

Original

Recibido: 12/10/2025 Aceptado: 8/01/2026

## Los folletos: una herramienta para la formación de un docente más competente

### Brochures: a tool for a teaching competent más's formation

Maritza Jiménez Rustán, Licenciado en Educación Primaria. Máster en Ciencias de la

Educación, Profesor Auxiliar, Universidad de Guantánamo, Guantánamo, Cuba.

[[jimenezrustan1970@cug.co.cu](mailto:jimenezrustan1970@cug.co.cu)] 

Seramin Salfranc Matos. Licenciado en Logopedia, Máster en Ciencias de la Educación,

Profesor Auxiliar Universidad de Guantánamo, Guantánamo, Cuba.

[[seramin@cug.co.cu](mailto:seramin@cug.co.cu)] 

Alvis García Gómez. Licenciada en Filosofía Marxista Leninista, Máster en Ciencias de la

Educación. Asistente Universidad de Guantánamo, Guantánamo, Cuba.

[[alvis@cug.co.cu](mailto:alvis@cug.co.cu)] 

#### Resumen

El artículo: Los folletos: una herramienta para la formación de un docente más competente, surge con el fin de proponer una vía para potenciar la formación de los futuros docentes de la carrera Educación Especial. El empleo de medios de enseñanza provee de recursos facilitadores para el aprendizaje, los que se convierten en objeto de conocimiento para los docentes en formación en su profesión. Permite realizar una trasformación en sus capacidades, habilidades y destrezas docentes; una de estas vías es la utilización de folletos. Desde el tratamiento a los contenidos de los programas y la propuesta de su trabajo investigativo pueden confeccionar diversos folletos que posibilitan la socialización en las instituciones educativas. A partir de la sugerencia de pasos metodológicos para su elaboración, se proporcionó conocimientos a los docentes en formación del 4to año de la Carrera Educación Especial de la Universidad de Guantánamo. Se emplearon métodos del nivel teórico,



empírico y estadístico-matemático, que posibilitaron transitar desde lo teórico hasta la praxis educativa de los docentes en formación en las instituciones educativas. La propuesta posibilitó la promoción, generalización y divulgación de experiencias didácticas elaboradas que contribuyeron a elevar el nivel profesional hacia una competencia al nivel de su tiempo. Los folletos facilitan, enriquecen y armonizan la labor docente; posibilitan brindar tratamiento al enfoque interdisciplinario desde las disciplinas Didácticas Particulares y la Práctica Laboral Investigativa. Propicia mayor y directa información sobre el contenido que queremos transmitir. Posibilita mejor cohesión entre el docente en formación y el maestro de la institución educativa.

**Palabras clave:** folletos, herramienta, formación, docente competente

### **Abstract**

The article: Brochures: A tool for a most competent teacher's formation, Especial Education happens with the aim of proposing a road to increase the power of the formation of the teaching futures of the race. The handling of tuitional means decides of facilitating resources for learning, the ones that become object of knowledge for the teachers in formation in his profession. It allows accomplishing a transformation in his capabilities, abilities and teaching skillful actions; One of these roads is the utilization of brochures. From the treatment to the contentses of the programs and the various brochures that make possible the socialization at the educational institutions can manufacture the proposal of his investigating work. As from the suggestion of steps metodológic for his elaboration, knowledge were provided to the teachers in formation of 4to year of the Especial Race Education of Guantánamo University. They used methods of the theoretic level, empiricist and mathematical statistician, that they made it possible to transit from what's theoretic to the teachers' educational praxis in the making at the educational institutions. The proposal made possible the promotion, generalization and divulgation of didactic elaborate experiences that contributed to lifting the professional level



toward a competition at the same level as its time. The brochures make easy, enrich and harmonize the teaching work; You make it possible to offer treatment to the interdisciplinary focus from The Didactic Particular disciplines and The Labor Investigating practice. You propitiate bigger and direct information on the contents that we want to transmit. You make possible better cohesion between the teacher in the making and the educational institution's teacher.

**Keywords:** Brochures, tool, formation, teacher competent

## Introducción

Al acercarnos al tema de la formación se ha revelado que es de interés para la comunidad científica. Autores como: González (2016), Ferrer (2016), Mena, J. A., Mena, J. L. (2020) y otros la consideran como un proceso subjetivo que posee una mayor amplitud que el aprendizaje de una profesión o la capacitación para el aprendizaje de algunas técnicas. La utilización de medios para alcanzar una formación competente en la educación superior es elemental.

