

Original

El consumo digital en jóvenes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Granma, Cuba.

Digital consumption in young people of the Faculty of Economic and Social Sciences of the University of Granma, Cuba

M.Sc. Gleivis Riverón Rodríguez. Profesora Asistente, Universidad de Granma.
griveronr@udg.co.cu

Dra. C. Alisa Natividad Delgado Tornés. Profesora Titular, Universidad de Granma.
adelgadot@udg.co.cu

MSc. Yoennis Sánchez Martínez. Profesora Auxiliar, Universidad de Granma.
ysanchezm@udg.co.cu

MSc. Elena María Díaz Rosabal. Profesora Auxiliar, Universidad de Granma
ediazr@udg.co.cu

Recibido: 18 de abril de 2019 Aceptado 30 de julio de 2019

Resumen

El mercado de la tecnología es especialmente atractivo para los jóvenes, lo que implica cambios en sus hábitos y prácticas sociales, de ahí que el propósito de esta investigación pretende caracterizar las formas en que se manifiesta el consumo digital en los jóvenes estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas (FCES) de la Universidad de Granma (UDG), Cuba. Utilizando la metodología cualitativa se utilizaron diversos instrumentos y técnicas de recogida y procesamiento de información tales como: observación no participante, cuestionarios, grupos focales, análisis de contenido y diversas formas de triangulación; los que permitieron seleccionar como elementos que caracterizan las formas de consumo digital para su estudio: la apropiación de TICs y la significación de las TICs. Finalmente se muestran las conclusiones derivadas de la investigación, y la bibliografía consultada.

Palabras claves: consumo digital, cultura digital, TICs, jóvenes, universidad

Abstract

The market of technology is especially attractive for young people, that implies changes in its habits and you practice social, so that the purpose of this investigation intends to characterize the forms you become manifest in the digital consumption in young people students of the Faculty of Social Sciences and Economics (FCE) of Granma's University (UDG), Cuba. Utilizing the qualitative methodology, they utilized various instruments and techniques of picking up and information processing such like: Nonparticipating observation, questionnaires, focal groups,

analysis of contents and various forms of triangulation; The ones that they allowed selecting like elements that the forms of digital consumption for his study characterize: The appropriation of tics and the significance of them tics. Finally, they show the findings derived of investigation, and they looked up bibliography.

Key words: digital consumption, digital culture, tics, young people, university

Introducción

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) están presentes formando parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir, pues permiten desarrollar nuestros conocimientos e intercambiar criterios con otras personas sin importar la distancia geográfica. Estas han tenido disímiles impactos en todas las esferas de la sociedad, ampliando nuestras capacidades físicas, mentales y sociales, y se han constituido en elementos sustantivos inherentes al desarrollo de todas las esferas de la vida social, potenciando no solo la economía del conocimiento sino ante todo incidiendo en el desarrollo cultural.

La cultura es un sistema de símbolos distintivos junto con artefactos que capturan y codifican las experiencias importantes y comunes de un grupo o comunidad. Además, significados simbólicos distintivos e importantes, así como valores se desarrollan alrededor de la información, de su uso y de su estructuración en cualquier grupo social, justamente por su naturaleza cultural. Los elementos culturales que interactúan en este proceso poseen importancia particular para la difusión y la eficacia en el uso de la información, la comunicación y los sistemas de aprendizaje como lo constituyen la Web o red electrónica, y los productos y materiales de aprendizaje provistos en esos sistemas(Wild, M.1999).

Hoy en los inicios del siglo XXI la cultura digital se concibe como una forma de inversión alternativa para el desarrollo, como forma de cambio social que va más allá de las formas pre establecidas ya que se masifica, se orienta hacia una integración del mundo volviéndose universal (Castañón Ortega, B.M.2015).

La cultura digital genera nuevas formas de interactividad y de interacción. Tales como la puesta en marcha de una serie de prácticas en las que se establece comunicación entre sujetos y de estos hacia los recursos y contenidos digitales (Mendoza, M. 2016).

La introducción de las TICs en la sociedad moderna va acompañada de grandes beneficios, pero no está exenta de contradicciones. En relación a sus potencialidades Cuba ha identificado

la conveniencia y necesidad de dominar e introducir en la práctica social las TICs y de lograr una cultura digital como elemento imprescindible para el desarrollo de la sociedad, lo que facilitaría acercarse más hacia el objetivo de un desarrollo sostenible (López García, H. 2016).

