

ESTRATEGIA EDUCATIVA BASADAS EN EL ESTUDIO LOCAL PARA FORTALECER LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EN EL AULA

M. Sc. Consuelo Maribel Orozco-Chávez, consuelorozco1971@gmail.com

M. Sc. Daniel Darío Orozco-Chávez, danioroz80@gmail.com

M. Sc. Carmen Melania Montenegro Chávez, camemont@hotmail.com

M. Sc. Wellington Isaac Maliza Cruz, wellington.maliza@gmail.com

M. Sc. Katty Marisol Hernández Méndez, katthermen@yahoo.es

INTRODUCCIÓN

La actividad investigativa que básicamente originó la escritura del presente artículo científico, se desarrolló en los predios de la Unidad Educativa Babahoyo, siendo los estudiantes de Primero Bachillerato “D” Ciencias, escogidos para el desarrollo de la investigación.

El nuevo Sistema Educativo Ecuatoriano (2009) expone entre sus principales líneas, el rescate de la memoria histórica del país o territorio dado, con la finalidad de fortalecer la identidad auténtica de la sociedad. Siendo precisamente la línea antes reseñada la encargada de direccionar el accionar científico-metodológico de la investigación que sustentó la escritura de este artículo, en la que se asumió como problema científico la carencia de una estrategia educativa basada en el estudio local, situación que tiende a afectar la identidad sociocultural de los estudiantes objeto de estudio.

Sobre la temática tratada, según revisión bibliográfica realizada por esta autora, existen referencias investigativas, sin embargo, en el cantón Babahoyo, capital de la provincia de Los Ríos, no se han desarrollado acciones al respecto, resultado que le proporciona factibilidad e importancia al trabajo realizado, el que abordó el estudio del vínculo que se establece entre las estrategias educativas utilizadas en el contexto escolar y el fortalecimiento de la identidad sociocultural de los estudiantes, en el estudio realizado se tuvo en cuenta el desarrollo de las manifestaciones ciudadanas y culturales del territorio y el enfoque pedagógico que se le proporciona.

La experiencia demuestra que los jóvenes disfrutaban de los cuentos, de las narraciones, históricas o no. Por lo tanto, la enseñanza de la historia local se

torna prioritaria para el afianzamiento de la identidad, y en ese proceso continuo e integral que plantea la

educación nueva cabe el proceso de la reescritura, y qué mejor que su combinación pedagógica con la enseñanza de la historia de una manera dinámica, divertida y placentera, para derribar el mito de que la historia “da sueño y es aburrida” (OROZCO, 2013).

Con respecto a la identidad CASTRO 2005, citado por Orozco 2013, expresó. (OROZCO, 2013) “La identidad es el contenido y significación que definen el carácter y el sello propio de un determinado grupo social de una nación o de una institución fijando rumbo de su actividad y posibilitando la cohesión de sus integrantes”.

Diferentes autores (**Smith, 1991; Bernal y Knight, 1993**, etc.) citado por (OROZCO, 2013) “entienden la identidad étnica como un constructo psicológico en el que la persona se ve como miembro de un grupo que muestra rasgos físicos y valores similares”.

El resultado científico obtenido, mediante la utilización de métodos del nivel teórico y empírico derivados de la investigación científica impactaron significativamente en los educandos procesados, al inculcarle el interés por el estudio de la memoria histórica de Babahoyo y consecuente el fortalecimiento de sus conocimientos al respecto.

Es importante significar que la investigación que condicionó el producto exhibido en esta obra científica tuvo como objetivo central la elaboración de un sistema de actividades dirigidas a fortalecer los conocimientos sobre la identidad Cultural Local, lo que elevó los niveles de creatividad valorativa de los alumnos.

Charles Dickens (1812 – 1870) El hombre nunca sabe lo que es capaz hasta que lo intenta ((<https://www.galileo.edu>, 2010).

Durante el desarrollo de las clases y en el proceso de formación, transmisión y adquisición del conocimiento, el docente debe implementar tácticas que conlleven al alumno a aprender a aprender, con un objetivo general (RIVERA., (s.f.))

Los objetivos programados para las actividades docentes deben caracterizarse por su fácil comprobación, tanto en su desarrollo como al final de esta, así como además deben mostrar posibles impactos, en el contexto del proceso de enseñanza aprendizaje y en la vida en general (LANDA, 2017).