Los medios de enseñanza se configuran como uno de los elementos imprescindibles de dicho proceso, González (1990), Ríos (2006), Piñera y Cueto (2017) concuerdan en que hoy es imposible que un profesor desarrolle la docencia empleando exclusivamente la palabra y sus gestos.

La utilización de folletos con este fin propicia una mayor y directa información que repercute en la orientación y aprendizaje de los contenidos. El docente en formación debe estar a tono con el desarrollo tecnológico, las transformaciones de la sociedad y la educación; de este conocimiento dependerá la eficiencia posterior y su desempeño máximo; más si se desenvuelve en condiciones de montaña donde son menores los recursos que se pueden utilizar y mayor la necesidad informativa, de publicidad y orientación desde la escuela en condiciones demográficas y sociales difíciles, (De la Cruz, 2008).

Según Lynn Jonn (1994) el folleto es una publicación no encuadrada utilizada,



generalmente para transmitir información publicitaria.

Refieren Christiansen y Bjerre (2001), indican que un folleto publicitario forma parte de la comunicación.

Analizando las definiciones anteriores se puede plantear que los folletos podemos utilizarlos para socializar, comunicar, generalizar una idea.

El III Perfeccionamiento desde su perspectiva posibilita la utilización de los folletos, considerándolo un medio de enseñanza que se puede utilizar para socializar los conocimientos en grupo. La Educación Especial en Cuba en aras de fortalecer la atención a la diversidad, esta realidad nos plantea el hecho de que todos los escolares tienen necesidades educativas propias, por lo que requieren de una atención pedagógica personalizada. Brindar un adecuado tratamiento a las diferencias individuales, es esencial, tanto desde el punto de vista cognitivo como educativo ante esta realidad. Esta idea nos indica que desde la formación a los futuros maestros de la especialidad se convierte en reto; el de educar en la inclusión desde el fortalecimiento de este enfoque en la educación cubana.

Para alcanzar este fin es necesaria una formación del profesional competente; en la carrera Educación Especial, donde se les brinden métodos, vías, alterativas y herramientas que faciliten, enriquezcan y amenicen su labor, una de ellas es la utilización de folletos, una de las formas de hacer propaganda de la información que la Pedagogía asume de las compañías y organizaciones como métodos publicitarios.

En marketing, el folleto también es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzoneo o incluyéndolo dentro de otra publicación de venta o entre otras cosas (Wikipedia, 2016).

Los folletos son utilizados como medios de enseñanza en las carreras pedagógicas a fin de



dar información, son muy utilizados en la publicación o divulgación, se puede utilizar en el contexto pedagógico para facilitar la propaganda de una información. En este artículo encontrarás una forma de utilizarlos desde sus variantes dípticos, trípticos y plegables.

Estos medios son de suma importancia para la divulgación de cualquier información para el maestro, donde lo puede utilizar para su autopreparación, orientación a la familia y la comunidad, donde la información facilita la transmisión de conocimientos que refuerzan la atención del aprendizaje de una manera amena. Según sus características estos medios de difusión pueden llegar a ser mediátizadores didácticos, resultando más fáciles por su lenguaje y brevedad de la información.

La propuesta persigue alcanzar la movilización de las habilidades profesionales que adquieren los docentes en formación en la Carrera Educación e impacto social, cumpliendo con los objetivos del Plan del Proceso Docente E (2016), donde adquieren las habilidades necesarias para lograr una mejor inclusión educativa en los diferentes contextos de actuación docente.

La utilización de los folletos transita desde la clase hacia la sociedad demostrando que esta es la vía fundamental del proceso docente educativo como principal escenario de esta inclusión desde la sensibilización y preparación del docente en formación como mediador del proceso y activista del perfeccionamiento educacional actual.

La propuesta tiene en cuenta el cumplimiento de los objetivos de la inclusión educativa, no solo como tendencia, sino como principio, enfoque, política humanista y social para todos, al orientarse en el cumplimiento del objetivo 4, de la Agenda 2030: "Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos", (Naciones Unidas, 2018). Como objetivo este artículo propone: explicar cómo se pueden utilizar los folletos como herramienta para la preparación de un docente más competente en la carrera Educación Especial.