La política cubana reconoce la transversalidad de las TICs en la vida social y económica y su carácter estratégico para cualquier proyecto de desarrollo, y como resultado de la voluntad política del gobierno, se desarrollan múltiples programas encaminados a desplegar la informatización de la sociedad. Estos programas están relacionados con el proceso de utilización ordenada y masiva de las TICs no solo para satisfacer las necesidades de información y conocimiento de la sociedad, sino que constituyen una alternativa para adquirir cultura digital, lo cual es inherente a los objetivos del país, en el presente y para los próximos años.

La universidad cubana cada día busca perfeccionar la formación de las actuales y nuevas generaciones debido, entre otras cosas, a los avances de la tecnología, las comunicaciones, la computación, internet, la cultura de globalización de mercados, las economías globales y la gran difusión del conocimiento multidisciplinario y multiregional.

La incesante multiplicación tecnológica y su penetración en todos los intersticios de la vida cotidiana debe ser un punto de constante atención. Por lo que resulta necesario contribuir a la comprensión y explicación de cómo el mundo digital y las tecnologías inciden en los jóvenes que están expuestos a ellas, lo que da motivo a transformaciones socioculturales, fundamentalmente en sus prácticas y consumos. Por ello al situar la descripción de la realidad como el principal objeto de análisis, esta investigación pretende incursionar en cómo los jóvenes universitarios, estudiantes y profesores y/o investigadores, atribuyen valor y se apropian de los recursos y contenidos digitales a través de la cultura digital que han ido paulatinamente desarrollando.

Antecedentes de estudios e investigaciones acerca de la cultura digital en Cuba

Tras el triunfo revolucionario del 1 de enero de 1959, Cuba se propuso un camino de desarrollo que pudiera satisfacer con equidad las necesidades espirituales y materiales básicas de su población, sobre la base de una distribución más justa y equitativa de la riqueza. De esta manera el país ha desarrollado un proyecto social inclusivo que tiene como pilares la justicia social, la participación popular, la equidad y la solidaridad, y en consecuencia ha diseñado e iniciado la aplicación de estrategias que permiten convertir los conocimientos y las tecnologías

de la información y las comunicaciones –TICs- en instrumentos a disposición del avance y las profundas transformaciones revolucionarias.

Aun cuando nuestro país no está al nivel del desarrollo deseado, las TICs abren nuevas ofertas oportunidades y posibilidades para el consumo cultural, pues su utilización provoca transformaciones en las formas de consumo tradicional.

Los principales retos derivados de este programa de expansión de las TICs se encuentran en la utilización de estas con racionalidad y eficacia en función del proceso de enseñanza-aprendizaje y ampliar los servicios en la nube digital como sitios Web, softwares educativos, descargas FTP, de multimedia y otras formas de acceso e interacción con información de calidad dirigida a estudiantes, profesionales y a la comunidad en general. Esa política expresada en dicho programa, en un país pequeño, en vías de desarrollo y sin grandes recursos financieros, se plantea satisfacer las necesidades crecientes en el uso de las tecnologías, acercarlas cada vez más a la población y utilizarlas para divulgar la realidad del país.

Más allá de las fronteras personales o del hogar, las tecnologías también han irrumpido en el ámbito cultural. Es por ello que algunos autores dialogan sobre la introducción de las TICs. En el cine, un paso importante se refiere a la creación de la llamada Escuela de Autodidactas, una nueva escuela de cinematografía, dirigida a la promoción del uso de las nuevas tecnologías digitales en realizaciones de bajo presupuesto (Acosta, 2017) En la televisión, el país se mantiene en la etapa de simultaneidad y se ha avanzado en la realización de grandes inversiones en equipamiento con vista a garantizar la calidad de la señal (Figueredo, R. 2017).

La política inicial seguida por el país en los años 90 con respecto a internet se caracterizó por el acceso a las redes informativas de aquellas personas jurídicas e instituciones de mayor relevancia para la vida y el desarrollo de nuestra sociedad como son las universidades, los centros de investigación, la cultura y la prensa. Periodistas, escritores, artistas y médicos fueron favorecidos incluso con conexiones en sus casas.