“La investigación sobre las estructuras y procesos cognitivos realizada entre las décadas de los sesenta y hasta los ochenta, ayudó de manera significativa a forjar el marco conceptual del enfoque cognitivo contemporáneo” (Díaz Barriga, 1998).

Este tema es abordado desde la teoría de Henri Tajfel (1984) quien define la Identidad Social como: “aquella parte del auto concepto de un individuo que se deriva del

conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia” (YEPEZ., 2013)

La ejecución del propósito investigativo previsto se desarrolló en la Unidad Educativa Babahoyo, seleccionándose de manera intencional el universo de estudiantes, pertenecientes al Primero de Bachillerato “D” Ciencias, 3 docentes, así como el 100 % de los principales directivos de la institución educativa.

Caracterización de la población de personas involucradas en la actividad investigativa			
Universo de estudiantes			
Población	Muestra	%	Tipo de muestreo
40	40	100	Intencional
Universo de profesores			
Población	Muestra	%	Tipo de muestreo
3	3	100	
Universo de directivos			
Rector	Vice rectora	Inspectora genera.	Tipo de muestreo
1	1	1	Intencional

Tabla 1

En el desarrollo de la actividad investigativa con la finalidad de recopilar la información que permitió cumplir los objetivos, se utilizó la técnica de encuesta la que fue aplicada a estudiantes, docentes y directivos.

Objetivo de la encuesta aplicada a directivos.

Determinar criterios y consideraciones de los directivos sobre las actividades programadas para el fortaleciendo la identidad sociocultural de los estudiantes.

Objetivo de la encuesta aplicada a docentes.

Precisar el nivel de conocimientos de los docentes con respecto a las estrategias orientadas para el fortalecimiento de la identidad sociocultural de los estudiantes, mediante el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Objetivo de la encuesta aplicada a estudiantes.

Valorar los criterios de los estudiantes con respecto a las vías utilizadas para el fortalecimiento de la identidad sociocultural en el contexto escolar

Para procesar los datos derivados de la aplicación de las encuestas, cuyos objetivos se trataron anteriormente, se utilizó el cálculo porcentual (%), la desviación estándar (S), la media aritmética (X) y el coeficiente de variación(CV).

La evaluación de los resultados del CV se sustentó en la tabla que aparece a continuación.

Tabla evaluativa		
Criterios evaluativos		
0 - 10	>10 - <20	≥ 20
Variación pequeña	Variación media	Variación grande

Fuente: Zarshiosky (1989)

Justificación

¿Por qué surge la estrategia?

Surge como una necesidad, al no tenerse referencia de estrategias educativas utilizadas en el cantón Babahoyo, basada en el estudio local para fortalecer la identidad sociocultural de los estudiantes.

¿Qué persigue la estrategia?

Mediante la estrategia educativa propuesta se persigue incidir significativamente en el fortalecimiento de la identidad sociocultural de los estudiantes y consecuentemente provocar impactos cognitivos y culturales que eleven la preparación de los educandos al respecto.

¿Quiénes se benefician con la estrategia educativa?

La estrategia educativa, elaborada beneficia a directivos, docentes, padres de familia y consecuentemente a estudiantes, no sólo del nivel académico escogido, sino también a otros de menos y más nivel.

Principales impactos provocados por la estrategia educativa.

- Elevación del nivel científico metodológico del claustro de profesores para el desarrollo de la educación en valores de los educandos sobre la materia objeto de estudios.
- Motivación de directivos a invertir recursos que satisfagan la formación en valores de los estudiantes.
- Fortalecimiento de la identidad sociocultural de los estudiantes.

Objetivo general de la estrategia

Fortalecer la identidad sociocultural de los estudiantes en el aula.

Objetivos específicos

- Elevar el nivel científico metodológico del claustro de profesores para el desarrollo de la educación en valores de los educandos sobre la materia objeto de estudios.
- Fortalecer la identidad sociocultural local de los estudiantes de diferentes niveles académicos.

Antecedentes

Morín, 1980, Ángel Cerutti y Cecilia González, en el año, en la Revista de la Facultad, escribieron un artículo que titularon "Identidad e identidad nacional, en el documento de hace alusión a las características más representativas de la identidad, en el contexto nacional.

