RPNS: 2067 | ISSN: 1817-9088
Volumen 24 (2027)
N° 1 (enero - marzo)

Original **Recibido: 3/08/2026 | Aceptado: 1/11/2026**

Comunicación comunitaria en la integración de organismos estatales para la atención al adulto mayor

Community Communication in the Integration of State Agencies for Elderly Care

Tania Elizabeth Cruzata Sivila. Empresa Municipal de Gastronomía. Holguín. Cuba [taniaelizabeth291086@gmail.com]

Elsa Sivila Jiménez. Doctora en Ciencias pedagógicas. Universidad de Holguín. Cuba [sivilahlg54@gmail.com]

Gleivis Rodríguez Segura. Doctora en Ciencias de la Cultura Física. Universidad de Holguín. Cuba. [grsegura@uho.edu.cu]

Resumen

La atención al adulto mayor es una temática de actualidad y necesidad que precisa de su estudio, constituye una prioridad del estado cubano, en especial los casos declarados como vulnerables, de ahí la necesidad de la integración de los organismos en las diferentes comunidades en que los mismos habitan, en aras de ofrecer alternativas que contribuyan a tan necesaria atención, para lo cual es indispensable la puesta en práctica de la comunicación como eje transversal para lograr tales propósitos. La investigación fue realizada en la comunidad "Nuevo Holguín", se trabajó con una muestra de 25 adultos mayores y 5 directivos de diferentes organismos, tiene como objetivo: elaborar una estrategia de comunicación comunitaria que contribuya a la integración de los organismos estatales para la atención al adulto mayor de la comunidad "Nuevo Holguín". En su cumplimiento se utilizaron métodos teóricos, empíricos y matemático- estadísticos desde un enfoque dialéctico-materialista. Los resultados obtenidos

fueron sometidos a la triangulación metodológica.

Palabras clave: comunicación comunitaria; integración; adulto mayor; estrategia

Abstract

Care for the elderly is a timely and essential issue requiring study; it is a priority for the Cuban state particularly regarding cases classified as vulnerable highlighting the need for integration among agencies in the communities where these individuals reside. The goal is to offer alternatives that contribute to this vital care, a process in which the implementation of communication as a cross-cutting element is indispensable for achieving these objectives. The research was conducted in the "Nuevo Holguín" community, involving a sample of 25 older adults and 5 officials from various agencies. Its objective was to develop a community communication strategy to foster the integration of state agencies in providing care for the elderly in the "Nuevo Holguín" community. Theoretical, empirical, and mathematical-statistical methods were employed within a dialectical-materialist framework, and the results were subjected to methodological triangulation.

Keywords: community communication; integration; elderly; strategy

Introducción

La comunicación es una condición necesaria e indispensable para la existencia del hombre, se manifiesta en las diferentes actividades de interacción humana y es un resultado de la necesidad objetiva de asociación y cooperación mutua entre los diferentes grupos sociales. Bosque, (2018), enfatiza: "la actividad directa con otras personas ha devenido órgano de la manifestación de la vida, y uno de los modos de asimilación de la vida humana" (p.12).

El desarrollo de la comunicación como proceso se sustenta en la calidad de los sistemas interactivos en las diferentes actividades en que el sujeto se desempeña, pues a través de ella son

satisfechas necesidades espirituales de estos grupos y cada uno de los miembros de la sociedad en general e incide en la atmósfera psicológica de todo grupo humano, tal es el caso de los adultos mayores y su convivencia en la comunidad, necesitados de mantenerse insertados en el mundo en que viven y ser atendidos en correspondencia con sus particularidades y posibilidades reales, de ahí la necesidad e importancia de la puesta en práctica de la comunicación comunitaria.

La comunicación comunitaria es un campo de estudio que ha ganado relevancia en los últimos años, especialmente en relación con poblaciones vulnerables como los adultos mayores con limitaciones económicas y familiares, lo que constituye una preocupación del estado y el gobierno cubano, para lo cual está en práctica el Sistema de Atención a la Familia (SAF), su objetivo fundamental es complementar la alimentación a estas personas vulnerables, en especial al adulto mayor, caracterizado por precios razonables y con una alimentación que cumpla los requerimientos nutricionales de este segmento poblacional.

El funcionamiento de este Sistema está respaldado por los lineamientos recogidos en la Resolución No. 398 de fecha 28 de diciembre de 1998, dictada por el Ministerio de Comercio Interior y modificada por la Resolución No. 40 de 2007, sin embargo, es una limitación la integración de los organismos responsabilizados con esta noble función debido a la pobre comunicación entre ellos para dar tratamiento a problemáticas comunitarias, como lo es la atención al adulto mayor.