Sin embargo, internet ha cambiado. En el 2015 no era la misma a la que debieron enfrentar los primeros profesionales cubanos en la década de los 90. Surgieron la Web 2.0, las redes sociales, los dispositivos portátiles y móviles, la banda ancha, la colocación online de videos y fotos, y muchas otras herramientas que han modernizado a internet, a nivel internacional. Sin

dejar de reconocer la evolución favorable de algunos proyectos, como por ejemplo Cubadebate.cu, no ignoramos que predominan formas de hacer similares a las de aquellos primeros tiempos. Algunas de estas prácticas obedecen a la precariedad de la dotación tecnológica, de recursos humanos y las infraestructuras existentes en el país.

El avance de la globalización en la sociedad actual, apoyada entre otros aspectos en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, unido al creciente papel del conocimiento en dicha sociedad, han conducido al aumento de la presencia y del impacto de la virtualidad en la educación en general y en la educación superior en particular en Cuba. Por ello, la creación de la Intranet en cada una de las universidades ha permitido dinamizar los servicios y productos digitales disponibles en función de desarrollar la cultura digital (Ramos S. y López F. 2009).

Saber cómo, para qué y por qué usan los jóvenes cubanos los sitios de redes sociales, qué aprenden en ellos, qué enseñan, es avizorar parte del futuro de la cultura cubana en su conjunto, donde las nuevas tecnologías tendrán un impacto, renovando las maneras en que se siente y vive la cultura, como parte de la reevaluación y reconstrucción de su historia, como producto de una conexión más estrecha con la circulación de saberes y bienes culturales a nivel mundial.

Las prácticas culturales predominantes en la red están relacionadas con la escucha de música y el disfrute de películas, vídeos y series de televisión, la búsqueda de información; es una modificación en cuanto a la manera de realizar ese consumo cultural.

En general en nuestro país, la comunidad académica reconoce que la apropiación social de las tecnologías digitales es más que el simple acceso o la decisión de adopción. La apropiación de internet como el proceso simbólico de construcción de sentidos personales y sociales que elaboran los sujetos a partir de sus contextos socioculturales, y advierte que la apropiación es un fenómeno muy complejo, al integrar Internet una doble articulación en la economía y en la cultura, y, además, poseer un doble estatus como objeto y como medio. Lo más interesante de su aporte es la incorporación de la noción de estrategias de apropiación como los modos personales y esquemas de uso con que los individuos consumen, se apropian y dan sentido a la computadora e internet. Las tres estrategias de apropiación que nombra se distinguen entre ellas por el nivel de implicación del sujeto como protagonista de la inserción de la tecnología en sus actividades cotidianas. Sin embargo, aún no existe una verdadera adopción de los usos y apropiaciones relacionados con las tecnologías que permitan desarrollar una adecuada cultura

digital(Alonso, M. 2017).

Consumo cultural y las TICs

Los estudios sobre el consumo cultural en este Siglo XXI siguen situando desafíos teóricos y metodológicos; en un contexto cada vez más influenciado por múltiples factores, como consecuencia de los procesos de globalización y de avance de las tecnologías de la información y comunicación que vehiculizan los productos culturales, lo que hace que los patrones de consumo y práctica cultural sean diversos en frecuencia de consumo, acceso a la oferta y modos de apropiación en cada sujeto (Hinojosa Córdova, L. 2012).

Los consumos culturales que realizan los jóvenes a través de los medios masivos de comunicación son la principal forma de adquirir capital cultural pues son procesos sociales frecuentes, donde acceden a bienes simbólicos y productos culturales específicos que construyen en gran parte y de forma activa la identidad y la ciudadanía(Morduchowicz, R.2008).

El acceso a la cultura virtual representa un consumo marcado por las diferencias entre los grupos etarios. El vínculo de los jóvenes con las nuevas tecnologías de la comunicación marca una diferencia cognitiva y perceptiva con respecto al mundo de los adultos, dado que en promedio la conectividad de los jóvenes es mucho mayor que la de la población de más edad (Delgado, A.N. y Reynaldo, F. 2015).

Las distintas referencias investigativas consultadas sugieren que aun cuando persiste distanciamiento con otros países, los estudios de consumo cultural en Cuba ofrecen elementos para perfeccionar las actuales estrategias de desarrollo cultural, atendiendo a los esfuerzos por socializar la cultura, la implementación de programas sistemáticos de formación general y especializada, la ampliación de los vínculos cultura y educación así como el impulso de nuevas alternativas de carácter local, con una mayor participación de la comunidad.