Si bien la identidad se estudia encarnada en individuos concretos, no es posible la construcción de una identidad individual fuera de una identidad social, cualquiera sea

el carácter que ésta revista –de clase, étnica, nacional, de género, etc.–, ya que los individuos se insertan en un entramado social ya construido; se puede afirmar que lo individual y social son parte de un mismo fenómeno (GONZÁLEZ, 2008)

Romero Cevallos, citado por Olga Lucía MOLANO 2005 señaló: (MOLANO., (s.f.)) “Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria”.

En el resumen de un artículo científico publicado por el autor Moisés ESTEBAN GUITART, en la revista Aposta revista de ciencias sociales, expone: (Guilart., 2008) “El presente ensayo pretende analizar y comprender la importancia que tiene la identidad (personal y social) en la configuración de las personas y los colectivos en los escenarios contemporáneos. Para ello pretendemos justificar, primero, la relevancia sociopolítica y personal de dicho concepto”.

Otra publicación tomada como antecedente para la escritura de la presente obra científica, es la expuesta por Luisa MIRANDA MENCHACA, la que en el resumen de la su tesis expone su criterio sobre la palabra ciudad.

Estudiar la ciudad no tiene otro sentido que comprender el presente. El conocimiento de su pasado permite entender las estructuras que explican la realidad actual.

La ciudad es el resultado de una continua evolución y transformación del espacio y de la sociedad en conjunto a través del tiempo (MENCHACA., 2015).

La ciudad al modo de ver de esta autora representa el espacio, donde los integrantes de la sociedad se desarrollan y adoptan, sus costumbres, por lo que deja huellas, socioculturales que perduran de una a otra generación.

Siendo la escuela la encargada de promover y potenciar consecuentemente el nivel cultural de la población.

Sobre el rescate de la identidad cultural, en el desarrollo del proceso aprendizaje en el año 2016, Angie Enerieth CORONADO BOHÓRQUEZ , escribió: (CORONADO, 2016) “Se hace necesario formar directivos escolares y docentes voluntarios que implementen estrategias pedagógicas que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el cual, su principal factor sea el rescate de la identidad cultural y el sentido de pertenencia Latinoamericano”.

Como se manifiesta en la cita, antes trata la problemática de la identidad cultural no es sólo un problema en Ecuador, sino también en toda Latinoamérica.

Contenido

El contenido de la estrategia se basa en 5 talleres operativos.

Taller 1 Método del juego de roles.

Objetivo

Potenciar las relaciones interpersonales para promover una sociedad humana más intercultural, donde la cultura, el lenguaje y las costumbres sean propuesta de forma de vida para toda sociedad.

Actividad

Dramatización: Permite el acercamiento del estudiante al desarrollo del proceso de aprendizaje, desde su experiencia personal hasta su imaginación.

Evaluación

Aquí los intérpretes, el grupo y los observadores evalúan la escenificación con base en los criterios establecidos en la fase de preparación. La retroalimentación que ofrece el grupo puede estar precedida de una discusión en grupos que homogenice las opiniones de los participantes.

Taller 2 Métodos de situaciones (o de casos)

Objetivos

Intercambiar criterios, ideas y experiencias en la valoración de su identidad cultural.

Actividades

- Debate: Suele ser considerado como una técnica o una modalidad de la comunicación oral.
- Entrevista grupal: Conversación que tiene unos objetivos y se desarrolla en una situación social de interrogación,

Evaluación

Completa rueda de atributos, ejemplo: “nuestras raíces”

Taller 3

Método de indagación

Objetivo

Valorar la creatividad y su proceso de aprendizaje, de tal forma que se ofrezca dos modalidades, una abierta y otra estructurada.

Actividad

- Trabajo en equipo: es una de las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influye en los estudiantes de forma positiva porque permite que haya compañerismo.

Evaluación

Escribir las causas y consecuencias de nuestra identidad.

Taller 4

Acción tutorial

Objetivos de la tutoría

Revivir la identidad socio cultural a través de acciones personalizadas o grupales.

Actividad

Crear una revista sobre la identidad de la Unidad Educativa “Babahoyo”

Evaluación

Realizar un collage en el que demuestre que representa el buen vivir para cada estudiante.

Taller 5

Acciones didácticas para elevar el nivel de la Identidad Cultural en el aula.