## **Materiales y métodos**

La investigación se realizó con 16 docentes en formación de 4to año de la carrera Educación Especial en la Universidad de Guantánamo. Se emplearon métodos del nivel teórico: análisis y síntesis, inducción y deducción y la modelación; que posibilitaron visualizar la utilización de los folletos, caracterizar el objeto investigado, sus relaciones, permitieron elaborar la propuesta de acciones y actividades para la utilización de los folletos. Además, se utilizaron métodos del nivel empírico: la observación, la entrevista y la encuesta que posibilitaron verificar la problemática investigada y su efectividad.

### Métodos teóricos

Análisis y síntesis: se utilizó para analizar los diferentes criterios de autores y las fuentes bibliográficas consultadas. Posibilitaron estudiar los elementos que incide en el empleo de los folletos, sus características y estructura, así como su utilización e educación.

Inducción y deducción: para determinar la realidad del objeto de estudio investigado, analizar la unidad de lo general a lo particular, así como arribar a generalizaciones y conclusiones relacionadas con la utilización de los folletos.

### Métodos empíricos

Observación: se empleó para observar clases y actividades en la Práctica Laboral Investigativa para constatar qué medios de enseñanza se utilizan para socializar los resultados investigativos y los contenidos que debe aplicar en su práctica.

Entrevista: se aplicó a los docentes de las instituciones educativas donde realiza la Práctica Laboral Investigativa para verificar el conocimiento de los temas que investigan los estudiantes y la vía que se utiliza para socializarla.

Encuesta: a los estudiantes de 4to año para comprobar cómo socializa los resultados de su investigación en la institución docente donde realiza su Práctica Laboral Investigativa



Se utilizó además la Técnica del cálculo porcentual para cuantificar los resultados obtenidos en la aplicación de los métodos empíricos.

### **Análisis y discusión de los resultados**

Cuando nos referimos en teoría, un folleto, es un instrumento publicitario impreso en grandes cantidades. Habitualmente su impresión se realiza en offset, con uno o más colores y se diferencia de otros medios de publicidad por la facilidad de uso y distribución.

El folleto, en marketing, es una forma sencilla de dar difusión a una compañía, producto o servicio, temática de interés usted como docente los puede utilizar en la labor preventiva, educativa, de orientación, cognitiva. Su forma de distribución puede variar, situándolo en puntos de ventas, mediante el correo tradicional, incluyéndolo dentro de otra publicación de venta o entre otras cosas, en las recepciones de los centros educacionales, como resumen de talleres reuniones, trabajo preventivo con la familia y la comunidad y trabajo metodológico.

Refiere Soto y Aguilar (2021), que la Real Academia Española (2018), considera que los folletos están ligados a los libros, y tal vez mucho más utilizados por los educadores.

El folleto en su elaboración se puede clasificar como un documento de una sola hoja, de tamaño específico con el cual se debe trabajar. Al agregar una página de más ya que dejaría de entrar en el concepto del mismo. Los textos e imágenes deben entrar dentro de un espacio preciso, o de lo contrario el folleto no se doblará correctamente.

El folleto tiene como premisas:

1. Favorecer una mayor y directa información acerca del diagnóstico y dirección del proceso de enseñanza – aprendizaje de los docentes en las diferentes problemáticas investigadas, para que repercuta en la formación de los futuros docentes.
2. Posibilitar la autopreparación de los maestros desde una perspectiva diferente.
3. Ayudar a elevar la calidad del aprendizaje del docente en formación en los contenidos.



4. Fortalecer la cohesión existente entre los docentes en formación, el tutor de la institución docente y los educandos.

El folleto consta una presentación que incite a su lectura, en el desarrollo con algunos basamentos teóricos metodológicos que le ilustran al docente aspectos generales que debe saber para su preparación en cuanto a las características de los educandos, su familia o la comunidad que quiera incidir en su grupo y algunas sugerencias que para solucionar el problema al respecto del tema que aborda y una frase que impacte al cambio para concluir.

Se escribe con un lenguaje, ameno, sencillo, el estilo sencillo, natural, amistoso y directo, en segunda persona siempre que pueda para que quede de una forma coloquial, interpersonal. Puede utilizar diferentes tipos de letras, diferentes tamaños de letras, subrayar ideas a resaltar, enumerar en vez de condensar mucha información, utilizar viñetas, los párrafos deben ser cortos y precisos.