Cuando nos acercamos a los jóvenes y les preguntas sobre su vida cotidiana se puede advertir que las nuevas tecnologías constituyen herramientas estructurales en su día a día. Herramientas a través de las cuales juegan, se divierten, se relacionan, buscan información de tal forma que para ellos, las prácticas tecnológicas son connaturales a su condición de jóvenes. Además de la constante relación con los nuevos medios tecnológicos, estar en contacto con los amigos es hoy en día un elemento crucial de la vida de los jóvenes. Y ambas opciones las facilitan las nuevas tecnologías multimedia. Tecnologías como el móvil o Internet en sus

diversas modalidades de Chat, messenger o red social, ayudan a fortalecer las relaciones entre pares. Para los jóvenes, estar en contacto es una parte crucial del proceso dinámico de construcción de su identidad, y las nuevas tecnologías les permiten estar en contacto continuo con sus amigos/as.

PERSPECTIVA METODOLÓGICA

La UDG reconoce la necesidad de adaptarse a un entorno abierto de colaboración donde la producción y la divulgación del conocimiento no resulten procesos exclusivos de las instituciones científicas tradicionales. Su participación en la sociedad en red pasa por la necesidad de forjar una identidad digital que se construya en diálogo con todos los actores y participantes en la construcción del conocimiento. Para ello la impostergable necesidad de desarrollar la cultura digital. En esta investigación se defiende la necesidad de que la Universidad de Granma se constituya en agente activo a favor del consumo de la cultura digital adoptando un papel proactivo para construir y promover contextos flexibles que permitan el trabajo colaborativo en la intranet y la Internet y una postura de innovación creativa en este sentido.

La FCES de la UDG tiene la responsabilidad de desarrollar los currículos de las carreras de Estudios Socioculturales; Gestión Sociocultural para el desarrollo; Derecho; Contabilidad; Economía y la Licenciatura de Educación en la especialidad de Economía. Ubicada en la ciudad de Bayamo cuenta con dos laboratorios de computación, con acceso a la Intranet universitaria y a Internet, dedicado a la investigación. Ambos laboratorios brindan acceso a los servicios y recursos de la Intranet con enlaces a: Reduniv, Biblioteca Universitaria, Publicaciones, Repositorios y recursos para el aprendizaje, paseos virtuales; brinda además servicios de educación a distancia, correo electrónico, Moodle, FTP, almacenamiento Online, Web Jabber, Wikipedia, Redes, Multimedia y herramientas de acceso libre. Los horarios establecidos son de lunes a viernes de 8am a 5pm. Es importante destacar que por la ubicación geográfica de la FCES, en estos laboratorios fluctúa el número y características de los usuarios de otras facultades y áreas de la UDG, lo cual enriquece las prácticas digitales que en ellos se desarrollan.

La metodología seguida en esta investigación ha sido de tipo cualitativa con un enfoque investigador de carácter interpretativo que permite reconstruir los conceptos y acciones que los sujetos llevan a cabo dentro del fenómeno social definido. Por ello, se trata de describir y

comprender las motivaciones y los medios a través de los cuales los sujetos se involucran en acciones significativas y crean un mundo, un contexto propio, suyo y de los demás, en un entorno como el de las nuevas tecnologías en la comunidad universitaria.

Los métodos y las técnicas escogidas responden al estudio de la bibliografía analizada que nos permitió determinar las más apropiadas, atendiendo a la muestra definida, a los objetivos de la investigación y a la propia investigación.

ANÁLISIS Y REVISIÓN DE LOS RESULTADOS

Esta investigación ha supuesto no sólo obtener resultados del estado en que se encuentran las variables propuestas – Tenencia de TICs, Capacidades simbólicas para operar con las TICs , Apropiación de las TICs y Significado de las TICs.- que determinan los elementos culturales de las formas consumo digital en jóvenes de la FCES de la UDG, sino poder advertir y proyectar nuevos modos de interacción social que favorezcan el desarrollo de la cultura digital, y que le permita a estos jóvenes apropiarse de sus prácticas y construirse a sí mismos como ciudadanos, no sólo digitales sino de la sociedad en general.