Objetivo

Despertar el interés a los estudiantes para el conocimiento de su identidad sociocultural a través de la historia local.

Actividades a desarrollar

- Elaborar los instrumentos de diagnóstico a los estudiantes (entrevista, encuestas y completamiento de frases).

- Aplicación y análisis de los instrumentos de diagnóstico.
- Determinar las importantes potencialidades y necesidades de los estudiantes en cuanto al conocimiento de la identidad cultural.
- Socializar los principales resultados obtenidos con los estudiantes.

Impactos

- Fortalecimiento de la identidad sociocultural de los estudiantes.
- Elevación del nivel científico metodológico del claustro de profesores para el desarrollo de la educación en valores de los educandos sobre la materia objeto de estudios.
- Fortalecimiento de la identidad sociocultural local de los estudiantes de diferentes niveles académicos.

Principales resultados

La aplicación de la encuesta a estudiantes permitió precisar que la identidad sociocultural de estos es insuficiente, lo antes expuesto, es avalado por el % que proporcionaron respuestas negativas, además de argumentar que no reciben actividades que logre esa finalidad. Se destaca que sólo el 10 % de estos logró definir aceptablemente el significado de la palabra compuesta sociocultural.

Con respecto a los docentes sólo uno declaró tener alguna preparación para tratar la educación sociocultural de los estudiantes, los dos restantes señalaron que no están preparados, que necesitan cursos talleres, seminarios etc., que aborden dicha temática, develando además el resultado de la encuesta que no tienen interés por superar la falencia cognitiva que los rodea.

Los dos directivos entrevistados al igual que los docentes manifiestan desinterés por fortalecer el desarrollo sociocultural local de los educandos, develando además que los docentes no han recibidos cursos que garanticen una óptima preparación metodológica para insertar al objetivamente al proceso de enseñanza aprendizaje de forma direccionada la temática objeto de estudios en la investigación originó la escritura de esta obra científica.

La consulta realizada por los expertos a la estrategia educativa objeto de valoración y que es publicada en este artículo, dio la posibilidad de precisar la aceptación de la estrategia entre ellos, como aparece en la tabla que se exhibe a continuación.

Resultados de la consulta realizada a los expertos				
Indicadores evaluativos		Criterios evaluativos de expertos		
		5	4	3
1	Objetivos de la estrategia educativa.	8	1	
2	Contenido de la estrategia educativa.	9		
3	Relación entre los objetivos y el contenido programado.	9		
4	Resultados obtenidos.	8	1	
5	Objetivos y contenidos de los talleres.	8	1	
6	Impactos.	9		
7	Posibilidades de generalización.	9		
Total		60	3	
%		95,23	4,76	
S		0,24206		
X		4,94		
CV		4,9		

Tabla 2

El 95,23 % de los peritos encuestados, coincidieron en evaluar con la máxima calificación (5 puntos) la estrategia propuesta, lo que avala la aseveración realizada en el párrafo anterior. Observe además que las evaluaciones alcanzan una media de 4,94 puntos, siendo el CV de 4,9, lo que indica que el mayor % de los expertos aceptan como válida la estrategia educativa, destacando que dichos profesionales coincidieron en resaltar positivamente las potencialidades y factibilidad de nuestro engendro científico.

CONCLUSIONES

El estudio realizado permite arribar a las siguientes conclusiones.

1. Las autoridades y docentes de la Unidad Educativa Babahoyo, asumiendo resultado de las encuestas aplicadas no tienen entre sus planes perspectives rescate de la identidad sociocultural de los estudiantes.
2. Los padres de familia, no mantiene relaciones de trabajo con los docentes, que les permita incidir en el fortalecimiento de la identidad local, demostrándose de ese modo las falencias existen en la relación unidad educativa – hogar.
3. Las estrategias aplicadas por los docentes, no les permite el desarrollo de la educación en valores de los educandos sobre la materia objeto de estudios.

4. Las tareas de los docentes se ven afectadas por numerosos factores, entre ellos la falta de prácticas de valores humanos y su influencia en la autoestima del estudiante que se manifiesta en el comportamiento en el aula.
5. Los estudiantes no logran formarse un buen concepto de sí mismos, sobre lo que es la identidad sociocultural, por la falta de preparación que reciben en el contexto escolar.