En Cuba existen autores y académicos que han trabajado en el campo de la comunicación comunitaria, destacan Azcuy, et al., (2020). Drake et.al, (2023) Díaz, (2026). entre otros, los mismos destacan la importancia de la Comunicación Comunitaria para la elaboración de

Universidad de Granma. Bayamo MN, Cuba.
Carretera de Manzanillo Km 17 ½ Bayamo. Granma. Cuba.
C.P. 85100. http://olimpia.udg.co.cu

proyectos, estrategias, vías orientadas a la transformación social e incorporación de los sujetos en función de lograr la unidad de acción.

Estos aportes constituyen antecedentes para el desarrollo de la presente investigación, pero carecen de argumentos orientados hacia el adulto mayor y las necesidades de ser atendidos por los organismos estatales a partir de la integración de estos, temática que precisa de un mayor nivel de profundización en las investigaciones.

La Ley de Comunicación que se implementa en el país hace referencia sobre el tema y uno de los artículos más relevantes en este contexto es el Artículo 8, que establece el derecho a la comunicación y menciona la importancia de la Comunicación Comunitaria como un medio para fomentar la participación ciudadana y el desarrollo social. En este sentido corresponde, en gran medida, al Consejo de la Administración Municipal (CAM), cumplimentar los objetivos del SAF y materializar sus propósitos en cada comunidad, para lo cual deberá lograr la integración de los diferentes organismos en función de que cada uno haga su aporte en la satisfacción de las necesidades de los adultos mayores, que en la actualidad ocupan un elevado por ciento de la población cubana.

Araujo (2016), refiere “la Organización Mundial de la Salud (OMS) destaca que en el año 2000 había 600 millones de personas mayores de 60 años, que representan el 10% de la población del planeta” (p. 11)., todo lo que dice de la importancia y necesidad de poner en práctica mecanismos que permitan incrementar la atención en diferentes vertientes del desarrollo social a este sector de la población, atemperados al desarrollo científico, técnico y social.

La citada autora puntualiza que esta organización ha elaborado políticas de beneficio a personas donde se destacan programas para la educación, la ciencia, la práctica sistemática de actividades físicas y recreativas que fomenten estilos de vida saludable, criterio que es

Universidad de Granma. Bayamo MN, Cuba.
Carretera de Manzanillo Km 17 ½ Bayamo. Granma. Cuba.
C.P. 85100. http://olimpia.udg.co.cu

compartido por los autores de la presente investigación, no obstante, es insuficiente la puesta en práctica de una estrategia comunicacional que integre a los diferentes organismos de la comunidad para dar atención a los adultos mayores.

En diagnósticos recurrentes realizados sobre la atención en la comunidad al adulto mayor por parte de los organismos estatales, la experiencia de los autores en su desempeño profesional, permitió determinar la presencia de las siguientes insuficiencias:

- Pobre integración de los organismos estatales de la comunidad "Nuevo Holguín" para dar atención al adulto mayor.
- Limitados conocimientos teórico-metodológicos de los directivos de la comunidad sobre la Comunicación Comunitaria y su puesta en práctica en su integración para la atención al adulto mayor.
- Carencia de vías, proyectos, estrategias, que permitan su integración para dar la atención al adulto mayor en la comunidad.

En aras de dar respuesta a esta problemática, se declara como objetivo: elaborar una estrategia de Comunicación Comunitaria que contribuya a la integración de los organismos estatales para la atención al adulto mayor de la comunidad "Nuevo Holguín".

En su desarrollo se emplearon diferentes métodos y técnicas propios de la investigación científica: teóricos, empíricos y matemáticos estadísticos desde un enfoque dialectico-materialista. La materialización práctica de las acciones contenidas en la misma contribuirá al cumplimiento del objetivo declarado.

Desarrollo

La integración de los organismos estatales que atienden al Sistema de Atención a la Familia requiere una estrategia comunicacional clara, coherente y colaborativa, fomentar un

entorno de trabajo conjunto, para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a las familias, asegurando que reciban el apoyo necesario para su bienestar integral, en especial, el adulto mayor, propósito que requiere de la puesta en práctica de la Comunicación Comunitaria.

La Comunicación Comunitaria propicia la participación ciudadana, en búsqueda del desarrollo social en los diferentes contextos, su puesta en práctica da protagonismo a sectores excluidos, fortalece la identidad cultural y local, fomenta la información y conocimiento, contribuye a derechos humanos y ciudadanía, fortalece la solidaridad y resiliencia, entre otros aspectos necesarios tener en cuenta en la atención al adulto mayor en su comunidad.