Tenencia de TICs

De los jóvenes estudiantes encuestados 73 están en el rango de 17 a 24 años de edad, 26 de 25 a 29, y en cuanto a género, 47 son mujeres y 33 hombres.

Los resultados de las respuestas arrojaron en cuanto a la disponibilidad de dispositivos en sus hogares que el 54% de ellos posee computadoras de mesa y solo el 46% computadora portátil, el 52 % posee teléfono celular y el 43% posee teléfono fijo y solo el 5% posee Smartphone. Confirma el alto por ciento de tenencia del teléfono celular las respuestas brindadas sobre el uso de este dispositivo entre los jóvenes:Facilidad para comunicarse; posibilidad de acceder a múltiples aplicaciones; seguridad personal; facilita el trabajo; permite la sociabilización para las personas tímidas; resolver emergencias; menor gasto al enviar mensajes de texto; ahorro de tiempo.

Señalan como los equipos de mayor uso: el 56% el teléfono celular, el 34% el televisor analógico, el 23% la computadora portátil y el 20% la grabadora.

A la pregunta sobre cuáles equipos le gustaría tener, las respuestas fueron: el 30% Tablet, el 29% Smartphone y computadora portátil, el 14% Teléfono fijo.

Ante ¿Por qué les gustaría poseer estos equipos?, las respuestas fueron:

-“El Tablet me es útil para estudiar y hacer otras cosas de interés”.

-“Con el Tablet me sería más fácil el estudio y el acceso a la información”.

- “El Tablet me permite más comodidad”.

-“La computadora para tener mayor facilidad en el acceso a la información”.

-“La computadora porque es de gran utilidad para las investigaciones que deseo realizar”.

-“La computadora para manejar mejor la información y llevarla a todo lugar”.

-“El teléfono fijo para comunicarme con mi familia”.

-“El teléfono fijo para estar localizable”.

-“El teléfono fijo es más económico”.

- “El Smartphone para tener acceso a la última tecnología”.

Capacidades simbólicas para operar con las TICs

La capacidad de conocimiento que poseen los encuestados en el manejo de estos dispositivos digitales el 44% nivel básico 38% señaló un nivel intermedio, el 13% nivel avanzado y solo el 6% posee el nivel de experto. Estos resultados indican que necesitan desarrollar mayores habilidades digitales en el uso de los recursos y contenidos digitales.

En la pregunta ¿Tienes conocimiento para?, los resultados arrojaron que de los encuestados el 53% limpiar virus o programas peligrosos el 50% configurarse cuenta en Redes Sociales, 48% puede instalar dispositivos, el 39% registrarse en sitios académicos, el 34% instalar programas, el 24% configurar el acceso a la intranet y/o Internet y solo el 8% crear blogs.

Refieren en el debate del Grupo focal que hacen uso de los servicios, recursos y contenidos disponibles en la Intranet universitaria e Internet, pero apuntan que tienen dificultades para utilizar algunas de las herramientas tecnológicas a las que pueden tener acceso, y es por ello que solicitan el asesoramiento y orientación para desarrollar sus habilidades digitales.

Apropiación de las TICs

Al referirse al uso que hacen de los equipos que poseen mencionan en primer lugar, para hacer llamadas perdidas; en segundo lugar, para escuchar música; en tercer lugar, para conectarse a Internet; en cuarto lugar, para enviar SMS y en quinto lugar, para estar localizables.

El comportamiento de la frecuencia de uso de los sitios más consultados en Internet para realizar actividades del trabajo refleja que utilizan en primer lugar el Google; en segundo lugar, Wikipedia, en tercer lugar, Eured; en cuarto lugar, Revistas científicas; en quinto lugar, la Red del MES y en algunas ocasiones Cubadebate, Yahoo respuestas y Myspace.

En relación al uso que hacen de las herramientas de comunicación plantea en primer lugar, el teléfono móvil; en segundo lugar, el teléfono fijo; en tercer lugar, el correo electrónico y en cuarto lugar, las redes sociales.

El 78% de los encuestados señala utilizar Internet siempre que pueden; y señalan en primer lugar, que utilizan las herramientas que ofrece Internet para el correo electrónico; en segundo lugar, hablar con amigos; en tercer lugar, conocer gente; en cuarto lugar, buscar información; en quinto lugar, compartir archivos y descargar videos, escuchar música y jugar como otras prácticas.

