

CERTIFICADO

Por la presente se valida la publicación del artículo científico titulado:

Influência do marketing desportivo na gestão organizacional da Universidade APolitécnica de Moçambique

Autor(es): *Frantz Munyangaju, Luis Bertot Ortega
Pedro Hidalgo Reyes*

Vol.20.n2. abril-junio 2023

La Revista Olimpia es una publicación científica y electrónica de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma, accesible a publicaciones en idiomas español, inglés y portugués, Se publica en formato electrónico, con una periodicidad anual con el sistema de publicación continua, como garantía de la publicación de un contenido y está puesta a disposición de todos los profesionales y estudiantes del deporte y sus ciencias aplicadas en Cuba y el extranjero que deseen colaborar con sus resultados científicos e investigativos. Sus objetivos principales se dirigen a mostrar los progresos de la actualidad científica y educacional en el área, y de propiciar el intercambio de experiencias entre los investigadores de distintas comunidades científicas.

Bayamo, M.N, Granma-Cuba, 18 de junio de 2023.

INDEXADA EN:



Dr. C. Lexy Figueredo Frutos

Editor Principal