Los resultados de la aplicación de los métodos y el análisis de la problemática analizada muestra coincidencias.

Como fortalezas se encontraron:

- Interés en los docentes en formación para la elaboración del folleto.
- Buena interacción entre docente en formación y tutor.
- Motivación por parte de los docentes en formación al tener la posibilidad de divulgar sus experiencias.

Ello permitió determinar las regularidades siguientes:

- Inconsistencia en la divulgación de los resultados investigativos en las instituciones educativas.

- Escasa utilización de medios para la divulgación sistemática de los resultados investigativos de los recién graduados en las instituciones educativas.



- Bajo nivel de conocimientos por parte de docentes sobre el contenido de los resultados investigativos de los recién graduados en las instituciones educativas.

A partir de estos resultados se elaboraron folletos derivados de los resultados de las investigaciones de los docentes en formación en su culminación de estudio.

Importante tener en cuenta que la propuesta para elaborar folletos que realiza el artículo, se deriva de Trabajos de Diploma, que elaboran los docentes en formación de la carrera al culminar sus 4 años de estudio. Se considera una herramienta muy valiosa para socializar los resultados prácticos principales de la investigación y lograr con mayor efectividad su introducción y generalización en otros centros educacionales, principalmente en la zona de montaña. Como antecedente a su elaboración es revisado por el tutor que ha guiado al docente en formación en su trayectoria investigativa.

Propuesta de pasos para la elaboración de un folleto:

1. Asesoramiento del tutor: los estudiantes que se encuentran en formación de 4to año Curso Diurno culminan sus estudios con varias modalidades en la universidad. Una de ellas la elaboración de Trabajos de Diploma, asesorados por su tutor. Su presentación final debe contener una propuesta dirigida a la praxis educativa que resuelva la problemática investigada en la institución educativa que realiza la Práctica Laboral Investigativa. Con el fin de socializar, divulgar y generalizar la experiencia se sugiere elaborar folletos que se puedan utilizar en la divulgación, socialización y generalización donde otros docentes tengan la posibilidad de utilizarlos si tiene esa situación con sus educados. El tutor recomienda a su discente como plasmar su sugerencia en un folleto y como elaborarlo.

2. Determinar los beneficiarios del folleto: para elaborar el folleto es necesario primero determinar quiénes son los beneficiarios. La propuesta está dirigida a brindar tratamiento a educados con NEE (necesidades educativas especiales), incluidos en instituciones



de la enseñanza general. Su base está fundamentada desde una investigación relacionada con una problemática en un contexto educativo, principalmente donde interactúa el docente en formación que ejecuta la investigación.

3. Precisar el objetivo: el folleto debe tener un fin, dirigido a orientar, capacitar, preparar a los beneficiarios. En donde la tecnología ha alcanzado un desarrollo memorable, las personas están siendo bombardeadas en forma constante con información que no han solicitado, dentro de ellos lo docentes y escolares. Debido a ello, las personas no desean leer folletos muy largos y difíciles de entender. Para obtener la atención de las personas, se debe ir al grano, rápido, usar un lenguaje sencillo, fácil de leer que ofrezca información de interés a su público y que brinde solución o información a una problemática que precise resolver. La elaboración de folletos para su socialización e implementación más fácil, es una alternativa, su objetivo estará dirigido a la necesidad didáctica que posea el grupo o colectivo con la problemática a resolver.

4. Diseñar la portada y la estructura interna del folleto: al determinar el objetivo, se podrá precisar como realizar el diseño del folleto y su estructura interna que responda a las necesidades imperantes. Aspectos a tener en cuenta para el diseño:

- Determinar del título o tema del folleto.
- Selección del texto e imágenes a emplear en el folleto (portada y cuerpo del folleto).

En la redacción del texto conveniente, que conecte con el beneficiario y motive a interesarse por el folleto. En su contenido debe incluir: Una sesión que detalle las ventajas del producto didáctico y como puede ayudar a resolver una problemática teniendo en cuenta el favorecido; información sobre la carrera, su misión y los valores a que tributa; ejemplos de como el producto al beneficiado a otros beneficiarios, demostrando el valor que brinda y como su aplicación puede alcanzar éxitos, contacto principal del autor, número de teléfono, enlaces,



cualquier aspecto relacionado con estadística que su valor (premio, reconocimiento, publicación).