Al indagar para qué utilizan Internet las respuestas reflejan en primer lugar, para el entretenimiento; en segundo lugar, para ver videos, música, películas/series; en tercer lugar, para socializar; en cuarto lugar, buscar información y por último hacer trabajos de la escuela. En ellos predomina su percepción como herramienta de ocio y entretenimiento sobre el aprendizaje o la formación.

De la información recabada en los grupos de discusión cabe destacar que la inmensa mayoría de los más jóvenes posee un perfil en alguna red social, siendo la más utilizada *Facebook*, y se conectan diariamente durante unos minutos para consultar lo último que se ha publicado o los mensajes más recientes. Según lo que nos han indicado la utilizan para conectar con amigos en todas partes del mundo.

Significación de las TICs

El análisis de esta variable en este grupo de jóvenes estudiantes permitió conocer el significado que le atribuyen al consumo de las TICs en todas las actividades que realizan tanto en la Universidad como en su vida cotidiana.

En cuanto al papel que han jugado las TICs opinan:

“Ha sido muy importante. Al principio era para utilizar algún software para hacer algunos trabajos, principalmente Word, Excell, Power Point. Sin embargo, cuando accedí a Internet y la Intranet universitaria fue muy necesario para poder consultar libros, tesis, artículos de revistas, que en físico no es posible tenerlos. Además para conocer y comunicarme con otras personas”.

“El poder tener acceso a algún sitio de Internet me facilita el hecho de, en lugar de trasladarme directamente a ese lugar, pueda consultarlo desde donde tenga acceso”.

Respecto a las destrezas para el manejo de los recursos y contenidos digitales:

“He descubierto muchas cosas que anteriormente no conocía. Desde sitios donde puedes encontrar artículos sobre diferentes temas que me interesan como estudiante universitario”.

A la pregunta porqué consideras importante las TICs respondieron:

“Porque actualmente estamos viviendo en un mundo rodeado de tecnologías y debemos estar a la última”.

“Nos permite mantenernos actualizados sobre las noticias del país y el mundo en general”.

“Es la principal vía para conocer otras personas e intercambiar opiniones de diversos temas”.

En cuanto al impacto de esos recursos y contenidos digitales:

“Considero que es importantísimo porque permite a quien los utilice hacerse responsable de la información que consulta para su desarrollo individual”.

Respecto a la función básica de Internet y las tecnologías digitales los criterios fueron:

“Darnos información muy diversa”.

“Brindarnos la posibilidad de comunicarnos con otras personas independientemente del lugar donde nos encontremos”.

“Es una herramienta con la que cada cual va a seleccionar lo que le interesa”.

Es importante resaltar como ante la pregunta ¿Qué te faltaría?, destaca la respuesta:

“Creo que una persona que me pueda guiar, una persona que conociera más de todos los recursos o variedades que ofrece Internet y que pueda ayudar a mejorar mi desempeño como futuro profesional”.

En general los jóvenes estudiantes de las diferentes carreras de la FCES reconocen la importancia de las TICs para su formación integral, sin embargo, no son capaces de definir los elementos que integran el concepto de cultura digital, a pesar de desarrollar acciones que de forma espontánea responden a este concepto.

Las principales utilidades de la Red que mencionan son ver las fotografías sobre actividades realizadas con las amistades: *“ver fotos o que los demás vean las que tú haces”*; mantener el contacto con las amistades que están lejos, para *“seguir lo que hacen los amigos”*. Otros usos se orientan a *“enamorar”*, porque es más fácil que decir las cosas cara a cara. Usan la red principalmente para relacionarse, divertirse e informarse, desplazando su uso para aprender y formarse.

En los debates realizados refieren que alguna vez se han conectado a la red, están de acuerdo con que Internet les permite pasar el rato y/o entretenerse, que les permite compartir fotos, videos, que les permite conocer lo que pasa a su alrededor y que en Internet siempre encuentran la información que buscan. En resumen, predomina su percepción como herramienta de ocio y entretenimiento sobre el aprendizaje o la formación.

