

CERTIFICADO

Por la presente se certifica que **Victor Nivaldo Anguisaca-Guerrero, Betty irene Bautista-Rojas, Rosario del Carmen Pineda-López, Galo Ramiro Moreno-Bastidas** publicaron el artículo científico

EL MARKETING DEPORTIVO COMO ESTRATEGIA PARA EL FUTBOL PROFESIONAL ECUATORIANO

En el Volumen 15, Número 49, abril-junio 2018, páginas 248 a 259, del Tomo III Folio 89.

Nuestra revista constituye una publicación científica y electrónica de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma, cuyo fin es enriquecer el universo cultural en el escenario académico del campo de la ciencia donde tributamos.

Se incluyen materiales originales e inéditos, que aborden temas relacionados con la Recreación, Teoría y Metodología de la Educación Física y el Entrenamiento Deportivo, la Cultura Física Profiláctica y Terapéutica, Formación del Profesional y las Ciencias aplicadas.

Cuenta con la certificación Científico Tecnológica por la Comisión Evaluadora del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) con el código 1502413, ubicada en el Grupo III; así como adscrita a la red cubana de las ciencias (RedCien) y a la red de revistas científicas de educación física y áreas afines (rediREF) de Iberoamérica.

La misma es accesible a publicaciones mayormente en idioma español, así como inglés y portugués, se publica con una frecuencia trimestral disponible para todos los profesionales y estudiantes en Cuba y el extranjero que deseen colaborar con sus resultados científicos e investigativos. Disponible en <http://olimpia.udg.co.cu/>

En Bayamo, M.N, Granma-Cuba a los 22 días del mes de junio de 2018.



Dr. C. Odonel Martínez Barzaga
Director/editor principal