Al escribir el texto escogido dividir el texto en párrafos pequeños; evitar los textos grandes, para estimular al lector y se interese por este, utilizar la voz activa, clara que motive e interese, que facilite la lectura. Al dividir el texto posibilitará la mejoría en la fluidez y comprensión del contenido, así resultará más atractivo para el lector.

En el texto a divulgar se puede incluir imágenes, fotos, es decir elementos visuales, atractivos a la visión, que posibilite recordar con más facilidad su contenido, es una forma de ilustrar lo que se desea transmitir.

Tener en cuenta a la hora de seleccionar el elemento visual para el folleto se sugieren algunos requisitos: la imagen seleccionada aporte un valor al beneficiario, que ilustre el contenido a trasmitir y que se relacione con el texto seleccionado.

5. Selección del tipo de folleto: este paso posibilitará seleccionar el tipo de folleto a emplear, siempre teniendo en cuenta la cantidad de información que desea divulgar.

6. Planificar las formas de divulgación: se propondrá la forma en que se realizará la divulgación, que puede ser por convenio con la institución docente, en preparación metodológica, superación del personal docente o como introducción de un resultado científico.

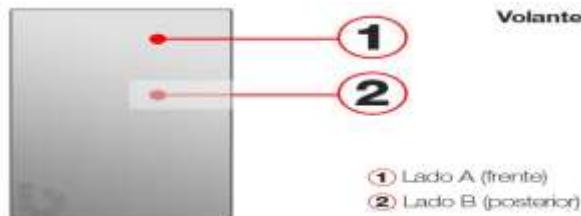
Se debe tener en cuenta para la divulgación que los usuarios perciban su utilidad a partir de la precisión. E este caso motivar a los docentes a leer más de lo que nos presenta la portada o título del folleto. Debe contribuir a crear un clima de confianza.

Al consultar algunas bibliografías, se puede plantear la posibilidad de dividir los folletos en 4 grupos distintos donde se tienen los; volantes (“flyers”), dípticos, trípticos (“trifold”), y las muchas otras variedades que se denominan como plegables.

El volante:

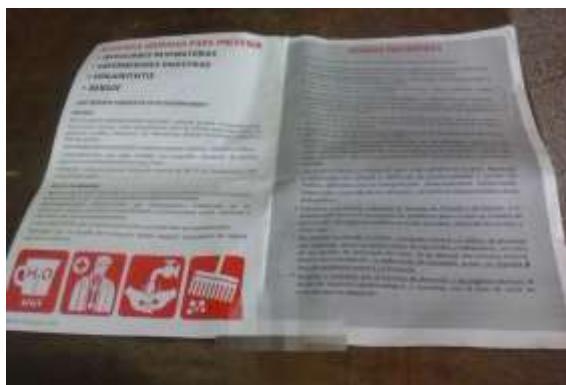


Se puede describir generalmente del tamaño de media carta, se puede distribuir directamente de mano a mano a las personas en las calles, comunidades, instituciones en el cual se anuncia, pide, cuestiona o hace constar algo. El mensaje es breve y escueto, por lo cual se diferencia del tríptico y del plegable. En inglés recibe el nombre de flyer.



Para promover información, los volantes, son especialmente usados para transmitir ideas, productos o servicios. Se caracteriza por su forma de publicidad masiva en pequeña escala o bien de comunicación comunitaria. Los volantes son distribuidos de mano a mano en las calles (acto conocido como volantear), pegados en pizarrones, murales, que son colocados para tal efecto en calles o establecimientos como bibliotecas, cafés o universidades.

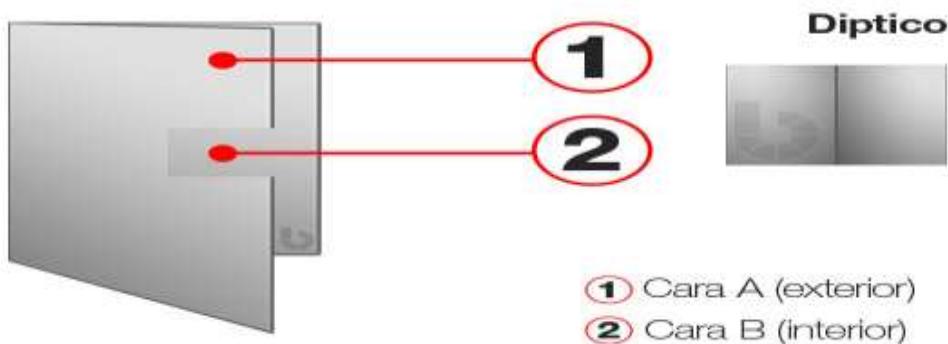
Los dípticos:



Los dípticos son una herramienta publicitaria muy antigua, se ha ido transformando a lo largo de la historia acomodándose a las necesidades o requerimiento de los usuarios en su tiempo.

