ratifica, robustece y enriquece el trabajo del medio radial, al ampliar su práctica desde la responsabilidad social que le corresponde cumplir como medio de comunicación.

3. Corresponde a las emisoras locales mantener esa articulación con lo local desde el ámbito micro. Dar a los diversos grupos y comunidades el derecho a la comunicación, que constituye una condición para iniciar y generar cualquier proceso de cambio o desarrollo, a la vez que se garantiza un derecho constitucional.

Referencias bibliográficas

Gallego, J. (2018). La sociología de la producción de noticias como herramienta para la investigación histórica con fuentes documentales mediáticas. *Signos históricos*, 20(40), 312-334. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-44202018000200312&lng=es&tlng=es

Iglesias, M. (2016). *Desarrollo local. Algo más que un concepto*. Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana.

<http://www.planmaestro.ohc.cu/recursos/papel/investigaciones/Cuaderno>

León, C. (2013). El municipio y los procesos de desarrollo local en Cuba. *Economía y*

Desarrollo, 1 (150), 141-153. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541208010>

López, J. (1995). ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria? *Revista Chasqui*, 1(4), 52-51.

<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/621>

Ministerio de Justicia. (2021, 16 de abril). Decreto No.33. *Para la Gestión Estratégica del Desarrollo Territorial*. Gaceta Oficial de la República de Cuba, 40.

<http://www.citmapri.gob.cu/wp-content/uploads/2023/03/GOC-2021-40.pdf>

Moreno, Y. (2017). *Bases teórico-metodológicas y prácticas para una gestión editorial en organizaciones mediáticas cubanas de prensa impresa* [Tesis doctoral, Universidad de La Habana].

Partido Comunista de Cuba. PCC. (2016). *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. Política de Comunicación Social del Estado y el Gobierno Cubanos*. <http://media.cubadebate.cu/wp-content/uploads/2017/07/PDF-510-kb.pdf>

Villegas, E. (1997). *Radio comunitaria, democratización de la comunicación y desarrollo*. Anuario Unesco-UMESP.