Diversos autores aportan al estudio de la comunicación, destacan, entre otros Mendoza (2020), Naranjo (2021), Peña (2022), los cuales coinciden en que la misma contribuye a la búsqueda del desarrollo de las comunidades, en consonancia con estos criterios Mendoza (2020), plantea que la Comunicación Comunitaria, “es una forma de vida, es una forma de hacer comunicación con el único objetivo de buscar mejoras comunes de las poblaciones, de las naciones, de los sectores sociales” (P.43).

La referida autora destaca la importancia de la Comunicación Comunitaria para promover la participación de diferentes sectores en la comunidad, pues está orientada a la búsqueda del bien común, el equilibrio y la justicia social, que además promueve la generación de conocimientos y la armonía de las comunidades, aunque no declara estrategias para lograr aprovechar las potencialidades de la comunicación comunitaria para la integración de los organismos estatales de la comunidad para la atención al adulto mayor, sus consideraciones aportan al desarrollo de la presente investigación.

En Cuba la Ley 162/2023 “De Comunicación Social”, reconoce como ámbito comunitario aquel en el que convergen, en los espacios públicos físicos y digitales, las personas y grupos que

Universidad de Granma. Bayamo MN, Cuba.
Carretera de Manzanillo Km 17 ½ Bayamo. Granma. Cuba.
C.P. 85100. http://olimpia.udg.co.cu



interactúan y comparten intereses, actitudes, saberes, costumbres, sentimientos, necesidades y tradiciones en comunidad". En él pueden coexistir órganos, organismos y entidades del Estado, organizaciones de masas y sociales, organizaciones mediáticas y otros actores económicos y sociales.

El reconocimiento de este ámbito y su articulación con el mediático y el organizacional, son indispensables para lograr la gestión estratégica e integrada al sistema de Comunicación Social en Cuba, pues sitúa al desarrollo humano sostenible y a las personas como centros de las prácticas y procesos comunicativos, promueve la transformación en función del desarrollo social y sustenta su gestión en intereses comunes.

La Comunicación Comunitaria se distingue, tanto en los espacios públicos físicos y digitales, por la actuación protagónica de las personas en las prácticas y procesos comunicativos y por la capacidad de promover la transformación en función del desarrollo humano sostenible. Se sustenta en la participación popular y de múltiples actores en la materialización de aspiraciones de la colectividad y en la identificación e implementación de alternativas de solución a sus demandas y problemas.

En el espacio local, abarca la gestión de los procesos comunicacionales por parte de las personas, órganos, organismos, organizaciones de masas y sociales, organizaciones mediáticas, proyectos socioeconómicos, artísticos, literarios, socioculturales y demás actores que coexisten en la comunidad.

Consolida el diálogo entre todos los actores y estimula su acción transformadora; contribuye a fortalecer la autonomía del municipio; afianza la identidad, los valores, la historia local, las tradiciones, los símbolos y el patrimonio cultural de la comunidad; refuerza el liderazgo del delegado; fomenta la transparencia y el control popular.

Universidad de Granma. Bayamo MN, Cuba.
Carretera de Manzanillo Km 17 ½ Bayamo. Granma. Cuba.
C.P. 85100. http://olimpia.udg.co.cu

Como proceso, tiene como esencia los intereses de la población, sus relaciones sociales y las prioridades estratégicas del territorio que desarrollan la Asamblea Municipal del Poder Popular, el Consejo de la Administración y los consejos populares.

En Cuba, desde el triunfo de la Revolución existen organizaciones de masas, sociales y políticas que tienen su representación desde el más alto nivel de dirección, pero también están presentes en la comunidad, como los órganos locales del poder popular, los cuales en su función corresponde mantener estrecha relación y diálogo abierto con los miembros de la comunidad en que se insertan y establecer vías, mecanismos, estrategias que permitan la atención al adulto mayor, sector más vulnerable dentro de la sociedad.

Estrategia comunicación comunitaria de integración de organismos estatales para la atención al adulto mayor

Diversos investigadores hacen referencia a la definición de estrategia para la atención a diferentes problemáticas, entre ellas: empresariales, públicos, pedagógicos, deportivos. Destacan entre ellos, Valle (2012), Menéndez (2020), Sanabria et. al (2024). Estos autores son del criterio que en la estrategia están presentes diferentes acciones estrechamente relacionadas, orientadas a proporcionar cambios de un fenómeno del estado actual al estado ideal y que en su búsqueda se debe partir de un diagnóstico.