El díptico varía en su uso y diseño. Cada una de las variantes surge debido a la necesidad o realmente al uso final del modelo por parte de los usuarios. Los colores, el tipo de impresión, el tamaño, los diferentes tipos de papeles a usar y el costo serán algunos de los factores que varíen a la hora de crear o diseñar un díptico.

Su publicidad en términos de su diseño gráfico, el díptico, es un brochure o folleto que consiste en una hoja doblada al medio, doblez que forma una pieza consistente de un plisado 4 paneles o páginas, con orientación tanto vertical como horizontal. Se caracteriza por una tapa, dos páginas de contenido y una última página con la información de contacto (aunque en muchos casos también se utiliza esta última para especificaciones técnicas o contenido adicional).



El tamaño más usual es A3 abierto (42cm de ancho x 30cm de alto), que es ideal para presentar empresas o proyectos, o publicitar productos de gran valor.

El tríptico:

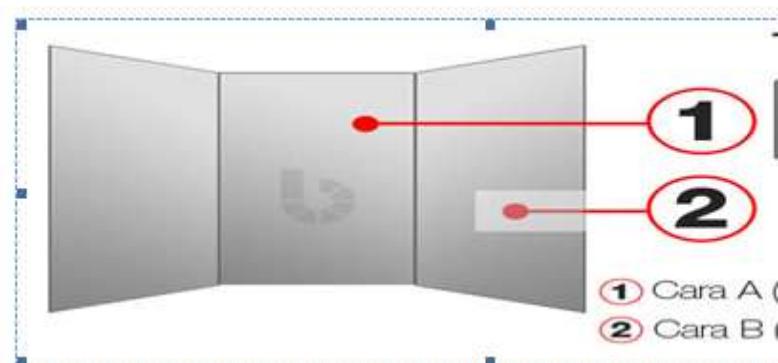
El tríptico, en su uso varía con diferentes maneras, su diseño, colores, sin embargo, está limitado por la capacidad o improvisación del diseñador. Es uno de los medios más usados para



promocionar artículos, servicios o eventos, describiendo hechos o anécdotas sobre lo que se está promocionando, aprovechando las múltiples caras que ofrece el medio para extender toda la información. Los colores, el tipo de impresión, el tamaño, los diferentes tipos de papeles a usar y el costo serán algunos de los factores que varíen a la hora de crear o diseñar un tríptico.



Un tríptico para la publicidad se define como; un folleto de tres caras que se producen al plegar dos veces una hoja. Así se obtiene una pieza gráfica de un total de seis paneles, tres del anverso y tres del reverso. Las caras pueden estar plegadas de diferentes formas, una sobre la otra, dando por resultado variantes más o menos originales. La conformación tradicional del tríptico es vertical y con los paneles superpuestos de modo de formar una sola cara al estar cerrado. Este segmento permite presentar gran cantidad de información, a diferencia de otras piezas gráficas que generalmente no pueden incluir demasiadas especificaciones por falta de espacio.



Frecuentemente el tamaño estándar de los trípticos es el A4 o carta (que se diferencian solo por milímetros) y su disposición general contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes.



El plegable:

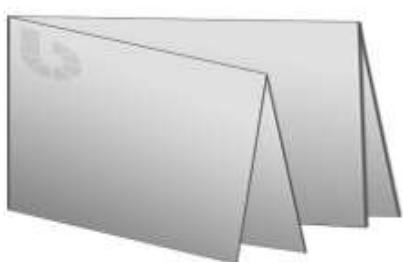
El plegable: se utiliza para publicar, promocionar artículos para productos o servicios más usados, bibliografías o reseñas sobre alguna institución u organización.

El plegable, un folleto o panfleto; comprende más de 1 doblez en una hoja de algún material con medidas específicas, varían de acuerdo a las necesidades del proyecto o los recursos monetarios disponibles para el mismo.