La gran novedad con respecto a las generaciones precedentes es la extensión y crecimiento de las redes sociales, fenómeno presente en todo el mundo, en el que se integran dinámicas de conexión y colectividad. Para los jóvenes estudiantes son espacios de relación con sus amigos, de intercambio de fotos, vídeos y para manifestar sus opiniones e intereses. Las observaciones realizadas en las áreas de acceso de la FCES mostraron un predominio de las estudiantes en la utilización de este tipo de herramientas. Asimismo, mencionan resultados de la introducción de las TICs en el país: la creación de los Jóvenes Club, la digitalización de periódicos y otras publicaciones en diferentes temáticas, la creación de las Intranets universitarias, las áreas WIFI.

Conclusiones

Los jóvenes estudiantes de la FCES han ido modificando sus prácticas de comunicación, consumo cultural y relaciones sociales a través del uso de las TICs. Las modificaciones sustanciales son en la comunicación entre pares y en el consumo cultural, básicamente en

términos de entretenimiento. Pero no han modificado con la misma trascendencia sus prácticas de gestión de la información ni las formas en que construyen conocimientos académicos.

Los consumos culturales predominantes en la red están relacionados con el entretenimiento, ver videos, películas/series, escuchar música y para socializar; no es tanto una sustitución de unas prácticas culturales por otras nuevas, es una modificación en cuanto a la manera de realizar ese consumo cultural.

La cultura digital se construye todos los días por lo que colectivamente hacemos en el ciberespacio. Es decir cuando llevamos, compartimos e intercambiamos en ese espacio paralelo y virtual nuestras prácticas, valores, costumbres, representaciones, hábitos, maneras de ser y de estar.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, R. (2016). Cine-Cuba: La casa de la cultura digital. URL: <http://www.ipsnoticias.net/2006/01/cine-cuba-la-casa-de-la-cultura-digital/>. 17 de marzo de 2017.
- Alonso, M. (2010). Estrategias de apropiación de Internet. *Contratexto* 16: 65–79. México.
- Balardini, S.(2004). De deejays y ciberchabones. *Subjetividades juveniles y Tecnocultura*. *Revista de Estudios de Juventud* 20:108-139.
- Castañón, B. M.(2015).Los avances tecnológicos y la cultura digital. URL: <http://www.gestiopolis.com/los-avances-tecnologicos-cultura-digital/>. 10 de septiembre de 2016.
- Cuba busca bases estratégicas para la informatización de la sociedad.(2014). URL: <http://www.escambray.cu/2015/cuba-busca-bases-estrategicas-para-la-informatizacion-de-l-sociedad/>. 11 de julio de 2016.
- Delgado, A. N. y Francisco, M.(2015).Uso y apropiación del libro en jóvenes universitarios y la necesidad de educar para la participación cultural. En Colectivo de autores. *Juventud y consumos culturales; entre inclusión y exclusión social* (pp. 137-154). Santiago de Cuba, Centro de estudios para el desarrollo integral de la cultura, Universidad de Oriente.
- Figueredo R. (2016). Marcando el paso de la Tv digital en Cuba (+ Video e Infografía). URL: <http://mesaredonda.cubadebate.cu/mesa-redonda/2017/02/09/marcando-el-paso-de-la-tv-digital-en-cuba-video-e-infografia/>. 17 de marzo de 2017.
- Hinojosa, L. (2012).Consumo y uso de las TIC's en una comunidad universitaria mexicana. *Omnia* 18 (1): 9 – 24.

- MINREX. (2015). La informatización en Cuba. Sitio del Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba. URL: http://anterior.cubaminrex.cu/Sociedad_Informacion/Cuba_SI/Informatizacion.htm.
10 de septiembre de 2017.
- López, H.(2016).Mediaciones de la apropiación de la tecnología web en la institucionalidad cultural cubana. Infraestructura, cultura institucional y uso de las tecnologías. Revista del Instituto Cubano de Investigación Cultural “Juan Marinello”. Enero-julio.
- Mendoza, R. (2014). Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Boletín GC: Gestión Cultural N° 10: Cultura Digital. URL: <http://www.gestioncultural.org>.8 de septiembre de 2016.
- Morduchowicz, R. (2008). Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad. Serie Culturas. Buenos Aires: Gedisa.
- Ramos, S. y López,. R. (2009). Virtualidad y Educación Superior en Cuba. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.
- Wild, M. (1999). Culture and new technologies.British Journal of Educational Technology. 30(3): 195-199. (1999).