Coinciden en valorar a la estrategia como la posibilidad de reflexionar sobre diferentes opciones para la adquisición de una nueva actitud hacia la obtención de cambios en el contexto en que se aplique. Los autores de la presente investigación comparten los criterios de los autores referidos, pues la estrategia que se diseñó está orientada hacia el cambio que se requiere en la atención al adulto mayor en la comunidad de residencia, a partir de la integración de los

Universidad de Granma. Bayamo MN, Cuba.
Carretera de Manzanillo Km 17 ½ Bayamo. Granma. Cuba.
C.P. 85100. http://olimpia.udg.co.cu

organismos correspondientes, para lo cual se pondrá en práctica las exigencias de la comunicación comunitaria.

Para la elaboración de la presente estrategia, los autores consideran entre los rasgos generales que la distinguen:

- Enfoque sistémico en el que predominan las relaciones de coordinación, aunque no dejan de estar presentes las relaciones de subordinación y dependencia.
- Estructuración a partir de fases o etapas relacionadas con las acciones de orientación, ejecución y control.
- Evidencia de la contradicción entre el estado actual y el deseado de un objeto concreto, ubicado en el espacio y en el tiempo y su solución mediante la utilización programada de determinados recursos y medios.
- Carácter dialéctico, dado por la búsqueda del cambio cualitativo que se producirá en el objeto (estado real al estado deseado), por las constantes adecuaciones y readecuaciones que puede sufrir su accionar y por la articulación entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas), entre otras.
- Adopción de una tipología específica que viene delimitada a partir de lo que se constituya en objeto de transformación.
- Su irrepetibilidad. Las estrategias son casuísticas y válidas en su totalidad sólo en un momento y contexto específico, por ello su universo de aplicación es más reducido que el de otros resultados científicos.

En la elaboración de la estrategia que se presenta se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

- Diagnóstico de la situación.

Universidad de Granma. Bayamo MN, Cuba.
Carretera de Manzanillo Km 17 ½ Bayamo. Granma. Cuba.
C.P. 85100. http://olimpia.udg.co.cu

- Planteamiento de objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempo.
- Definición de actividades y acciones que respondan a los objetivos trazados y Entidades responsables.
- Planificación de recursos y métodos para viabilizar la ejecución.
- Evaluación de resultados.

La estrategia de comunicación comunitaria para la integración de los organismos de la comunidad "Nuevo Holguín", para la atención al adulto mayor, tiene como objetivo: Contribuir a la integración de los organismos de la comunidad "Nuevo Holguín" para la atención al adulto mayor

Está estructura en cuatro etapas con sus correspondientes objetivo y acciones.

Primera etapa. Diagnóstico.

objetivo: conocer el estado que presenta la integración de los organismos de la comunidad "Nuevo Holguín" para la atención al adulto mayor

En esta etapa se desarrollan las siguientes acciones:

1.-Determinar objetivo del diagnóstico.

2.-Selección de los métodos y elaboración de los instrumentos.

3.-Aplicación de los métodos y técnicas para el diagnóstico.

4.-Procesamiento de la información.

Segunda etapa. Planificación y elaboración.

Objetivo: planificar la estrategia de comunicación comunitaria para la integración de los organismos de la comunidad "Nuevo Holguín" para la atención al adulto mayor.

Acciones:

Universidad de Granma. Bayamo MN, Cuba.
Carretera de Manzanillo Km 17 ½ Bayamo. Granma. Cuba.
C.P. 85100. http://olimpia.udg.co.cu

1. Análisis de los resultados del diagnóstico: Este análisis permite determinar las principales insuficiencias existentes que justifican la propuesta de la estrategia.

2. Determinar los objetivos que deben ser alcanzados. En este momento se precisan los objetivos a tener en cuenta en la estrategia en general y en cada una de las epatas en particular.

3. Elaboración de las actividades y acciones para la integración de los organismos de la comunidad para la atención al adulto mayor.

4. Planificación de los momentos del desarrollo de las actividades: La ejecución de la estrategia comienza en el mes de abril de 2025 y culmina en diciembre 2026.

Tercera etapa. Sensibilización.

Previo a la implementación de las actividades a desarrollar con los directivos para su integración, se lleva a cabo la etapa de sensibilización.

Objetivo: familiarizar a los directivos de la comunidad “Nuevo Holguín", de la necesidad e importancia de su integración para la atención del adulto mayor.

Actividades:

- Conferencias.
- Talleres.
- Videos.

Cuarta etapa. Implementación y evaluación. Una vez elaborada la estrategia, se implementará en la comunidad de referencia.