En la publicidad un plegable, se conoce como; un folleto o panfleto que contiene al menos un doblez en toda su estructura. Sus caras pueden estar plegadas de diferentes formas, una sobre la otra, dando por resultado variedades muy conocidas, como el díptico y el tríptico.

Los plegables, tienen como única discrepancia, que se encuentra en las medidas de los materiales que se usan, que normalmente exceden de los más comunes, siendo uno de los medios más llamativos para promocionar productos o empresas en general.





Los plegables se emplean para brindar la suficiente información, además permiten incluir textos, imágenes esquema, gráficos. En ellos se combinan a nivel la información y estética, reforzando las virtudes de los productos o servicios ofrecidos por una compañía, grupo, asociación o institución. La existencia de los plegables está limitada por la forma o tamaño de los plegados o dobleces, se pueden obtener formas muy conocidas de plegados sencillos como:



- Acordeón (Z-fold en inglés) que es un plegado similar al tríptico, solo que, en forma de Z o acordeón, de allí su nombre).
- Ventana (C-fold) es el tipo de plegado similar a un tríptico, pero con las dos piezas de los extremos plegados hacia el centro en forma de ventana).

Para elaborar un folleto en Word (díptico), se sugiere las siguientes instrucciones

1. Debe abrir una hoja en blanco del programa Word.
2. De clic en la Barra donde dice Diseño de página. Configure la página, de clic en la pestaña Columna, elija el de Dos Columnas Fije las márgenes del díptico. En esta pestaña también se puede configurar el tamaño del papel, la Orientación (que puede ser horizontal o vertical) según el autor desee para la publicación.



3. Para escribir el texto de la portada del folleto debemos partir del tema, seleccionar una imagen que ilustre su esencia. Tener claridad del formato que aplico, fuente o tipo de letra, lo más importante a destacar, la inserción de imágenes. Al completar la columna de la parte A inmediatamente se pasa a la columna B.

4. El lado o sector izquierdo será la contratapa y el lado derecho será la portada, esta parte debe quedar con claridad en la elaboración del díptico.

5. Se recomienda a la hora de imprimir un díptico, se imprime primero la hoja uno, volver a colocar la hoja en la impresora y dar la impresión a la hoja dos.

Requisitos para la utilización y ejecución de un folleto:

1. Realizar un diagnóstico certero, positivista y personalizado tanto grupal como individual.

2. Garantizar las condiciones previas para estimular la Zona de desarrollo próximo de los educados desde las actividades que se pasmará en el folleto.

3. Compromiso de los docentes en formación que interactuarán con el folleto para su colaboración en la aplicación y generalización del folleto.

4. Realizar un taller de mesa o entrenamiento con los implicados sobre el contenido del folleto, donde se determine las acciones de cada docente y se demuestre como hacerlo. Esto es principalmente si son docentes en formación o noveles para prevenir los errores metodológicos y de dirección del proceso posteriormente.

5. Estimular su lectura y aplicación con una charla breve mostrando su contenido a los interesados, entre de ellos la familia.

Actividades de aprendizaje en las diferentes asignaturas de las disciplinas Didácticas y Práctica Laboral Investigativa con un impacto socio comunitario, desde las temáticas que investigaron los estudiantes:



- Con los pasos anteriores diagramar un tríptico sobre promoción del aprendizaje de su grupo u orientación a la familia, es decir un folleto de tres columnas.
- Guardar su trabajo en su memoria USB o en su correo electrónico, cuando termine su trabajo enviar al correo al profesor o Whatsapp. También puede guardar su trabajo en la carpeta asignada en su equipo de trabajo.

Implementación de los estudios independientes y trabajos individuales de los diferentes programas curriculares hacia las comunidades.

Programa de Salud escolar:

- Promover actividades comunitarias en la escuela con la ANCI, ANSOC Y LA ACLIFIN y otras entidades donde se evidencie la interacción entre estos organismos y la educación especial hacia la inclusión educativa.

Educación ambiental:

- Orientar actividades de aprendizaje que se ejecutan en las unidades docentes donde se patentice la inclusión de los escolares con NEE en las comunidades a partir de la unidad con las organizaciones de masas.

Didáctica de la Naturaleza:

- Orientar la realización de excursiones en compañía del tutor al consultorio del médico de la familia donde se trabaje la higiene personal y colectiva de la comunidad.

Didáctica de la Lengua Española y Didáctica de las Matemáticas

- Orientación a la familia sobre: diagnóstico de las premisas básicas.  
-Los diferentes métodos para la adquisición de la Lectoescritura para proponer estrategias de intervención a los escolares con problemas del aprendizaje en 1ro y 2do grado.  
-Sistematización y diseño de recursos didácticos para potenciar el aprendizaje de los escolares con NEE.



## Didáctica de la Historia de Cuba

Se dividió el grupo en cuatro grupos para diseñar actividades con la participación de los escolares en compañía del tutor para los homenajes a fechas históricas y su participación en matutinos especiales, galas y otras actividades.

La puesta en práctica en cada momento de cada una de las actividades previstas permitió que se arrojaran resultados valiosos los cuales constituyen un soporte con impacto social.

Entre los resultados obtenidos podemos referir que en los docentes en formación se obtuvo mayor: aceptación y elección por el curso electivo propuesto, mejor aprendizaje curricular y accionar con las familias y comunidades de escolares incluidos, masiva participación en eventos científicos-culturales. Elevado dominio de las características de los escolares con NEE incluidos. Mayor compromiso con la social, participación en grupos científico, se perfeccionó su modo de actuación.

### Ejemplo de portadas de folletos

Folleto 1	Folleto 2	Folleto 3
		

### Conclusiones

Los folletos como herramienta para la formación de los docentes en formación en la carrera Educación Especial, constituyen una alternativa de medio de divulgación para los



resultados científicos alcanzados por los discentes en su carrera. Muestran suma importancia por la posibilidad de generalizar información para el maestro, donde la información a contener puede durar más tiempo y los conocimientos plasmados refuerzan el aprendizaje de una manera agradable. Según sus características estos medios de difusión pueden llegar a ser mediatizadores didácticos y resultan más amenos por la facilidad del lenguaje y brevedad en que se encuentra la información.

### **Referencias bibliográficas**

- Benítez, S., & Mena, J. A. (2016). Evolución histórica de la formación y desarrollo de habilidades profesionales en la especialidad Mecánica Industrial, Pinar del Río. *Mendive. Revista de Educación* (14).
- Christiansen, C. & Bjerre, M. (2001). Circulrs- a conceptual framework. En: Hansen, F. & Hansen, L. (Eds.), *Advertising research in the Nor-dic countries*. Copenhagen: Sanfudslitteratur.
- De la Cruz, N. E. (2008). *Un folleto para elevar la calidad de la preparación de los docentes en la combinación de los métodos para la adquisición de la lectoescritura en educandos de primero a tercer grado con retraso mental leve*. Tesis en opción al título de Máster en Ciencias de la Educación.
- Ferrer, J. L. (2016). Estudio comparado entre los sistemas de evaluación de la calidad de referencia en Cuba. *Revista Órbita Científica*, 22, 89, ISSN 1027-4472.
- González, B. M. (2016). *La categoría formación. En Visión pedagógica de la formación universitaria actual*. Editorial UH.
- Gázquez, J. C.; Martínez, F. J. & Mondéjar, J. A. (2010). Características de los folletos publicitarios como herramienta promocional: hipermercados vs. Tiendas de descuento.



INNOVAR. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. ISSN: 0121-5051.

Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

<http://www.bixelart.com.ve/sobre-folletos-tripticos-dipticos-y-plegables/>

Mena, J. A, Mena J. L. (2020). La educación superior cubana desde un enfoque de formación profesional compartida universidad-institución productiva. Congreso Universidad 2020. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria.

Naciones Unidas (diciembre de 2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible se han extraído de la página web de las Naciones Unidas* <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es..> LC/G.2681-P/Rev.3 ISBN: 978-92-1-058643-6 (versión PDF) Número de venta: S.18. II. G.22.

Piñera, Y. de la C., & Cueto, R. N. (2017). El prestigio en la comunicación pedagógica: Un reto profesional en el magisterio. *Mendive. Revista de Educación*, 15(4).

Soto A. & Aguilar V. (2021). Folheto bibliográfico para a formação integral de alunos na especialidade de Mecânica Automotiva. Artigo Científico *Mendive. Revista de Educação*, versão On-line ISSN 1815-7696. Pinar del Río julio-sept, 2021.