Objetivos: Implementar la estrategia comunicación comunitaria de integración de organismos estatales para la atención al adulto mayor.

Evaluación de la estrategia una vez implementada.

Universidad de Granma. Bayamo MN, Cuba.
Carretera de Manzanillo Km 17 ½ Bayamo. Granma. Cuba.
C.P. 85100. http://olimpia.udg.co.cu

Acciones:

1. Información a los participantes. Previo a la realización de las actividades se dará a conocer a los participantes su contenido, objetivo a cumplimentar y los métodos y condiciones a tener en cuenta en el transcurso de cada una de las actividades.

2. Observación de las conductas de los participantes. Se dará seguimiento a la conducta de los participantes para saber en qué medida se sienten motivados y calidad con que realizan las actividades que se orientan, de manera que se puedan hacer los ajustes pertinentes.

La Evaluación reviste gran importancia, es el momento en que se conoce en qué medida las actividades desarrolladas contribuyen al cumplimiento del objetivo general de la estrategia y dice de la calidad del desarrollo de las actividades.

En cumplimiento a lo planteado se desarrollan las siguientes acciones:

1. Análisis del cumplimiento del objetivo general. En el transcurso del desarrollo de las diferentes actividades, se analizará en qué medida se cumplió el objetivo general, cómo influyó en el nivel de preparación de los directivos para su integración.

2. Valoración del cumplimiento del objetivo de las actividades de preparación. Como parte conclusiva de cada actividad, cada participante hará sus valoraciones sobre su desarrollo y aportes para lograr la integración.

Conclusiones

La revisión bibliográfica realizada sobre la comunicación comunitaria en la integración de los organismos estatales para la atención al adulto mayor, evidencia carencias desde el punto de vista teórico-metodológico en su abordaje, lo que impone la necesidad de plantear vías que contribuyan a solucionar la referida problemática.

Universidad de Granma. Bayamo MN, Cuba.
Carretera de Manzanillo Km 17 ½ Bayamo. Granma. Cuba.
C.P. 85100. http://olimpia.udg.co.cu

Las acciones declaradas en la estrategia, permitirán con su aplicación práctica la integración de los organismos estatales para la atención al adulto mayor en la comunidad "Nuevo Holguín" y así incidir en su calidad de vida.

Referencias bibliográficas

Araujo Sivila, A., (2016). *La incorporación del adulto mayor a las actividades físico recreativas del círculo de abuelos "alegría de vivir".* [Tesis de Maestría. Universidad de Holguín].

Azcuy, L., Camellón, A., y Roque, Y. (2020). Atención focalizada, desde la po-lítica social, a los adultos mayores institucionaliza-dos del municipio Placetas, Cuba. Novedades en Población, 16(31), 173-186. http://www.novpo.uh.mt

Bosque Jiménez, B., (2018). *Estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa de los profesionales de la cultura física*. [Tesis de Doctorado]. Universidad de Ciencias de la Cultura Física. Universidad de la Habana

Díaz, A., (2026). La Comunicación Comunitaria como Estrategia Formativa en la Educación Superior: Aportes al Desarrollo Social y Territorial. Reincisol, 5(9), pp. 1293. https://doi.org/10.59282/reincisol.V5(9)1293

Drake Tapia, B. y Herrera Barreda, D. (2023). Televisión local y desarrollo cultural: Coordenadas para estudiar la relación. *Alcance*, 7(15). https://revistas.uh.cu/alcance/article/view/5569

Naranjo, G. (2021). La comunicación comunitaria: una plataforma para la movilización social y la lucha por los derechos. Revista CS (33) p. p 171-204

Menéndez Martínez, J. L., (2020). Políticas Públicas. Enfoque estratégico para América Latina. Fondo de Cultura Económica

Ley No.162 de Comunicación Social. Gaceta oficial de la República de Cuba. GOC. 2024-048 Ministerio de Comercio Interior.

Mendoza Ramírez, K., (2020). Comunicación comunitaria. Universidad, Ciencia y Tecnología (Revista ULT). Vol. 24. No 97. pág. 42-45Febrero 2020

Peña Mora, (2022). Comunicación Comunitaria. Una Crítica a los procesos comunicativos y situación real de los pueblos y sectores minoritarios. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación 1 (149)

Resolución 40 del 2007. Ministerio de Comercio Interior. Cuba

Sanabria et. al (2024). La estrategia organizacional: Aproximaciones a la teoría y la práctica de este campo. Editorial Universidad del Rosario. 347 páginas

Valle, A. (2012). *La investigación pedagógica: Otra mirada.* La Habana: Editorial Pueblo y Educación